

**LICITAÇÃO PRESENCIAL Nº 001/2019
ESCLARECIMENTO I**

O **BANPARÁ S/A** leva ao conhecimento de todos os interessados os seguintes esclarecimentos, relativos à licitação em epígrafe:

PERGUNTA 1:

A respeito do Edital para a Licitação Banpará Nº 01/2019 - Serviço de Publicidade, desejamos esclarecer uma dúvida referente ao valor da campanha simulada a ser feita.

O item 10 do Briefing menciona que "no cálculo de alocação dos valores para a produção, veiculação, exposição e/ou distribuição da campanha publicitária, a licitante deverá utilizar como referencial a verba de R\$ 15.000.000,00 (quinze milhões de reais)". E o item 9 do mesmo Briefing pede que a campanha seja planejada para um período de 4 meses dentro do ano de 2020.

Por outro lado, o item 21.1 do Edital informa que "o valor estimado global da presente licitação é de R\$ 15.000.000,00 (quinze milhões de reais), com contrato vigente por 12 (doze) meses".

É isso mesmo, a campanha deve ser feita com o valor total destinado a um ano de contrato publicitário?

Perguntamos porque, ainda que o propósito seja apenas uma simulação para efeitos licitatórios, aplicar a verba de um ano de publicidade em apenas 4 meses poderá dificultar a avaliação das licitantes no quesito "economicidade", conforme previsto no item 10 (julgamento das propostas técnicas), cujo subitem 10.2.1.4. Subquesito 4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia, prevê em uma de suas alíneas, como critério de avaliação, "o grau de eficiência e a economicidade na utilização da verba referencial para investimento, demonstrados na simulação dos parâmetros de cobertura e frequência".

Há um ponto de excelência na veiculação das peças e mensagens de uma campanha a partir do qual continuar investindo não altera os resultados a serem alcançados, pelo contrário, pode implicar em risco de saturação do público.?

RESPOSTA 1:

Tendo em vista que é uma simulação para podermos avaliar a técnica, as licitantes podem ou não usar o valor total proposto no período de 4 meses. A licitante deverá observar o período e o valor da verba definidos no briefing.

A comissão