Banpará

ÍNDICE DE DOCUMENTOS

FLS.	DESCRIÇÃO E ASSUNTO DO DOCUMENTO	RUBRICA
	Invólucro nº 02 – GAMMA COMUNICAÇÃO	
	Invólucro nº 02 – VANGUARDA COMUNICAÇÃO	
	Invólucro nº 02 – LATINA COMUNICADORES	
	Invólucro nº 02 – SOU COMUNICAÇÃO	
	Invólucro nº 02 – C8 COMUNICAÇÃO	

Invólucro nº 02

GAMMA

COMUNICAÇÃO

002500

gamma comunicação

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
VIA IDENTIFICADA

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

RACIOCÍNIO BÁSICO

Banpará: mais de 60 anos de história e transformação nos quatro cantos do estado

O Pará é um estado em que o fluxo de suas águas, o vigor de sua flora e a diversidade de sua fauna se entrelaçam com o ritmo e a força de um povo plural. A essência do Banco do Estado do Pará S.A., o Banpará, pulsa da arte destes encontros. Criado pela Lei Estadual de nº 1.819, de 30 de novembro de 1959, o banco é uma sociedade anônima de capital aberto e economia mista, foi oficialmente inaugurado em 26 de outubro de 1961 e possui como acionista majoritário o Governo do Estado do Pará. Posicionando-se como um banco moderno e competitivo, o Banpará dispõe de um portfólio que atua em diversas frentes, oferecendo soluções financeiras voltadas para pessoas físicas e jurídicas e abrangendo linhas de crédito, investimentos, seguros, câmbio, microcrédito, entre outros serviços essenciais.

O banco aposta em inovação contínua de seus produtos, serviços e práticas, com enfoque na sustentabilidade e centralidade dos seus mais de 705 mil clientes. Sua capilaridade é como as curvas sinuosas de um rio e desemboca, com presença física, nos 144 municípios que compõem o território paraense - o único banco no estado a estar presente em todas as suas cidades. Mais do que uma instituição bancária, ao longo de seus quase 64 anos de história, a instituição é uma catalisadora fundamental do desenvolvimento e inclusão social, econômica e sustentável do estado. Neste horizonte, observam-se esforços que ganham volume no comprometimento da empresa com um tema caro à atualidade das empresas: a sustentabilidade. O que pode ser atestado na seção "Palavra da Presidente", assinada pela Diretora-Presidente Ruth Pimentel Méllo, do Relatório de Sustentabilidade do Banco (2023): "A sustentabilidade é um compromisso fundamental que orienta todas as nossas atividades, e estamos conscientes da nossa responsabilidade em relação à economia, ao meio ambiente, às pessoas e às nossas relações de negócios. [...] Estamos concentrados em áreas-chave, como a promoção de investimentos sustentáveis, o apoio à educação financeira e o fortalecimento do nosso compromisso com a diversidade e inclusão, em prol da população paraense".

Diagnóstico das necessidades de comunicação publicitária

A fim de compreender com profundidade os desafios e as oportunidades comunicacionais do Banpará, esta agência realizou uma pesquisa exploratória abrangente, combinando desk research, análise detalhada do briefing, levantamento do histórico de comunicação da marca e estudo de Benchmarking com instituições bancárias, com foco em seus esforços ligados à responsabilidade social, sustentabilidade e inovação. O diagnóstico revela um banco com solidez, expressa em iniciativas como o microcrédito, apoio ao produtor rural, linhas de crédito voltadas para a agropecuária sustentável e compromissos assumidos com a preservação ambiental. O histórico de campanhas mostra um padrão comunicacional que combina elementos institucionais e comerciais, reforçando a identificação com a comunidade paraense por meio de símbolos culturais, personalidades locais e valorização de sua presença no estado. As mensagens exploram o orgulho regional e apresentam produtos e serviços como instrumentos concretos para impulsionar negócios, gerar renda e promover inclusão financeira. Contudo, mesmo diante desse conjunto expressivo de iniciativas, a comunicação apresenta oportunidades significativas de avanço. Apesar de contar com uma ampla rede de canais online (sites institucionais,

LinkedIn, Instagram, YouTube, Facebook e X), o banco não integra plenamente seus conteúdos: slogans de campanhas antigas competem com formulações recentes; há replicação de peças sem adaptação de linguagem ou formato para cada plataforma; e temas estratégicos como responsabilidade social e ambiental aparecem de forma pontual, muitas vezes restritos a datas comemorativas, reduzindo seu vínculo de valor com a marca nesses territórios de comunicação - que são aspectos centrais do briefing.

O Benchmarking com enfoque em instituições bancárias estatais, demonstra que muitas instituições já avançaram em 2025 com campanhas robustas sobre sustentabilidade e responsabilidade social, explorando o tripé social, ambiental e de governança de forma consistente. Estes players utilizam múltiplos canais com conteúdo segmentado, adequado a cada público, e, em alguns casos, conectam suas ações diretamente à COP30. A conferência, que reunirá mais de 60 mil participantes e líderes globais em Belém, representa uma oportunidade estratégica singular para o Banpará se projetar no centro de um debate mundial sobre sustentabilidade e desenvolvimento inclusivo. Para isso, é indispensável comunicar com consistência e basear cada mensagem em entregas mensuráveis, mitigando riscos de greenwashing, prática que, ao anunciar compromissos socioambientais sem comprovação efetiva, pode levar à perda de confiança, repercussão negativa na mídia e redes sociais, danos à imagem institucional e enfraquecimento das campanhas. Nesse contexto, é crucial que a comunicação do Banpará esteja alinhada à sua materialidade e estruturada para transmitir pertencimento, proximidade e autoridade. Isso implica valorizar histórias reais, expressões culturais e conquistas possibilitadas pelo banco, transformando produtos e serviços sustentáveis em casos comunicáveis com indicadores claros de impacto social e ambiental. Ao ancorar sua narrativa em métricas verificáveis, parcerias estratégicas e engajamento genuíno com as comunidades, a instituição bancária pode transformar seu patrimônio de ações em um ativo de autoridade legítima, consolidando-se como referência confiável e diferenciada no cenário competitivo. O Banpará entrega o que diz, porque acredita no que faz.

Compreensão sobre os objetivos e desafios de comunicação a serem enfrentados

Para posicionar o Banpará como referência no segmento financeiro, o objetivo central é projetar a instituição como um modelo de atuação concreta em responsabilidade social, ambiental e inovação, transformando esses pilares em ativo de comunicação capaz de despertar no público o desejo de se relacionar com a marca e consumir seus produtos e serviços. A realização da COP30 em Belém representa uma oportunidade estratégica única para potencializar essa mensagem, conectando o banco a um debate global sobre sustentabilidade e reforçando seu papel como agente de transformação no estado. Para isso, é necessário adotar uma comunicação ancorada em ações reais, que una atributos racionais, como crescimento sustentável e inovação, e emocionais, como convite, identificação e inclusão, transmitindo pertencimento e proximidade. A mensagem deve valorizar histórias e fatos concretos, expressões culturais e conquistas viabilizadas pelo banco, ao mesmo tempo em que demonstra, com dados verificáveis, o impacto positivo de produtos e serviços sustentáveis, como linhas de crédito para energia solar, bioeconomia e apoio a comunidades tradicionais, fortalecendo a credibilidade e evitando riscos de greenwashing e socialwashing.

Os objetivos específicos dessa comunicação incluem fortalecer a imagem institucional, ampliar a visibilidade de produtos e serviços alinhados à sustentabilidade

e à responsabilidade social, dar destaque a iniciativas de impacto real e estabelecer parcerias com organizações sociais e ambientais que compartilhem valores semelhantes. Tudo isso evidencia a necessidade de se pensar através do paralelo com um funil de comunicação, utilizando o período de veiculação de forma estratégica e aproveitando as boas práticas vistas no estudo de Benchmarking. Para aumentar a visibilidade dos produtos e iniciativas é fundamental que os esforços de awareness apresentem esse portfólio de forma simples e atrativa, principalmente nos meses iniciais da campanha, de modo que o público-alvo sinta-se interessado no conteúdo. Nesse sentido, para fortalecer a imagem de forma sólida, a construção deve considerar a evolução lógica dos argumentos, avançando em consideração, com o aprofundamento do discurso. Ao se pensar possíveis parcerias, além da sintonia de valores, deve-se pensar em possibilidades que ampliem o potencial de engajamento da campanha, tendo cuidado com riscos de imagem. Por fim, ao se pensar em métricas de impacto e efetividade dos esforços, é fundamental que a mesma lógica do funil acompanhe o fluxo de qualificação, pautando-se num monitoramento constante ao longo dos meses, fornecendo insumos para a melhoria contínua da campanha. Com um orçamento de R$ 2.000.000,00 (dois milhões de reais) e execução ao longo de quatro meses, a campanha deverá explorar um mix de meios de comunicação complementares, definindo formatos e segmentações customizadas para impactar todos os públicos de interesse com assertividade. A seguir, na Estratégia de Comunicação, serão apresentadas as bases para que todos os desafios sejam superados e os objetivos alcançados.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Com mais de seis décadas de atuação, o Banpará participa diariamente na vida dos paraenses como um agente fundamental de transformações sociais. Além de seus expressivos resultados econômicos e financeiros, a instituição se destaca como uma marca altamente competitiva, tendo ampliado e modernizado seu portfólio e rede de atendimento de maneira significativa. Essa expansão visa garantir que os serviços estejam mais acessíveis à população, alinhando-se às demandas de um mercado em constante evolução.

Mesmo com relevante proposta de valor, atuação significativa e compromisso sólido com o povo Paraense, como detalhado no Raciocínio Básico, existe uma lacuna entre a robustez das ações da instituição e o reconhecimento pleno de seu protagonismo como banco público inovador, sustentável e próximo da população. Esta estratégia de comunicação parte justamente desse descompasso: reposicionar o Banpará como símbolo de transformação concreta na vida das pessoas, valorizando sua identidade amazônica e sua capacidade de gerar impacto com originalidade, propósito e responsabilidade social. É em busca deste objetivo que constrói-se a estratégia de comunicação a seguir, organizada a partir de um conceito criativo ancorado em valores reais, articulado a um partido temático com ampla capacidade de desdobramento, e sustentado por três pilares estratégicos que guiarão o plano de comunicação ao longo das fases da campanha.

A criação do conceito parte de uma verdade institucional incontestável: o Banpará é um banco público que atua onde poucos chegam e promove desenvolvimento onde mais se precisa. Sua presença em todo o estado garante não apenas acesso a crédito, mas também a políticas que conectam a economia ao acolhimento social, à inovação, à diversidade e o progresso à sustentabilidade. É esse enraizamento territorial, somado à conduta concreta em pautas sociais e ambientais, que permite afirmar que

o banco sustenta de forma simbólica e material tanto a floresta quanto o povo que nela vive. Em um momento em que a Amazônia é palco de debates internacionais sobre o futuro do planeta, e 55% da população brasileira não confia que instituições estão realmente comprometidas com práticas sustentáveis (Edelman Trust Barometer, 2024), fica evidente que a confiança nas instituições públicas depende cada vez mais da comprovação de impacto real. Esta agência propõe um conceito que possui uma função de enfatizar de forma muito clara o impacto que a instituição financeira possui para o estado do Pará, seja sob o aspecto social, econômico, e sustentável, trazendo uma ideia de simbiose em que sintetiza o papel singular do Banpará: uma instituição que prospera junto com o território que ajuda a proteger. Desta forma, a sentença define a principal mensagem da campanha, ou o "o que dizer". Afirmação de uma marca que honra seus compromissos, e sabe a transformação promovida no dia a dia das pessoas:

"Banpará. O banco que mantém nossa gente e nossa floresta de pé."

Uma frase que, de forma direta e impactante, sistematiza a razão de ser da marca e comunica o entrelaçamento indissociável entre sustentabilidade, desenvolvimento e pertencimento. O conceito parte do reconhecimento da atuação histórica do Banpará como agente de desenvolvimento e inclusão em todo o território paraense, mas também da sua capacidade atual de se posicionar frente aos desafios contemporâneos da Amazônia. Ao mesmo tempo em que se ancora em atributos racionais como a materialidade dos seus programas de crédito sustentável, sua capilaridade única e os investimentos em inovação financeira a frase também convoca os atributos emocionais que sustentam a relação do banco com seu público: o vínculo afetivo, a confiança construída ao longo das décadas e a proximidade com os modos de vida locais. Ela expressa orgulho regional, traduz a responsabilidade institucional com os paraenses e ancora simbolicamente uma mensagem que combina propósito, diferenciação e conexão. É um conceito que gera identificação tanto na sociedade em geral, comunidades tradicionais, quanto nas novas gerações, sendo capaz de inspirar narrativas múltiplas, ressoar em diferentes territórios e sustentar a construção de uma imagem mais sensível e legítima da marca. Ao fazer isso, prepara o terreno para o partido temático que orientará a narrativa da campanha, ampliando o discurso institucional para além do produto, e reposicionando o Banpará como banco do presente e do futuro da Amazônia.

Como linha mestra que guiará toda a abordagem narrativa, o partido temático vem como uma síntese do efeito e essência do Banpará ao longo destes 64 anos: "Conexão que transforma". Ele compila a proposta do Banpará de ser um elo entre diferentes mundos: entre o institucional e o mercadológico, o urbano e a floresta, a tradição e a inovação. Essa escolha dialoga diretamente com a natureza institucional e as atividades do anunciante, pois traduz o papel histórico do banco e sua presença capilar como motor de desenvolvimento e inclusão no território paraense. O uso do termo "conexão" no centro da sentença reafirma o foco do banco nas pessoas, na escuta ativa e na presença física e digital que se adapta aos territórios e aos seus diferentes modos de vida. Fala de vínculos reais, não apenas transacionais, sustentados pela proximidade afetiva com a população e pelo compromisso com um atendimento que entende, acolhe e se adapta diante das necessidades. Já o termo "transforma" fundamenta essa escuta em resultados tangíveis: crédito que muda a vida, inclusão que gera dignidade, soluções que movimentam a economia e serviços que ampliam oportunidades. Assim, o partido temático ajuda a superar o desafio identificado no briefing de consolidar a imagem do Banpará como protagonista na

pauta da sustentabilidade e parceiro de quem produz e preserva, e facilita alcançar os objetivos de comunicação ao harmonizar atributos emocionais: empatia, pertencimento e orgulho regional com atributos racionais: sustentabilidade, inovação e capilaridade. Dialoga, portanto, com múltiplos públicos, da juventude conectada aos microempreendedores locais, e equilibra com naturalidade o que é institucional, como missão pública e impacto social, e o que é mercadológico, como produtos competitivos, canais digitais e presença moderna. Com tom próximo e linguagem inclusiva, "Conexão que transforma" se estabelece como ponte entre aquilo que o Banpará já é e o que ele projeta ser: um banco que entende o seu tempo, honra suas raízes e constrói, junto com o povo paraense, caminhos sustentáveis para o futuro.

Conceito:	Partido Temático:
Banpará. O banco que mantém nossa gente e nossa floresta de pé.	Conexão que transforma.

A combinação entre o conceito "Banpará. O banco que mantém nossa gente e nossa floresta de pé." e o partido temático "Conexão que transforma" constitui uma resposta direta e estruturada ao desafio de comunicação apontado no briefing: traduzir a relevância prática do Banpará em um discurso simbólico forte, coerente e desejável, abrindo amplas possibilidades de interpretações positivas do conceito em diferentes contextos e para variados públicos. Juntos, conceito e partido constroem um território de marca que equilibra impacto e sensibilidade, permitindo que a instituição se comunique com clareza tanto como agente público de transformação quanto como marca competitiva e inovadora no mercado financeiro. Enquanto o conceito atua como uma âncora identitária, trazendo à tona o papel singular do Banpará no presente e no futuro da Amazônia, o partido temático opera como linha de costura narrativa, permitindo desdobramentos que integram razão e emoção, materialidade e afeto, institucionalidade e presença de mercado. Essa combinação torna possível comunicar de forma unificada com públicos diversos, de lideranças políticas a servidores, de jovens urbanos a comunidades ribeirinhas sem abrir mão da coerência, da consistência e da singularidade. Trata-se, portanto, de um posicionamento que dá conta da complexidade do território onde o banco atua e da sofisticação exigida pelo momento em que ele se projeta para o centro do debate climático, econômico e social do país.

A materialização da estratégia nos diferentes pontos de contato com o público ganha destaque em peças como o VT institucional de lançamento e no Jingle da campanha, que podem ser citados como vetores narrativos da comunicação proposta e como ilustrações que mostram a fertilidade do caminho escolhido e o potencial de desdobramentos futuros. A frase de abertura do Jingle "Aquele plano que você tem fé, a gente ajuda a botar de pé" traduz com simplicidade e afeto o espírito do conceito: um banco que reconhece os sonhos e as necessidades da sua gente e atua como parceiro para realizá-los. O jingle estrutura a narrativa sonora da campanha com uma linguagem popular e memorável, em que cada verso traduz a ideia que sustenta o partido temático. Já o VT complementa essa construção ao apresentar, com ritmo sensível e imagens simbólicas, histórias de vida transformadas pelo crédito, pelo apoio e pela presença do Banpará em todo o estado. Com a ideia de usar personagens reais, como a dona do salão, o jovem empreendedor, a produtora rural e o agricultor familiar, o filme traduz os atributos racionais como materialidade das entregas, linhas de crédito, sustentabilidade e inclusão, ao mesmo tempo em que ativa os atributos emocionais: orgulho, pertencimento, confiança e valorização da

diversidade. A locução costura as cenas com frases curtas e emblemáticas, que reafirmam a função pública e estratégica do banco: "O banco do crédito rural", "Somos o banco sustentável", "Parceiro dos pequenos, médios e grandes produtores", até culminar com a assinatura da campanha: "Somos o Banpará. O banco que mantém nossa gente e nossa floresta de pé". O filme, assim como o jingle, não apenas reforça o posicionamento institucional, mas também projeta a marca no contexto da COP30, conectando desenvolvimento e responsabilidade ambiental de forma sensível e coerente. Ambas as peças foram pensadas para dialogar com os diferentes públicos da campanha, desde os clientes do interior até os usuários digitais e formadores de opinião, funcionando como vertentes emocionais e visuais de uma comunicação que é, ao mesmo tempo, concreta, afetiva e politicamente relevante.

A partir da construção do conceito e do partido temático, e considerando seus significados, intenções e direcionamentos, foram definidos três pilares centrais que irão orientar a estratégia da campanha e seus desdobramentos. Esses pilares funcionam como vetores de aterrissagem da campanha em diretrizes práticas que garantem coerência, precisão na linguagem e eficácia de impacto. São eles: a) Narrativa guiada pelo propósito; b) Visual pautado em simbolismos; c) Segmentação e inteligência.

Pilar 01	Pilar 02	Pilar 03
Narrativa guiada pelo propósito.	Visual pautada em simbolismos.	Segmentação e inteligência

a) Narrativa guiada pelo propósito: Garante que cada mensagem da campanha parta de um ponto de ancoragem comum: o Banpará como agente de transformação que atua com responsabilidade social, econômica e ambiental em todo o Pará. Mais do que comunicar produtos e serviços, essa narrativa coloca no centro o "porquê" da atuação do banco: apoiar sonhos, impulsionar iniciativas e preservar o patrimônio natural e cultural da Amazônia, fazendo com que cada peça seja um capítulo de uma mesma história. A escolha do período da campanha entre Setembro a Dezembro de 2025, foi pensada estrategicamente para coincidir com a realização da COP30, assegurando tempo suficiente para construir uma narrativa consistente que culmine no evento e reverbere depois dele, atendendo à grande expectativa de que marcas relevantes se envolvam de forma efetiva e contínua com a causa. Para dar corpo a esse direcionamento, a campanha se estrutura em três fases complementares. Desta maneira, o "quando dizer" da campanha é delineado de forma que, em todas as fases, haja continuidade e coerência na mensagem. Em setembro, o foco será gerar awareness e sensibilização, apresentando o conceito e o posicionamento do Banpará de forma inspiradora, gerando identificação com a diversidade dos paraenses e inserindo o tema da sustentabilidade. Em outubro, a fase de consideração aprofunda o discurso com diferentes públicos, tangibilizando soluções e produtos e consolidando o aspecto inovador da atuação do banco, sempre evidenciando sua postura responsável social e ambientalmente. Já em novembro, período próximo e durante a COP30, a narrativa se conecta ao evento, reforçando a pauta da sustentabilidade e posicionando o Banpará como protagonista na defesa da Amazônia, cruzando materialidade e relevância institucional. Por fim, em dezembro, a etapa de legado

encerra a campanha com chamadas que consolidam as entregas e reforçam o compromisso contínuo com inovação, sustentabilidade e responsabilidade social, deixando uma mensagem clara e memorável. Em todas as fases, o conceito "Banpará. O banco que mantém nossa gente e nossa floresta de pé." atua como eixo identitário e orienta o tom próximo, inclusivo e genuíno com que as histórias são contadas.

b) Visual pautado em simbolismos: O pilar nasce da análise feita durante o processo de aprofundamento e Benchmarking, que revisitou o histórico de comunicação do Banpará e evidenciou a necessidade de uma identidade visual mais consistente, contemporânea e fortemente conectada à sua missão institucional. Essa leitura mostrou que, embora a marca já tenha utilizado recursos visuais ligados ao território, faltava uma integração mais orgânica entre elementos humanos e naturais, capaz de transmitir simultaneamente inovação, sustentabilidade e proximidade. A identidade visual da campanha traduz portanto, em linguagem imagética, a síntese entre atributos racionais e emocionais, unindo materialidade e simbolismo para gerar conexão imediata com o público. Esse pilar se relaciona diretamente com o "como dizer" da campanha, orientando as escolhas estéticas e narrativas visuais. Inspiradas nos elementos que compõem a vida e a cultura amazônica, as peças utilizam a silhueta humana fundida à floresta como metáfora visual do vínculo inseparável entre pessoas e território. Fotografias que retratam rios, matas, rostos e atividades econômicas locais são combinadas a cores que remetem ao bioma e à identidade do banco, transmitindo proximidade e orgulho regional. Esse recurso reforça a mensagem de que desenvolvimento e preservação caminham juntos, enquanto desperta o reconhecimento e a identificação do público-alvo. A estética é limpa, elegante e ao mesmo tempo calorosa, permitindo versatilidade de aplicação em diferentes formatos e canais. Assim, o visual não apenas ilustra a campanha, mas também potencializa seu papel de convidar, conectar e incluir, transformando cada peça em um ponto de contato emocional que fortalece a relação entre o Banpará e a sociedade paraense ao mesmo tempo permite desdobramentos de forma customizada nos diversos canais.

c) Segmentação e inteligência: O ponto de partida deste pilar é a definição clara de "para quem dizer" e como estabelecer diálogos efetivos com a pluralidade de públicos do Pará. O diagnóstico mostrou que, embora a comunicação do Banpará seja ampla e presente em diversos canais, o uso de segmentação estratégica pode evoluir, sendo capaz de refletir a diversidade sociocultural do estado de forma direcionada e eficaz. Assim, a campanha foi planejada para atuar em duas camadas complementares: o impacto geral, voltado a gerar reconhecimento e orgulho em toda a população paraense, e o impacto local, que valoriza as especificidades de cada território, cultura e realidade socioeconômica. O alcance geral será garantido por peças de grande impacto, reforçando o posicionamento institucional e os atributos emocionais e racionais do Banpará. Já o impacto local se concretiza em comunicações adaptadas para diferentes municípios e comunidades, com exemplos, personagens e imagens que dialogam diretamente com as vivências e aspirações de cada público. Essa abordagem fortalece a percepção de que o Banpará é uma instituição presente e relevante em todas as dimensões do território paraense, assegurando amplitude de alcance e profundidade de relacionamento.

Conectada a esse trabalho, a inteligência de dados cumpre um dos objetivos específicos do briefing em mensurar continuamente a efetividade das ações e otimizar a comunicação com base em dados. A campanha também incorpora ferramentas de monitoramento e ajustes em tempo real, garantindo responsividade, efetividade e

controle sobre os resultados, com apoio de um dashboard para acompanhamento constante e otimização dinâmica. Essa estrutura segue a lógica do funil de comunicação: na fase de awareness, ampliar alcance e gerar identificação; na fase de consideração, aprofundar o discurso, estreitar vínculos e converter interesse em ação.

A construção parte de um diagnóstico realista e alinha ambição criativa com viabilidade operacional, com um cronograma escalonado por fases, awareness, consideração e legado que, de forma alinhada aos objetivos específicos, busca gerar reconhecimento e orgulho coletivo, aprofundar o discurso com diferentes públicos, consolidar a imagem do Banpará como protagonista da sustentabilidade e parceiro de quem produz e preserva, e permitir monitoramento contínuo para ajustes estratégicos. Os canais e formatos foram selecionados com base no perfil de consumo de cada público e incluem peças digitais, rádio, TV, mídia exterior e impressos, todos sustentados por um sistema visual simbólico e uma narrativa orientada pelo propósito. Ao articular propósito, clareza visual e segmentação precisa, a comunicação promove conexão, engajamento e sentimento de pertencimento, ao mesmo tempo em que sustenta uma presença institucional sólida, legítima e coerente com os compromissos assumidos pelo Banpará perante a população e o território amazônico.

A estratégia proposta, estruturada a partir do conceito "O banco que mantém nossa gente e nossa floresta de pé", aliada a um partido temático consistente "Conexão que transforma" e sustentada por três pilares interdependentes, responde diretamente ao desafio central apresentado pelo briefing: posicionar o Banpará como um agente de transformação social, econômica e ambiental, com impacto real no presente e no futuro do Pará. De forma integrada, ela contempla os objetivos específicos definidos no briefing: reforçar a percepção de que o banco é protagonista na pauta da sustentabilidade e parceiro de quem produz e preserva; fortalecer vínculos afetivos com diferentes públicos; tangibilizar resultados concretos da atuação; e mensurar continuamente a efetividade das ações para otimizar a comunicação com base em dados. A campanha, planejada para se desenvolver entre setembro e dezembro de 2025, coincide estrategicamente com a COP30, garantindo tempo hábil para construir uma narrativa sólida que culmine no evento e reverbere após ele. O plano considera um mix de meios articulado e formatos exequíveis, capazes de atingir os públicos estratégicos definidos no briefing: população geral, comunidades tradicionais, empreendedores, agricultores familiares, jovens conectados e formadores de opinião, equilibrando impacto geral e impacto local.

Ademais, em busca de um resultado mais consistente, recomenda-se que o Banpará não limite seu esforço somente à publicidade. A ocasião demanda uma ação 360°, articulada com outras frentes de comunicação institucional, como assessoria de imprensa, relacionamento com veículos regionais e nacionais, comunicação interna, atuação com lideranças comunitárias, influenciadores locais e formadores de opinião. Essa integração assegura coerência narrativa e amplia a presença do Banpará nos diversos pontos de contato com seus públicos estratégicos. Por fim, sugere-se a incorporação de ferramentas de mensuração como pesquisa pós-teste para embasar decisões estratégicas futuras. A seguir, na Ideia Criativa, serão ilustradas como as peças cumprem o papel estratégico pensado para os principais momentos da campanha.

IDEIA CRIATIVA - PEÇAS

VT INSTITUCIONAL DE LANÇAMENTO
Este filme para a TV tem a função tática de apresentar o conceito da campanha e posicionar o Banpará como parceiro do desenvolvimento sustentável do Pará. Em tom inspirador, mostra linhas de crédito, a presença nos 144 municípios e a atuação com diferentes públicos, reforçando a imagem institucional e a conexão com os paraenses. Formato: 60".

OUTDOOR
Tem a função tática de destacar o conceito central da campanha do Banpará. Com imagem impactante que integra elementos da natureza à silhueta de uma pessoa, amplia a visibilidade, fortalece o reconhecimento da marca e o posicionamento institucional de forma inspiradora.

ANÚNCIO DE JORNAL
A função tática deste anúncio é mostrar como o Banpará transforma projetos em realidade, unindo apoio financeiro e cuidado ambiental. Com imagem e texto integrados, reforça a credibilidade do banco, sua relevância regional e o papel no desenvolvimento sustentável do Pará.

JINGLE
Este jingle tem a função tática de transmitir o conceito da campanha de forma sonora e emocional. A letra conecta capilaridade, proximidade e parceria com os paraenses, reforçando a identidade do Banpará como agente de desenvolvimento sustentável. Melodia e ritmo fortalecem a memorização, a conexão afetiva e ampliam o alcance da campanha. Formato: 60".

E-MAIL MARKETING
A função tática desta peça é engajar o público interno, reforçando o senso de pertencimento e o papel de cada colaborador no compromisso do Banpará com o desenvolvimento sustentável do Pará. Ao apresentar a campanha e convidar à interação, estimula orgulho, participação e alinhamento com os valores institucionais.

CARROSSEL
A função tática desse carrossel é comunicar de forma visual e dinâmica as principais iniciativas sustentáveis do Banpará. Cada card destaca linhas de crédito, mostrando a abrangência e o impacto positivo do banco na vida das pessoas e no meio ambiente.

VÍDEO LINKEDIN GEOLOCALIZADO – COP30
Este vídeo tem a função tática de comunicar aos participantes da COP 30 o compromisso do Banpará com a sustentabilidade. O formato geolocalizado reforça a presença do banco no evento, engaja o público e convida a visitar o Espaço Banpará. Formato: 60".

002510

LANDING PAGE

A função tática desta peça é centralizar e comunicar a credibilidade e o propósito do Banpará, reforçando sua imagem como banco comprometido com o desenvolvimento sustentável do Pará. A página reúne informações institucionais, iniciativas de impacto e canais de atendimento, fortalecendo a marca e engajando o público.

VÍDEO REELS

Este vídeo tem a função tática de aproximar o público jovem do Banpará, destacando de forma dinâmica suas soluções inovadoras e compromisso socioambiental. Com abordagem em formato selfie e filtros lúdicos, engaja o público e reforça o banco como parceiro de transformação e desenvolvimento sustentável. Formato: 60".

VÍDEO MANIFESTO

Este vídeo tem a função tática de posicionar o Banpará como banco comprometido com o futuro do Pará e de seus habitantes. Sendo parte da fase legado da campanha, reforça a atuação do banco como agente de desenvolvimento sustentável, transmite responsabilidade e cuidado, criando conexão emocional com o público. Formato: 60".

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

JUSTIFICATIVA

Nossa estratégia de mídia posiciona o Banpará como protagonista em práticas sustentáveis, reafirmando seu compromisso com o meio ambiente e com a responsabilidade social. A campanha evidencia a relevância da COP30 no Pará e mobiliza a população paraense para a urgência de ações coletivas de preservação dessa região estratégica para o equilíbrio climático do planeta, ao mesmo tempo em que reforça o conceito definido na Estratégia de Comunicação "Banpará. O banco que mantém nossa gente e nossa floresta de pé.", e o Partido Temático "Conexão que transforma".

Desenhada para materializar o conceito e o partido junto aos stakeholders, a Estratégia de Mídia (EM) combina alcance massivo (TV, Rádio, OOH) com precisão e segmentação nos ambientes digitais. Ela também traduz os três pilares estratégicos do plano – Narrativa guiada pelo propósito, Visual pautado em simbolismos e Segmentação e inteligência – em escolhas de canais, formatos e ritmos de entrega, assegurando alcance, frequência e profundidade de contato com cada público.

É imprescindível otimizar os investimentos e distribuir a mídia de forma adequada para atingir e sensibilizar a população sobre a importância de sua participação. Em Belém e em outras grandes cidades, a sociedade busca informações principalmente nas mídias de massa (TV e Rádio); entretanto, ao longo da campanha, outros meios serão acionados para gerar impacto inicial (awareness e sensibilização), aprofundar a consideração - reforçando a pauta da sustentabilidade em diálogo com a COP30 - e deixar um legado, com foco no futuro e na memória das ações realizadas, como Jornais, Painéis de LED, Carro Som, Cartazes e, fortemente, a Internet, com suas diversas oportunidades.

MAPA ESTRATÉGICO DE FASES

Ancorada no conceito "Banpará. O banco que mantém nossa gente e nossa floresta de pé.", no Partido Temático "Conexão que transforma" e nos 3 pilares (Narrativa guiada pelo propósito; Visual pautado em simbolismos; Segmentação e inteligência), nossa comunicação se organiza em 4 fases. O conteúdo será planejado para cada momento e a mídia atuará para potencializar esse direcionamento de forma integrada – dos meios de massa ao digital e aos meios próprios.

Setembro: Awareness / Sensibilização

- Objetivo: tornar o conceito conhecido e gerar consciência.
- Conteúdo-guia: manifesto, frames de propósito, benefícios amplos.
- Pilares ativados: propósito (narração/manifesta), simbolismos visuais (identidade).
- Ênfase de mídia: TV, rádio, jornal (lançamento), social reach, YouTube, programática reach.
- Públicos prioritários: sociedade em geral + formadores de opinião.
- KPIs-chave: alcance, impressões, VTR inicial, CPM.

Outubro: Consideração

- Objetivo: aprofundar atributos e soluções por segmento.
- Conteúdo-guia: casos, provas de produto/serviço, landing page.
- Pilares: simbolismos (aplicações), segmentação e inteligência.

- Ênfase: TV, rádio (frequência), social por cluster, programática/display, LinkedIn, OOH inicia.
- KPIs: frequência, visitas qualificadas, CTR, tempo em página.

Novembro: Conexão com a COP30

- Objetivo: associar presença e autoridade do Banpará ao evento.
- Conteúdo-guia: agenda de sustentabilidade, geolocalização, vídeos temáticos.
- Pilares: propósito + segmentação (geo/temas).
- Ênfase: TV, rádio, YouTube, social geolocalizado, OOH em pontos-chave, portais regionais.
- KPIs: alcance geo, VTR, engajamento temático, visitas a conteúdos COP30.

Dezembro: Legado

- Objetivo: consolidar lembrança e compromisso contínuo.
- Conteúdo-guia: balanço de entregas, histórias, recapitulações.
- Pilares: propósito (prestação), simbolismos (memória).
- Ênfase: OOH/LED, indoor, social e meios próprios; sem TV.
- KPIs: recall/engajamento, salvamentos/compartilhamentos, tráfego orgânico.

TELEVISÃO:

Segundo o IBGE, mais de 96% dos lares no Brasil possuem aparelho de televisão, o que faz da TV o meio com maior presença e capacidade de impacto no país. Uma mensagem exibida na TV tem potencial único de alcance massivo, credibilidade e memorização, atingindo públicos distintos simultaneamente. Por isso, concentramos grande parte dos investimentos neste meio.

Faseamento TV. Setembro: awareness e sensibilização do conceito e do posicionamento. Outubro: consideração, aprofundando atributos e soluções. Novembro: conexão com a COP30, ampliando presença e relevância institucional.

Cobertura de públicos. Sociedade em geral e públicos específicos do briefing (população geral, comunidades tradicionais, empreendedores, agricultores familiares, jovens conectados e formadores de opinião).

Em nosso plano, utilizamos as principais emissoras afiliadas de canais abertos com maiores audiências no Estado do Pará, segundo Kantar IBOPE Media: TV Liberal (Belém, Altamira, Castanhal, Marabá, Paragominas, Parauapebas e Redenção); TV Record (Belém, Breves, Canaã dos Carajás, Tucumã); TV SBT (Belém, Marabá, Parauapebas, Curionópolis, Capanema e Altamira); TV RBA (Belém, Breves, Salinópolis, Cametá e Capanema); e TV Tapajós (Santarém). São emissoras de grande audiência, com programação local e apelo popular, garantindo relevância regional.

Para este meio, alocamos 40,22% do orçamento nos meses de setembro, outubro e novembro, período de maior esforço de awareness, sensibilização e consideração. Já em dezembro, a TV não estará presente no plano de mídia. O encerramento da campanha será conduzido por outras frentes de comunicação, com foco em consolidar o legado das ações realizadas, reforçando a memória e o compromisso contínuo do Banpará com inovação, sustentabilidade e responsabilidade social, o que possibilita diversificação e aproveitamento de novos canais.

Ao longo da campanha, programamos VTs de 30" e 60", totalizando 189 inserções na TV Liberal, 135 na TV SBT, 122 na TV RBA, 75 na TV Record e 30 na TV Tapajós.

RÁDIO:

O rádio é estratégico para garantir presença contínua e frequente ao longo da campanha, fazendo a mensagem chegar de forma direta, clara e próxima ao público. As inserções em diferentes horários e faixas de audiência ampliam a cobertura e asseguram a repetição necessária para fixação. Além disso, por ser consumido em momentos de atenção exclusiva – no trânsito, no trabalho ou em casa –, o meio reforça a efetividade, a credibilidade e a proximidade da comunicação.

Faseamento rádio. Em setembro, sensibiliza e amplia o awareness; em outubro, reforça a identificação e a consideração; em novembro, amplia o diálogo com a pauta da sustentabilidade e a conexão com a COP30; e, em dezembro, consolida o legado da campanha como meio de grande capilaridade, forte impacto e proximidade com a população.

Para este meio, destinamos 8,83% do orçamento, distribuído em emissoras que garantem cobertura abrangente das principais regiões do Estado do Pará: Baixo Amazonas, Região Metropolitana, Nordeste, Sudoeste, Sudeste, Sul paraense e Ilha do Marajó. Foram selecionadas as rádios: Liberal FM (Belém), 99 FM (Belém), Diário FM (Belém), Clube FM (PA Estado), Princesa FM (17 municípios – Baixo Amazonas), 91 FM (Marabá), Correio FM (Canaã dos Carajás), Arara Azul FM (Parauapebas), Sol do Marajó FM (Ilha do Marajó), Jade FM (Nordeste Paraense), Atlântico Norte FM (Castanhal), Vale do Xingu FM (Altamira) e Você FM (Redenção).

No total, serão 1.480 inserções de 30" e 60", veiculadas de segunda a sexta-feira, ao longo dos quatro meses de campanha. Essa estratégia garante visibilidade constante, boa relação custo-benefício e, sobretudo, a difusão contínua da mensagem em um meio de forte penetração e influência regional.

Cobertura de públicos. Sociedade em geral e públicos específicos do briefing (população geral, comunidades tradicionais, empreendedores, agricultores familiares, jovens conectados e formadores de opinião).

JORNAL:

O jornal é uma solução estratégica especialmente para o início da campanha, garantindo grande impacto visual e alta credibilidade junto ao público leitor. Seu formato permite explorar a mensagem com imagens e textos mais robustos, transmitindo clareza e força na comunicação, além de favorecer recall e memorização. Por estar inserido em um veículo tradicional e de confiança, o jornal amplia a legitimidade da mensagem e contribui para sensibilizar a população logo no primeiro mês.

Faseamento. Entrada no ponto de partida (setembro) como vetor de awareness e sensibilização, reforçando o lançamento do conceito e a presença institucional.

Plano de veiculação e investimento. Em setembro, optamos pela veiculação de 1 página nos dois principais jornais do Pará – O Liberal e Diário do Pará –, reforçando a visibilidade da campanha no ponto de partida. Para este meio, foi destinado 26,31% do investimento, equilibrando presença marcante e alcance qualificado.

Cobertura de públicos. Sociedade em geral e públicos específicos do briefing (população geral, comunidades tradicionais, empreendedores, agricultores familiares, jovens conectados e formadores de opinião).

OUT OF HOME: Outdoors e Painéis de LED

A mídia exterior é uma escolha estratégica para garantir visibilidade massiva, impacto imediato e presença constante no cotidiano da população. Outdoors oferecem ampla cobertura geográfica e exposição contínua em pontos de alto fluxo, assegurando que a mensagem seja vista repetidas vezes e fixada de forma simples e direta. Já os painéis de LED agregam dinamismo e modernidade, permitindo veiculação de conteúdos animados, flexíveis e atualizados em tempo real, o que amplia a atratividade e a capacidade de engajamento.

Plano de veiculação e investimento. No planejamento da campanha, serão utilizadas 10 placas de outdoor na Região Metropolitana de Belém, veiculadas de outubro a dezembro, assegurando ampla presença nos meses finais. Além disso, selecionamos 2 painéis de LED em pontos estratégicos de grande circulação – Almirante Barroso e Doca de Souza Franco –, no ar em novembro e dezembro, ampliando a visibilidade e reforçando a força da mensagem. Esses formatos mantêm a campanha em evidência, dão densidade ao discurso e consolidam a lembrança junto ao público, especialmente no momento de encerramento e legado. Para este meio, destinamos 2,55% do investimento total.

Faseamento (OOH). Outubro–novembro: reforço de consideração e presença. Dezembro: função de legado (memória e visibilidade contínua).

Cobertura de públicos. Sociedade em geral e públicos específicos do briefing (população geral, comunidades tradicionais, empreendedores, agricultores familiares, jovens conectados e formadores de opinião).

MÍDIA INDOOR:

A campanha opera com um encadeamento de conteúdo em 4 momentos: Setembro - awareness/sensibilização (manifesto, propósito e benefícios amplos); Outubro - consideração (aprofundamento por segmento, portfólio e provas); Novembro - COP30 (agenda de sustentabilidade e geolocalização); Dezembro - legado (recapitulações e balanço das entregas). A mídia potencializa cada fase, garantindo alcance, frequência e profundidade conforme o objetivo do mês.

A TV Indoor é uma escolha estratégica para garantir presença constante, segmentada e qualificada em ambientes de alta receptividade - academias, clínicas, supermercados e shoppings. O formato combina frequência e relevância, exibindo conteúdos dinâmicos (vídeos curtos) que tornam a comunicação direta, moderna e engajadora.

A campanha contará com um pacote de 236 telas distribuídas em pontos estratégicos da cidade, correspondendo a 3,5% da verba total. A presença contínua ao longo dos quatro meses garante reforço e fixação da mensagem, assegurando lembrança consistente e proximidade com o público, alinhada à estratégia de comunicação em cada etapa da timeline:

Setembro — awareness/sensibilização: reforça o conceito do Banpará, sua atuação inovadora e o compromisso com sustentabilidade e responsabilidade social, alcançando o público em momentos de atenção qualificada.

Outubro — consideração: aprofundamento do discurso, destacando portfólio de serviços e soluções inovadoras, consolidando a percepção de responsabilidade social e ambiental.

Novembro — COP30: presença reforçada para sustentar a agenda de sustentabilidade e a conexão com a COP30, mantendo o público engajado e alinhado ao posicionamento do banco.

Dezembro — legado: chamadas de recapitulação que consolidam o legado das ações, enfatizando inovação, sustentabilidade e responsabilidade social e garantindo uma mensagem memorável e de impacto.

Com essa estratégia, a TV Indoor atua como elemento-chave de consistência e proximidade, potencializando a campanha em todos os momentos – do conhecimento ao fechamento com legado.

Cobertura de públicos. Sociedade em geral e públicos específicos do briefing (população geral, comunidades tradicionais, empreendedores, agricultores familiares, jovens conectados e formadores de opinião).

CARRO SOM:

O carro de som é uma estratégia eficaz para garantir presença local e proximidade com o público, alcançando regiões específicas com investimento otimizado, sem comprometer o impacto da comunicação. Por circular em áreas de alta movimentação e estar inserido na rotina das pessoas, destaca-se pela repetição constante da mensagem — fator essencial para reforçar a lembrança da campanha. Seu formato direto e objetivo cria conexão imediata com o ouvinte, potencializando a divulgação de maneira clara e acessível. Assim, o carro de som oferece excelente custo-benefício, visibilidade regional e eficácia na construção de presença de marca em cidades estratégicas.

Plano de veiculação e investimento. Para esta ação, destinamos 1,01% da verba total da campanha. A veiculação ocorrerá por 3 horas às segundas, quartas e sextas durante os primeiros quinze dias de outubro, totalizando 24 horas de ação por cidade. Ao contemplar 7 cidades estratégicas no Estado do Pará — Barcarena, Rondon do Pará, Anajás, Novo Progresso, Monte Alegre, Tucumã e Itupiranga — alcançaremos 168 horas de exposição da mensagem, consolidando a campanha de forma consistente e impactante.

Faseamento (Carro de som). Ação alinhada ao calendário: apoio à consideração (outubro/novembro) e reforço de legado (dezembro) nos territórios de maior afinidade.

Cobertura de públicos. Sociedade em geral e públicos específicos do briefing (população geral, comunidades tradicionais, empreendedores, agricultores familiares, jovens conectados e formadores de opinião).

CARTAZ:

Os cartazes são uma estratégia eficiente para gerar visibilidade local e constante, impactando o público de forma direta em pontos de grande circulação e ambientes estratégicos. Por serem de fácil produção e instalação, permitem veiculação segmentada, alcançando o público certo nos momentos e locais mais relevantes, como lojas, academias, universidades e eventos.

Sua presença física contribui para a fixação da mensagem, funcionando como lembrete visual contínuo que complementa as demais ações da campanha. Assim, apresentam-se como um meio acessível, flexível e eficaz para engajar o público e fortalecer a comunicação.

Plano de veiculação e investimento. Serão distribuídos 1.000 exemplares, correspondendo a 0,35% da verba total. A logística de distribuição será responsabilidade do Banpará; portanto, incluímos apenas os valores de produção.

Faseamento (Cartaz). Ação alinhada ao calendário: apoio à consideração (outubro/outubro–novembro) e reforço de legado (dezembro) nos territórios de maior afinidade.

Cobertura de públicos. Sociedade em geral e públicos específicos do briefing (população geral, comunidades tradicionais, empreendedores, agricultores familiares, jovens conectados e formadores de opinião).

CANAIS DIGITAIS:

Nos canais digitais, seguiremos a mesma lógica de fases do plano, com cadência e formatos alinhados à narrativa das peças exemplificadas (VT, jingle, social, landing etc.), garantindo coerência entre ideia criativa e mídia.

Setembro - Awareness/Sensibilização: peças de alto impacto, social orgânico e pago.

Outubro - Consideração: aprofundamento de mensagens por segmento e formatos de prova.

Novembro - COP30: concentração de presença e geolocalização.

Dezembro - Legado: conteúdos proprietários e recapitulações.

Cobertura de públicos. Sociedade em geral e públicos específicos do briefing, por meio de segmentações e clusters dedicados.

INTERNET:

Segundo a TIC Domicílios, o percentual de brasileiros que utilizam a internet subiu de 80% para 85%, o que equivale a 180,71 milhões de pessoas. Realizada anualmente pelo Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), a pesquisa reforça o papel da rede como ecossistema de informação, comunicação e entretenimento, além de fonte para pesquisa e estudo e vetor do desenvolvimento econômico e social.

Esse contexto ganha relevância com a COP30, que será sediada em Belém (2025). Em um cenário de visibilidade global – reunindo líderes, organizações, empresas e sociedade civil –, a internet assume papel central de mobilização, engajamento e difusão de mensagens, conectando a população local a discussões de impacto

internacional e fortalecendo a imagem do Pará como protagonista em sustentabilidade e inovação.

Nossa atuação buscará participação ativa do usuário, com campanhas nas redes sociais – Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube – que possibilitam voz ativa e diálogo aberto com todos os públicos, ampliando o relacionamento com a população.

Nessas plataformas, veicularemos peças sobre as ações do Banpará em todo o estado, aproveitando o momento em que a região estará no centro das atenções globais. Em paralelo, otimizaremos o ranqueamento do site com anúncios e links patrocinados em portais regionais (DOL e O Liberal), banners no Google Display e no YouTube, inserções em grandes portais nacionais, uso de multilinks (ex.: Linktree) e potencialização via canais oficiais no WhatsApp e Instagram.

MÍDIA PROGRAMÁTICA:

A mídia programática é a compra automatizada de anúncios que combina tecnologia e dados para otimizar a forma como as empresas se relacionam com a publicidade, construindo estratégias orientadas aos objetivos de cada anunciante. Segundo a pesquisa Internet Ad Spend Brasil, 82% das campanhas de mídia online foram operadas de forma programática em 2023.

Plano de veiculação e formatos. Para a campanha, veicularemos 3 web banners nos maiores blogs e portais de notícias, com rotação entre três formatos ao longo do período: 728×90 px, 300×250 px e 970×250 px. São anúncios gráficos exibidos em posições específicas dentro dos sites: ao clicar, o usuário é direcionado ao site do Banpará. As peças serão estáticas com texto e imagem.

Investimento e entrega. Destinaremos 1,77% da verba disponível durante 4 meses, com inserções ao longo de 120 dias, totalizando 240 inserções, para alcançar o usuário em vários momentos de navegação — no trabalho ou para entretenimento.

Projeções e eficiência. Estimativa mensal de 10.119.403 impressões. Os cliques serão reportados conforme a performance diária, adotando faixa de CTR de referência entre 0,5% e 1,0%. CPM projetado: R$9,62.

MÍDIA PROGRAMÁTICA DE ÁUDIO:

A mídia programática de áudio é hoje uma das formas mais inovadoras e eficazes de impactar o público. Enquanto os banners digitais alcançam as pessoas no momento da leitura em portais e sites, o áudio programático atinge o usuário em situações de alta atenção e imersão – ouvindo música no Spotify, Deezer ou acompanhando podcasts.

Com segmentação precisa por idade, localização, interesses e até contexto de escuta, falamos exatamente com quem importa para a campanha do Banpará, reforçando a mensagem em diferentes momentos do dia. Além disso, o áudio pode ser veiculado junto a banners dentro do player, aumentando a chance de interação e a lembrança da marca.

Em síntese: enquanto a mídia display garante cobertura ampla na navegação, o áudio programático gera impacto emocional e presença constante no cotidiano do público. Essa integração fortalece a campanha, amplia o alcance e potencializa resultados.

Investimento e projeções. Neste meio, destinaremos 0,99% da verba ao longo de 4 meses, com estimativa de 220.000 impressões e CPM (custo por mil) médio de R$87,12.

NATIVE ADS:

O formato de native ads é um dos mais eficientes da publicidade digital, pois não interrompe a experiência: integra-se ao conteúdo, gerando até 53% mais visualizações do que banners comuns e sendo preferido por 70% dos consumidores. Além disso, 85% afirmam descobrir novas marcas por meio desse formato — evidência de sua força para campanhas institucionais.

No Brasil, 82% das campanhas já são compradas via mídia programática, e o native ads representa a maior fatia desse investimento por oferecer alcance massivo, relevância e engajamento real. Para o Banpará, isso significa presença nos principais portais e blogs do país, alcançando mais de 2,9 milhões de impressões em 4 meses, de forma qualificada, com maior lembrança de marca e mais credibilidade junto à população.

Investimento e projeções. Destinaremos 1,30% da verba ao longo de 4 meses, com inserções em 120 dias do período. O CPM (custo por mil) do anúncio será de R$9,55.

ANÚNCIOS DO YOUTUBE:

O YouTube é a principal plataforma online de acesso a vídeos no Brasil e no mundo. Nela, é possível filtrar quem verá os anúncios por localização demográfica, públicos de interesse e local, garantindo maior precisão de entrega.

Investimento e cronograma. Aplicaremos 1,95% da verba nesta rede, com inserções 7 dias por semana, para aparecer ao usuário sempre que acessar a plataforma. Em 4 meses, a estimativa mensal é de 7.700.000 impressões — número de vezes que o anúncio pode ser visualizado no período.

Criativo e formatos. Veicularemos o VT da campanha (o mesmo da TV), alternando entre dois formatos ao longo do período: Shorts (9:16, vertical) e Tradicional (16:9, horizontal). Os anúncios são puláveis após 5 segundos e podem ser exibidos antes, durante ou depois do vídeo principal.

Métrica de custo. CPV estimado (custo por visualização): R$0,04.

FACEBOOK:

O Facebook permite combinações robustas de segmentação, plataformas e tipos de anúncio. Propomos destinar 1,95% da verba às redes sociais em integração com o Instagram, com peças nos formatos Feed, Coluna Reels no Facebook e Stories, focadas em ampliar o alcance das publicações e gerar tráfego para o site e demais redes sociais.

Assim, estimamos 7.200.000 pessoas alcançadas por mês (CPM médio de R$ 4,72), com impulsionamentos contínuos ao longo de 4 meses, incluindo links para gerar tráfego ao site e às redes oficiais.

INSTAGRAM:

O Instagram reúne 2 bilhões de usuários no mundo e, no Brasil, 90,2% das marcas investem na rede. É uma plataforma mobile-first, com alcance amplo do público geral (17-64 anos).

Sendo uma mídia fortemente visual (fotos e vídeos), o texto das peças deve ser curto e informativo, direcionando o usuário para uma página com mais detalhes – como o site ou o perfil do Instagram.

Stories. Formato rápido, efêmero e extremamente visual, com enquetes e GIFs, integra as estratégias da campanha.

Reels. Ótima estratégia para viralização de conteúdo e compartilhamento de vídeos curtos (15s a 1 min), oferecendo amplos recursos de edição: filtros, legendas, trilha sonora, GIFs, cortes e estímulo à criatividade. O formato criou novas formas de produzir e consumir conteúdo, gerando alto engajamento. O uso de hashtags (#) amplia o alcance e pode estimular o engajamento com a campanha.

A plataforma investe continuamente em novos recursos, tanto para usuários quanto para criadores.

UGC e influenciadores. Daremos destaque às postagens dos seguidores (prova social), o que: posiciona os seguidores como defensores da campanha; aproxima o contato entre público e perfil; e aumenta o engajamento das publicações. Além disso, traremos conteúdos das ações do Banpará e parcerias com influenciadores para potencializar a mensagem.

Operação e resultados. Faremos impulsionamento contínuo das publicações por 4 meses, com peças em Feed, Stories e Reels, veiculadas 7 dias por semana, com objetivo de alcance e engajamento.

Deste modo, a entrega no Instagram ficará dentro da estimativa consolidada do digital (~59,5 milhões de impressões/mês), com CPM médio de R$ 4,72, sendo a participação da plataforma calibrada conforme a distribuição Meta (Facebook + Instagram) e o desempenho por fase.

LINKEDIN ADS:

O LinkedIn Ads é a mídia ideal para esta campanha: entrega para um público que se envolve com temas de mercado, empreendedorismo, networking etc. A plataforma permite segmentar exatamente quem decide — diretores, gerentes e profissionais liberais. Hoje, são mais de 70 milhões de usuários no Brasil, todos em contexto profissional, focados em carreira e negócios. Assim, o investimento não se dispersa em cliques aleatórios, gerando impressões qualificadas diretamente em quem pode se relacionar com a marca e tomar decisões.

Os formatos de anúncio — posts patrocinados, mensagens diretas e conteúdos interativos — tendem a elevar engajamento e credibilidade, pois aparecem no momento em que o usuário está aberto a oportunidades profissionais.

Operação e resultados. Destinaremos 0,92% da verba ao LinkedIn, com peças no Feed veiculadas ao longo de 4 meses, 7 dias por semana, sempre com objetivo de alcance e engajamento. Estimativa de resultado: 158.000 impressões e CPM médio de R$120,15.

PORTAIS DE NOTÍCIAS REGIONAIS:

Para reforçar a presença da campanha em veículos de alta credibilidade no Pará, anunciaremos nos dois maiores portais regionais: O Liberal e o DOL.

O Liberal (oliberal.com). Principal portal do estado, com mais de 12,4 milhões de visitas no 1º semestre de 2025, sendo quase 90% via celular. Além do site, mantém canais no Instagram e no YouTube, garantindo forte influência e presença multiplataforma.

DOL. Complementa a estratégia com 2,2 milhões de visitas no mesmo período e predominância de acesso mobile.

Racional de mídia. A abordagem une a mídia programática nacional a uma presença consolidada em portais locais de alta relevância, assegurando cobertura, frequência e credibilidade junto ao público paraense.

Investimento e veiculação. Destinaremos 1,55% da verba ao DOL e 0,80% ao portal O Liberal, ao longo de quatro meses, com inserções distribuídas em 120 dias.

Entrega estimada. Mais de 500 mil impressões de banners (peças com texto e imagem) — número de vezes que os anúncios poderão ser visualizados nos portais parceiros.

MEIOS PRÓPRIOS:

Ao adotar os meios próprios do Banpará, buscamos economicidade e otimização de recursos, priorizando canais pertinentes — os de maior relevância e alcance para a proposta. Para engajar a audiência e estreitar o relacionamento, utilizaremos WhatsApp e Instagram, canais que ajudam a driblar o declínio do alcance orgânico e a formar comunidades capazes de promover mobilização e engajamento com o conteúdo.

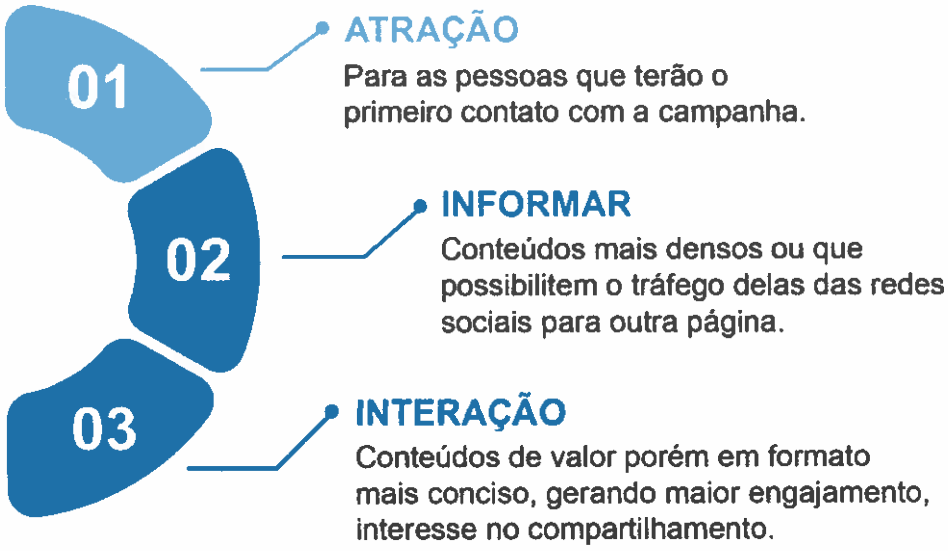
Portal e redes oficiais. Em paralelo, perseguiremos um incremento significativo de acessos ao Portal do Banpará e às redes sociais. No portal, um banner no topo da página assegurará alta visibilidade da campanha, apresentando seu conceito central de forma impactante; o site funcionará como hub para reunir informações de interesse da população. Nas redes, posts diários sobre o conceito da campanha vão conscientizar o público e direcionar os usuários ao site oficial, onde todo o conteúdo principal estará acessível.

FASES, ALOCAÇÃO DE VERBA DIGITAL E DISTRIBUIÇÃO MENSAL

Reconhecendo que a internet permite atrair, informar e interagir, trataremos cada rede de forma diferenciada, com conteúdos apropriados a cada etapa do relacionamento com o público-alvo. Evitaremos entregar tudo de uma vez a pessoas com níveis distintos de interesse.

Assim, a campanha se divide em três fases: Atração: contato inicial para trazer o público à nossa mensagem; Informação: direcionamento do público já engajado com conteúdos relevantes; e Interação: estímulo à participação ativa do público com a campanha.

Com apoio do infográfico a seguir, bem como de organogramas, gráficos e tabelas, apresentamos como cada rede será trabalhada em cada fase, a alocação de verba digital recomendada e a distribuição mensal ideal de mídia.



ATRAÇÃO

Público: pessoas que terão o primeiro contato com a campanha.

Conteúdo: peças leves, com pouco texto, voltadas à interação rápida e ao despertar de curiosidade.

INFORMAR

Público: pessoas que já interagiram de alguma forma com a campanha.

Conteúdo: materiais mais densos ou com chamadas para ação que direcionem o tráfego das redes sociais para outra página onde as informações completas da campanha estarão disponíveis.

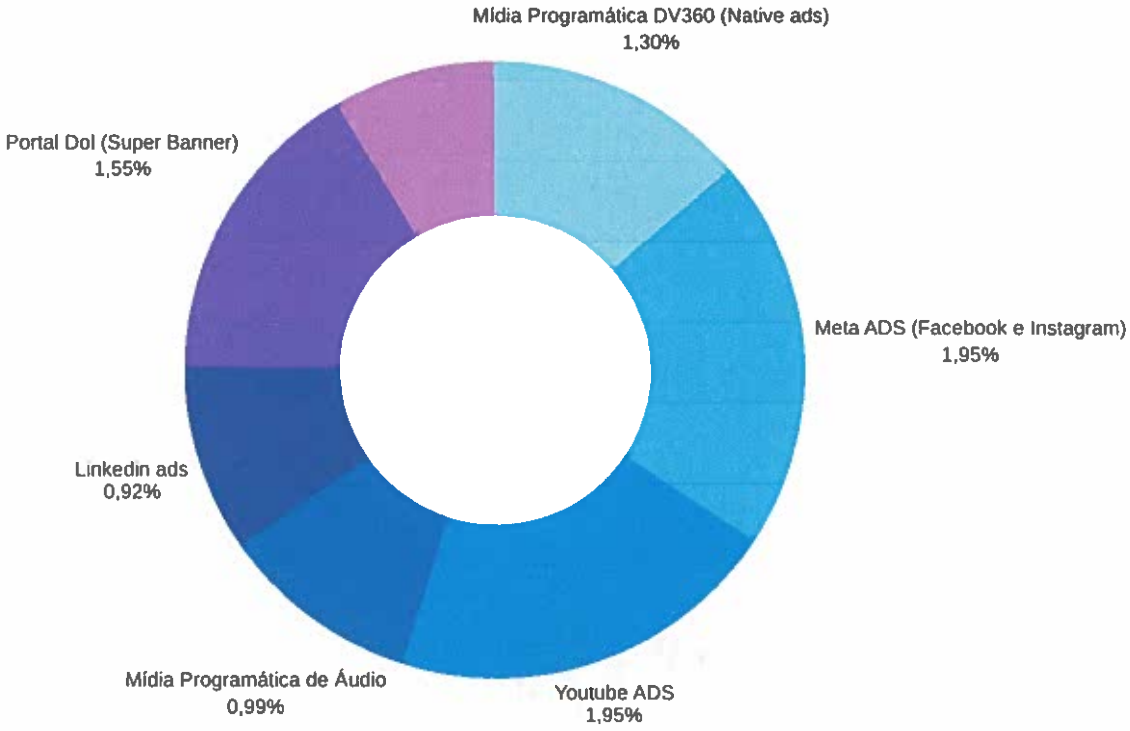
CONVERTER – INTERAGIR

Público: pessoas que já conhecem a campanha.

Conteúdo: conteúdos de valor, em formato mais conciso, para gerar maior engajamento e interesse em compartilhamento e comentários. O objetivo é expandir a comunicação não apenas via tráfego pago, mas também organicamente, alcançando novos públicos semelhantes aos que já interagiram com a marca.

DISTRIBUIÇÃO DA VERBA NO DIGITAL

Para dar transparência ao planejamento, apresentamos a distribuição da verba destinada a cada meio digital. O infográfico a seguir sintetiza a participação de cada canal no mix, servindo de base para ajustes por fase da campanha e por público.



PROJEÇÃO DE IMPACTOS

Com a sinergia entre meios de massa, OOH, ações táticas territoriais e digital, o plano projeta escala e capilaridade: no digital, a estimativa consolidada é de ~59,5 milhões de impressões/mês (CPM médio de R$ 4,72), garantindo frequência e eficiência de contato; no território, a presença física do Banpará em todos os 144 municípios sustenta a percepção de proximidade e relevância, fazendo a mensagem chegar a "todos os cantos do estado". Assim, a Estratégia de Mídia assegura cobertura ampla, profundidade por segmentos e continuidade narrativa ao longo das fases, alinhada ao conceito e ao partido temático.

BANPARÁ
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA
RESUMO GERAL DO PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DE INVESTIMENTOS

PRODUÇÃO

PEÇA	FORMATO	QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR UNIT	TOTAL - (R$)	(%)
Comercial de TV	30"	1		15.000,00	15.000,00	0,75%
Comercial de TV	60"	1		37.500,00	37.500,00	1,88%
VT Manifesto	60"	1		37.500,00	37.500,00	1,88%
Spot de rádio	30"	1		1.230,00	1.230,00	0,06%
Jingle	60"	1		3.500,00	3.500,00	0,18%
Spot de carro som	30"	1		1.230,00	1.230,00	0,06%
Outdoor	9 x 3m	30		250,00	7.500,00	0,38%
Mídia Pré-roll	15"	1		15.500,00	15.500,00	0,78%
Landingpage	Internet	1		1.000,00	1.000,00	0,05%
Cartaz	A3	1.000		7,00	7.000,00	0,35%
				TOTAL INVESTIMENTOS EM PRODUÇÃO	**126.960,00**	**6,35%**

MÍDIA

VEÍCULO	PEÇAS	PRAÇA	PERÍODO	QTD	UNIDADE	VALOR UNIT.	TOTAL	(%)
TV							**804.333,05**	**40,22%**
TV GLOBO	VT 30"/ VT 60"	PARÁ ESTADO	4 MESES	219	Ins	-	285.300,00	14,27%
TV RECORD	VT 30"/ VT 60"	4 PRAÇAS	4 MESES	75	Ins	-	103.100,05	5,16%
TV SBT	VT 30"/ VT 60"	6 PRAÇAS	4 MESES	135	Ins	-	237.511,00	11,88%
TV RBA	VT 30"/ VT 60"	5 PRAÇAS	4 MESES	122	Ins	-	178.422,00	8,92%
RÁDIO							**176.571,92**	**8,83%**
RÁDIO LIBERAL FM	SPOT 30"/ 60"	BELÉM	4 MESES	74	Ins	-	22.400,00	1,12%
RADIO 99 FM	SPOT 30"/ 60"	BELÉM	4 MESES	88	Ins	-	39.840,00	1,99%
RÁDIO DIÁRIO FM	SPOT 30"/ 60"	BELÉM	4 MESES	62	Ins	-	28.220,00	1,41%
RÁDIO FM 91	SPOT 30"/ 60"	MARABÁ	4 MESES	74	Ins	-	19.284,66	0,96%
RÁDIO CLUBE FM	SPOT 30"/ 60"	PARAGOMINAS	4 MESES	72	Ins	-	13.200,00	0,66%

0002523

23

BANPARÁ
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA
RESUMO GERAL DO PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DE INVESTIMENTOS

RÁDIO PRINCESA 93.1 FM	SPOT 30"/ 60"	SANTARÉM, AVEIRO, ALMERIM, ALENQUER, BELTERRA, JURUTI, MONTE ALEGRE, MOJUI DOS CAMPOS, ÓBIDOS, ORIXIMINÁ, PRAINHA, RURÓPOLIS, TERRA SANTA E URUARÁ	4 MESES	112	Ins	-	5.400,00	0,27%
RÁDIO CORREIO CANAÃ	SPOT 30"/ 60"	CANAÃ	4 MESES	46	Ins	-	8.944,00	0,45%
RÁDIO ARARA AZUL	SPOT 30"/ 60"	PARAUAPEBAS	4 MESES	72	Ins	-	9.680,00	0,48%
RÁDIO SOL DO MARAJÓ FM	SPOT 30"/ 60"	MARAJÓ	4 MESES	112	Ins	-	9.480,00	0,47%
RÁDIO JADE FM	SPOT 30"/ 60"	BONITO, CAPANEMA, CASTANHAL, SÃO FRANCISCO, IGARAPÉ-AÇU, NOVA TIMBOTEUA, PEIXE BOI, SANTARÉM NOVO, PRIMAVERA, QUATIPURU, SÃO JOÃO DE PIRABAS, TRACUATEUA, BRAGANÇA, SANTA LUZIA, OURÉM, CAPITÃO POÇO, SANTA MARIA, SÃO MIGUEL DO GUAMÁ, AUGUSTO CORREA, MARACANÃ, VISEU, IRITUIA, AURORA DO PARÁ, CACHOEIRA DO PIRIÁ, SANTA ISABEL, SALINÓPOLIS, IPIXUNA DO PARÁ	4 MESES	395	Ins	-	2.640,76	0,13%
RÁDIO MARAJÓ FM	SPOT 30"/ 60"	MARAJÓ	4 MESES	112	Ins	-	5.400,00	0,27%
RÁDIO ATLÂNTICO NORTE FM	SPOT 30"/ 60"	CASTANHAL	4 MESES	72	Ins	-	3.276,00	0,16%
RÁDIO VALE DO XINGU FM	SPOT 30"/ 60"	ALTAMIRA	4 MESES	72	Ins	-	5.600,00	0,28%
RÁDIO VOCÊ FM	SPOT 30"/ 60"	REDENÇÃO	4 MESES	46	Ins	-	3.206,50	0,16%
JORNAL							**526.120,02**	**26,31%**
O LIBERAL	1 PAGINA	BELÉM	4 MESES	1	Ins	351.450,00	351.450,00	17,58%
DIÁRIO DO PARÁ	1 PAGINA	BELÉM	4 MESES	1	Ins	174.670,02	174.670,02	8,73%
MIDIA ALTERNATIVA							**20.160,00**	**1,01%**
CARRO SOM	SPOT 30"	26 PRAÇAS	4 MESES	168	Hora	120,00	20.160,00	1,01%
OOH							**120.975,00**	**6,05%**
Outdoor (Veiculação)	9x3m	BELÉM	4 MESES	30	PLACAS	812,50	24.375,00	1,22%
TV INDOR	Telas	BELÉM	4 MESES	472	Mês	-	70.000,00	3,50%
PAINEL DE LED	10X4m	BELÉM	4 MESES	12.600	Mês	-	26.600,00	1,33%

00254

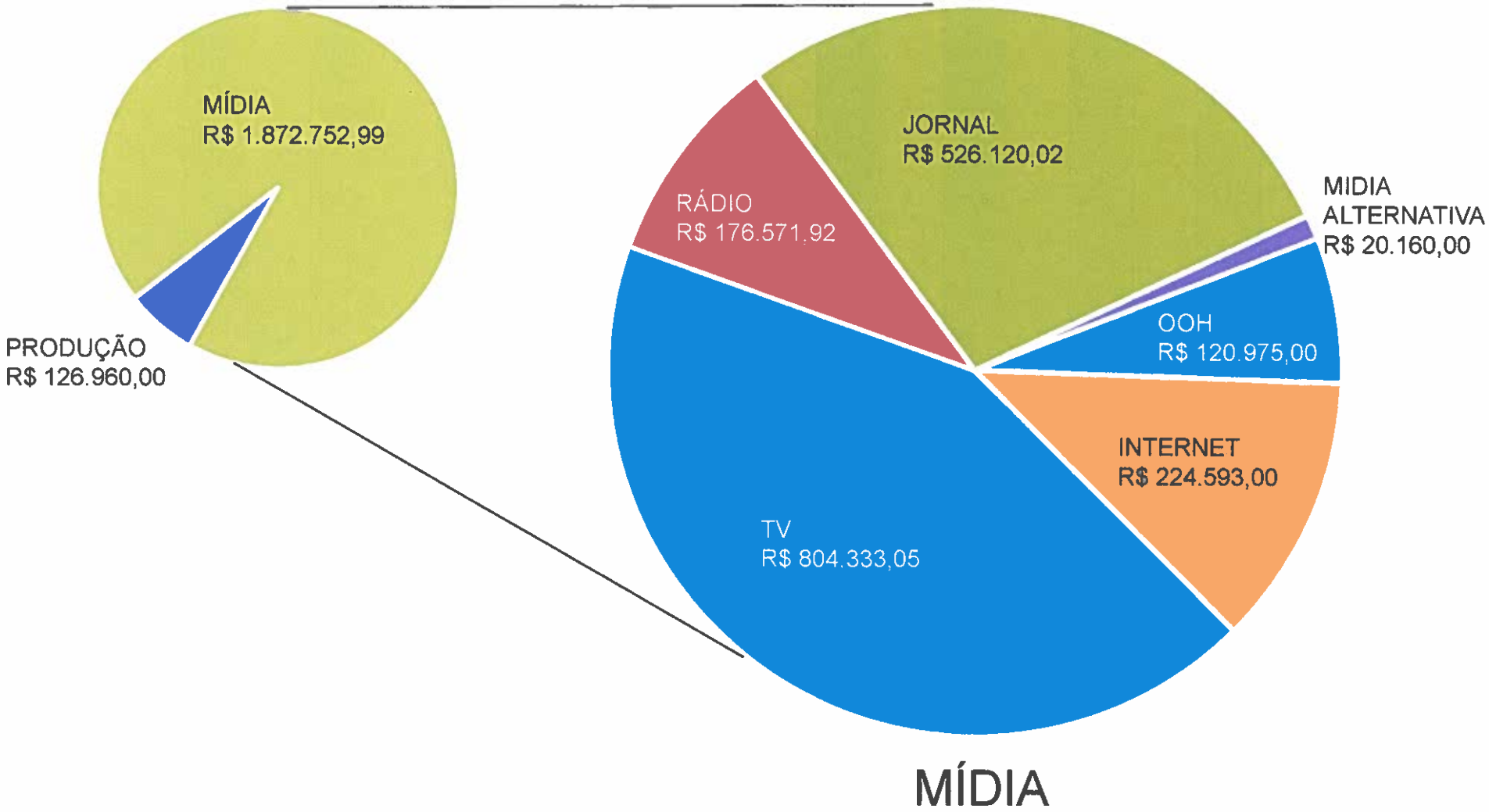
BANPARÁ
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA
RESUMO GERAL DO PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DE INVESTIMENTOS

INTERNET							**224.593,00**	**11,23%**
Mídia Programática DV360 (Display)	Web Banner	Regional	4 MESES	-	Mês	-	35.400,00	1,77%
Mídia Programática DV360 (Native ads)	Web Banner+Texto	Regional	4 MESES	-	Mês	-	26.000,00	1,30%
Meta ADS (Facebook e Instagram)	Post+Texto	Regional	4 MESES	-	Mês	-	39.000,00	1,95%
Youtube ADS	VT e pré-roll	Regional	4 MESES	-	Mês	-	39.000,00	1,95%
Mídia Programática de Áudio	Spot	Regional	4 MESES	-	Mês	-	19.700,00	0,99%
Linkedin ads	Post+Texto	Regional	4 MESES	-	Mês	-	18.493,00	0,92%
Portal Dol (Super Banner)	Web Banner	Regional	4 MESES	#REF!	Mês	-	31.000,00	1,55%
Portal O liberal (Squarebanner)	Web Banner	Regional	4 MESES	#REF!	Mês	-	16.000,00	0,80%
						TOTAL INVESTIMENTOS EM MÍDIA	**1.872.752,99**	**93,65%**

TOTAL GERAL DE INVESTIMENTOS	**1.999.712,99**	**100,00%**

0023525

BANPARÁ
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA
INVESTIMENTOS EM REAIS



002526

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
INTERNET

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
-SC GOOGLE ADS	Youtube Ads	VT 60" + VT MANIFEST	YOUTUBE	1a30/Set/2025		30			15.000,00
	Subtotal					**30**			**15.000,00**
	Youtube Ads	VT 60" + VT MANIFEST	YOUTUBE	1a30/Out/2025		30			8.000,00
	Subtotal					**30**			**8.000,00**
	Youtube Ads	VT 60" + VT MANIFEST	YOUTUBE	1a30/Nov/2025		30			2.000,00
	Subtotal					**30**			**2.000,00**
	Youtube Ads	VT 60" + VT MANIFEST	YOUTUBE	1a30/Dez/2025		30			14.000,00
	Subtotal					**30**			**14.000,00**
-SC LINKEDIN ADS	Linkedin Ads	CARROSEL + VT LINK	LINKEDIN	16a30/Set/2025		15			9.000,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
INTERNET

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Subtotal					**15**			**9.000,00**
	Linkedin Ads	CARROSEL + VT LINK	LINKEDIN	16a30/Out/2025		15			2.000,00
	Subtotal					**15**			**2.000,00**
	Linkedin Ads	CARROSEL + VT LINK	LINKEDIN	7a21/Out/2025		15			2.000,00
	Subtotal					**15**			**2.000,00**
	Linkedin Ads	CARROSEL + VT LINK	LINKEDIN	16a30/Nov/2025		15			4.493,00
	Subtotal					**15**			**4.493,00**
	Linkedin Ads	CARROSEL + VT LINK	LINKEDIN	16a25,27a30/Dez/2025		14			3.000,00
	Subtotal					**14**			**3.000,00**

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
INTERNET

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	Nº Ins.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
-SC META ADS	Meta Ads (facebook / Instagram)	CARROSEL + REELS	FACEBOOK / INSTAGRAM	1a30/Set/2025		30			9.000,00
	Subtotal					**30**			**9.000,00**
	Meta Ads (facebook / Instagram)	CARROSEL + REELS	FACEBOOK / INSTAGRAM	1a30/Out/2025		30			8.000,00
	Subtotal					**30**			**8.000,00**
	Meta Ads (facebook / Instagram)	CARROSEL + REELS	FACEBOOK / INSTAGRAM	1a31/Nov/2025		31			8.000,00
	Subtotal					**31**			**8.000,00**
	Meta Ads (facebook / Instagram)	CARROSEL + REELS	FACEBOOK / INSTAGRAM	1a30/Dez/2025		30			14.000,00
	Subtotal					**30**			**14.000,00**

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

002529

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
INTERNET

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
-PA PORTAL DOL	Portal Dol	SUPER BANNER	PORTAL DOL - WEB BANNER	1a4/Set/2025		4			10.400,00
	Subtotal					**4**			**10.400,00**
	Portal Dol	SUPER BANNER	PORTAL DOL - WEB BANNER	29a30/Out/2025		2			5.200,00
	Subtotal					**2**			**5.200,00**
	Portal Dol	SUPER SLIDE	PORTAL DOL - WEB BANNER	20a21,27a28/Nov/2025		4			7.600,00
	Subtotal					**4**			**7.600,00**
	Portal Dol	SUPER BANNER	PORTAL DOL - WEB BANNER	16a17,23/Dez/2025		3			7.800,00
	Subtotal					**3**			**7.800,00**

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
INTERNET

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
BELEM-PA PORTAL O LIBERAL.COM	Portal O Liberal	SQUAREBANNER	PORTAL DOL - WEB BANNER	1a9/Set/2025		9			6.000,00
	Subtotal					**9**			**6.000,00**
	Portal O Liberal	SQUAREBANNER	PORTAL DOL - WEB BANNER	22a27,29a30/Nov/2025		8			5.000,00
	Subtotal					**8**			**5.000,00**
	Portal O Liberal	SQUAREBANNER	PORTAL DOL - WEB BANNER	22a30/Dez/2025		9			5.000,00
	Subtotal					**9**			**5.000,00**
-SC PUBLYA	Mídia Programática Dv360 (display)	WEB BANNER	MÍDIA PROGRAMÁTICA DV360 - DISPLAY	1a30/Set/2025		30			14.000,00
	Subtotal					**30**			**14.000,00**

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

003531

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
INTERNET

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	Nºins.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Mídia Programática Dv360 (native Ads)	BRANDED CONTENT	MÍDIA PROGRAMÁTICA DV360 - NATIVE	1a30/Set/2025		30			9.000,00
	Subtotal					**30**			**9.000,00**
	Mídia Programática Dv360 (display)	WEB BANNER	MÍDIA PROGRAMÁTICA DV360 - DISPLAY	1a30/Out/2025		30			3.700,00
	Subtotal					**30**			**3.700,00**
	Mídia Programática Dv360 (display)	WEB BANNER	MÍDIA PROGRAMÁTICA DV360 - DISPLAY	1a30/Nov/2025		30			3.700,00
	Subtotal					**30**			**3.700,00**
	Mídia Programática Dv360 (native Ads)	BRANDED CONTENT	MÍDIA PROGRAMÁTICA DV360 - NATIVE	1a30/Nov/2025		30			6.000,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

0025532 - 00

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
INTERNET

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Subtotal					**30**			**8.000,00**
	Mídia Programática Dv360 (display)	WEB BANNER	MÍDIA PROGRAMÁTICA DV360 - DISPLAY	1a30/Dez/2025		30			14.000,00
	Subtotal					**30**			**14.000,00**
	Mídia Programática Dv360 (native Ads)	BRANDED CONTENT	MÍDIA PROGRAMÁTICA DV360 - NATIVE	1a30/Dez/2025		30			9.000,00
	Subtotal					**30**			**9.000,00**
-SC SPOTIFY ADS	Mídia Programática de Áudio	SPOT 30"	MÍDIA PROGRAMÁTICA DE ÁUDIO	1a15/Set/2025		15			10.000,00
	Subtotal					**15**			**10.000,00**

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

.002533

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
INTERNET

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Mídia Programática de Áudio	SPOT 30"	MÍDIA PROGRAMÁTICA DE ÁUDIO	1a15/Nov/2025		15			2.000,00
	Subtotal					**15**			**2.000,00**
	Mídia Programática de Áudio	SPOT 30"	MÍDIA PROGRAMÁTICA DE ÁUDIO	1a15/Dez/2025		15			5.700,00
	Subtotal					**15**			**5.700,00**

Total **224.593,00**

Data

Aprovação pelo Cliente

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
JORNAL

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
BELEM-PA DIÁRIO DO PARÁ	Anúncio Jornal - Diário do Pará	6 COL X 51,1 CM, P&B	ANÚNCIO INSTITUCIONAL	7/Set/2025	569,70	1			174.670,02
	Subtotal					**1**			**174.670,02**
BELEM-PA JORNAL O LIBERAL	Anúncio Jornal - O Liberal	6 COL X 50 CM, P&B	ANÚNCIO INSTITUCIONAL	7/Set/2025	1.171,50	1			351.450,00
	Subtotal					**1**			**351.450,00**

Total	**526.120,02**

Data	Aprovação pelo Cliente

0002535

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
MÍDIA ALTERNATIVA

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
-PA CARRO DE SOM TIO ALEX	Spot Carro Som	30"	CARRO SOM - BARCARENA	3x:1,3,5,7,9,11,13,15/Out/2025	120,00	24			2.880,00
	Spot Carro Som	30"	CARRO SOM - RONDON DO PARÁ	3x:1,3,5,7,9,11,13,15/Out/2025	120,00	24			2.880,00
	Spot Carro Som	30"	CARRO SOM - ANAJÁS	3x:1,3,5,7,9,11,13,15/Out/2025	120,00	24			2.880,00
	Spot Carro Som	30"	CARRO SOM - NOVO PROGRESSO	3x:1,3,5,7,9,11,13,15/Out/2025	120,00	24			2.880,00
	Spot Carro Som	30"	CARRO SOM - MONTE ALEGRE	3x:1,3,5,7,9,11,13,15/Out/2025	120,00	24			2.880,00
	Spot Carro Som	30"	CARRO SOM - TUCUMÃ	3x:1,3,5,7,9,11,13,15/Out/2025	120,00	24			2.880,00
	Spot Carro Som	30"	CARRO SOM - ITUPIRANGA	3x:1,3,5,7,9,11,13,15/Out/2025	120,00	24			2.880,00
	Subtotal					**168**			**20.160,00**
BELEM-PA TVER	Vt	30"	TV INDOOR	3/Nov/2025	35.000,00	1			35.000,00

Total **(Continua)**

Data | Aprovação pelo Cliente

.002536

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
MÍDIA ALTERNATIVA

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Subtotal					**1**			**35.000,00**
	Vt	30"	TV INDOOR	1/Dez/2025	35.000,00	1			35.000,00
	Subtotal					1			**35.000,00**

Total	**90.160,00**

Data	Aprovação pelo Cliente

005637

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
MÍDIA EXTERIOR

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	Nºlns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
BELEM-PA PRISMA COMUNICAÇÃO VISUAL	Painel de Led		PAINEL	1/Nov/2025		1			7.900,00
	Subtotal					**1**			**7.900,00**
	Painel de Led		PAINEL	1/Nov/2025		1			5.400,00
	Subtotal					**1**			**5.400,00**
	Painel de Led		PAINEL	1/Dez/2025		1			7.900,00
	Subtotal					**1**			**7.900,00**
	Painel de Led		PAINEL	6/Dez/2025		1			5.400,00
	Subtotal					**1**			**5.400,00**

Total	**26.600,00**

Data	Aprovação pelo Cliente

002538

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
OUTDOOR

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
BELEM-PA WT GOMES	Outdoor	9 X 3 M	OUTDOOR	10x:6/Out/2025	812,50	10			8.125,00
	Subtotal					**10**			**8.125,00**
	Outdoor	9 X 3 M	OUTDOOR	10x:3/Nov/2025	812,50	10			8.125,00
	Subtotal					**10**			**8.125,00**
	Outdoor	9 X 3 M	OUTDOOR	10x:1/Dez/2025	812,50	10			8.125,00
	Subtotal					**10**			**8.125,00**

Total **24.375,00**

Data

Aprovação pelo Cliente

002539

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
RÁDIO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
CAPANEMA-PA GRUPO JADE DE COMUNICACAO	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	6x:15a19,22a26,29a30/Set/2025	6,52	72			469,44
	Jingle	60"	ROTATIVO	2x:1a2,1x:4,2x:8a9,1x:11/Set/2025	13,06	10			130,56
	Subtotal					**82**			**600,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	4x:1a3,6a10,13a17,20a24,27a31/Out/2025	6,52	92			599,84
	Subtotal					**92**			**599,84**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	7x:3a7,8x:10,7x:11a14,17a21,8x:24,7x:25a28/Nov/2025	6,52	142			925,84
	Subtotal					**142**			**925,84**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	7x:1a5,8x:8,7x:9a12,8x:15/Dez/2025	6,52	79			515,08
	Subtotal					**79**			**515,08**

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
RÁDIO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
BREVES-PA MARAJÓ FM 96,3 (BREVES)	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:15,17,19,22,24,26,1x:29/Set/2025	45,00	13			585,00
	Jingle	60"	ROTATIVO	1,4,8,11/Set/2025	90,00	4			360,00
	Subtotal					**17**			**945,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	3x:1,3,6,8,10,13,15,17,20,22,24,27,29,31/Out/2025	45,00	42			1.890,00
	Subtotal					**42**			**1.890,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	3x:3,5,7,10,12,14,17,19,21,24,26,28/Nov/2025	45,00	36			1.620,00
	Subtotal					**36**			**1.620,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	3x:1,3,5,8,10,12,15/Dez/2025	45,00	21			945,00
	Subtotal					**21**			**945,00**
MARABÁ-PA RÁDIO 91 FM (MARABÁ)	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:16a17,19,1x:23a24,26,30/Set/2025	247,84	10			2.478,40

Total

(Continua)

Data

Aprovação pelo Cliente

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
RÁDIO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	Nºlns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Jingle	60"	ROTATIVO	1,8/Set/2025	472,25	2			944,50
	Subtotal					**12**			**3.422,90**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:1,3,7a8,10,14a15,17,21a 22,24,28a29,31/Out/2025	247,84	28			6.939,52
	Subtotal					**28**			**6.939,52**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:4a5,7,11a12,14,18a19,2 1,25a26,28/Nov/2025	247,84	24			5.948,16
	Subtotal					**24**			**5.948,16**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:2a3,5,9a10,12/Dez/2025	247,84	12			2.974,08
	Subtotal					**12**			**2.974,08**
CASTANHAL-PA RÁDIO ATLÂNTICO NORTE - CASTANI	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:15,17,1x:19,22,24,26,29 /Set/2025	42,00	9			378,00

Total **(Continua)**

Data | Aprovação pelo Cliente

003542

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
RÁDIO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	Nºins.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Jingle	60"	ROTATIVO	1,4,8/Set/2025	84,00	3			252,00
	Subtotal					**12**			**630,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	3x:2,7,9,14,16,21,23,28,30/Out/2025	42,00	27			1.134,00
	Subtotal					**27**			**1.134,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	3x:4,6,11,13,18,20,25,27/Nov/2025	42,00	24			1.008,00
	Subtotal					**24**			**1.008,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	3x:2,4,9,11/Dez/2025	42,00	12			504,00
	Subtotal					**12**			**504,00**
PARAGOMINAS-PA RÁDIO CLUBE FM PARAGOMINAS	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	15a16,19,22a23,26,29a30/Set/2025	165,00	8			1.320,00

Total

(Continua)

Data

Aprovação pelo Cliente

0025943

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25

RÁDIO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	Nºlns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Jingle	60"	ROTATIVO	3,5,10,12/Set/2025	330,00	4			1.320,00
	Subtotal					**12**			**2.640,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:3,6a7,10,13a14,17,20a21,24,27a28,30/Out/2025	165,00	26			4.290,00
	Subtotal					**26**			**4.290,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:3a4,7,10a11,14,17a18,21,24a25,28/Nov/2025	165,00	24			3.960,00
	Subtotal					**24**			**3.960,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:1a2,5,8a9,12,15/Dez/2025	165,00	14			2.310,00
	Subtotal					**14**			**2.310,00**
CANAA DOS CARAJAS-PA RÁDIO CORREIO FM 99,9 (CANAÃ DO:	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	16,18,23,25/Set/2025	172,00	4			688,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

002544

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
RÁDIO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Jingle	60"	ROTATIVO	2a4/Set/2025	344,00	3			1.032,00
	Subtotal					**7**			**1.720,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:2,7,9,14,16,21,23,28,30/Out/2025	172,00	18			3.096,00
	Subtotal					**18**			**3.096,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:4,6,11,13,18,20,25,27/Nov/2025	172,00	16			2.752,00
	Subtotal					**16**			**2.752,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:2,4,9,11/Dez/2025	172,00	8			1.376,00
	Subtotal					**8**			**1.376,00**
MARAJÓ-PA RÁDIO FM SOL DO MARAJÓ - SOURE	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:15a16,19,22a23,26,29a30/Set/2025	79,00	16			1.264,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

0025455

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
RÁDIO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Jingle	60"	ROTATIVO	1,5,8,12/Set/2025	158,00	4			632,00
	Subtotal					**20**			**1.896,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	3x:3,6a7,10,13a14,17,20a21,24,27a28,31/Out/2025	79,00	39			3.081,00
	Subtotal					**39**			**3.081,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	3x:3a4,7,10a11,14,17a18,21,24a25,28/Nov/2025	79,00	36			2.844,00
	Subtotal					**36**			**2.844,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	3x:1a2,5,8a9,12,15/Dez/2025	79,00	21			1.659,00
	Subtotal					**21**			**1.659,00**

Total **62.225,42**

Data

Aprovação pelo Cliente

0003546

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
RÁDIO FM

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
BELEM-PA RÁDIO 99 FM	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:16,1x:18,2x:22,1x:24,2x:26,30/Set/2025	415,00	10			4.150,00
	Jingle	60"	ROTATIVO	1a2,8a9/Set/2025	830,00	4			3.320,00
	Subtotal					**14**			**7.470,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	3x:2,6,8,10,14,16,20,22,24,28,30/Out/2025	415,00	33			13.695,00
	Subtotal					**33**			**13.695,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	3x:3,5,7,11,14,17,19,21,25,28/Nov/2025	415,00	30			12.450,00
	Subtotal					**30**			**12.450,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	3x:3,5,7,11,13/Nov/2025	415,00	15			6.225,00
	Subtotal					**15**			**6.225,00**
PARAUAPEBAS-PA RÁDIO ARARA AZUL FM (PARAUAPEE	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	15,17,19,22,24,26/Set/2025	121,00	6			726,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

0025471

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25

RÁDIO FM

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	Nºins.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Jingle	60''	ROTATIVO	1a2,8a9/Set/2025	242,00	4			968,00
	Subtotal					**10**			**1.694,00**
	Spot Rádio	30''	ROTATIVO	2x:1,3,6,8,10,13,15,17,20,22,24,27,29,31/Out/2025	121,00	28			3.388,00
	Subtotal					**28**			**3.388,00**
	Spot Rádio	30''	ROTATIVO	2x:3,5,7,10,12,14,17,19,21,24,26,28/Nov/2025	121,00	24			2.904,00
	Subtotal					**24**			**2.904,00**
	Spot Rádio	30''	ROTATIVO	2x:1,3,5,8,10,12,15/Dez/2025	121,00	14			1.694,00
	Subtotal					**14**			**1.694,00**
BELEM-PA RÁDIO DIÁRIO FM	Spot Rádio	30''	ROTATIVO	15,17,19,23,25,29/Set/2025	415,00	6			2.490,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

0025240

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
RÁDIO FM

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Jingle	60"	ROTATIVO	4a5,11/Set/2025	830,00	3			2.490,00
	Subtotal					**9**			**4.980,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:1,3,7,9,13,15,17,21,23,27,29,31/Out/2025	415,00	24			9.960,00
	Subtotal					**24**			**9.960,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:4,6,10,12a13,18,20,24,26a27/Nov/2025	415,00	20			8.300,00
	Subtotal					**20**			**8.300,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:2,4,8,10a11,15/Dez/2025	415,00	12			4.980,00
	Subtotal					**12**			**4.980,00**
BELEM-PA RÁDIO LIBERAL FM	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:15,1x:16,19,22a23,26,29,2x:30/Set/2025	280,00	10			2.800,00

Total

(Continua)

Data

Aprovação pelo Cliente

00.549

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25

RÁDIO FM

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Jingle	60"	ROTATIVO	1,3,8/Set/2025	560,00	3			1.680,00
	Subtotal					**13**			**4.480,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:3,6a7,10,13a14,17,20a21,24,27a28,31/Out/2025	280,00	26			7.280,00
	Subtotal					**26**			**7.280,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:3a4,7,10a11,14,17a18,21,24a25,28/Nov/2025	280,00	24			6.720,00
	Subtotal					**24**			**6.720,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:1a2,5,8a9,12,15/Dez/2025	280,00	14			3.920,00
	Subtotal					**14**			**3.920,00**
SANTAREM-PA RÁDIO PRINCESA 93.1 FM (BAIXO AM.	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:15,17,19,22,24,26,1x:29/Set/2025	45,00	13			585,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

0002550

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25

RÁDIO FM

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Jingle	60"	ROTATIVO	1,4,8,11/Set/2025	90,00	4			360,00
	Subtotal					**17**			**945,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	3x:1,3,6,8,10,13,15,17,20,22,24,27,29,31/Out/2025	45,00	42			1.890,00
	Subtotal					**42**			**1.890,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	3x:3,5,7,10,12,14,17,19,21,24,26,28/Nov/2025	45,00	36			1.620,00
	Subtotal					**36**			**1.620,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	3x:1,3,5,8,10,12,15/Dez/2025	45,00	21			945,00
	Subtotal					**21**			**945,00**
ALTAMIRA-PA RÁDIO VALE DO XINGU 93,1 FM	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	15,17,19,22,24,26/Set/2025	70,00	6			420,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

1965100

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
RÁDIO FM

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Jingle	60"	ROTATIVO	1,3,8,11/Set/2025	140,00	4			560,00
	Subtotal					**10**			**980,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:1,3,6,8,10,13,15,17,20,22,24,27,29,31/Out/2025	70,00	28			1.960,00
	Subtotal					**28**			**1.960,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:3,5,7,10,12,14,17,19,21,24,26,28/Nov/2025	70,00	24			1.680,00
	Subtotal					**24**			**1.680,00**
	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	2x:1,3,5,8,10,12,15/Dez/2025	70,00	14			980,00
	Subtotal					**14**			**980,00**
REDENÇÃO-PA RÁDIO VOCE FM REDENÇÃO	Spot Rádio	30"	ROTATIVO	16,18,23,25/Set/2025	64,13	4			256,52

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25

RÁDIO FM

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Jingle	60''	ROTATIVO	29/Set/2025	128,26	2			256,52
	Subtotal					**6**			**513,04**
	Spot Rádio	30''	ROTATIVO	2x:2,7,9,14,16,21,23,28,30/Out/2025	64,13	18			1.154,34
	Subtotal					**18**			**1.154,34**
	Spot Rádio	30''	ROTATIVO	2x:4,6,11,13,18,20,25,27/Nov/2025	64,13	16			1.026,08
	Subtotal					**16**			**1.026,08**
	Spot Rádio	30''	ROTATIVO	2x:2,4,9,11/Dez/2025	64,13	8			513,04
	Subtotal					**8**			**513,04**

Total **114.346,50**

Data

Aprovação pelo Cliente

.0015553

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
MARABÁ-PA	Vt	60"	FALA CIDADE	1,5,8/Set/2025	2.600,00	3			7.800,00
TV CORREIO CURIONÓPOLIS	Vt	30"	CORREIO DE NOTÍCIAS	15,17,22,24,26/Set/2025	1.300,00	5			6.500,00
	Subtotal					**8**			**14.300,00**
	Vt	30"	FALA CIDADE	1,8,15/Out/2025	1.300,00	3			3.900,00
	Vt	30"	CORREIO DE NOTÍCIAS	3,6,10,13,17/Out/2025	1.300,00	5			6.500,00
	Subtotal					**8**			**10.400,00**
	Vt	30"	FALA CIDADE	3,6,13/Nov/2025	1.300,00	3			3.900,00
	Vt	30"	CORREIO DE NOTÍCIAS	4,7,10,12,14/Nov/2025	1.300,00	5			6.500,00
	Subtotal					**8**			**10.400,00**
MARABÁ-PA	Vt	60"	FALA CIDADE	1,5,8/Set/2025	2.600,00	3			7.800,00
TV CORREIO MARABÁ/SBT	Vt	30"	CORREIO DE NOTÍCIAS	15,17,22,24,26/Set/2025	1.300,00	5			6.500,00
	Subtotal					**8**			**14.300,00**
	Vt	30"	FALA CIDADE	1,8,15/Out/2025	1.300,00	3			3.900,00
	Vt	30"	CORREIO DE NOTÍCIAS	3,6,10,13,17/Out/2025	1.300,00	5			6.500,00

Total

(Continua)

Data

Aprovação pelo Cliente

002554

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Subtotal					**8**			**10.400,00**
	Vt	30"	FALA CIDADE	3,6,13/Nov/2025	1.300,00	3			3.900,00
	Vt	30"	CORREIO DE NOTÍCIAS	4,7,10,12,14/Nov/2025	1.300,00	5			6.500,00
	Subtotal					**8**			**10.400,00**
PARAUAPEBAS-PA	Vt	60"	FALA CIDADE	1,5,8/Set/2025	2.600,00	3			7.800,00
TV CORREIO SBT	Vt	30"	CORREIO DE NOTÍCIAS	15,17,22,24,26/Set/2025	1.300,00	5			6.500,00
	Subtotal					**8**			**14.300,00**
	Vt	30"	FALA CIDADE	1,8,15/Out/2025	1.300,00	3			3.900,00
	Vt	30"	CORREIO DE NOTÍCIAS	3,6,10,13,17/Out/2025	1.300,00	5			6.500,00
	Subtotal					**8**			**10.400,00**
	Vt	30"	FALA CIDADE	3,6,13/Nov/2025	1.300,00	3			3.900,00
	Vt	30"	CORREIO DE NOTÍCIAS	4,7,10,12,14/Nov/2025	1.300,00	5			6.500,00
	Subtotal					**8**			**10.400,00**
BELEM-PA	Vt	60"	JORNAL LIBERAL 1ª ED						
TV LIBERAL				5,9/Set/2025	7.832,00	2			15.664,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

00355

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Vt	60"	JORNAL HOJE	3/Set/2025	8.936,00	1			8.936,00
	Vt	60"	JORNAL NACIONAL	1/Set/2025	26.876,00	1			26.876,00
	Vt	60"	DOMINGÃO DO HUCK	7/Set/2025	12.628,00	1			12.628,00
	Vt	60"	FANTÁSTICO	14/Set/2025	23.128,00	1			23.128,00
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	22,26,30/Set/2025	2.310,00	3			6.930,00
	Vt	30"	JORNAL LIBERAL 1ª ED	17,24/Set/2025	3.916,00	2			7.832,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	15/Set/2025	14.813,00	1			14.813,00
	Vt	30"	DOMINGÃO DO HUCK	21/Set/2025	6.314,00	1			6.314,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	28/Set/2025	11.564,00	1			11.564,00
	Subtotal					**14**			**134.685,00**
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	3,8,14/Out/2025	2.310,00	3			6.930,00
	Vt	30"	JORNAL LIBERAL 1ª ED	6,17/Out/2025	3.916,00	2			7.832,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	1/Out/2025	14.813,00	1			14.813,00
	Vt	30"	DOMINGÃO DO HUCK	5/Out/2025	6.314,00	1			6.314,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	12/Out/2025	11.564,00	1			11.564,00

Total

(Continua)

Data

Aprovação pelo Cliente

002556

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Subtotal					**8**			**47.453,00**
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	7,11,14/Nov/2025	2.310,00	3			6.930,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	4/Nov/2025	14.813,00	1			14.813,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	2/Nov/2025	11.564,00	1			11.564,00
	Subtotal					**5**			**33.307,00**
ALTAMIRA-PA	Vt	60"	JORNAL LIBERAL 1ª ED						
TV LIBERAL ALTAMIRA				5,9/Set/2025	244,00	2			488,00
	Vt	60"	JORNAL HOJE	3/Set/2025	322,00	1			322,00
	Vt	60"	JORNAL NACIONAL						
				1/Set/2025	604,00	1			604,00
	Vt	60"	CALDEIRÃO	6/Set/2025	328,00	1			328,00
	Vt	60"	FANTÁSTICO	14/Set/2025	496,00	1			496,00
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	22,26,30/Set/2025	55,00	3			165,00
	Vt	30"	JORNAL LIBERAL 1ª ED						
				17,24/Set/2025	122,00	2			244,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	15/Set/2025	281,00	1			281,00
	Vt	30"	DOMINGÃO DO HUCK						
				21/Set/2025	197,00	1			197,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	28/Set/2025	248,00	1			248,00
	Subtotal					**14**			**3.373,00**

Total

(Continua)

Data

Aprovação pelo Cliente

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	3,8,14/Out/2025	55,00	3			165,00
	Vt	30"	JORNAL LIBERAL 1ª ED	6,17/Out/2025	122,00	2			244,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	1/Out/2025	281,00	1			281,00
	Vt	30"	DOMINGÃO DO HUCK	5/Out/2025	197,00	1			197,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	12/Out/2025	248,00	1			248,00
	Subtotal					**8**			**1.135,00**
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	7,11,14/Nov/2025	55,00	3			165,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	4/Nov/2025	281,00	1			281,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	2/Nov/2025	248,00	1			248,00
	Subtotal					**5**			**694,00**
CASTANHAL-PA	Vt	60"	JORNAL LIBERAL 1ª ED	5,9/Set/2025	640,00	2			1.280,00
TV LIBERAL CASTANHAL	Vt	60"	JORNAL HOJE	3/Set/2025	678,00	1			678,00
	Vt	60"	JORNAL NACIONAL	1/Set/2025	1.956,00	1			1.956,00
	Vt	60"	CALDEIRÃO	6/Set/2025	656,00	1			656,00
	Vt	60"	FANTÁSTICO	14/Set/2025	1.578,00	1			1.578,00
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	22,26,30/Set/2025	155,00	3			465,00

Total

(Continua)

Data

Aprovação pelo Cliente

0026568

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Vt	30"	JORNAL LIBERAL 1ª ED	17,24/Set/2025	320,00	2			640,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	15/Set/2025	915,00	1			915,00
	Vt	30"	DOMINGÃO DO HUCK	21/Set/2025	512,00	1			512,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	28/Set/2025	789,00	1			789,00
	Subtotal					**14**			**9.469,00**
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	3,8,14/Out/2025	155,00	3			465,00
	Vt	30"	JORNAL LIBERAL 1ª ED	6,17/Out/2025	320,00	2			640,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	1/Out/2025	915,00	1			915,00
	Vt	30"	DOMINGÃO DO HUCK	5/Out/2025	512,00	1			512,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	12/Out/2025	789,00	1			789,00
	Subtotal					**8**			**3.321,00**
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	7,11,14/Nov/2025	155,00	3			465,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	4/Nov/2025	915,00	1			915,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	2/Nov/2025	789,00	1			789,00
	Subtotal					**5**			**2.169,00**
MARABÁ-PA TV LIBERAL MARABA	Vt	60"	JORNAL LIBERAL 1ª ED	5,9/Set/2025	402,00	2			804,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

00559

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Vt	60"	JORNAL HOJE	3/Set/2025	508,00	1			508,00
	Vt	60"	JORNAL NACIONAL	1/Set/2025	1.288,00	1			1.288,00
	Vt	60"	CALDEIRÃO	6/Set/2025	378,00	1			378,00
	Vt	60"	FANTÁSTICO	14/Set/2025	884,00	1			884,00
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	22,26,30/Set/2025	147,00	3			441,00
	Vt	30"	JORNAL LIBERAL 1ª ED	17,24/Set/2025	201,00	2			402,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	15/Set/2025	576,00	1			576,00
	Vt	30"	DOMINGÃO DO HUCK	21/Set/2025	277,00	1			277,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	28/Set/2025	442,00	1			442,00
	Subtotal					**14**			**6.000,00**
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	3,8,14/Out/2025	147,00	3			441,00
	Vt	30"	JORNAL LIBERAL 1ª ED	6,17/Out/2025	201,00	2			402,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	1/Out/2025	576,00	1			576,00
	Vt	30"	DOMINGÃO DO HUCK	5/Out/2025	277,00	1			277,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	12/Out/2025	442,00	1			442,00
	Subtotal					**8**			**2.138,00**

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

09500

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	7,11,14/Nov/2025	147,00	3			441,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	4/Nov/2025	576,00	1			576,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	2/Nov/2025	442,00	1			442,00
	Subtotal					**5**			**1.459,00**
PARAGOMINAS-PA	Vt	60"	JORNAL LIBERAL 1ª ED						
TV LIBERAL PARAGOMINAS				5,9/Set/2025	270,00	2			540,00
	Vt	60"	JORNAL HOJE	3/Set/2025	370,00	1			370,00
	Vt	60"	JORNAL NACIONAL						
				1/Set/2025	686,00	1			686,00
	Vt	60"	CALDEIRÃO	6/Set/2025	364,00	1			364,00
	Vt	60"	FANTÁSTICO	14/Set/2025	554,00	1			554,00
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	22,26,30/Set/2025	81,00	3			243,00
	Vt	30"	JORNAL LIBERAL 1ª ED						
				17,24/Set/2025	135,00	2			270,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	15/Set/2025	355,00	1			355,00
	Vt	30"	DOMINGÃO DO HUCK						
				21/Set/2025	238,00	1			238,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	28/Set/2025	277,00	1			277,00
	Subtotal					**14**			**3.897,00**
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	3,8,14/Out/2025	81,00	3			243,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

T99200.

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Vt	30"	JORNAL LIBERAL 1ª ED	6,17/Out/2025	135,00	2			270,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	1/Out/2025	355,00	1			355,00
	Vt	30"	DOMINGÃO DO HUCK	5/Out/2025	238,00	1			238,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	12/Out/2025	277,00	1			277,00
	Subtotal					**8**			**1.383,00**
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	7,11,14/Nov/2025	81,00	3			243,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	4/Nov/2025	355,00	1			355,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	2/Nov/2025	277,00	1			277,00
	Subtotal					**5**			**875,00**
PARAUAPEBAS-PA TV LIBERAL PARAUAPEBAS	Vt	60"	JORNAL LIBERAL 1ª ED	5,9/Set/2025	254,00	2			508,00
	Vt	60"	JORNAL HOJE	3/Set/2025	318,00	1			318,00
	Vt	60"	JORNAL NACIONAL	1/Set/2025	600,00	1			600,00
	Vt	60"	CALDEIRÃO	6/Set/2025	324,00	1			324,00
	Vt	60"	FANTÁSTICO	14/Set/2025	482,00	1			482,00
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	22,26,30/Set/2025	63,00	3			189,00
	Vt	30"	JORNAL LIBERAL 1ª ED	17,24/Set/2025	127,00	2			254,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

299700

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Vt	30"	NOVELA 20H	15/Set/2025	264,00	1			264,00
	Vt	30"	DOMINGÃO DO HUCK	21/Set/2025	173,00	1			173,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	28/Set/2025	241,00	1			241,00
	Subtotal					**14**			**3.353,00**
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	3,8,14/Out/2025	63,00	3			189,00
	Vt	30"	JORNAL LIBERAL 1ª ED	6,17/Out/2025	127,00	2			254,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	1/Out/2025	264,00	1			264,00
	Vt	30"	DOMINGÃO DO HUCK	5/Out/2025	173,00	1			173,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	12/Out/2025	241,00	1			241,00
	Subtotal					**8**			**1.121,00**
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	7,11,14/Nov/2025	63,00	3			189,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	4/Nov/2025	264,00	1			264,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	2/Nov/2025	241,00	1			241,00
	Subtotal					**5**			**694,00**
REDENÇÃO-PA TV LIBERAL REDENÇÃO	Vt	60"	JORNAL LIBERAL 1ª ED	5,9/Set/2025	218,00	2			436,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

002563

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Vt	60"	JORNAL HOJE	3/Set/2025	282,00	1			282,00
	Vt	60"	JORNAL NACIONAL	1/Set/2025	698,00	1			698,00
	Vt	60"	CALDEIRÃO	6/Set/2025	264,00	1			264,00
	Vt	60"	FANTÁSTICO	14/Set/2025	512,00	1			512,00
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	22,26,30/Set/2025	51,00	3			153,00
	Vt	30"	JORNAL LIBERAL 1ª ED	17,24/Set/2025	109,00	2			218,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	15/Set/2025	309,00	1			309,00
	Vt	30"	DOMINGÃO DO HUCK	21/Set/2025	190,00	1			190,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	28/Set/2025	256,00	1			256,00
	Subtotal					**14**			**3.318,00**
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	3,8,14/Out/2025	51,00	3			153,00
	Vt	30"	JORNAL LIBERAL 1ª ED	6,17/Out/2025	109,00	2			218,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	1/Out/2025	309,00	1			309,00
	Vt	30"	DOMINGÃO DO HUCK	5/Out/2025	190,00	1			190,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	12/Out/2025	256,00	1			256,00
	Subtotal					**8**			**1.126,00**

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

002564

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Vt	30"	BOM DIA PARÁ	7,11,14/Nov/2025	51,00	3			153,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	4/Nov/2025	309,00	1			309,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	2/Nov/2025	256,00	1			256,00
	Subtotal					**5**			**718,00**
BELEM-PA	Vt	60"	RBA URGENTE	1,8/Set/2025	9.770,00	2			19.540,00
TV RBA	Vt	60"	BARRA PESADA	5,12/Set/2025	7.036,00	2			14.072,00
	Vt	30"	BORA CIDADE	19,26/Set/2025	7.665,00	2			15.330,00
	Vt	30"	RBA URGENTE	15,22/Set/2025	4.885,00	2			9.770,00
	Vt	30"	BAND ESPORTE CLUBE	20,27/Set/2025	3.333,00	2			6.666,00
	Subtotal					**10**			**65.378,00**
	Vt	30"	BARRA PESADA	3,8/Out/2025	3.518,00	2			7.036,00
	Vt	30"	BORA CIDADE	6,14/Out/2025	7.665,00	2			15.330,00
	Vt	30"	RBA URGENTE	1,9/Out/2025	4.885,00	2			9.770,00
	Vt	30"	BAND ESPORTE CLUBE	5,12/Out/2025	3.333,00	2			6.666,00
	Subtotal					**8**			**38.802,00**
	Vt	30"	BARRA PESADA	3,10/Nov/2025	3.518,00	2			7.036,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

002555

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Vt	30"	BORA CIDADE	5,12/Nov/2025	7.665,00	2			15.330,00
	Vt	30"	RBA URGENTE	7,14/Nov/2025	4.885,00	2			9.770,00
	Vt	30"	BAND ESPORTE CLUBE	2,9/Nov/2025	3.333,00	2			6.666,00
	Subtotal					**8**			**38.802,00**
BREVES-PA	Vt	60"	ROTATIVO	1,8/Set/2025	120,00	2			240,00
TV RBA BREVES.	Vt	60"	BARRA PESADA BREVES	5,12/Set/2025	240,00	2			480,00
	Vt	30"	ROTATIVO	15,22/Set/2025	60,00	2			120,00
	Vt	30"	BARRA PESADA BREVES	19,26/Set/2025	120,00	2			240,00
	Subtotal					**8**			**1.080,00**
	Vt	30"	ROTATIVO	2,7,9,14/Out/2025	60,00	4			240,00
	Vt	30"	BARRA PESADA BREVES	1,3,6,8,10,13,15/Out/2025	120,00	7			840,00
	Subtotal					**11**			**1.080,00**
	Vt	30"	ROTATIVO	4,6,11,13/Nov/2025	60,00	4			240,00
	Vt	30"	BARRA PESADA BREVES	3,5,7,10,12,14a15/Nov/2025	120,00	7			840,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Subtotal					**11**			**1.080,00**
-PA	Vt	60"	RBA URGENTE	1,8/Set/2025	300,00	2			600,00
TV RBA CAMETÁ	Vt	60"	BARRA PESADA CAMETÁ	5,12/Set/2025	400,00	2			800,00
	Vt	30"	BORA CIDADE	19,26/Set/2025	150,00	2			300,00
	Vt	30"	RBA URGENTE	15,22/Set/2025	150,00	2			300,00
	Vt	30"	BARRA PESADA CAMETÁ	20,27/Set/2025	200,00	2			400,00
	Subtotal					**10**			**2.400,00**
	Vt	30"	BORA CIDADE	1,9/Out/2025	150,00	2			300,00
	Vt	30"	RBA URGENTE	3,8,13,15/Out/2025	150,00	4			600,00
	Vt	30"	BARRA PESADA CAMETÁ	2,6,10,14/Out/2025	200,00	4			800,00
	Subtotal					**10**			**1.700,00**
	Vt	30"	BORA CIDADE	5,12/Nov/2025	150,00	2			300,00
	Vt	30"	RBA URGENTE	3,6,10,13/Nov/2025	150,00	4			600,00
	Vt	30"	BARRA PESADA CAMETÁ	4,7,11,14/Nov/2025	200,00	4			800,00
	Subtotal					**10**			**1.700,00**

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

002567

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
-PA	Vt	60"	ROTATIVO	1,4,8/Set/2025	1.200,00	3			3.600,00
TV RBA CAPANEMA	Vt	30"	ROTATIVO	15,22,26,29/Set/2025	600,00	4			2.400,00
	Subtotal					**7**			**6.000,00**
	Vt	30"	ROTATIVO	1,3,6,8,10,13,15/Out/2025	600,00	7			4.200,00
	Subtotal					**7**			**4.200,00**
	Vt	30"	ROTATIVO	3,5,7,10,12,14a15/Nov/2025	600,00	7			4.200,00
	Subtotal					**7**			**4.200,00**
BELEM-PA	Vt	60"	FALA PARÁ	1,8/Set/2025	6.464,00	2			12.928,00
TV RECORD	Vt	60"	BALANÇO GERAL	3/Set/2025	9.826,00	1			9.826,00
	Vt	60"	HOJE EM DIA	11/Set/2025	4.452,00	1			4.452,00
	Vt	30"	FALA PARÁ	17,24/Set/2025	3.232,00	2			6.464,00
	Vt	30"	BALANÇO GERAL PA	15,22/Set/2025	4.913,00	2			9.826,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Vt	30"	DOMINGO ESPETACULAR	28/Set/2025	11.053,00	1			11.053,00
	Subtotal					**9**			**54.549,00**
	Vt	30"	FALA PARÁ	8,14/Out/2025	3.232,00	2			6.464,00
	Vt	30"	BALANÇO GERAL PA	1,10/Out/2025	4.913,00	2			9.826,00
	Vt	30"	DOMINGO ESPETACULAR	5/Out/2025	11.053,00	1			11.053,00
	Subtotal					**5**			**27.343,00**
	Vt	30"	FALA PARÁ	6,12/Nov/2025	3.232,00	2			6.464,00
	Vt	30"	BALANÇO GERAL PA	3,10/Nov/2025	4.913,00	2			9.826,00
	Subtotal					**4**			**16.290,00**
BREVES-PA	Vt	60"	FALA PARÁ	1,8/Set/2025	117,63	2			235,26
TV RECORD - BREVES	Vt	60"	BALANÇO GERAL	3/Set/2025	178,82	1			178,82
	Vt	60"	HOJE EM DIA	11/Set/2025	88,97	1			88,97
	Vt	30"	FALA PARÁ	17,24/Set/2025	58,81	2			117,62
	Vt	30"	BALANÇO GERAL PA	15,22/Set/2025	89,41	2			178,82

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

695700

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Vt	30"	DOMINGO ESPETACULAR	28/Set/2025	208,77	1			208,77
	Subtotal					**9**			**1.008,26**
	Vt	30"	FALA PARÁ	8,14/Out/2025	58,81	2			117,62
	Vt	30"	BALANÇO GERAL PA	1,10/Out/2025	89,41	2			178,82
	Vt	30"	DOMINGO ESPETACULAR	5/Out/2025	208,77	1			208,77
	Subtotal					**5**			**505,21**
	Vt	30"	FALA PARÁ	7,12/Nov/2025	58,81	2			117,62
	Vt	30"	BALANÇO GERAL PA	4,10/Nov/2025	89,41	2			178,82
	Vt	30"	DOMINGO ESPETACULAR	2/Nov/2025	208,77	1			208,77
	Subtotal					**5**			**505,21**
-PA	Vt	60"	FALA PARÁ	1,8/Set/2025	87,63	2			175,26
TV RECORD - TUCUMÃ	Vt	60"	BALANÇO GERAL	3/Set/2025	133,21	1			133,21
	Vt	60"	HOJE EM DIA	11/Set/2025	66,28	1			66,28

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

0137.00.

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Vt	30"	FALA PARÁ	17,24/Set/2025	43,81	2			87,62
	Vt	30"	BALANÇO GERAL PA	15,22/Set/2025	66,61	2			133,22
	Vt	30"	DOMINGO ESPETACULAR	28/Set/2025	155,53	1			155,53
	Subtotal					**9**			**751,12**
	Vt	30"	FALA PARÁ	8,14/Out/2025	43,81	2			87,62
	Vt	30"	BALANÇO GERAL PA	1,10/Out/2025	66,61	2			133,22
	Vt	30"	DOMINGO ESPETACULAR	5/Out/2025	155,53	1			155,53
	Subtotal					**5**			**376,37**
	Vt	30"	FALA PARÁ	7,12/Nov/2025	43,81	2			87,62
	Vt	30"	BALANÇO GERAL PA	4,10/Nov/2025	66,61	2			133,22
	Vt	30"	DOMINGO ESPETACULAR	2/Nov/2025	155,53	1			155,53
	Subtotal					**5**			**376,37**
-PA TV RECORD CANAÃ DOS CARAJÁS	Vt	60"	FALA PARÁ	1,8/Set/2025	81,31	2			162,62

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

0035171

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Vt	60"	BALANÇO GERAL	3/Set/2025	123,61	1			123,61
	Vt	60"	HOJE EM DIA	11/Set/2025	61,50	1			61,50
	Vt	30"	FALA PARÁ	17,24/Set/2025	40,66	2			81,32
	Vt	30"	BALANÇO GERAL PA	15,22/Set/2025	61,81	2			123,62
	Vt	30"	DOMINGO ESPETACULAR	28/Set/2025	144,32	1			144,32
	Subtotal					**9**			**696,99**
	Vt	30"	FALA PARÁ	8,14/Out/2025	40,66	2			81,32
	Vt	30"	BALANÇO GERAL PA	1,10/Out/2025	61,81	2			123,62
	Vt	30"	DOMINGO ESPETACULAR	5/Out/2025	144,32	1			144,32
	Subtotal					**5**			**349,26**
	Vt	30"	FALA PARÁ	7,12/Nov/2025	40,66	2			81,32
	Vt	30"	BALANÇO GERAL PA	4,10/Nov/2025	61,81	2			123,62
	Vt	30"	DOMINGO ESPETACULAR	2/Nov/2025	144,32	1			144,32
	Subtotal					**5**			**349,26**

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

0025712

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
-PA	Vt	60"	ROTATIVO	1,4,8/Set/2025	1.000,00	3			3.000,00
TV SALINAS - RBA SALINAS	Vt	30"	ROTATIVO	15,22,26,29/Set/2025	500,00	4			2.000,00
	Subtotal					**7**			**5.000,00**
	Vt	30"	ROTATIVO	1,3,6,8,10,13,15/Out/2025	500,00	7			3.500,00
	Subtotal					**7**			**3.500,00**
	Vt	30"	ROTATIVO	3,5,7,10,12,14a15/Nov/2025	500,00	7			3.500,00
	Subtotal					**7**			**3.500,00**
BELEM-PA	Vt	60"	SBT BRASIL	1/Set/2025	17.670,00	1			17.670,00
TV SBT	Vt	60"	SBT PARÁ	8/Set/2025	6.348,00	1			6.348,00
	Vt	60"	DOMINGO LEGAL 2	14/Set/2025	14.296,00	1			14.296,00
	Vt	30"	SBT PARÁ	18,25/Set/2025	3.174,00	2			6.348,00
	Vt	30"	SBT BRASIL	20/Set/2025	8.835,00	1			8.835,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

0035673

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25

TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	Nº Ins.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Vt	30"	PROGRAMA SILVIO SANTOS	28/Set/2025	10.834,00	1			10.834,00
	Subtotal					**7**			**64.331,00**
	Vt	30"	SBT PARÁ	1,14/Out/2025	3.174,00	2			6.348,00
	Vt	30"	SBT BRASIL	11/Out/2025	8.835,00	1			8.835,00
	Vt	30"	PROGRAMA SILVIO SANTOS	5/Out/2025	10.834,00	1			10.834,00
	Subtotal					**4**			**26.017,00**
	Vt	30"	SBT PARÁ	5,13/Nov/2025	3.174,00	2			6.348,00
	Vt	30"	SBT BRASIL	10/Nov/2025	8.835,00	1			8.835,00
	Vt	30"	PROGRAMA SILVIO SANTOS	2/Nov/2025	10.834,00	1			10.834,00
	Subtotal					**4**			**26.017,00**
-PA	Vt	60"	SBT ALTAMIRA	1,5,8/Set/2025	590,00	3			1.770,00
TV SBT ALTAMIRA	Vt	30"	JORNAL ATM/TV	15,17,22,24,26/Set/2025	295,00	5			1.475,00
	Subtotal					**8**			**3.245,00**
	Vt	30"	SBT ALTAMIRA	1,8,15/Out/2025	295,00	3			885,00
	Vt	30"	JORNAL ATM/TV	3,6,10,13,17/Out/2025	295,00	5			1.475,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

003574

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Subtotal					**8**			**2.360,00**
	Vt	30"	SBT ALTAMIRA	3,6,13/Nov/2025	295,00	3			885,00
	Vt	30"	JORNAL ATM/TV	4,7,10,12,14/Nov/2025	295,00	5			1.475,00
	Subtotal					**8**			**2.360,00**
-PA	Vt	60"	CAPANEMA AGORA						
TV SBT CAPANEMA				1,5,8/Set/2025	796,00	3			2.388,00
	Vt	30"	JORNAL SBT CAPANEMA						
				15,17,22,24,26/Set/2025	207,00	5			1.035,00
	Subtotal					**8**			**3.423,00**
	Vt	30"	CAPANEMA AGORA						
				1,8,15/Out/2025	398,00	3			1.194,00
	Vt	30"	JORNAL SBT CAPANEMA						
				3,6,10,13,17/Out/2025	207,00	5			1.035,00
	Subtotal					**8**			**2.229,00**
	Vt	30"	CAPANEMA AGORA						
				3,5,13/Nov/2025	398,00	3			1.194,00
	Vt	30"	JORNAL SBT CAPANEMA						
				4,7,10,12,14/Nov/2025	207,00	5			1.035,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

0025715

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Subtotal					**8**			**2.229,00**
SANTAREM-PA	Vt	60"	JORNAL TAPAJÓS 1ª ED						
TV TAPAJOS				5,9/Set/2025	970,00	2			1.940,00
	Vt	60"	JORNAL HOJE	3/Set/2025	976,00	1			976,00
	Vt	60"	JORNAL NACIONAL						
				1/Set/2025	2.640,00	1			2.640,00
	Vt	60"	CALDEIRÃO	6/Set/2025	924,00	1			924,00
	Vt	60"	FANTÁSTICO	14/Set/2025	2.438,00	1			2.438,00
	Vt	30"	BOM DIA TAPAJÓS						
				22,26,30/Set/2025	216,00	3			648,00
	Vt	30"	JORNAL TAPAJÓS 1ª ED						
				17,24/Set/2025	485,00	2			970,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	15/Set/2025	1.392,00	1			1.392,00
	Vt	30"	DOMINGÃO DO HUCK						
				21/Set/2025	669,00	1			669,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	28/Set/2025	1.219,00	1			1.219,00
	Subtotal					**14**			**13.816,00**
	Vt	30"	BOM DIA TAPAJÓS						
				3,8,14/Out/2025	216,00	3			648,00
	Vt	30"	JORNAL TAPAJÓS 1ª ED						
				6,17/Out/2025	485,00	2			970,00

Total **(Continua)**

Data

Aprovação pelo Cliente

0025716

gamma comunicação

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO RESUMIDA

BP-0001/25
TELEVISÃO

CLIENTE: **BANPARÁ**
PRODUTO: **BANPARÁ**

PERÍODO: **Set/25 a Dez/25**
CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 2025**

Praça/Veículo	Título	Formato/Duração	Posição/Colocação	Dia/Período	Custo Unitário	NºIns.	Desc.	Acrésc.	Custo Total
	Vt	30"	NOVELA 20H	1/Out/2025	1.392,00	1			1.392,00
	Vt	30"	DOMINGÃO DO HUCK	5/Out/2025	669,00	1			669,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	12/Out/2025	1.219,00	1			1.219,00
	Subtotal					**8**			**4.898,00**
	Vt	30"	BOM DIA TAPAJÓS	7,11,14/Nov/2025	216,00	3			648,00
	Vt	30"	JORNAL TAPAJÓS 1ª ED	4,13/Nov/2025	485,00	2			970,00
	Vt	30"	NOVELA 20H	6/Nov/2025	1.392,00	1			1.392,00
	Vt	30"	DOMINGÃO DO HUCK	9/Nov/2025	669,00	1			669,00
	Vt	30"	FANTÁSTICO	2/Nov/2025	1.219,00	1			1.219,00
	Subtotal					**8**			**4.898,00**

Total **804.333,05**

Data

Aprovação pelo Cliente

002577

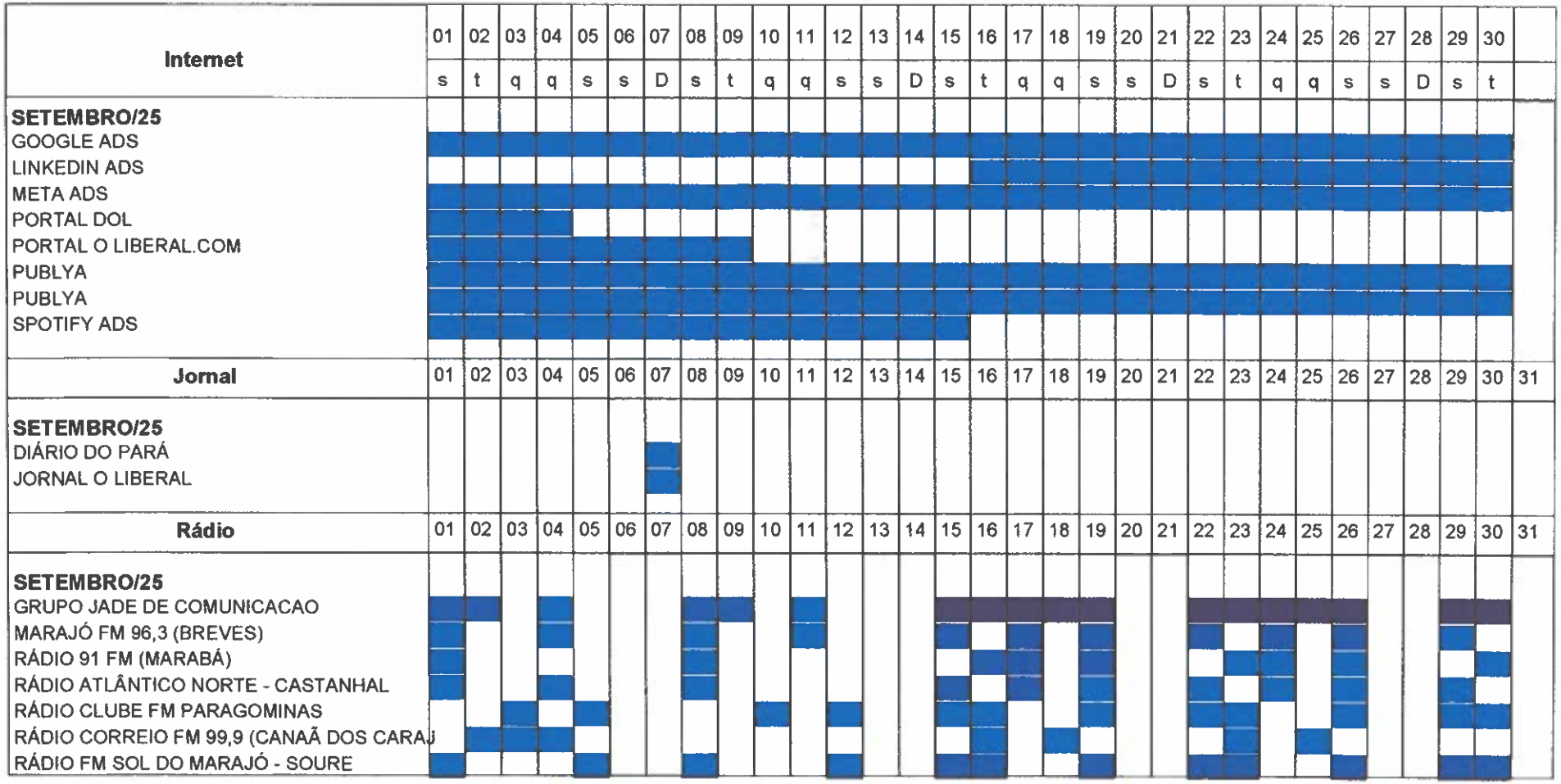
ESPELHO DA COBERTURA

Cliente : BANPARÁ

Período : SETEMBRO/25

Plano : BP-0001/25

Produto : BANPARÁ



ESPELHO DA COBERTURA

Cliente : BANPARÁ

Período : SETEMBRO/25

Plano : BP-0001/25

Produto : BANPARÁ

Rádio FM	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	
SETEMBRO/25																															
RÁDIO 99 FM																															
RÁDIO ARARA AZUL FM (PARAUAPEBAS)																															
RÁDIO DIÁRIO FM																															
RÁDIO LIBERAL FM																															
RÁDIO PRINCESA 93.1 FM (BAIXO AMAZONAS																															
RÁDIO VALE DO XINGU 93,1 FM																															
RÁDIO VOCE FM REDENÇÃO																															

Televisão	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
SETEMBRO/25																															
TV CORREIO CURIONÓPOLIS																															
TV CORREIO MARABÁ/SBT																															
TV CORREIO SBT																															
TV LIBERAL																															
TV LIBERAL ALTAMIRA																															
TV LIBERAL CASTANHAL																															
TV LIBERAL MARABA																															
TV LIBERAL PARAGOMINAS																															
TV LIBERAL PARAUAPEBAS																															
TV LIBERAL REDENÇÃO																															
TV RBA																															
TV RBA BREVES.																															
TV RBA CAMETÁ																															
TV RBA CAPANEMA																															
TV RECORD																															

ESPELHO DA COBERTURA

Cliente : BANPARÁ

Período : SETEMBRO/25

Plano : BP-0001/25

Produto : BANPARÁ

Televisão	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	
TV RECORD - BREVES	■		■					■			■				■		■					■		■				■			
TV RECORD - TUCUMÃ	■		■					■			■				■		■					■		■				■			
TV RECORD CANAÃ DOS CARAJÁS	■		■					■			■				■		■					■		■				■			
TV SALINAS - RBA SALINAS	■			■				■							■							■				■			■		
TV SBT	■				■			■						■				■		■					■		■					
TV SBT ALTAMIRA	■				■			■							■		■					■		■		■					
TV SBT CAPANEMA	■				■			■							■		■					■		■		■					
TV TAPAJOS	■		■		■	■			■					■	■		■				■	■		■		■		■		■	

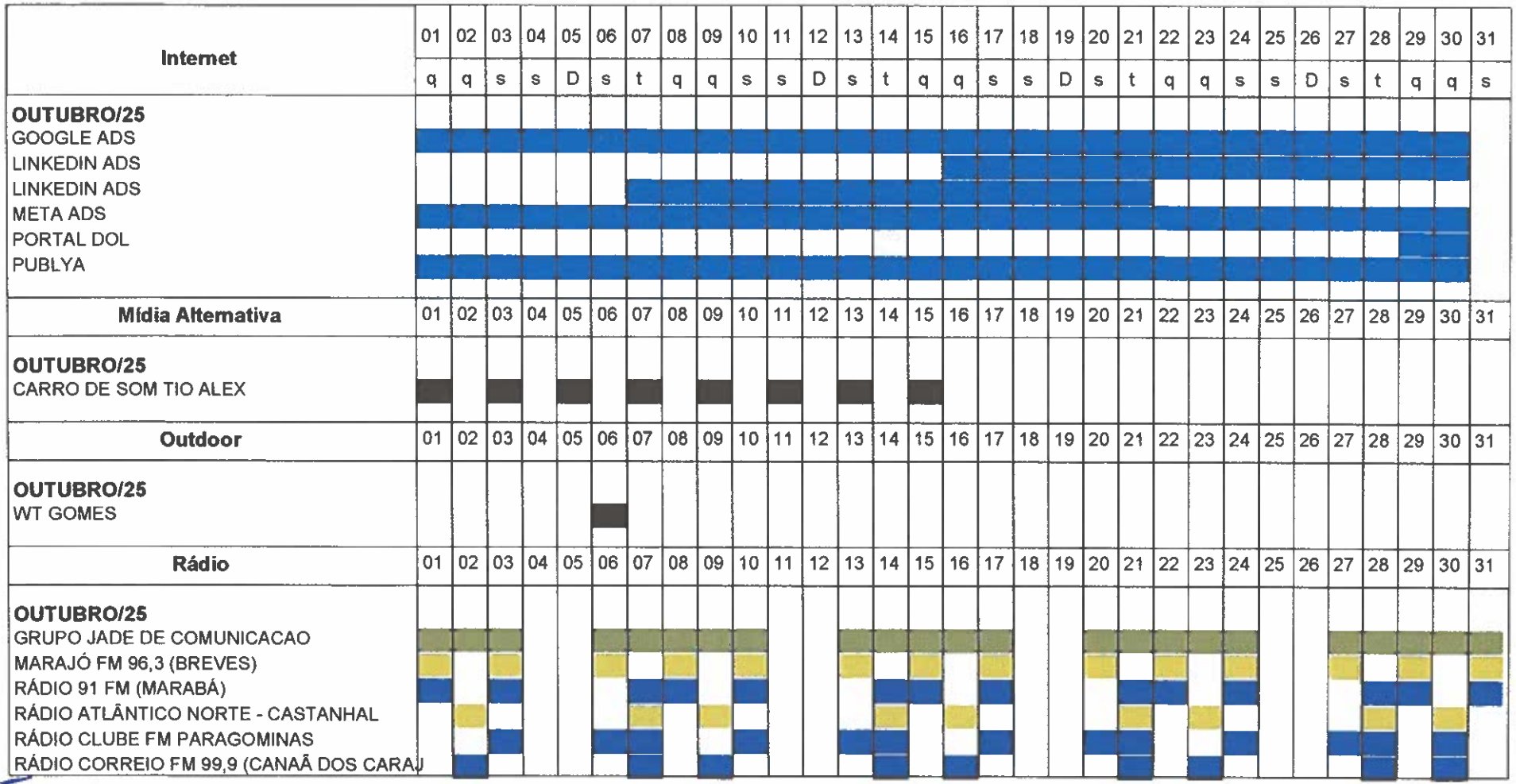
ESPELHO DA COBERTURA

Cliente : BANPARÁ

Período : OUTUBRO/25

Plano : BP-0001/25

Produto : BANPARÁ



ESPELHO DA COBERTURA

Cliente : BANPARÁ

Período : OUTUBRO/25

Plano : BP-0001/25

Produto : BANPARÁ

Rádio	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s
RÁDIO FM SOL DO MARAJÓ - SOURE																															
Rádio FM	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
OUTUBRO/25																															
RÁDIO 99 FM																															
RÁDIO ARARA AZUL FM (PARAUAPEBAS)																															
RÁDIO DIÁRIO FM																															
RÁDIO LIBERAL FM																															
RÁDIO PRINCESA 93.1 FM (BAIXO AMAZONAS																															
RÁDIO VALE DO XINGU 93,1 FM																															
RÁDIO VOCE FM REDENÇÃO																															
Televisão	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
OUTUBRO/25																															
TV CORREIO CURIONÓPOLIS																															
TV CORREIO MARABÁ/SBT																															
TV CORREIO SBT																															
TV LIBERAL																															
TV LIBERAL ALTAMIRA																															
TV LIBERAL CASTANHAL																															
TV LIBERAL MARABA																															
TV LIBERAL PARAGOMINAS																															
TV LIBERAL PARAUAPEBAS																															
TV LIBERAL REDENÇÃO																															

28500.00582

ESPELHO DA COBERTURA

Cliente : BANPARÁ

Período : OUTUBRO/25

Plano : BP-0001/25

Produto : BANPARÁ

Televisão	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s
TV RBA	■		■		■	■		■	■			■		■																	
TV RBA BREVES.	■	■	■			■	■	■	■	■			■	■	■																
TV RBA CAMETÁ	■	■	■			■		■	■	■			■	■	■																
TV RBA CAPANEMA	■		■			■		■		■			■		■																
TV RECORD	■				■			■		■				■																	
TV RECORD - BREVES	■				■			■		■				■																	
TV RECORD - TUCUMÃ	■				■			■		■				■																	
TV RECORD CANAÃ DOS CARAJÁS	■				■			■		■				■																	
TV SALINAS - RBA SALINAS	■		■			■		■		■			■		■																
TV SBT	■				■						■			■																	
TV SBT ALTAMIRA	■		■			■		■		■			■		■		■														
TV SBT CAPANEMA	■		■			■		■		■			■		■		■														
TV TAPAJOS	■		■		■	■		■				■		■			■														

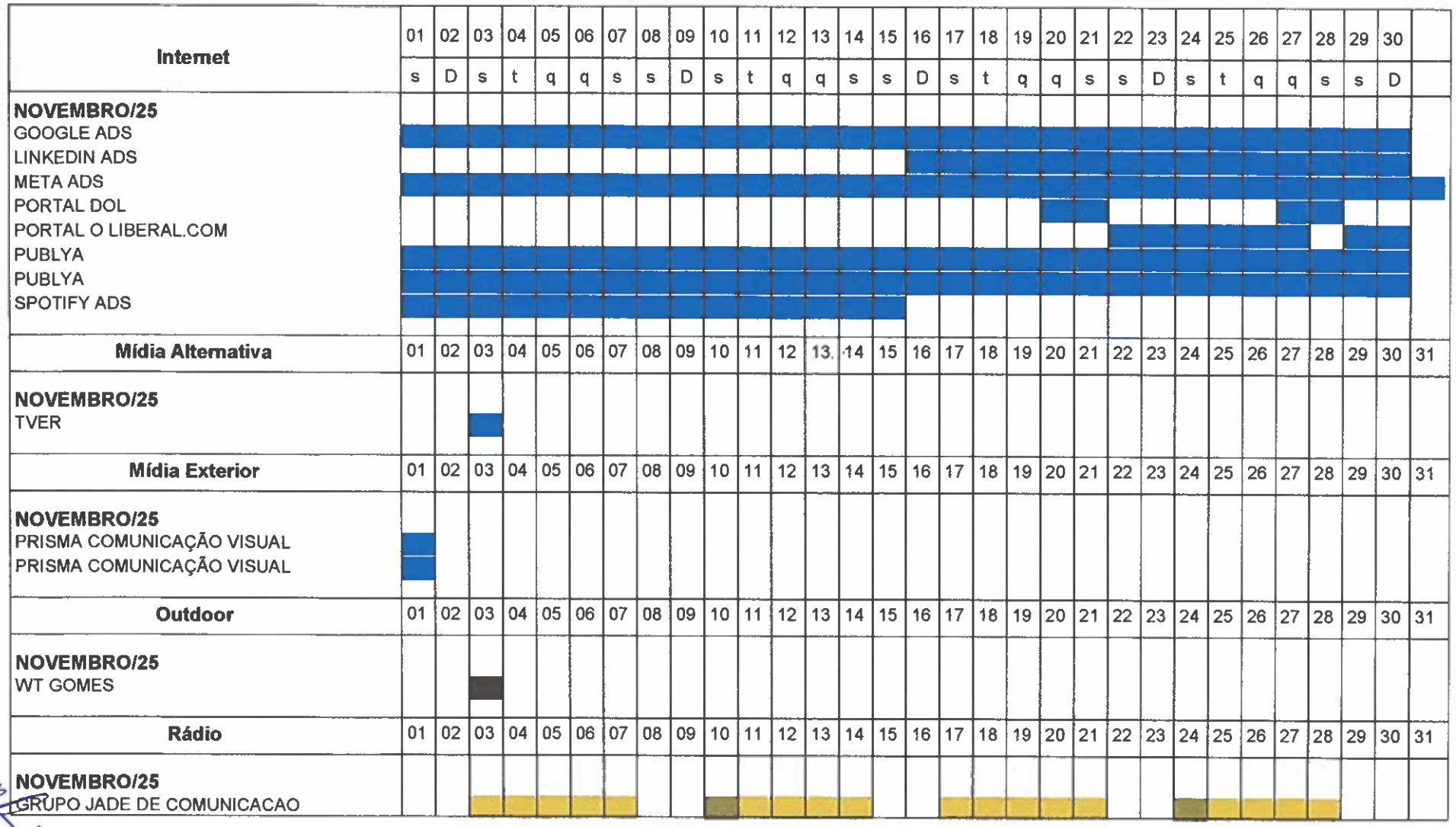
ESPELHO DA COBERTURA

Cliente : BANPARÁ

Período : NOVEMBRO/25

Plano : BP-0001/25

Produto : BANPARÁ



002584

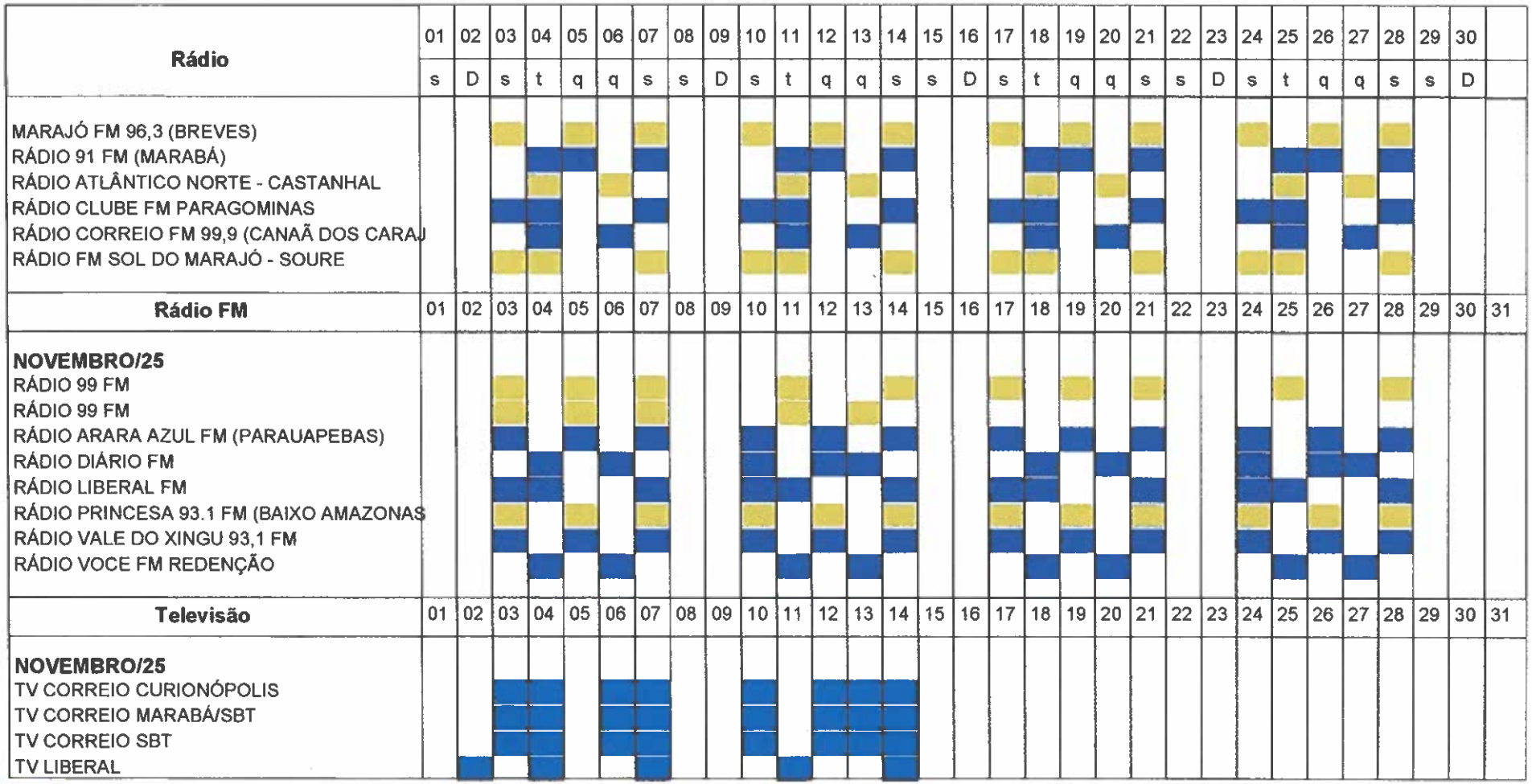
ESPELHO DA COBERTURA

Cliente : BANPARÁ

Período : NOVEMBRO/25

Plano : BP-0001/25

Produto : BANPARÁ



0025835

ESPELHO DA COBERTURA

Cliente : BANPARÁ

Período : NOVEMBRO/25

Plano : BP-0001/25

Produto : BANPARÁ

Televisão	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	
TV LIBERAL ALTAMIRA		■		■			■				■			■																	
TV LIBERAL CASTANHAL		■		■			■				■			■																	
TV LIBERAL MARABA		■		■			■				■			■																	
TV LIBERAL PARAGOMINAS		■		■			■				■			■																	
TV LIBERAL PARAUAPEBAS		■		■			■				■			■																	
TV LIBERAL REDENÇÃO		■		■			■				■			■																	
TV RBA		■	■		■		■		■	■		■		■																	
TV RBA BREVES.			■	■	■	■	■			■	■	■	■	■	■																
TV RBA CAMETÁ			■	■	■	■	■			■	■	■	■	■																	
TV RBA CAPANEMA			■		■		■			■		■		■	■																
TV RECORD			■			■				■		■																			
TV RECORD - BREVES		■		■			■			■		■																			
TV RECORD - TUCUMÃ		■		■			■			■		■																			
TV RECORD CANAÃ DOS CARAJÁS		■		■			■			■		■																			
TV SALINAS - RBA SALINAS			■		■		■			■		■		■	■																
TV SBT		■			■					■			■																		
TV SBT ALTAMIRA			■	■		■	■			■		■	■	■																	
TV SBT CAPANEMA			■	■	■		■			■		■	■	■																	
TV TAPAJOS		■		■		■	■		■		■		■	■																	

985200.002586

ESPELHO DA COBERTURA

Cliente : BANPARÁ

Período : DEZEMBRO/25

Plano : BP-0001/25

Produto : BANPARÁ

Internet	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q
DEZEMBRO/25																															
GOOGLE ADS																															
LINKEDIN ADS																															
META ADS																															
PORTAL DOL																															
PORTAL O LIBERAL.COM																															
PUBLYA																															
PUBLYA																															
SPOTIFY ADS																															

Mídia Alternativa	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
DEZEMBRO/25																															
TVER																															

Mídia Exterior	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
DEZEMBRO/25																															
PRISMA COMUNICAÇÃO VISUAL																															
PRISMA COMUNICAÇÃO VISUAL																															

Outdoor	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
DEZEMBRO/25																															
WT GOMES																															

Rádio	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
DEZEMBRO/25																															
GRUPO JADE DE COMUNICACAO																															

0025387

ESPELHO DA COBERTURA

Cliente : BANPARÁ

Período : DEZEMBRO/25

Plano : BP-0001/25

Produto : BANPARÁ

Rádio	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q	q	s	s	D	s	t	q
MARAJÓ FM 96,3 (BREVES)																															
RÁDIO 91 FM (MARABÁ)																															
RÁDIO ATLÂNTICO NORTE - CASTANHAL																															
RÁDIO CLUBE FM PARAGOMINAS																															
RÁDIO CORREIO FM 99,9 (CANAÃ DOS CARAJ																															
RÁDIO FM SOL DO MARAJÓ - SOURE																															
Rádio FM	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
DEZEMBRO/25																															
RÁDIO ARARA AZUL FM (PARAUAPEBAS)																															
RÁDIO DIÁRIO FM																															
RÁDIO LIBERAL FM																															
RÁDIO PRINCESA 93.1 FM (BAIXO AMAZONAS																															
RÁDIO VALE DO XINGU 93,1 FM																															
RÁDIO VOCE FM REDENÇÃO																															

TERMO DE ENCERRAMENTO

Em consonância ao item 9.4, do Edital da Concorrência No 017/2025 do Banco do Estado do Pará, demonstramos que estamos capacitados e aptos a atender todas as demandas de comunicação do CONTRATANTE.

Belém/PA, 27 de agosto de 2025

Herycles Horiguchi
Presidente de Criação e Planejamento
Gamma Comunicação Ltda.

Invólucro nº 02

VANGUARDA COMUNICAÇÃO

VANGUARDA
DESDE 1992

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Quando a atenção é disputada em cada pixel, cada esquina e cada voz, o desafio de uma marca deixa de ser a simples exposição. Apenas ser vista é insuficiente — a meta é ser lembrada pelo motivo certo, ou seja, conquistar, fortalecer ou ampliar seu posicionamento. Chamamos de posicionamento ao sistema organizado que busca encontrar uma janela na mente do cliente em potencial para se instalar ali. É sobre comunicação no momento certo e nas circunstâncias certas, não apenas sobre a qualidade do produto. Em uma batalha mental, ter um lugar na mente do cliente em potencial é fundamental.

Trata-se de transformar cada contato em um passo adiante na jornada do cliente. É falar com clareza onde há ruído, aparecer com propósito onde há dispersão, e oferecer um caminho simples onde há incerteza. Este plano, portanto, não é sobre anúncios. É sobre criar para o Banpará uma narrativa consistente que acompanha a vida das pessoas, que se integra a ela, respeita o território e fornece utilidade imediata. É sobre comunicação que encurta a distância entre "ouvi falar" e "entendi", construindo confiança como o ativo mais valioso que uma instituição financeira deve ofertar.

Porque no fim, marketing não é o que dizemos; é o que o cliente leva com ele depois que a mensagem acaba — e, melhor ainda, o que ele decide fazer a partir disso.

RACIOCÍNIO BÁSICO

Nosso raciocínio inicia, então, pelo reconhecimento do posicionamento do Banpará: é um banco público com presença efetiva em todos os cento e quarenta e quatro municípios do estado, e que, por essa capilaridade, mais do que um dado institucional abstrato, precisa se converter em influência comunicacional clara, útil e contínua. O diagnóstico das necessidades de comunicação revela dores concretas, que o briefing chama de "problemas", e que se expressam tanto na capital quanto no interior: a atenção do público está fragmentada entre meios, telas, trajetos e rotinas distintas; a assimetria de informação sobre produtos, serviços e canais oficiais é fator de ruídos e retrabalho; a disputa por credibilidade no ecossistema regional de notícias exige rigor editorial e constância; e a distância que por vezes separa um impacto publicitário da solução prática de uma dúvida real precisa ser encurtada com linguagem compreensível e táticas assertivas.

Essas dores ganham contornos próprios no Pará. Em Belém e nos polos regionais, televisão e rádio preservam força formadora de opinião, mas a decisão concreta do cidadão se dá na voz do veículo local, no painel visto no caminho do trabalho, na publicação que aparece no feed, no vídeo que explica em dois minutos, no áudio que acompanha o deslocamento e, principalmente, no atendimento que resolve em minutos o que antes demandava idas e vindas. No interior, hábitos de consumo de mídia se misturam a conectividade móvel desigual e a uma confiança ainda muito associada ao rádio, aos portais de

referência e à conversa de proximidade; por isso, a comunicação institucional do banco precisa respeitar o ritmo local, sem abrir mão de uma narrativa única. O resultado prático desse cenário é um público que ouve e vê a marca, mas que só cresce em consideração quando encontra continuidade, serviço e clareza nos canais oficiais.

Há, também, um conjunto de desafios ligados à própria natureza de um banco público. A missão de inclusão e desenvolvimento demanda comunicação que simplifique escolhas sem perder precisão, que oriente sem intimidar, que convide sem prometer o que não está no escopo. O Banpará precisa informar de forma acessível temas que, por essência, são técnicos; precisa acolher a dúvida de quem está abrindo a primeira conta e, ao mesmo tempo, falar com o empreendedor que busca crédito; precisa ser reconhecido como instituição de confiança e, ao mesmo tempo, estar presente nos momentos cotidianos em que essa confiança é testada. A presença territorial não é suficiente se não se traduzir em utilidade percebida: quanto mais rápido o cidadão sai da propaganda para uma resposta oficial, menor o atrito e maior o valor público da comunicação.

A janela estratégica que antecede eventos de grande atenção à Amazônia, como a COP30, adiciona urgência e oportunidade a esse diagnóstico. A visibilidade externa aumenta, a pauta local se intensifica e a temperatura informativa sobe. Em momentos assim, mensagens dispersas se perdem, e mensagens coerentes ganham tração. Para o Banpará, é o momento de alinhar presença de massa, reforço territorial e clareza digital sob um mesmo conceito, contando a história do banco como presença que acompanha a jornada das pessoas, onde elas de fato vivem, transitam, buscam informação e resolvem problemas. A comunicação precisa representar o território com respeito simbólico — lugares, fluxos, vozes —, mas precisa sobretudo ser funcional: dizer o essencial, indicar o próximo passo e garantir que esse passo leve aos canais certos.

Outro ponto sensível do diagnóstico é a disputa por contexto. Num ambiente em que desinformação, golpes digitais e perfis apócrifos se misturam à circulação legítima de notícias, o Banpará precisa marcar território comunicacional em praças de alta legitimidade e em plataformas oficiais. Isso vale para o editorial, quando o jornal impresso e os portais regionais dão lastro e registro ao que é dito; vale para a rua, quando outdoors, busdoors e totens ocupam os principais corredores e pontos emblemáticos da cidade; vale para as redes, quando a informação útil aparece com regularidade e tom de proximidade; e vale para os canais proprietários, quando um vídeo no YouTube aprofunda e um assistente virtual com inteligência artificial responde. O objetivo é reduzir o espaço entre "ouvi falar" e "entendi como fazer", e isso só acontece quando cada ponto de contato conduz, sem fricção, para um lugar oficial do banco.

Sob o ponto de vista da experiência, o problema central não é a falta de exposição, mas a falta de continuidade. O cidadão escuta um spot, vê um filme, cruza um painel ou lê uma manchete e, em seguida, precisa de um caminho curto para confirmar, comparar, decidir e executar. Se esse caminho é tortuoso, a

comunicação perde valor; se é claro, a percepção de serviço se sobrepõe à lembrança publicitária. Portanto, a necessidade não é apenas "falar mais", é "falar melhor e amarrar os pontos", garantindo que a televisão e o rádio iluminem a marca, que a mídia exterior fixe a presença nos trajetos de maior fluxo, que o editorial e os portais forneçam credibilidade e contexto, que as redes traduzam e aproximem a mensagem, que o vídeo longo no YouTube explique sem pressa e que um assistente virtual com inteligência artificial esteja sempre à mão para transformar atenção em orientação prática.

O território físico impõe ainda outros condicionantes que a comunicação deve abraçar. Em Belém, eixos de circulação como dentro dos Shoppings Boulevard e Bosque Grão Pará, concentram decisões de compra e convivência; o Aeroporto Internacional de Val-de-Cans reúne públicos de negócio, viagem e conexão; em Santarém, o Aeroporto Maestro Wilson Fonseca espelha essa relevância para o oeste do estado. Esses pontos não são apenas lugares com gente; são marcos de reputação e repetição, onde a marca se mostra com densidade. Ao incorporá-los no raciocínio, a comunicação deixa de ser abstrata e passa a dialogar com fluxos reais, o que aumenta a chance de memorização e de ação.

No digital, a dor recorrente é a confusão entre o "que parece oficial" e o que de fato é oficial. Por isso, o nosso diagnóstico recomenda ocupar com regularidade e linguagem clara as redes sociais do próprio Banpará, hospedar conteúdo de referência no YouTube e fazer do Podcast que sugerimos, um espaço de aprofundamento que resista ao tempo e à espuma da agenda, sempre convidando, com endereços simples, para o site, o aplicativo e o Assistente Virtual com inteligência artificial que estamos propondo. Ao mesmo tempo, aconselha-se relação editorial contínua com os veículos locais de maior confiança, justamente para que a conversa pública sobre o banco não dependa de vitrines genéricas, mas de ambientes onde contexto e cuidado são parte do produto informativo. Nessa linha, a opção pelo contato continuado com veículos locais e plataformas digitais, em vez de relações sazonais campanha a campanha, não é um capricho, mas uma garantia de contexto, segurança de marca e aderência local.

Por fim, o nosso diagnóstico aponta para uma cadência de quatro meses que respeita a lógica de aquecimento, pico e sustentação. O problema de comunicação que temos à frente não se resolve em um único disparo, mas numa sequência que primeiro instala presença e hábito, depois concentra atenção e, por fim, transforma atenção em compreensão e serviço. A régua de sucesso não se limita à lembrança espontânea, ainda que ela importe; mede-se também pela capacidade de levar o público do impacto ao esclarecimento, do esclarecimento à decisão e da decisão ao uso efetivo dos canais e serviços. Quando isso acontece, a publicidade cumpre seu papel social de reduzir incertezas, dar acesso e fortalecer a confiança. E, no caso de um banco público como o Banpará, confiança é o ativo que sustenta tudo o que vem depois.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

A estratégia de comunicação publicitária organiza o diagnóstico em um percurso claro, no qual a identidade institucional do Banpará se converte em mensagens, ritmos e meios capazes de alcançar o estado inteiro e, ao mesmo tempo, oferecer utilidade concreta. Parte-se de um partido temático explícito: afirmar o Banpará como banco público que sustenta a vida econômica e social do Pará, respeitando o território e simplificando escolhas financeiras. Esse partido sustenta um conceito que costura todas as aparições, de massa e de nicho, longas e curtas, físicas e digitais: "Sua Jornada. Nosso Legado.". Com ele, a campanha deixa de ser uma sequência de peças e passa a ser uma narrativa única, na qual o banco acompanha as pessoas onde elas de fato vivem, transitam, se informam e resolvem o que precisam.

O que dizer - O que temos a dizer é menos um slogan e mais um compromisso. Diz-se que o Banpará está presente nos cento e quarenta e quatro municípios não como dados frio, mas como presença ativa que acolhe dúvidas e indica caminhos; que o banco respeita o tempo do cidadão, evitando jargões e atalhos opacos, e prioriza a clareza; que produtos e serviços existem para facilitar o cotidiano de quem trabalha, empreende, estuda e planeja; que há canais oficiais confiáveis e fáceis de acessar; e que cada mensagem aponta para um próximo passo concreto, seja uma página informativa, um vídeo explicativo, um episódio do Podcast ou o Assistente Virtual com inteligência artificial pronto para responder. Esse dizer evita promessas grandiloquentes e escolhe a utilidade: informa o essencial, convida sem fricção e reforça a confiança como ativo público.

A quem dizer — A estratégia reconhece a pluralidade de hábitos e contextos do Pará, priorizando, sem fragmentação, o público amplo estadual. Fala-se ao servidor e ao trabalhador do comércio e serviços que buscam praticidade no dia a dia; ao micro e pequeno empreendedor que precisa de orientação objetiva; às famílias que comparam opções e preferem instruções simples; aos estudantes que iniciam relação com o sistema financeiro; e aos públicos que, impactados por televisão e rádio, vão aos portais e redes para confirmar o que ouviram e ver como fazer. Em todos os casos, a mensagem preserva o mesmo eixo de sentido e adequa o tom: mais formal onde a credibilidade editorial pede rigor; mais coloquial, porém preciso, onde a proximidade acelera a compreensão; mais visual onde o tempo de leitura é curto; mais detalhado onde a atenção se disponibiliza.

Como dizer — O plano adota uma voz institucional única, acessível, concreta e respeitosa, que reconhece o território amazônico não como cenário exótico, mas como casa. A linguagem traduz termos técnicos sem empobrecer o conteúdo; evita ambiguidades; e privilegia chamadas diretas que indiquem o que fazer a seguir. Na televisão, onde o tempo é valioso, imagens e narração apresentam o conceito com nitidez e deixam um convite inequívoco para os canais oficiais. No rádio, o texto é enxuto, repetível e caloroso, sustentando memória e serviço. No jornal e nos portais, o tom editorial dá lastro e contexto, com informação que permanece útil após a leitura. Nas redes, a proximidade vira método: vídeos

curtos e posts que ensinam, orientam e respondem dúvidas recorrentes, sem ruído. No YouTube, o Podcast e os vídeos de referência expandem o tempo da atenção e organizam repertório. Em todos os pontos, a presença de URLs curtas e códigos que conduzem ao site, ao app e ao Assistente Virtual faz da comunicação uma sequência sem arestas.

Quando dizer — A estratégia propõe uma cadência de quatro meses que alterna aquecimento, pico e sustentação, em sintonia com o calendário institucional e com janelas de atenção ampliada. O aquecimento instala a presença e cria hábito: mídia exterior nos pontos de maior fluxo, rádio em faixas de escuta cotidiana e uma linha editorial regular nas redes que estabelece tom e utilidade. O pico concentra televisão e rádio, reforça jornal e portais, e intensifica a distribuição digital, preservando coerência entre as frentes. A sustentação mantém visibilidade, aprofunda conteúdos no YouTube e no Podcast e ajusta a linguagem das redes e do assistente a partir das dúvidas que mais aparecem, fechando o ciclo do impacto à resolução. Quando eventos estratégicos elevarem a temperatura informativa, a cadência se ajusta sem desfigurar a narrativa nem abandonar a prestação de serviço.

Por quais meios dizer — A escolha é deliberadamente focada no que o Banpará determinou como prioritário em seu Briefing. Televisão e rádio formam a base de alcance e lembrança, com inserções que respeitam faixas de maior audiência e hábitos estaduais. A mídia exterior ancora a presença nos trajetos e marcos de reputação: os Shopping Boulevard e Bosque Grão Pará, em Belém, como polo de consumo e convivência; o Aeroporto Internacional de Val-de-Cans, também em Belém, como confluência de negócios, viagens e conexões; e o Aeroporto Maestro Wilson Fonseca, em Santarém, como portal de um polo regional vital, além de corredores arteriais e terminais que completam o circuito com outdoor e busdoor. O bloco editorial e informativo combina jornal impresso — com títulos como O Liberal e Diário do Pará — e portais regionais — Roma News, DOL, Pebinha de Açúcar, O Liberal e Correio — preservando contexto e aderência local. As redes sociais oficiais do Banpará — YouTube, Instagram, e Facebook — operam em compra direta nas plataformas, com pauta regular, consistência visual e verbal, e distribuição que não depende de métodos intermediados. No YouTube, o Podcast dá profundidade e permanência; e, em todos os caminhos, o Assistente Virtual acolhe dúvidas, orienta acessos, localiza serviços e repassa, quando necessário, para o atendimento humano.

Essa arquitetura não é estática. O que se diz, a quem se diz, como e quando se diz, e por quais meios se diz, retroalimenta-se continuamente. As dúvidas que chegam ao assistente se transformam em publicações e vídeos esclarecedores; os temas mais lidos em jornal e portais informam episódios do Podcast; as respostas mais procuradas em busca orgânica orientam ajustes de texto e chamadas; e a observação da rua — nos pontos de maior fluxo e atenção — afina a direção de arte e o posicionamento das mensagens. Com isso, a estratégia preserva o princípio que a originou: comunicar para servir, servir para fortalecer

a confiança e fortalecer a confiança para sustentar a presença pública do Banpará em todo o Pará.

IDEIA CRIATIVA

A proposta criativa que apresentamos parte do conceito central "Sua Jornada. Nosso Legado.", que traduz o compromisso do Banpará em estar presente e próximo das pessoas em todos os momentos de suas vidas, respeitando o território paraense, simplificando escolhas financeiras e promovendo desenvolvimento socioeconômico. Responde ainda à necessidade de posicionar o banco como um modelo no segmento financeiro, gerando no público-alvo o desejo de se relacionar com o Banpará e consumir seus produtos, aumentando a confiança e a lealdade dos clientes.

A ideia criativa, o impacto visual das peças, a cronologia adequada que dialoga com as cores oficiais do banco, o rigor tipográfico e no tom da fala, tudo busca fazer com que o Banpará seja percebido não apenas como um banco, mas como um parceiro confiável, acessível e inovador, que dialoga com o público de forma clara e funcional, entregando valor real em cada interação.

Com base na Estratégia de Comunicação Publicitária proposta, as peças e conteúdos que criamos foram cuidadosamente planejados para atender aos objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing anexo ao Edital, buscando alcançar os públicos estratégicos do banco, conforme ali descritos. Todas as peças respeitam o tom acessível e concreto da mensagem institucional e são desenhadas para potencializar a presença do Banpará nos meios de maior relevância para o seu prospect.

RELAÇÃO PEÇAS DA IDEIA CRIATIVA

1. Comercial de TV (30 segundos) - Um filme emocional e dinâmico que apresenta a abrangência dos serviços do Banpará e sua conexão com as jornadas do povo do Pará. O roteiro mostrará cenas do cotidiano dos paraenses — uma agricultora obtendo crédito para expandir sua produção, um jovem abrindo sua primeira conta, uma família realizando o sonho da casa própria. A narrativa será costurada com imagens que destacam a riqueza cultural e natural do estado, enquanto uma narração calorosa reforça o conceito "Sua Jornada. Nosso Legado." O filme termina com um convite claro: "Acesse nosso site, app ou fale com Bento, nosso assistente virtual, e descubra como o Banpará pode fazer parte da sua história."

2. Spot de Rádio (30 segundos) - Um texto objetivo e envolvente, com locução regional e trilha sonora inspirada na música paraense, apresentará os produtos e serviços do Banpará de forma prática e acessível. O spot destacará benefícios como crédito facilitado, atendimento personalizado e soluções digitais, sempre reforçando o conceito da campanha. A mensagem será encerrada com um convite direto: "Banpará, presente em todo o Pará. Acesse nosso app ou fale com Bento, nosso assistente virtual."

VANGUARDA
DESDE 1992

3. Anúncio de Jornal (1/2 página) - Um anúncio visualmente impactante, com design limpo e mensagens claras, destacará as iniciativas do Banpará voltadas à inclusão financeira, sustentabilidade e desenvolvimento regional. O texto será informativo e direto, reforçando a confiança no banco. Exemplos concretos de produtos e serviços, como crédito rural, financiamento de energia solar e microcrédito, serão apresentados de forma acessível.

4. Outdoor - Será utilizado em eixos de grande fluxo, possibilitando leitura instantânea e alta legibilidade. Design minimalista, alto contraste e tipografia forte maximizam memorização e associação à marca. Mensagens curtas com URL/QR code levam aos canais digitais oficiais. O Padrão cromático reforça recall e confiança.

5. Busdoor - Amplia cobertura nos trajetos diários. Como mídia em movimento, exige mensagens curtas e impactantes, alto contraste e áreas de respiro. Com logotipo e cores institucionais em destaque, sinaliza o posicionamento da marca enquanto URL e QR code direcionam aos canais digitais oficiais.

6. Totem Digital (10 segundos) - Telas posicionadas em locais estratégicos como shoppings e aeroportos exibirão vídeos curtos e animados, destacando produtos como crédito imobiliário, microcrédito e o assistente virtual Bento. As peças serão dinâmicas, com imagens que capturam o cotidiano dos paraenses e mensagens diretas que convidam o público a explorar mais no site ou app.

7. Web Banner - Formatos responsivos e otimizados para portais regionais (300x250px, 500x339px, entre outros) exibirão mensagens segmentadas para diferentes públicos. Por exemplo, um banner voltado a jovens destacará a conta digital e o app, enquanto outro, focado em empreendedores, promoverá linhas de crédito.

8. Redes Sociais (Post) - Conteúdos interativos e visuais, como post e vídeos curtos no Instagram e Facebook, abordarão dúvidas recorrentes e apresentarão soluções do Banpará. Exemplos: "Como financiar seu sonho da casa própria" ou "Descubra como o Banpará apoia empreendedores locais." As peças terão linguagem amigável e convidativa, sempre conectando o público aos canais oficiais.

9. Podcast - Bancast (30 minutos) - Será um espaço de diálogo e aprendizado, com episódios que exploram temas como educação financeira, histórias de clientes e projetos de impacto social apoiados pelo Banpará. Gravado com participação de funcionários, clientes relevantes que constituam "cases" exemplares, e convidados da área técnica, como de aconselhamento financeiros e prognósticos econômicos, o podcast será publicado no canal oficial do banco no YouTube, ampliando a conexão com públicos diversos.

10. Assistente Virtual – Bento - O novo assistente virtual, é uma atualização do IVI, seguindo a tendência de melhorar crescentemente a experiência do cliente. Bento, um assistente em 3D no estilo Pixar, municiado por Inteligência Artificial,

passará a atuar não apenas no site, mas também em outros meios, como Whatsapp e Instagram. Com extensão da Inteligência Artificial do Banpará, atuará como agente de IA em multicanais de atendimento, mantendo a mesma identidade desempenho, capaz de resolver solicitações e tirar dúvidas de forma direta, apoiado por uma base de conhecimento dinâmica e integrações com sistemas internos. A comunicação destacará sua capacidade de solucionar dúvidas, localizar agências, oferecer informações sobre produtos e executar ações como simulações e abertura/acompanhamento de atendimentos menos complexos, realizando handoff inteligente para o time humano quando necessário. Bento será apresentado como um símbolo do compromisso do Banpará com inovação e acessibilidade.

Todas as peças propostas respeitam a essência do Banpará como um banco público comprometido com a inclusão e o desenvolvimento do Pará. A mensagem central é clara e consistente em todos os formatos, garantindo que cada ponto de contato leve o público a um próximo passo concreto. A originalidade da ideia criativa está na integração entre os diferentes meios e na utilização do território amazônico como pano de fundo simbólico e funcional para a campanha.

Com essa linha criativa, o Banpará não apenas comunica seus produtos e serviços, mas reforça sua posição como um parceiro confiável, próximo e essencial na vida dos paraenses.

VANGUARDA
DESDE 1992

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

A estratégia de mídia e não mídia que sugerimos se organiza como um percurso único, em que cada meio cumpre uma função específica e, ao mesmo tempo, remete o público para o próximo ponto de contato. A televisão e o rádio constituem a base de alcance e lembrança, com inserções distribuídas em faixas de maior audiência e hábitos estaduais, preservando uma cadência que favoreça memorização e compreensão da mensagem institucional. Os filmes de trinta segundos, na televisão, apresentam o conceito com nitidez e concluem com um convite inequívoco aos canais oficiais; no rádio, os spots repetem, em linguagem próxima, as informações essenciais, de forma a sustentar familiaridade e oferta de serviço no cotidiano auditivo da capital e do interior. Em ambos os meios, a diretriz é priorizar clareza e consistência, evitando variações que fragilizem a narrativa, remetendo sempre a caminhos oficiais.

A mídia exterior ancora a presença do banco nos trajetos reais das pessoas e nos marcos simbólicos de maior reputação. Em Belém, vamos buscar locais de circulação qualificada, que garantam tempo de observação e associação com decisões de consumo e convivência, como shoppings centers; no terminal de embarque e desembarque do Aeroporto Internacional na capital, a comunicação se beneficia de uma audiência de negócios, viagens e conexões, com exposição suficiente para fixar mensagem e utilidade; em Santarém, o Aeroporto cumpre papel análogo para um polo regional vital. Entre esses pontos de alta atenção, o circuito se completa com faces em corredores arteriais, terminais e rotas de grande fluxo, combinando outdoor e busdoor. O desenho das peças privilegia legibilidade em movimento, hierarquia clara e presença de endereços simples e códigos que conduzam sem fricção ao site, ao aplicativo e ao Assistente Virtual com inteligência artificial, que batizamos de Bento (“aquele que foi abençoado”) de modo que o contato de rua se converta naturalmente em continuidade digital.

No bloco editorial e informativo, o jornal impresso e os portais regionais funcionam como lastro de credibilidade e contexto. Em títulos como O Liberal e Diário do Pará, a comunicação institucional encontra leitores dispostos a uma atenção mais demorada, o que permite explicar sem jargões e registrar com sobriedade. Nos portais Roma News, DOL, Pebinha de Açúcar, O Liberal e Correio, a campanha se apresenta em formatos que respeitam a navegação local, somando alcance e pertinência temática. Em todos os casos, a relação é de compra direta com os veículos, preservando segurança de marca, adequação editorial e a possibilidade de ajustar a linguagem ao ambiente informativo do Pará. Essa escolha afasta deliberadamente a mídia programática e quaisquer intermediações que diluam contexto, mantendo o foco nos canais que de fato falam com o estado a partir do estado.

Nas redes sociais oficiais do Banpará, a presença é contínua, com compra de espaço nas plataformas e linha editorial que transforma o conceito em utilidade imediata. No YouTube, que abrigará também o Podcast, o vídeo de referência e os episódios aprofundam temas de educação financeira, apresentam programas

e contam histórias do território; os cortes ampliam a descoberta e redistribuem o conteúdo para outros ambientes. No Instagram e no Facebook, publicações informativas, post e vídeos conectam a mensagem à rotina do público, sempre apontando para um próximo passo claro. O Círio de Nazaré e o Sairé serão integrados à estratégia de mídia, fortalecendo a imagem do banco, gerando engajamento com o público e impulsionando negócios, aproveitando o potencial desses eventos como plataforma de comunicação e marketing. A unidade visual e verbal entre as plataformas garante reconhecimento, enquanto links curtos e códigos QR asseguram que cada peça leve a um destino oficial, preferencialmente ao assistente virtual quando a intenção for de esclarecimento imediato. Os eventos serão explorados ao máximo.

O Podcast, publicado no canal oficial do banco no YouTube, é uma inovação de impacto na área de negócios no norte do país. Ele irá operar como a câmara de profundidade da estratégia, servindo de expositor para produtos e clientes do banco, como tomadores de créditos, negócios inovadores e empreendedores ligados à bio-economia. Ao contrário de competir com a campanha, ele a sustenta, oferecendo repertório que permanece útil após a janela de veiculação. Os episódios organizam temas de interesse público, alternando conversas que explicam com calma e relatos que humanizam a atuação do banco no território. Essa permanência é o que permite que a televisão, o rádio, a rua, o editorial e as redes apontem, quando conveniente, para o acervo, reforçando a sensação de que sempre há um lugar oficial onde entender melhor aquilo que estamos dizendo.

No eixo não mídia, o Assistente Virtual com inteligência artificial fecha o ciclo de atenção com serviço. A mesma voz que convida nas peças é a voz que responde no canal oficial, com fluxos que acolhem a pergunta, oferecem a orientação e, quando necessário, repassam ao atendimento humano. O assistente integra a jornada como destino natural de quem viu, ouviu, leu ou passou por uma peça, e aparece explicitamente nas chamadas de televisão, rádio, jornal, portais, redes e OOH por meio de endereços simples e códigos de acesso. Ao registrar dúvidas recorrentes, ele retroalimenta a pauta das redes e do podcast, informando o que precisa ser melhor explicado e onde a linguagem pode ser ajustada, sem transformar a mensuração em fim em si mesmo.

O plano de mídia tem a duração de quatro meses, com uma cadência que alterna entre aquecimento, pico e sustentação. No primeiro mês, a estratégia começa com o aquecimento, estabelecendo presença em mídia exterior e ativando rádio e TV em programas de notícias, enquanto prepara o tom das redes sociais. No segundo mês, continuamos com o aquecimento para manter a visibilidade, rodando novos circuitos de mídia exterior e ampliando a produção de conteúdo para YouTube e podcasts. O terceiro mês marca o pico da campanha, com a concentração de esforços em rádio e TV, reforço editorial em jornal e portais e intensificação da distribuição digital. Finalmente, no quarto mês, a estratégia entra na fase de sustentação e encerramento, consolidando os aprendizados e

reforçando os temas de maior sucesso para garantir que o acervo criado continue útil mesmo após o fim da campanha.

Essa arquitetura tática depende de integração prática no dia a dia. As peças de televisão e rádio citam, com a mesma assinatura, o site, o aplicativo e o Assistente Virtual; a rua oferece caminhos simples por QR code e URLs; o jornal e os portais fornecem contexto que o público reconhece como confiável; as redes traduzem e respondem no ritmo das plataformas; o YouTube e o Podcast mantêm uma base permanente de entendimento; e o assistente resolve, encaminha e devolve insumos para que a comunicação fale cada vez melhor. Assim, cada meio cumpre seu papel sem competir com o outro, e a soma dos pontos de contato constrói o que interessa a um banco público: confiança que se manifesta como serviço, serviço que reforça a reputação e reputação que sustenta, com respeito ao território, a presença do Banpará onde a vida do paraense acontece.

O Banpará não precisa gritar para ser ouvido. Para atravessar as décadas, só precisou apresentar o seu propósito e entregar valor real. Agora deve repetir isso até que se torne hábito na vida de cada paraense. O plano que apresentamos aqui não é um fim; é a centelha de um ciclo vivo de presença, utilidade e confiança. Cada ponto de contato é uma promessa — e cada promessa cumprida é um degrau no fortalecimento de uma marca que serve, antes de vender. No Pará, relevância não se compra apenas com mídia; ela se conquista com clareza, consistência e respeito ao território. Quando cada mensagem leva a um próximo passo concreto, e cada passo confirma que a marca está ao lado do cliente, não só como banco, mas como parceiro de jornada, o marketing deixa de ser "campanha" e se torna legado. E legados, ao contrário de anúncios, não expiram. Inspiram.

Tática de Veiculação:
Nas planilhas em anexo demonstrar-se-á a tática utilizada em cada meio indicado e os veículos que foram selecionados, para que tenha uma maior cobertura e alcance do público-alvo. O período utilizado na simulação do plano de mídia compreende os meses de agosto de 2025 a novembro de 2025.

Tabela Resumo de Aplicação da Verba
(Veiculação + Produção)

Meios	Verba	%
TV Aberta	493.319,79	24,68
Rádio	378.500,70	18,94
Totem digital	177.126,00	8,86
Busdoor	78.000,00	3,90
Outdoor	57.000,00	2,85
Jornal	259.116,15	12,97
Portais	134.320,00	6,72
Redes Sociais	120.000,00	6,01
Produção	301.237,09	15,07
Total	1.998.619,73	100

TABELA PRODUÇÃO

Quantidade	Produto	Descrição do Serviço	Fornecedor	Período	Valor Unitário	Valor Bruto	Percentual
01	VT de 30 segundos + Versão de 10 segundos	Gravação e edição de VT de 30 segundos + Versão de 10 segundos, contendo: direção, produção, locução, figurante, cinegrafista, cenografia, locação, estúdio, edição, editores de vídeo, editores de áudio, assistentes de gravação, libras e os envios para as emissoras.	3D Estúdio	De agosto a Novembro/2025	R$ 38.803,37	R$ 38.803,37	12,88%
01	Podcast	Podcast contendo: Gravação e edição de 30 minutos, em espaço do próprio banco, com a participação de funcionários, para aumentar o engajamento. A divulgação será no canal do Youtube do próprio banco.	3D Estúdio	De agosto a Novembro/2025	R$ 56.253,72	R$ 56.253,72	18,67%
01	Spot de 30 segundos	Spot com 30 segundos contendo: produção, montagem, gravação, locução, direção de estúdio, equipe técnica, finalização e apresentação em MP3.	Studio 7	De agosto a novembro/2025	R$ 1.980,00	R$ 1.980,00	0,66%
60	Outdoor	Cartazes impressos em papel resistente ao sol e às intempéries dos agentes atmosféricos, medindo 9x3m.	C E Benetti	Agosto/2025 Novembro/2025	R$ 300,00	R$ 18.000,00	5,98%
30	Busdoor	Adesivos do tipo leitoso, impressos em 4x0, medindo 1,90x0,90m e afixados na traseira dos ônibus.	C E Benetti	De agosto a novembro/2025	R$ 150,00	R$ 4.500,00	1,49%
01	Assistente Virtual (IA)	Vamos utilizar um assistente virtual com IA, com o objetivo de destacar o banco como um agente alinhado às tendências globais de inovação e sustentabilidade, possibilitando um relacionamento contínuo e personalizado com o cliente, atrair o público jovem, reduzir as filas e ter atendimento 24 horas.	Eduqativa Soluções	De agosto a novembro/2025	R$ 121.700,00 (Desenvolvimento e implementação) R$ 15.000,00 (cada mês) Chat pro como hospedagem da API, consumo de token open IA GPT-4.5, selo whatsapp bussines).	R$ 181.700,00	60,32%
01	Mailing	O mailing permite o contato direto entre o Banco e seus clientes internos e externos. Essa é uma estratégia que possibilita não só a divulgação de produtos e serviços, como informações sobre o mercado local.	Banpará (Canais próprios de Comunicação)	De agosto a novembro/2025	R$ ------	R$ ------	0%
01	Mensagens de Texto (SMS)	Essa ferramenta pode ser utilizada para ofertar produtos e serviços de forma bem sucedida, gerando um aumento nas vendas, além de estreitar laços de confiança com os seus clientes.	Banpará (Canais próprios de Comunicação)	De agosto a novembro/2025	R$ ------	R$ ------	0%
					Total	R$ 301.237,09	100%

.092602

TABELA VEICULAÇÃO

Produto	Descrição	Objetivo	Período	Veículo	Inserções	Valor Bruto	Percentual
TV Aberta	VT de 30 Segundos.	Segundo o Instituto Kantar Ibop - março de 2025, o meio TV aberta lidera com 70% do consumo de vídeo no Brasil. No Pará, este consumo deve ser ainda maior, pois é uma das mídias mais influentes, altamente confiável e de grande alcance em todas as camadas da sociedade.	De agosto a novembro de 2025	TV Liberal – Afiliada Globo TV RBA – Afiliada Band TV Record TV SBT	679 Inserções	R$ 493.319,79	29,06%
Rádio	Spot de 30 segundos.	O meio rádio se destaca no Pará pela alta penetração e relevância no cotidiano da população. O Público alvo pode ser impactado em diversas situações: no carro, em casa, no trabalho, e ainda por meio de aplicativos de celular (Apps das emissoras), e ainda pelo aparelho portátil de rádio.	De agosto a novembro de 2025	Rádios: Você FM, Vale do Xingu, Roma, Pérola, Mix P. Negra, Mix, Marajó Jarana, Clube, 99FM, CBN, Boas Novas, Atlântico do Norte, Arara Azul, Correio, Educativa, 91FM e 94 FM - Tapajós.	3.618 Inserções	R$ 378.500,70	22,30%
Outdoor	Impressão de cartazes em papel AP 90g, em policromia, colados em placas medindo 9x3m.	O outdoor são ideais para fixar conceitos institucionais. Esse meio tem relevância: por sua dimensão gerar alto impacto, atingir um vasto público de motoristas e passageiros diariamente e ter alta frequência, isso tende a maximizar o resultado.	16 a 31/08/2025 01 a 15/11/2025	C E Benett	60 Placas 30 por mês	R$ 57.000,00	3,36%
Busdoor	Impressão e instalação de adesivos medindo 1,90X 0,90m.	O busdoor tem um diferencial no que se refere ao tempo de exibição, isso gera um ótimo custo benefício, além de ser uma mídia itinerante que permite que a mensagem trafegue em diferentes regiões e atingindo um público amplo e diversificado.	De agosto a novembro de 2025	C E Benett	30 veículos por mês	R$ 78.000,00	4,60%
Totens digitais	Telas com tamanho entre 55 a 65" polegadas podendo ser interativas ou não. Vídeo com 10" recorte do VT	Totens digitais exibem conteúdo dinâmico tornando-os mais flexíveis e atrativos, podem ser atualizados em tempo real, trazendo inovação, interação e gerando grande impacto.	De agosto a novembro de 2025	Kallas e Helloo Mídia OOH – Shopping Boulevard e Grão Pará	Estimativa 808.560 inserções	R$ 177.126,00	10,43%
Jornal	Anúncio de ½ Página , em policromia, indeterminado, dia útil.	Os jornais impressos continuam relevantes por conta da credibilidade e seriedade que representam no mercado. Além disso, um anúncio de jornal pode conter um QR Code, permitindo que o leitor acesse detalhes da publicidade por meio do seu smartphone.	07/08/2025 06/11/2025	Jornal O Liberal Jornal Diário do Pará	02 Anúncios (um por jornal)	R$ 259.116,15	15,27%
Internet	Portais Web banner em Gif – 300x250px, 1200x250px, 500x339px	Escolhemos portais regionais, por estar no dia a dia dos paraenses, pois a maioria dos portais são visitados diariamente demonstrando em seu tráfego que a maioria dos visitantes estão no Pará.	De agosto a novembro de 2025	Portal DOL, Portal O Liberal, Portal Pebinha de Açúcar, Portal Correio de Carajás e Portal Roma	40 Diárias 03 mensais 01 estimativa de impressão 2.000.000	R$ 134.320,00	7,91%
	Redes Sociais Post e VT da campanha com 30 segundos	Serão utilizadas na construção de relacionamento com a população . Youtube mídia social com maior audiência mensal de vídeos do Brasil. O Instagram é utilizado por empreendedores para alcançar e converter um público interessado na compra e venda de produtos e serviços. O Facebook pela expressiva base de usuários da internet.	De agosto a novembro de 2025	Youtube, Instagram e Facebook	Estimativa de impressões por mídia/mês 1.000.000	R$ 120.000,00	7,07%
	Site e Redes Sociais do Banpará. Podcast, web banner, VT da campanha e post	Vamos hospedar no site e nas redes sociais do Banpará o VT, web banner e o post carrossel da campanha para informar e envolver os servidores, além de impactar visitantes ampliando o ponto de contato com a campanha.	De agosto a novembro de 2025	https://www.banpara.b.br/ https://www.facebook.com/banpara https://www.instagram.com/banpara/# https://www.youtube.com/BanparaSA https://x.com/BanparaSa	------	R$ ----	0%
					Total	1.697.382,64	100%

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 01

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** TV LIBERAL		**PERÍODO:** Agosto a novembro/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** ALTAMIRA / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
VT	30 SEGUNDOS	

COLOCAÇÃO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																0			R$0,00
AGOSTO																																0			R$0,00
BOM DIA PARÁ						1		1				1		1						1		1					1		1			8	R$55,00		R$440,00
BOM DIA BRASIL					1		1				1		1					1		1					1		1					8	R$75,00		R$600,00
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO				1							1							1						1							4	R$122,00		R$488,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
NOVEMBRO																																0			R$0,00
BOM DIA PARÁ					1		1					1		1					1		1					1		1				8	R$55,00		R$440,00
BOM DIA BRASIL				1		1					1		1					1		1				1		1					8	R$75,00		R$600,00
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO			1							1							1						1							4	R$122,00		R$488,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

40	**TOTAL BRUTO:**	R$3.056,00
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

00604

15

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 02

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** TV LIBERAL		**PERÍODO:** Agosto, outubro e nov./2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** BELÉM / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
VT	30 SEGUNDOS	

COLOCAÇÃO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																0			R$0,00
AGOSTO																																0			R$0,00
BOM DIA PARÁ						1		1				1		1					1		1					1		1			8	R$2.310,00		R$18.480,00
BOM DIA BRASIL					1		1				1		1					1		1					1		1			8	R$2.293,00		R$18.344,00
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO				1						1							1							1						4	R$3.916,00		R$15.664,00
																															0			R$0,00
OUTUBRO																															0			R$0,00
BOM DIA PARÁ	1		1					1		1					1		1					1		1						8	R$2.310,00		R$18.480,00
BOM DIA BRASIL		1					1		1					1		1					1		1							7	R$2.293,00		R$16.051,00
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO				1		1					1		1							1										5	R$3.916,00		R$19.580,00
																															0			R$0,00
NOVEMBRO																															0			R$0,00
BOM DIA PARÁ											1	1	1					1	1	1											6	R$2.310,00		R$13.860,00
BOM DIA BRASIL											1		1					1		1											4	R$2.293,00		R$9.172,00
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO										1		1		1	1		1		1		1										7	R$3.916,00		R$27.412,00
																															0			R$0,00
																															0			R$0,00
																															0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

57	**TOTAL BRUTO:**	R$157.043,00
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 03

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** TV LIBERAL		**PERÍODO:** Agosto e novembro/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** CASTANHAL / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
VT	30 SEGUNDOS	

COLOCAÇÃO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																0			R$0,00
AGOSTO																																0			R$0,00
BOM DIA PARÁ						1		1					1		1					1		1					1		1			8	R$155,00		R$1.240,00
BOM DIA BRASIL					1		1				1		1					1		1					1		1				8	R$173,00		R$1.384,00
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO				1							1							1							1						4	R$320,00		R$1.280,00
																																0			R$0,00
NOVEMBRO																																0			R$0,00
BOM DIA PARÁ					1		1					1		1					1		1					1		1			8	R$155,00		R$1.240,00
BOM DIA BRASIL				1		1					1		1					1		1					1		1				8	R$173,00		R$1.384,00
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO			1							1							1						1								4	R$320,00		R$1.280,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

40	**TOTAL BRUTO:**	R$7.808,00
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

.002603

17

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 04

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** TV LIBERAL		**PERÍODO:** Agosto e novembro/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** MARABÁ / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
VT	30 SEGUNDOS	

COLOCAÇÃO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
AGOSTO																																0			R$0,00
BOM DIA PARÁ						1		1					1		1					1		1					1		1			0			R$0,00
BOM DIA BRASIL					1		1				1		1					1		1					1		1					8	R$147,00		R$1.176,00
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO				1						1							1						1								8	R$145,00		R$1.160,00
																																4	R$201,00		R$804,00
NOVEMBRO																																0			R$0,00
BOM DIA PARÁ					1		1				1		1					1		1					1		1					0			R$0,00
BOM DIA BRASIL				1		1				1		1					1		1					1		1					8	R$147,00		R$1.176,00
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO			1						1							1						1								8	R$145,00		R$1.160,00
																																4	R$201,00		R$804,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:		
PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**	40	**TOTAL BRUTO:** R$6.280,00
		COMISSÃO:
		LÍQUIDO:
	DATA	**MÍDIA**

00260

18

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 05

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** TV LIBERAL		**PERÍODO:** Agosto e novembro/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** PARAGOMINAS / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
VT	30 SEGUNDOS	

COLOCAÇÃO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																0			R$0,00
AGOSTO																																0			R$0,00
BOM DIA PARÁ						1		1				1		1					1		1					1		1				8	R$81,00		R$648,00
BOM DIA BRASIL					1		1				1		1					1		1					1		1				8	R$95,00		R$760,00
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO				1						1								1						1							4	R$135,00		R$540,00
																																0			R$0,00
NOVEMBRO																																0			R$0,00
BOM DIA PARÁ					1		1				1		1					1		1					1		1				8	R$81,00		R$648,00
BOM DIA BRASIL				1		1				1		1						1		1					1		1				8	R$95,00		R$760,00
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO			1							1							1						1							4	R$135,00		R$540,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

40	**TOTAL BRUTO:**	R$3.896,00
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

002508

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 06

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** TV LIBERAL		**PERÍODO:** Agosto e novembro/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** PARAUAPEBAS / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
VT	30 SEGUNDOS	

COLOCAÇÃO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																0			R$0,00
AGOSTO																																0			R$0,00
BOM DIA PARÁ						1		1				1		1					1		1					1		1				8	R$63,00		R$504,00
BOM DIA BRASIL					1		1				1		1					1		1					1		1				8	R$76,00		R$608,00
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO				1						1							1						1							4	R$127,00		R$508,00
																																0			R$0,00
NOVEMBRO																																0			R$0,00
BOM DIA PARÁ					1		1				1		1					1		1					1		1				8	R$63,00		R$504,00
BOM DIA BRASIL				1		1				1		1					1		1					1		1					8	R$76,00		R$608,00
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO			1						1							1						1								4	R$127,00		R$508,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

40	**TOTAL BRUTO:**	R$3.240,00
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

002609

20

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 07

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	TV LIBERAL
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	REDENÇÃO / PARÁ **E-MAIL:**
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	**CONTATO:**
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**

PERÍODO: AGOSTO E NOVEMBRO/2025
DATA EMISSÃO: 01/08/2025
PIT Nº:
PLANO Nº:
PLANILHA:

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	**FORMATO**	**MATERIAL**
VT	30 SEGUNDOS	

COLOCAÇÃO AGOSTO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																0			R$0,00
AGOSTO																																0			R$0,00
BOM DIA PARÁ						1		1				1		1					1		1					1		1				8	R$51,00		R$408,00
BOM DIA BRASIL					1		1				1		1					1		1					1		1				8	R$72,00		R$576,00
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO				1						1							1						1							4	R$109,00		R$436,00
																																0			R$0,00
NOVEMBRO																																0			R$0,00
BOM DIA PARÁ					1		1				1		1					1		1					1		1				8	R$51,00		R$408,00
BOM DIA BRASIL				1		1				1		1					1		1					1		1				8	R$72,00		R$576,00
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO			1						1							1						1							4	R$109,00		R$436,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:		40	**TOTAL BRUTO:** R$2.840,00
PRAZO DE PAGAMENTO:	**VENCIMENTO:** **Email:**		**COMISSÃO:**
			LÍQUIDO:
		DATA	**MÍDIA**

00268

21

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 08

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** TV RBA		**PERÍODO:** Agosto e novembro/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** BELÉM / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	
CAMPANHA:			
PRODUTO:			

PEÇA	**FORMATO**	**MATERIAL**
VT	30 SEGUNDOS	

COLOCAÇÃO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
AGOSTO																																0			R$0,00
CAMISA 13				1							1							1							1							0			R$0,00
BORA BRASIL					1		1					1		1					1		1					1		1				4	R$1.733,00		R$6.932,00
BORA CIDADE								1							1							1							1		8	R$1.445,00		R$11.560,00
																																4	R$7.665,00		R$30.660,00
NOVEMBRO																																0			R$0,00
CAMISA 13			1							1							1							1							0			R$0,00
BORA BRASIL				1		1					1		1					1		1					1		1				4	R$1.733,00		R$6.932,00
BORA CIDADE							1							1							1							1			8	R$1.445,00		R$11.560,00
																																4	R$7.665,00		R$30.660,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:			
PRAZO DE PAGAMENTO:	**VENCIMENTO:**	**Email:**	32

TOTAL BRUTO:	R$98.304,00
COMISSÃO:	
LÍQUIDO:	

DATA	**MÍDIA**

00261

22

002612

agência vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 09

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	TV RECORD
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	BELÉM / PARÁ
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	

E-MAIL: **CONTATO:** **REPRES.:**

PERÍODO: Agosto, outubro e nov./2025
DATA EMISSÃO: 01/08/2025
PIT Nº:
PLANO Nº:
PLANILHA:

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
VT	30 SEGUNDOS	

COLOCAÇÃO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																0			R$0,00
AGOSTO																																0			R$0,00
FALA PARÁ					1		1				1		1					1		1					1		1					8	R$3.232,00		R$25.856,00
FALA BRASIL				1				1		1				1			1				1			1				1			8	R$3.352,00		R$26.816,00
																																0			R$0,00
OUTUBRO																																0			R$0,00
FALA PARÁ		1					1	1	1																							4	R$3.232,00		R$12.928,00
FALA BRASIL	1	1	1			1				1																						5	R$3.352,00		R$16.760,00
																																0			R$0,00
NOVEMBRO																																0			R$0,00
FALA PARÁ											1		1					1		1												4	R$3.232,00		R$12.928,00
FALA BRASIL										1				1			1				1											4	R$3.352,00		R$13.408,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:			
PRAZO DE PAGAMENTO:	**VENCIMENTO:**	**Email:**	33

TOTAL BRUTO:	R$108.696,00
COMISSÃO:	
LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

23

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 10

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	TV RECORD
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	BREVES / PARÁ
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	**CONTATO:**
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**

E-MAIL:

PERÍODO: Agosto e novembro/2025
DATA EMISSÃO: 01/08/2025
PIT Nº:
PLANO Nº:
PLANILHA:

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
VT	30 SEGUNDOS	

COLOCAÇÃO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																0			R$0,00
AGOSTO																																0			R$0,00
FALA PARÁ					1		1				1		1					1		1					1		1					8	R$64,59		R$516,72
FALA BRASIL				1				1		1				1			1				1			1				1			8	R$66,99		R$535,92
																																0			R$0,00
NOVEMBRO																																0			R$0,00
FALA PARÁ				1	1	1				1	1	1					1	1	1													9	R$64,59		R$581,31
FALA BRASIL			1				1		1				1			1				1												6	R$66,99		R$401,94
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:
PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

31

TOTAL BRUTO: R$2.035,89
COMISSÃO:
LÍQUIDO:

DATA	MÍDIA

002613

24

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 11

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** TV RECORD		**PERÍODO:** Agosto e novembro/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** ITAITUBA / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
VT	30 SEGUNDOS	

COLOCAÇÃO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																0			R$0,00
AGOSTO																																0			R$0,00
FALA PARÁ					1		1					1		1																		4	R$100,57		R$402,28
FALA BRASIL				1		1		1			1		1		1																	6	R$104,30		R$625,80
																																0			R$0,00
NOVEMBRO																																0			R$0,00
FALA PARÁ										1		1						1		1												4	R$100,57		R$402,28
FALA BRASIL										1		1		1				1		1		1										6	R$104,30		R$625,80
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

20	**TOTAL BRUTO:**	R$2.056,16
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

.002614

25

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 12

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	TV RECORD
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	TUCURUÍ / PARÁ
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	

E-MAIL:
CONTATO:
REPRES.:

PERÍODO: Agosto e novembro/2025
DATA EMISSÃO: 01/08/2025
PIT Nº:
PLANO Nº:
PLANILHA:

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
VT	30 SEGUNDOS	

COLOCAÇÃO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
AGOSTO																																0			R$0,00
FALA PARÁ					1		1				1		1					1		1					1		1				0			R$0,00
FALA BRASIL				1				1			1			1			1				1			1			1			8	R$157,79		R$1.262,32
																																8	R$163,64		R$1.309,12
NOVEMBRO																																0			R$0.00
FALA PARÁ										1	1	1					1	1	1													0			R$0.00
FALA BRASIL										1			1				1			1											6	R$157,79		R$946,74
																																4	R$163,64		R$654,56
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:		26	**TOTAL BRUTO:** R$4.172,74
PRAZO DE PAGAMENTO:	**VENCIMENTO:** **Email:**		**COMISSÃO:**
			LÍQUIDO:
		DATA	**MÍDIA**

26

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 13

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** TV SBT		**PERÍODO:** Agosto outubro e nov./2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** BELÉM / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: I.E. I.M.	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
VT	30 SEGUNDOS	

COLOCAÇÃO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																0			R$0,00
AGOSTO																																0			R$0,00
ALÔ VOCÊ						1						1							1							1						4	R$1.070,00		R$4.280,00
PRIMEIRO IMPACTO								1						1							1							1			4	R$2.670,00		R$10.680,00
JORNAL DO SBT PARÁ				1							1							1							1						4	R$3.174,00		R$12.696,00
																																0			R$0,00
OUTUBRO																																0			R$0,00
ALÔ VOCÊ	1							1																								2	R$1.070,00		R$2.140,00
PRIMEIRO IMPACTO			1							1																						2	R$2.670,00		R$5.340,00
JORNAL DO SBT PARÁ		1				1																										2	R$3.174,00		R$6.348,00
																																0			R$0,00
NOVEMBRO																																0			R$0,00
ALÔ VOCÊ					1							1							1													3	R$1.070,00		R$3.210,00
PRIMEIRO IMPACTO							1						1							1												3	R$2.670,00		R$8.010,00
JORNAL DO SBT PARÁ			1							1							1															3	R$3.174,00		R$9.522,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

27

TOTAL BRUTO:	R$62.226,00
COMISSÃO:	
LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

27

.002617

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 14

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** TV SBT		**PERÍODO:** AGOSTO E NOV/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** MARABÁ / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: I.E. I.M.	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	
CAMPANHA:			
PRODUTO:			
PEÇA VT	**FORMATO** 30 SEGUNDOS	**MATERIAL**	

COLOCAÇÃO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																0			R$0,00
AGOSTO																																0			R$0,00
ALÔ VOCÊ						1						1								1							1					4	R$250,00		R$1.000,00
PRIMEIRO IMPACTO								1						1							1							1			4	R$223,00		R$892,00
TÁ NA HORA				1						1							1							1							4	R$432,00		R$1.728,00
																																0			R$0,00
NOVEMBRO																																0			R$0,00
ALÔ VOCÊ					1						1							1														3	R$250,00		R$750,00
PRIMEIRO IMPACTO	1							1						1						1												4	R$223,00		R$892,00
TÁ NA HORA			1							1							1															3	R$432,00		R$1.296,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:		22	**TOTAL BRUTO:** R$6.558,00
PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**			**COMISSÃO:**
			LÍQUIDO:
		DATA	**MÍDIA**

28

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 15

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** TV SBT		**PERÍODO:** Agosto e novembro/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** SANTARÉM / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
VT	30 SEGUNDOS	

COLOCAÇÃO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																0			R$0,00
AGOSTO																																0			R$0,00
ALÔ VOCÊ						1						1								1						1						4	R$250,00		R$1.000,00
PRIMEIRO IMPACTO								1						1								1						1				4	R$223,00		R$892,00
TÁ NA HORA				1							1							1							1							4	R$432,00		R$1.728,00
																																0			R$0,00
NOVEMBRO																																0			R$0,00
ALÔ VOCÊ					1						1								1													3	R$250,00		R$750,00
PRIMEIRO IMPACTO		1						1						1						1												4	R$223,00		R$892,00
TÁ NA HORA			1							1							1															3	R$432,00		R$1.296,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

22	**TOTAL BRUTO:**	R$6.558,00
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 16

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	TV TAPAJÓS
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	SANTARÉM / PARÁ
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	

E-MAIL:

CONTATO:

REPRES.:

PERÍODO: Agosto, set. e nov./2025

DATA EMISSÃO: 01/08/2025

PIT Nº:

PLANO Nº:

PLANILHA:

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
VT	30 SEGUNDOS	

COLOCAÇÃO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
AGOSTO																																0			R$0,00
BOM DIA TAPAJÓS						1		1					1		1					1		1					1		1			0			R$0,00
BOM DIA BRASIL					1		1					1		1					1		1				1		1					8	R$216,00		R$1.728,00
JORNAL TAPAJÓS 1ª ED				1							1							1						1							8	R$275,00		R$2.200,00
																																4	R$485,00		R$1.940,00
																																0			R$0,00
SETEMBRO																																0			R$0,00
BOM DIA TAPAJÓS										1		1				1		1														4	R$216,00		R$864,00
BOM DIA BRASIL											1				1		1		1													4	R$275,00		R$1.100,00
JORNAL TAPAJÓS 1ª ED										1	1	1	1		1	1	1	1	1	1												10	R$485,00		R$4.850,00
																																0			R$0,00
NOVEMBRO																																0			R$0,00
BOM DIA TAPAJÓS					1		1					1		1					1		1				1		1				8	R$216,00		R$1.728,00
BOM DIA BRASIL				1		1					1		1					1		1					1		1				8	R$275,00		R$2.200,00
JORNAL TAPAJÓS 1ª ED			1							1							1						1								4	R$485,00		R$1.940,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:			
PRAZO DE PAGAMENTO:	**VENCIMENTO:**	**Email:**	

58	**TOTAL BRUTO:**	R$18.550,00
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

.002619

30

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 17

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	RÁDIO 91 FM
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	MARABÁ / PARÁ **E-MAIL:**
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	**CONTATO:**
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**

PERÍODO:	AGOSTO A NOV/2025
DATA EMISSÃO:	01/08/2025
PIT Nº:	
PLANO Nº:	
PLANILHA:	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	**FORMATO**	**MATERIAL**
SPOT	30 SEGUNDOS	MP3

COLOCAÇÃO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$ 0,00
POSICIONAMENTO:																																	0			R$ 0,00
DETERMINADO 06 ÀS 19H																																	0			R$ 0,00
AGOSTO:						3		3					3		3					3		3				3		3					24	R$ 290,61		R$ 6.974,64
																																	0			R$ 0,00
SETEMBRO:			3		3					3		3					3		3					3		3					3		27	R$ 290,61		R$ 7.846,47
																																	0			R$ 0,00
OUTUBRO:			3					3		3					3		3					3		3				3		3			27	R$ 290,61		R$ 7.846,47
																																	0			R$ 0,00
NOVEMBRO:					3		3					3		3					3		3					3		3					24	R$ 290,61		R$ 6.974,64
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00

LOCAL DE COBRANÇA:			
PRAZO DE PAGAMENTO:	**VENCIMENTO:**	**Email:**	102

TOTAL BRUTO:	R$ 29.642,22
COMISSÃO:	
LÍQUIDO:	

DATA	**MÍDIA**

002620

31

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 18

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	RÁDIO 94 FM - TAPAJÓS
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	SANTARÉM / PARÁ **E-MAIL:**
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	**CONTATO:**
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**

PERÍODO:	AGOSTO A NOVEMBRO/2025
DATA EMISSÃO:	01/08/2025
PIT Nº:	
PLANO Nº:	
PLANILHA:	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	**FORMATO**	**MATERIAL**
SPOT	30 SEGUNDOS	MP3

COLOCAÇÃO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$ 0,00
POSICIONAMENTO:																																	0			R$ 0,00
DETERMINADO 06 ÀS 19H																																	0			R$ 0,00
AGOSTO:						5		5					5		5					5		5				5		5				40	R$ 97,00		R$ 3.880,00
																																	0			R$ 0,00
SETEMBRO:														5	5	5	5	5	5	5	5												45	R$ 97,00		R$ 4.365,00
																																	0			R$ 0,00
OUTUBRO:			5					5		5					5		5					5		5					5		5		45	R$ 97,00		R$ 4.365,00
																																	0			R$ 0,00
NOVEMBRO:					5		5					5		5					5		5					5		5				40	R$ 97,00		R$ 3.880,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

170	**TOTAL BRUTO:**	R$ 16.490,00
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	

DATA	**MÍDIA**

.30621

32

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 19

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** RÁDIO 99FM		**PERÍODO:** AGOSTO E NOVEMBRO/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** BELÉM / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
SPOT	30 SEGUNDOS	MP3

COLOCAÇÃO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$ 0,00
POSICIONAMENTO:																																	0			R$ 0,00
DETERMINADO 06 ÀS 19H																																	0			R$ 0,00
AGOSTO:						5		5					5		5					5		5				5		5					40	R$ 450,00		R$ 18.000,00
																																	0			R$ 0,00
NOVEMBRO:					5		5					5		5					5		5					5		5					40	R$ 450,00		R$ 18.000,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

80	**TOTAL BRUTO:**	R$ 36.000,00
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

003622

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 20

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** RÁDIO ARARA AZUL		**PERÍODO:** AGOSTO A NOVEMBRO/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** PARAUAPEBAS / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
SPOT	30 SEGUNDOS	MP3

COLOCAÇÃO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$ 0,00
POSICIONAMENTO:																																	0			R$ 0,00
DETERMINADO - 07 ÀS 19H																																	0			R$ 0,00
AGOSTO:						5		5					5		5					5		5				5		5					40	R$ 121,00		R$ 4.840,00
																																	0			R$ 0,00
SETEMBRO:			3		3					3		3					3	3						3		3					3		27	R$ 121,00		R$ 3.267,00
																																	0			R$ 0,00
OUTUBRO:			3				3			3					3		3					3		3					3		3		27	R$ 121,00		R$ 3.267,00
																																	0			R$ 0,00
NOVEMBRO:					5		5					5		5					5		5				5		5					40	R$ 121,00		R$ 4.840,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00

LOCAL DE COBRANÇA:		**TOTAL BRUTO:**	R$ 16.214,00
PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**	134	**COMISSÃO:**	
		LÍQUIDO:	
	DATA		**MÍDIA**

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 21

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	RÁDIO ATLÂNTICO NORTE
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	CASTANHAL / PARÁ **E-MAIL:**
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	**CONTATO:**
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**

PERÍODO:	AGOSTO A NOVEMBRO/2025
DATA EMISSÃO:	01/08/2025
PIT Nº:	
PLANO Nº:	
PLANILHA:	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	**FORMATO**	**MATERIAL**
SPOT	30 SEGUNDOS	MP3

COLOCAÇÃO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$ 0,00
POSICIONAMENTO:																																	0			R$ 0,00
ROTATIVO																																	0			R$ 0,00
AGOSTO:		5			5		5		5			5		5		5			5		5		5			5		5		5			65	R$ 42,00		R$ 2.730,00
																																	0			R$ 0,00
SETEMBRO:		5		5		5			5		5		5			5		5		5			5		5		5			5			65	R$ 42,00		R$ 2.730,00
																																	0			R$ 0,00
OUTUBRO:		5		5			5		5		5			5		5		5			5		5		5			5		5		5	70	R$ 42,00		R$ 2.940,00
																																	0			R$ 0,00
NOVEMBRO:				5			5		5		5			5		5		5			5		5		5			5		5			60	R$ 42,00		R$ 2.520,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00

LOCAL DE COBRANÇA:			
PRAZO DE PAGAMENTO:	**VENCIMENTO:**	**Email:**	260

TOTAL BRUTO:	R$ 10.920,00
COMISSÃO:	
LÍQUIDO:	

DATA	**MÍDIA**

002624

35

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 22

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** RÁDIO BOAS NOVAS		**PERÍODO:** AGOSTO A NOVEMBRO/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** BELÉM / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
SPOT	30 SEGUNDOS	MP3

COLOCAÇÃO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$ 0,00
POSICIONAMENTO:																																	0			R$ 0,00
ROTATIVO																																	0			R$ 0,00
AGOSTO:		5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			105	R$ 180,20		R$ 18.921,00
																																	0			R$ 0,00
SETEMBRO:		5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5		110	R$ 180,20		R$ 19.822,00
																																	0			R$ 0,00
OUTUBRO:		5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 180,20		R$ 20.723,00
																																	0			R$ 0,00
NOVEMBRO:				5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5		100	R$ 180,20		R$ 18.020,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

430	**TOTAL BRUTO:**	R$ 77.486,00
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 23

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** RÁDIO CBN		**PERÍODO:** AGOSTO A NOVEMBRO/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** BELÉM / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
SPOT	30 SEGUNDOS	MP3

COLOCAÇÃO AGOSTO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$ 0,00
POSICIONAMENTO:																																	0			R$ 0,00
FAIXA HORÁRIA - 06 ÀS 24H																																	0			R$ 0,00
DE SEGUNDA A SEXTA																																	0			R$ 0,00
AGOSTO:					5				5			5				5			5				5			5				5			40	R$ 136,00		R$ 5.440,00
																																	0			R$ 0,00
SETEMBRO:		5				5			5			5			5				5			5				5			5				45	R$ 136,00		R$ 6.120,00
																																	0			R$ 0,00
OUTUBRO:				5			5				5			5				5			5				5			5				5	45	R$ 136,00		R$ 6.120,00
																																	0			R$ 0,00
NOVEMBRO:				5				5			5				5			5				5			5				5				40	R$ 136,00		R$ 5.440,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00

LOCAL DE COBRANÇA:			**TOTAL BRUTO:** R$ 23.120,00
PRAZO DE PAGAMENTO:	**VENCIMENTO:**	**Email:**	170 **COMISSÃO:**
			LÍQUIDO:
			DATA **MÍDIA**

003626

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 24

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	RÁDIO CLUBE
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	TUCURUÍ / PARÁ
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	

E-MAIL:
CONTATO:
REPRES.:

PERÍODO: AGOSTO A NOVEMBRO/2025
DATA EMISSÃO: 01/08/2025
PIT Nº:
PLANO Nº:
PLANILHA:

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
SPOT	30 SEGUNDOS	MP3

COLOCAÇÃO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
POSICIONAMENTO:																																	0			R$ 0,00
ROTATIVO 07 ÀS 19H																																	0			R$ 0,00
AGOSTO:						3		3					3		3					3		3					3		3				0			R$ 0,00
																																	24	R$ 136,00		R$ 3.264,00
SETEMBRO:			3		3					3		3					3		3					3		3					3		0			R$ 0,00
																																	27	R$ 136,00		R$ 3.672,00
OUTUBRO:			3					3		3					3		3					3		3					3		3		0			R$ 0,00
																																	27	R$ 136,00		R$ 3.672,00
NOVEMBRO:					3		3					3		3					3		3					3		3					0			R$ 0,00
																																	24	R$ 136,00		R$ 3.264,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00

LOCAL DE COBRANÇA:
PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

102	**TOTAL BRUTO:**	R$ 13.872,00
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

002627

38

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 25

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	RÁDIO CORREIO
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	CANAÃ DOS CARAJ./ PA **E-MAIL:**
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	**CONTATO:**
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**

PERÍODO:	AGOSTO A NOVEMBRO/2025
DATA EMISSÃO:	01/08/2025
PIT Nº:	
PLANO Nº:	
PLANILHA:	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	**FORMATO**	**MATERIAL**
SPOT	30 SEGUNDOS	MP3

COLOCAÇÃO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$ 0,00
POSICIONAMENTO:																																	0			R$ 0,00
FAIXA HORÁRIA - 07 ÁS 19H																																	0			R$ 0,00
AGOSTO:						3		3					3		3					3		3				3		3					24	R$ 172,00		R$ 4.128,00
																																	0			R$ 0,00
SETEMBRO:			3		3					3		3					3		3					3		3					3		27	R$ 172,00		R$ 4.644,00
																																	0			R$ 0,00
OUTUBRO:			3					3		3					3		3					3		3					3		3		27	R$ 172,00		R$ 4.644,00
																																	0			R$ 0,00
NOVEMBRO:					3		3					3		3					3		3					3		3					24	R$ 172,00		R$ 4.128,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

102	**TOTAL BRUTO:**	R$ 17.544,00
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	

DATA	**MÍDIA**

00628

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 26

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** RÁDIO EDUCATIVA		**PERÍODO:** AGOSTO A NOVEMBRO/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** CAPANEMA / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
SPOT	30 SEGUNDOS	MP3

COLOCAÇÃO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$ 0,00
POSICIONAMENTO:																																	0			R$ 0,00
FAIXA HORÁRIA 05 ÀS 22H																																	0			R$ 0,00
AGOSTO:		5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			105	R$ 30,00		R$ 3.150,00
																																	0			R$ 0,00
SETEMBRO:		5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5		110	R$ 30,00		R$ 3.300,00
																																	0			R$ 0,00
OUTUBRO:		5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 30,00		R$ 3.450,00
																																	0			R$ 0,00
NOVEMBRO:				5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5		100	R$ 30,00		R$ 3.000,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00

LOCAL DE COBRANÇA:		430	**TOTAL BRUTO:** R$ 12.900,00
PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**			**COMISSÃO:**
			LÍQUIDO:
		DATA	**MÍDIA**

002929

40

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 27

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	RÁDIO JARANA
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	PARAGOMINAS / PARÁ **E-MAIL:**
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	**CONTATO:**
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**

PERÍODO:	AGOSTO A NOVEMBRO/2025
DATA EMISSÃO:	01/08/2025
PIT Nº:	
PLANO Nº:	
PLANILHA:	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
SPOT	30 SEGUNDOS	MP3

COLOCAÇÃO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$ 0,00
POSICIONAMENTO																																	0			R$ 0,00
ROTATIVO																																	0			R$ 0,00
AGOSTO:						5		5				5		5					5		5					5		5				40	R$ 112,82		R$ 4.512,80
																																	0			R$ 0,00
SETEMBRO:			3		3				3		3					3		3					3		3					3		27	R$ 112,82		R$ 3.046,14
																																	0			R$ 0,00
OUTUBRO:			3					3		3					3		3					3		3					3		3		27	R$ 112,82		R$ 3.046,14
																																	0			R$ 0,00
NOVEMBRO:					5		5					5		5					5		5					5		5				40	R$ 112,82		R$ 4.512,80
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00

LOCAL DE COBRANÇA:		134	**TOTAL BRUTO:** R$ 15.117,88
PRAZO DE PAGAMENTO:	**VENCIMENTO:** **Email:**		**COMISSÃO:**
			LÍQUIDO:
		DATA	**MÍDIA**

00633

41

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 28

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	RÁDIO MARAJÓ
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	BREVES / PARÁ
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	

E-MAIL:

CONTATO:

REPRES.:

PERÍODO: AGOSTO A NOVEMBRO/2025
DATA EMISSÃO: 01/08/2025
PIT Nº:
PLANO Nº:
PLANILHA:

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
SPOT	30 SEGUNDOS	MP3

COLOCAÇÃO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
POSICIONAMENTO:																																	0			R$ 0,00
DETERMINADO - 08 ÀS 19H																																	0			R$ 0,00
AGOSTO:		5			5		5		5			5		5		5			5		5		5			5		5		5			0			R$ 0,00
																																	65	R$ 20,00		R$ 1.300,00
SETEMBRO:		5		5		5			5		5		5			5		5		5			5		5		5			5			0			R$ 0,00
																																	65	R$ 20,00		R$ 1.300,00
OUTUBRO:		5		5			5		5		5			5		5		5			5		5		5			5		5		5	0			R$ 0,00
																																	70	R$ 20,00		R$ 1.400,00
NOVEMBRO:				5			5		5		5			5		5		5			5		5		5			5		5			0			R$ 0,00
																																	60	R$ 20,00		R$ 1.200,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00

LOCAL DE COBRANÇA:			
PRAZO DE PAGAMENTO:	**VENCIMENTO:**	**Email:**	260

TOTAL BRUTO:	R$ 5.200,00
COMISSÃO:	
LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

002631

42

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 29

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** RÁDIO MIX		**PERÍODO:** AGOSTO A NOVEMBRO/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** BELÉM / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
SPOT	30 SEGUNDOS	MP3

COLOCAÇÃO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$ 0,00
POSICIONAMENTO:																																	0			R$ 0,00
FAIXA HORÁRIA 06 ÁS 24H																																	0			R$ 0,00
AGOSTO:					5		5					5		5					5		5				5		5					40	R$ 230,00		R$ 9.200,00
																																	0			R$ 0,00
SETEMBRO:				5		5					5		5				5		5					5		5					5		45	R$ 230,00		R$ 10.350,00
																																	0			R$ 0,00
OUTUBRO:			5	5	5			5	5	5	5	5	5																				45	R$ 230,00		R$ 10.350,00
																																	0			R$ 0,00
NOVEMBRO:					5		5		5			5		5		5		5					5										40	R$ 230,00		R$ 9.200,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00

LOCAL DE COBRANÇA:			
PRAZO DE PAGAMENTO:	**VENCIMENTO:**	**Email:**	170

TOTAL BRUTO:	R$ 39.100,00
COMISSÃO:	
LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

0093932

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 30

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	RÁDIO MIX - PONTA NEGRA
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	SANTARÉM / PARÁ **E-MAIL:**
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	**CONTATO:**
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**

PERÍODO: AGOSTO A NOVEMBRO/2025
DATA EMISSÃO: 01/08/2025
PIT Nº:
PLANO Nº:
PLANILHA:

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	**FORMATO**	**MATERIAL**
SPOT	30 SEGUNDOS	MP3

COLOCAÇÃO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$ 0,00
POSICIONAMENTO:																																	0			R$ 0,00
ROTATIVO - 06 ÀS 19H																																	0			R$ 0,00
AGOSTO:		5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			105	R$ 55,00		R$ 5.775,00
																																	0			R$ 0,00
SETEMBRO:		5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5		110	R$ 55,00		R$ 6.050,00
																																	0			R$ 0,00
OUTUBRO:		5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5	115	R$ 55,00		R$ 6.325,00
																																	0			R$ 0,00
NOVEMBRO:				5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5		100	R$ 55,00		R$ 5.500,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00

LOCAL DE COBRANÇA:		430	**TOTAL BRUTO:** R$ 23.650,00
PRAZO DE PAGAMENTO:	**VENCIMENTO:** **Email:**		**COMISSÃO:**
			LÍQUIDO:
		DATA	**MÍDIA**

002533

44

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 31

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** RÁDIO PÉROLA		**PERÍODO:** AGOSTO A NOVEMBRO/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** BRAGANÇA / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
SPOT	30 SEGUNDOS	MP3

COLOCAÇÃO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$ 0,00
POSICIONAMENTO:																																	0			R$ 0,00
ROTATIVO																																	0			R$ 0,00
AGOSTO:						5		5					5		5					5		5					5		6				40	R$ 90,00		R$ 3.600,00
																																	0			R$ 0,00
SETEMBRO:			3		3					3		3					3		3					3		3					3		27	R$ 90,00		R$ 2.430,00
																																	0			R$ 0,00
OUTUBRO:			3					3		3					3		3					3		3					3		3		27	R$ 90,00		R$ 2.430,00
																																	0			R$ 0,00
NOVEMBRO:					5		5					5		5					5		5					5		5				40	R$ 90,00		R$ 3.600,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00

LOCAL DE COBRANÇA:		134	**TOTAL BRUTO:** R$ 12.060,00
PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**			**COMISSÃO:**
			LÍQUIDO:
		DATA	**MÍDIA**

.002634

45

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 32

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	RÁDIO ROMA FM	**PERÍODO:**	AGOSTO A NOVEMBRO/2025
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	ITAITUBA / PARÁ **E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:**	01/08/2025
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**	
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**		

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
SPOT	30 SEGUNDOS	MP3

COLOCAÇÃO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$ 0,00
POSICIONAMENTO																																	0			R$ 0,00
FAIXA HORÁRIA - 06 ÀS 20H																																	0			R$ 0,00
AGOSTO:						5		5					5		5					5		5					5		5				40	R$ 42,00		R$ 1.680,00
																																	0			R$ 0,00
SETEMBRO:			5		5					5		5					5		5					5		5					5		45	R$ 42,00		R$ 1.890,00
																																	0			R$ 0,00
OUTUBRO:			5					5		5					5		5					5		5			5				5		45	R$ 42,00		R$ 1.890,00
																																	0			R$ 0,00
NOVEMBRO:					5		5					5		5					5		5					5		5					40	R$ 42,00		R$ 1.680,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

170

TOTAL BRUTO:	R$ 7.140,00
COMISSÃO:	
LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

002635

.002633

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 33

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	RÁDIO VALE DO XINGU
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	ALTAMIRA / PARÁ **E-MAIL:**
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	**CONTATO:**
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**

PERÍODO: AGOSTO A NOVEMBRO/2025
DATA EMISSÃO: 01/08/2025
PIT Nº:
PLANO Nº:
PLANILHA:

CAMPANHA:
PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
SPOT	30 SEGUNDOS	MP3

COLOCAÇÃO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$ 0,00
POSICIONAMENTO:																																	0			R$ 0,00
INDETERMINADO - 07 ÀS 19H																																	0			R$ 0,00
AGOSTO:		5			5		5		5			5		5		5			5		5		5			5		5		5			65	R$ 70,00		R$ 4.550,00
																																	0			R$ 0,00
SETEMBRO:			3		3		3			3		3			3		3		3			3		3		3		3			3			39	R$ 70,00		R$ 2.730,00
																																	0			R$ 0,00
OUTUBRO:			3		3			3		3			3		3		3			3		3		3			3		3		3		42	R$ 70,00		R$ 2.940,00
																																	0			R$ 0,00
NOVEMBRO:					5			5		5		5			5		5		5			5		5			5		5				60	R$ 70,00		R$ 4.200,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00

LOCAL DE COBRANÇA:
PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

206

TOTAL BRUTO:	R$ 14.420,00
COMISSÃO:	
LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 34

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	RÁDIO VOCÊ	**PERÍODO:**	AGOSTO A NOVEMBRO/2025
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	REDENÇÃO / PARÁ **E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:**	01/08/2025
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**	
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**		

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
SPOT	30 SEGUNDOS	MP3

COLOCAÇÃO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL INSER.	CUSTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$ 0,00
POSICIONAMENTO																																	0			R$ 0,00
FAIXA HORÁRIA: 06 ÁS 19H																																	0			R$ 0,00
AGOSTO:						5		5					5		5					5		5				5		5					40	R$ 56,90		R$ 2.276,00
																																	0			R$ 0,00
SETEMBRO:			3		3					3		3					3		3					3		3					3		27	R$ 56,90		R$ 1.536,30
																																	0			R$ 0,00
OUTUBRO:			3					3		3					3		3					3		3					3		3		27	R$ 56,90		R$ 1.536,30
																																	0			R$ 0,00
NOVEMBRO:					5		5					5		5					5		5				5		5					40	R$ 56,90		R$ 2.276,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00
																																	0			R$ 0,00

LOCAL DE COBRANÇA:			
PRAZO DE PAGAMENTO:	**VENCIMENTO:**	**Email:**	134

TOTAL BRUTO:	R$ 7.624,60
COMISSÃO:	
LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

.00637

48

002638

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 35

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	PORTAL CORREIO	**PERÍODO:**	SETEMBRO/2025
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	MARABÁ / PARÁ **E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:**	01/08/2025
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**	
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**		

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
WEB BANNER	1200X250 PX	GIF

POSIÇÃO / FORMATO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	NÚMERO DE BANNER	PREÇO BRUTO MENSAL	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
VEICULAÇÃO:		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1	R$3.000,00		R$3.000,00
																																0			R$0,00
POSICIONAMENTO: PÁGINA INICIAL 02																																0			R$0,00
APÓS A TV CORREIO																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

1	**TOTAL BRUTO:**	R$3.000,00
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 36

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** PORTAL DOL		**PERÍODO:** AGOSTO A NOVEMBRO/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** BELÉM / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
WEB BANNER	300X250 PX	GIF

POSIÇÃO / FORMATO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	NÚMERO DE INSERÇÃO	PREÇO BRUTO DIÁRIA	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$0,00
VEICULAÇÃO: AGOSTO						1					1						1								1				1			5	R$3.000,00		R$15.000,00
VEICULAÇÃO: SETEMBRO				1					1							1							1							1		5	R$3.000,00		R$15.000,00
VEICULAÇÃO: OUTUBRO				1			1					1							1								1					5	R$3.000,00		R$15.000,00
VEICULAÇÃO: NOVEMBRO										1					1		1		1		1											5	R$3.000,00		R$15.000,00
																																0			R$0,00
POSICIONAMENTO: HOME +																																0			R$0,00
INTERNAS																																0			R$0,00
DISPOSITIVO: DESKTOP + MOBILE																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

20	**TOTAL BRUTO:**	R$60.000,00
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	
DATA		**MÍDIA**

.00239

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 37

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	PORTAL O LIBERAL
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	BELÉM / PARÁ **E-MAIL:**
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	**CONTATO:**
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**
CAMPANHA:			
PRODUTO:			

PEÇA	**FORMATO**	**MATERIAL**
WEB BANNER	300X250 PX	GIF

POSIÇÃO / FORMATO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	ESTIMATIVA DE IMPRESSÕES	PREÇO BRUTO CPM	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																			R$0,00
VEICULAÇÃO: AGOSTO																X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1.000.000	R$15,66		R$15.660,00
																																				R$0,00
VEICULAÇÃO: NOVEMBRO																	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1.000.000	R$15,66		R$15.660,00
																																				R$0,00
																																				R$0,00
POSICIONAMENTO: INTERNAS																																				R$0,00
																																				R$0,00
DISPOSITIVO: DESKTOP + MOBILE																																				R$0,00
																																				R$0,00
																																				R$0,00
																																				R$0,00
																																				R$0,00
																																				R$0,00
																																				R$0,00
																																				R$0,00
																																				R$0,00
																																				R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:		2.000.000	**TOTAL BRUTO:** R$31.320,00
PRAZO DE PAGAMENTO:	**VENCIMENTO:** **Email:**		**COMISSÃO:**
			LÍQUIDO:
		DATA	**MÍDIA**

00640

51

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 38

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	PORTAL PEBINHA COM AÇUCAR
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	PARAUAPEBAS / PARÁ **E-MAIL:**
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	**CONTATO:**
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**
CAMPANHA:			
PRODUTO:			

PEÇA	**FORMATO**	**MATERIAL**
WEB BANNER	300X339 PX	GIF

POSIÇÃO / FORMATO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	NÚMERO DE BANNER	PREÇO BRUTO MENSAL	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$0,00
VEICULAÇÃO: AGOSTO		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		1	R$8.500,00		R$8.500,00
																																	0			R$0,00
VEICULAÇÃO: NOVEMBRO		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		1	R$8.500,00		R$8.500,00
																																	0			R$0,00
POSICIONAMENTO: AO LADO DA																																	0			R$0,00
NOTÍCIA EM DESTAQUE NA HOME																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:			
PRAZO DE PAGAMENTO:	**VENCIMENTO:**	**Email:**	2

TOTAL BRUTO:	R$17.000,00
COMISSÃO:	
LÍQUIDO:	

DATA	**MÍDIA**

0025941

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 39

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** PORTAL ROMA		**PERÍODO:** AGOSTO E OUTUBRO/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** BELÉM / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
WEB BANNER	300X250 PX	GIF

POSIÇÃO / FORMATO AGOSTO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	NÚMERO DE BANNER	PREÇO BRUTO DIÁRIA	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$0,00
VEICULAÇÃO: AGOSTO					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																		10	R$800,00		R$8.000,00
																																0			R$0,00
VEICULAÇÃO: OUTUBRO				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																			10	R$800,00		R$8.000,00
																																0			R$0,00
POSICIONAMENTO: HOME +																																0			R$0,00
INTERNAS																																0			R$0,00
DISPOSITIVO: DESKTOP + MOBILE																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

20	**TOTAL BRUTO:**	R$16.000,00
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 40

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** ELETROMÍDIA - SHOPPING GRÃO PARÁ	**PERÍODO:** OUTUBRO E NOVEMBRO/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** BELÉM / PARÁ **E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**	**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:** **CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:** **REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
TOTEM DIGITAL	3 X 5 M	VIDEO

POSIÇÃO / FORMATO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	FREQUÊNCIA MENSAL	PREÇO BRUTO CIRCUITO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
VEICULAÇÃO: OUTUBRO		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																	1	R$24.000,00		R$24.000,00
VEICULAÇÃO: NOVEMBRO								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X											1	R$24.000,00		R$24.000,00
																																	0			R$0,00
FREQUÊNCIA: 15 DIAS																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
VÍDEOS DE 10" SEGUNDOS																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
ABRANGÊNCIA: BELÉM																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
QUANTIDADE: 09 UNIDADES																																	0			R$0,00
18 FACES NO CIRCUITO																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
ESTIMATIVA: 61.560 INSER/15 DIAS																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:		
PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**	2	**TOTAL BRUTO:** R$48.000,00
		COMISSÃO:
		LÍQUIDO:
	DATA	**MÍDIA**

002643

54

.002644

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 41

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	KALLAS MIDIA OOH AEROPORTO
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	SANTARÉM / PARÁ **E-MAIL:**
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	**CONTATO:**
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**
CAMPANHA:			
PRODUTO:			

PERÍODO: SETEMBRO E NOVEMBRO/2025
DATA EMISSÃO: 01/08/2025
PIT Nº:
PLANO Nº:
PLANILHA:

PEÇA	TAMANHO	MATERIAL
TOTEM DIGITAL - CIRCUITO AIRMUB	TELAS DE 65 POLEGADAS	VÍDEO

POSIÇÃO / FORMATO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	FREQUENCIA SEMANAL	PREÇO BRUTO CIRCUITO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
VEICULAÇÃO: SETEMBRO																X	X	X	X	X	X	X										1	R$6.750,00		R$6.750,00
VEICULAÇÃO: NOVEMBRO				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X															2	R$6.750,00		R$13.500,00
																																0			R$0,00
FREQUÊNCIA: SEMANAL																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
VÍDEOS DE 10" SEGUNDOS																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
ABRANGÊNCIA: SANTARÉM																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
QUANTIDADE: 03 UNIDADES																																0			R$0,00
03 FACES NO CIRCUITO																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
ESTIMATIVA: 10.080 INSERÇÕES																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:			
PRAZO DE PAGAMENTO:	**VENCIMENTO:**	**Email:**	3

TOTAL BRUTO:	R$20.250,00
COMISSÃO:	
LÍQUIDO:	

DATA	MÍDIA

55

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 42

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** KALLAS MIDIA OOH AEROPORTO		**PERÍODO:** OUTUBRO E NOVEMBRO2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** BELÉM / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	TAMANHO	MATERIAL
TOTEM DIGITAL - CIRCUITO AIRMUB	TELAS DE 65 POLEGADAS	VÍDEO

POSIÇÃO / FORMATO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	FREQUENCIA SEMANAL	PREÇO BRUTO CIRCUITO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
VEICULAÇÃO: OUTUBRO							X	X	X	X	X	X	X																				1	R$18.900,00		R$18.900,00
VEICULAÇÃO: NOVEMBRO				X	X	X	X	X	X	X								X	X	X	X	X	X	X									2	R$18.900,00		R$37.800,00
																																	0			R$0,00
FREQUÊNCIA: SEMANAL																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
VÍDEOS DE 10" SEGUNDOS																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
ABRANGÊNCIA: BELÉM																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
QUANTIDADE: 08 UNIDADES																																	0			R$0,00
14 FACES NO CIRCUITO																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
ESTIMATIVA: 117.600 INSERÇÕES																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:		3	**TOTAL BRUTO:** R$56.700,00
PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**			**COMISSÃO:**
			LÍQUIDO:
		DATA	**MÍDIA**

003645

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 43

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	C E BENETT
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	BELÉM / PARÁ **E-MAIL:**
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	**CONTATO:**
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**

PERÍODO:	AGOSTO E NOVEMBRO/2025
DATA EMISSÃO:	01/08/2025
PIT Nº:	
PLANO Nº:	
PLANILHA:	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	**FORMATO**	**MATERIAL**
OUTDOOR	9 X 3 M	ARTE

POSIÇÃO / FORMATO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	NÚMERO DE PLACAS	PREÇO BRUTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
EXIBIÇÃO: AGOSTO																		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	30	R$950,00		R$28.500,00
EXIBIÇÃO: NOVEMBRO		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																30	R$950,00		R$28.500,00
																																	0			R$0,00
COR: POLICROMIA																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
ABRANGÊNCIA:																																	0			R$0,00
REGIÃO METROPOLITANA																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
QUANTIDADE:																																	0			R$0,00
30 UNIDADES QUINZENAL																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:		
PRAZO DE PAGAMENTO:	**VENCIMENTO:** **Email:**	60

TOTAL BRUTO:	R$57.000,00
COMISSÃO:	
LÍQUIDO:	

DATA	**MÍDIA**

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 44

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** C E BENETT		**PERÍODO:** AGOSTO A NOVEMBRO/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** BELÉM / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
BUSDOOR	1,90 X 0,90 CM	ARTE

POSIÇÃO / FORMATO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	NÚMERO DE UNIDADE DE VEÍCULOS	PREÇO BRUTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$0,00
EXIBIÇÃO: AGOSTO		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		30	R$650,00		R$19.500,00
EXIBIÇÃO: SETEMBRO		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		30	R$650,00		R$19.500,00
EXIBIÇÃO: OUTUBRO		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	30	R$650,00		R$19.500,00
EXIBIÇÃO: NOVEMBRO		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		30	R$650,00		R$19.500,00
																																	0			R$0,00
COR: POLICROMIA																																	0			R$0,00
ABRANGÊNCIA:																																	0			R$0,00
REGIÃO METROPOLITANA																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
QUANTIDADE:																																	0			R$0,00
30 UNIDADES MENSAL																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

120	**TOTAL BRUTO:**	R$78.000,00
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	
DATA		**MÍDIA**

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI
45

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** HELOO MÍDIA OOH - SHOPPING BOULEVARD	**PERÍODO:** AGOSTO E SETEMBRO/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** BELÉM / PARÁ **E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**	**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:** **CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:** **REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	**FORMATO**	**MATERIAL**
TOTEM DIGITAL	TELAS DE 55 POLEGADAS	VIDEO

POSIÇÃO / FORMATO	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	FREQUÊNCIA MENSAL	PREÇO BRUTO CIRCUITO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																	0			R$0,00
VEICULAÇÃO: AGOSTO		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		1	R$26.088,00		R$26.088,00
																																	0			R$0,00
VEICULAÇÃO: SETEMBRO		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			1	R$26.088,00		R$26.088,00
																																	0			R$0,00
FREQUÊNCIA: MENSAL																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
VÍDEOS DE 10" SEGUNDOS																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
ABRANGÊNCIA: BELÉM																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
QUANTIDADE: 07 UNIDADES																																	0			R$0,00
14 FACES NO CIRCUITO																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
ESTIMATIVA: 151.200																																	0			R$0,00
INSERÇÕES/MÊS																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

2	**TOTAL BRUTO:**	R$52.176,00
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	
DATA		**MÍDIA**

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 46

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** JORNAL O LIBERAL		**PERÍODO:** 09/10/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** BELÉM / PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 09/10/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	
CAMPANHA:			
PRODUTO:			

PEÇA	TAMANHO	MATERIAL
ANÚNCIO	06 COL X 25 CM	ARTE

POSIÇÃO / FORMATO OUTUBRO	PEÇA	01 Q	02 Q	03 S	04 S	05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	19 D	20 S	21 T	22 Q	23 Q	24 S	25 S	26 D	27 S	28 T	29 Q	30 Q	31 S	NÚMERO DE INSERÇÃO	PREÇO BRUTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																		0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
VEICULAÇÃO:										1																							1	R$128.370,00		R$128.370,00
																																	0			R$0,00
COR: POLICROMIA																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
POSICIONAMENTO:																																	0			R$0,00
INDETERMINADO - DIA ÚTIL																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00
																																	0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:		
PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**	1	**TOTAL BRUTO:** R$128.370,00
		COMISSÃO:
		LÍQUIDO:
	DATA	**MÍDIA**

002649

60

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 47

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	JORNAL DIÁRIO DO PARÁ
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	BELÉM / PARÁ **E-MAIL:**
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	**CONTATO:**
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**

PERÍODO:	06/11/2025
DATA EMISSÃO:	06/11/2025
PIT Nº:	
PLANO Nº:	
PLANILHA:	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	**TAMANHO**	**MATERIAL**
ANÚNCIO	06 COL X 25,5 CM	ARTE

POSIÇÃO / FORMATO NOVEMBRO	PEÇA	01 S	02 D	03 S	04 T	05 Q	06 Q	07 S	08 S	09 D	10 S	11 T	12 Q	13 Q	14 S	15 S	16 D	17 S	18 T	19 Q	20 Q	21 S	22 S	23 D	24 S	25 T	26 Q	27 Q	28 S	29 S	30 D	NÚMERO DE INSERÇÃO	PREÇO BRUTO UNITÁRIO	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
VEICULAÇÃO:							1																									1	R$130.746,15		R$130.746,15
																																0			R$0,00
COR: POLICROMIA																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
POSICIONAMENTO:																																0			R$0,00
INDETERMINADO - DIA ÚTIL																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00
																																0			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:

PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

1	**TOTAL BRUTO:**	R$130.746,15
	COMISSÃO:	
	LÍQUIDO:	

DATA	**MÍDIA**

.002650

61

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 48

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** FACEBOOK		**PERÍODO:** Agosto e setembro/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/08/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
POST	1080X1350px	

POSIÇÃO / FORMATO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	ESTIMATIVA DE IMPRESSÕES	CUSTO CPM	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																			R$0,00
AGOSTO																																			R$0,00
GÊNERO: AMBOS																																			R$0,00
IDADE: 18 A 60+ ANOS																																			R$0,00
GEO LOCALIZAÇÃO: PARÁ																																			R$0,00
FORMATO: POST																																			R$0,00
VEICULAÇÃO:																	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1.000.000	R$15,00		R$15.000,00
																																			R$0,00
																																			R$0,00
SETEMBRO																																			R$0,00
GÊNERO: AMBOS																																			R$0,00
IDADE: 18 A 60+ ANOS																																			R$0,00
GEO LOCALIZAÇÃO: PARÁ																																			R$0,00
FORMATO: POST																																			R$0,00
VEICULAÇÃO:	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																1.000.000	R$15,00		R$15.000,00
																																			R$0,00
																																			R$0,00
																																			R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:		2.000.000	**TOTAL BRUTO:** R$30.000,00
PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**			**COMISSÃO:**
			LÍQUIDO:
OBSERVAÇÃO: NÃO HÁ TABELA DE PREÇOS VIGENTE		**DATA**	**MÍDIA**

00652

agencia vanguarda COM

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 49

CLIENTE:	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:**	YOUTUBE
RAZÃO SOCIAL:		**PRAÇA:**	PARÁ **E-MAIL:**
CNPJ:	**I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**	
ENDEREÇO:		**ENDEREÇO:**	
CEP/MUNIC/UF:		**CNPJ:**	**CONTATO:**
PRAÇA PAGTO:	**AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**

PERÍODO: Agosto out. nov./2025
DATA EMISSÃO: 01/08/2025
PIT Nº:
PLANO Nº:
PLANILHA:

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA
VÍDEO

FORMATO
INSERÇÕES EM VÍDEO

MATERIAL

POSIÇÃO / FORMATO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	ESTIMATIVA DE IMPRESSÕES	CUSTO CPM	% DESC.	CUSTO TOTAL
AGOSTO																																			R$0,00
GÊNERO: AMBOS																																			R$0,00
IDADE: 18 A 60+ ANOS																	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					R$0,00
GEO LOCALIZAÇÃO: PARÁ																																			R$0,00
FORMATO: INSERÇÕES EM VÍDEO																																			R$0,00
VEICULAÇÃO:																																			R$0,00
																																1.000.000	R$20,00		R$20.000,00
OUTUBRO																																			R$0,00
GÊNERO: AMBOS																																			R$0,00
IDADE: 18 A 60+ ANOS																																			R$0,00
GEO LOCALIZAÇÃO: PARÁ																																			R$0,00
FORMATO: INSERÇÕES EM VÍDEO																																			R$0,00
VEICULAÇÃO:		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																	1.000.000	R$20,00		R$20.000,00
																																			R$0,00
NOVEMBRO																																			R$0,00
GÊNERO: AMBOS																																			R$0,00
IDADE: 18 A 60+ ANOS																																			R$0,00
GEO LOCALIZAÇÃO: PARÁ																																			R$0,00
FORMATO: INSERÇÕES EM VÍDEO																																			R$0,00
VEICULAÇÃO:								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X											1.000.000	R$20,00		R$20.000,00

		TOTAL BRUTO:	R$60.000,00
3.000.000		**COMISSÃO:**	
		LÍQUIDO:	

LOCAL DE COBRANÇA:
PRAZO DE PAGAMENTO: **VENCIMENTO:** **Email:**

OBSERVAÇÃO: NÃO HÁ TABELA DE PREÇOS VIGENTE

DATA	MÍDIA

63

agencia vanguarda com

PEDIDO DE INSERÇÃO

PI 50

CLIENTE: BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A	**VEÍCULO:** INSTAGRAM		**PERÍODO:** Outubro e novembro/2025
RAZÃO SOCIAL:	**PRAÇA:** PARÁ	**E-MAIL:**	**DATA EMISSÃO:** 01/10/2025
CNPJ: **I.E.** **I.M.**	**RAZÃO SOCIAL:**		**PIT Nº:**
ENDEREÇO:	**ENDEREÇO:**		**PLANO Nº:**
CEP/MUNIC/UF:	**CNPJ:**	**CONTATO:**	**PLANILHA:**
PRAÇA PAGTO: **AUT. CLIENTE:**	**FONE/FAX:**	**REPRES.:**	

CAMPANHA:

PRODUTO:

PEÇA	FORMATO	MATERIAL
VÍDEO	REELS	

POSIÇÃO / FORMATO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	ESTIMATIVA DE IMPRESSÕES	CUSTO CPM	% DESC.	CUSTO TOTAL
																																		R$0,00
OUTUBRO																																		R$0,00
GÊNERO: AMBOS																																		R$0,00
IDADE: 18 A 60+ ANOS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																	1.000.000	R$15,00		R$15.000,00
GEO LOCALIZAÇÃO: PARÁ																																		R$0,00
FORMATO: REELS																																		R$0,00
VEICULAÇÃO:																																		R$0,00
																																		R$0,00
																																		R$0,00
NOVEMBRO																																		R$0,00
GÊNERO: AMBOS																																		R$0,00
IDADE: 18 A 60+ ANOS																																		R$0,00
GEO LOCALIZAÇÃO: PARÁ																																		R$0,00
FORMATO: REELS																																		R$0,00
VEICULAÇÃO:							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X											1.000.000	R$15,00		R$15.000,00
																																		R$0,00
																																		R$0,00
																																		R$0,00

LOCAL DE COBRANÇA:			
PRAZO DE PAGAMENTO:	**VENCIMENTO:**	**Email:**	2.000.000
OBSERVAÇÃO: NÃO HÁ TABELA DE PREÇOS VIGENTE			**DATA**

TOTAL BRUTO:	R$30.000,00
COMISSÃO:	
LÍQUIDO:	
MÍDIA	

002653

64

Osiana do Socorro de Menezes Luz
CPF: 327.410.142-72
Titular/Administradora
VANGUARDA GROUP PROPAGANDA
CNPJ: 12.611.

Invólucro nº 02

LATINA
COMUNICADORES

002654

LATINA

COMUNICADORES

LICITAÇÃO BANPARÁ Nº 001/2025 - SERVIÇO DE PUBLICIDADE

INVÓLUCRO Nº 2

PLANO DE COMUNICAÇÃO

(VIA IDENTIFICADA)

I. RACIOCÍNIO BÁSICO

As mudanças climáticas chegaram às portas dos mais diferentes governos pelo mundo. Incêndios e tornados nos EUA; secas e enchentes devastadoras na Europa e sul do Brasil; tsunamis na Ásia, terremotos na América Central etc. Diante de fatos tão graves, o debate da sustentabilidade ganha relevância inevitável e deságua no Brasil, no Pará, em Belém, na COP 30.

Diante de tamanhos desafios, nossa sociedade paraense se insere no coração das discussões, no coração da Amazônia, região que é um dos principais assuntos das 29 Conferência das Partes anteriores, desde a Rio 92. E desde lá, o tema vem evoluindo.

Hoje tem-se um entendimento mais amplo do que a mera ideia da "preservação" ambiental por si. O termo "sustentabilidade", mais moderno e atualizado, traz em si a premissa de que homens e mulheres - abrangendo não só a vida social cotidiana, mas incluindo governos, entidades, empresas - precisam sustentar-se, viver com dignidade, tendo como meta os 17 itens que envolvem os ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que incluem, inclusive, a Ação Contra a Mudança Global do Clima. Mas também a Erradicação da Pobreza. Aliás, objetivo número um.

Portanto, o entendimento global sobre sustentabilidade e mudanças climáticas já se distanciou de um certo romantismo que poderíamos entender como sendo a pura preservação ambiental e diminuição das emissões de carbono na atmosfera como principal meta a ser estabelecida. É necessário levar em consideração, também, as diversas realidades econômicas e humanas que podem levar as sociedades às práticas sustentáveis ou não.

Como gerar renda mantendo floresta de pé? Como pescar, criar gado, plantar sem poluir rios e devastar grandes áreas? Como ter uma renda mais digna sem se render às práticas garimpeiras nas florestas, a criminalidade ou subempregos nas grandes cidades? Como erradicar a pobreza e a fome sem devastar? Como desenvolver a indústria sem poluir? Como incentivar renda aos povos originários e ancestrais sem descaracterizar suas culturas? São questões na pauta do mundo, discutidas neste ano por diversas nações do planeta em pleno solo Amazônico.

Um banco do tamanho do Banpará tem grandes responsabilidades dentro dessas discussões, porque é o banco do Estado mais populoso da Amazônia, epicentro das principais discussões socioambientais do planeta. Não apenas tem responsabilidades, mas tem a autoridade de ser o banco que está no coração da região, lidando de perto, há 64 anos, com as necessidades e soluções do povo que mais vivência, no mundo, os dilemas da dicotomia desenvolvimento e sustentabilidade. Uma gente que é cobrada por todo o planeta pela preservação dos rios e florestas, mas também por cada filho, esposa ou esposo para colocar comida na mesa e viver com toda a dignidade que tem direito.

O Banpará hoje é um banco extremamente moderno. Dentro de todos os esforços de digitalização que os últimos 20 anos impuseram para todos os bancos, o Banpará acompanhou todas as evoluções tecnológicas possíveis. Isso permite um *internet bank* eficiente, com mais de 38 bilhões de acessos em um ano; além disso, dois sites, um institucional e outro voltado para os acionistas.

É ainda um banco atuante nas redes sociais, onde tem a oportunidade de interagir com várias camadas da sociedade paraense em seu dia a dia. Soma-se a isso, o fato de sua carteira de clientes ser responsável diretamente pela movimentação econômica e política do Estado: pessoas físicas, empresas, órgãos, secretarias, entidades públicas e municípios do Pará. O Banpará ouve a todos pela sua Central de Atendimento, que somou, em 2024, mais de 71 mil ligações, e pela assistente virtual Ivi, que totalizou mais de 124 mil atendimentos no ano passado.

O Banpará, portanto, reúne uma gama de informações sobre a economia paraense que nenhum outro banco poderia ter. Tem presença nos 144 municípios paraenses. É por isso que tem total conhecimento das necessidades do Estado. Sintonizado com o Programa de Governo do Estado, empenha-se em transformar esse conhecimento em soluções econômicas no âmbito ambiental e social em prol do desenvolvimento sustentável do Pará.

Essa escuta, essa mão no pulso da nossa gente, foi responsável pela criação de produtos como o Microcrédito, que tem as subcategorias do Banpará Comunidade, Empodera (voltado para mulheres empreendedoras), Credturismo e Jovem Empreendedor. Fez também parceria estratégica com o Sebrae para criar o CredCop, com o objetivo de facilitar o acesso de micro e pequenas empresas ao financiamento para projetos voltados à COP30. Com estas linhas de crédito, o Banpará ajuda as camadas empreendedoras mais necessitadas da sociedade, centro de nossa cultura e nosso jeito de ser, e que precisam de ajuda para mostrar seu valor e gerar renda.

Outros produtos como o Banpará Bio e o Energia Solar estão diretamente ligados às práticas sustentáveis e de responsabilidade ambiental, acessíveis às pequenas e grandes empresas que atuam no Estado. Fomentam as melhores práticas dentro do pensamento do aproveitamento responsável de nossa biodiversidade e da valorização de uma matriz energética de carbono zero.

Porém, todo este conhecimento, todo esse envolvimento com as necessidades de nosso Estado e nossa gente, todos os produtos comprometidos com reais mudanças sociais e ambientais, não tem força se não se transformarem em percepção. A comunicação tem função estratégica no sentido de transformar o comprometimento socioambiental em valor percebido, capaz de diferenciar o Banpará dos demais, correlacionar esses valores públicos com o próprio Estado do Pará e mostrar soluções reais para a população sobre desenvolvimento sustentável através de seus produtos que efetivamente contribuem para uma melhor realidade social e ambiental.

II. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

O que dizer.

Seguindo o raciocínio básico exposto, a estratégia de comunicação para a campanha do Banpará terá como partido temático o comprometimento do banco com soluções de responsabilidade social e ambiental. Vai passar a percepção de que o Banpará é o banco comprometido com a agenda de sustentabilidade do mais populoso estado da Região Amazônica. Um comprometimento essencialmente com a renda da gente do Pará, com as necessidades sociais, com a cultura paraense, com o esporte e com atitudes que equilibram desenvolvimento e respeito ao meio ambiente.

Dentro desse partido temático, o conceito da campanha é **Banpará: no coração da floresta e da nossa gente.**

Estar no "coração" da floresta é estar presente em um dos Estados mais importantes da Amazônia. O Pará nasceu para proteger esta floresta de invasores de outras nações, para proteger as espécies nativas, como a castanha do Pará, primeiras grandes riquezas econômicas da região. A palavra "floresta" aqui remete ao comprometimento com a responsabilidade ambiental. Mas também o conceito contempla a responsabilidade social através da "nossa gente".

Com isso, nosso conceito traduz, resumidamente, as bandeiras trazidas no partido temático que pretendemos desdobrar nas diferentes peças da campanha. Mostrar um banco atuante, no coração da maior floresta equatorial do mundo e que entende também, além da responsabilidade com esta floresta, a responsabilidade com a gente que vive nela.

Como dizer.
A estratégia criativa da campanha agrega à marca Banpará simbologias visuais da floresta amazônica, além da cara da nossa gente nas diferentes peças da campanha. A ideia é transformar em percepção tudo aquilo que o banco já é: um banco intimamente ligado ao nosso Pará, fomentador do desenvolvimento sustentável paraense. Um banco que é a mais importante instituição financeira do Estado que fica no coração da Amazônia e também no coração do povo paraense.
A predominância da cor azul nas fotos da campanha, mantém todas as peças dentro da linguagem visual e de branding do banco. As pessoas estarão sempre em destaque, em primeiro plano, tanto no aspecto visual como no de conteúdo. Mas na composição das peças visuais, o símbolo da marca é valorizado e cria um mosaico de outras imagens que representam aspectos sociais, econômicos e ambientais. No aspecto textual, no desdobramento de cada título, a palavra "presente" ganha destaque e se repete. Ela traz em si o comprometimento do Banpará com todo o Estado, atuante com agências em todos os seus 144 municípios. É presente também no dia a dia do paraense, seja junto às pessoas físicas, aos municípios, órgãos públicos, empresas, enfim, clientes do banco; seja apoiando o esporte, a cultura e instituições sociais por todo o Estado; seja na presença digital do banco nos sites, central de atendimento, atendimento virtual Ivi e redes sociais.
Nos textos, temos também a delimitação de extremos que desdobram o partido temático geral da campanha em temas específicos: "das energias renováveis aos povos tradicionais"; "do microempreendedor tradicional à força do empreendedorismo feminino"; "da reabilitação à inclusão social". São diferentes aspectos em que os produtos e atitudes do Banpará marcam presença.
No filme, principal peça da campanha, teremos tanto imagens da exuberância de nossa biodiversidade como de nossa gente e potencialidades econômicas.

Quando dizer.
A estratégia de comunicação vai contemplar o período de setembro a dezembro de 2025. Dessa forma, durante a COP-30 realizada em Belém entre 10 e 21 de novembro, a campanha estará em seu auge.
Tendo este importante evento dentro de nosso período de campanha, e tendo como principal necessidade, expressa no briefing em seu objetivo geral, "posicionar o Banpará, no segmento financeiro, como um modelo de empresa com atuação concreta em responsabilidade social e ambiental (...)", faz-se necessário que o planejamento da campanha leve em consideração a grande movimentação e fomento do tema que a COP-30 trará para o Estado.

Para quem dizer.
A campanha atingirá todo o Estado. Televisão, rádio, Meta ads, Google ads, portais de notícia e outdoor vão impactar em todas as 4 macrorregiões. Outras mídias impactarão a região metropolitana de Belém, principalmente no período de novembro, quando teremos os maiores investimentos, que serão direcionados para esta região devido à COP-30.
Impactaremos, portanto, toda a população paraense através das mídias de massa e mídias digitais, em todas as mesorregiões do Estado. Os clientes Banpará serão especialmente impactados através de cartazes voltados para produtos de impacto socioambiental e em ativação da campanha em canais próprios, como sites e redes sociais. Visitantes da COP-30, de todo o mundo, serão impactados em Belém com o aumento dos investimentos em mídia para este período. As rádios e TV aberta terão importância para impactar comunidades no campo e ribeirinhos.

A equipe Banpará receberá, em especial, uma ecobag e camiseta temática à campanha exclusivas, assim como e-mail marketing como forma de alinhar o público interno às necessidades de se valorizar os produtos e atitudes do Banpará que efetivamente contribuem com o pensamentos de responsabilidade socio ambiental.

Que meios, instrumentos ou ferramentas utilizar.
Para cumprir nossos objetivos, utilizaremos prioritariamente os três meios de maior penetração que temos hoje na comunicação brasileira de acordo com pesquisas recentes do instituto Kantar IBOPE Media. São eles: TV aberta, mídias ooh (out of home) e mídias digitais. Além deles, as rádios têm grande relevância no Pará, principalmente pelo alcance nas mais variadas localidades. Nas agências do Banpará, teremos cartazes valorizando os produtos Banpará que incentivam a responsabilidade ambiental e social. Para a equipe interna, será enviado ecobag e camiseta com temática da campanha, além de e-mail marketing valorizando os produtos e atitudes sustentáveis e sociais do banco.

III. IDEIA CRIATIVA

Segue logo abaixo a relação de peças criativas relacionadas para a campanha, separadas em CORPORIFICADAS e NÃO CORPORIFICADAS. Alguns meios, como busdoor e outdoor, terão uma campanha com mais de uma peça. Corporificamos apenas uma dessas peças. O restante está listado na relação de NÃO CORPORIFICADAS.

Peças Corporificadas:

1. Outdoor 1 - Da reabilitação à inclusão social, PRESENTE no cuidado com o nosso povo.
Função tática: Fixar presença institucional da marca nos territórios paraenses.
Comentário: O outdoor é uma mídia de alto impacto visual e de amplo alcance, especialmente eficaz em vias de grande circulação. A escolha se dá, sobretudo, por sua forte presença em municípios do interior do Pará, onde outras mídias são menos acessíveis. Espera-se que a peça reforce o posicionamento territorial do Banpará, sendo percebido como um banco realmente próximo de todas as regiões. Este outdoor específico valoriza as ações sociais do Banpará.

2. Busdoor 1 - Do microempreendedor informal à força do empreendedorismo feminino, PRESENTE na sua conquista.
Função tática: Ampliar a frequência de exposição urbana com mídia de circulação contínua.
Justificativa: Ao circular por bairros, centros comerciais e áreas periféricas, os busdoors levam a mensagem da campanha ao cotidiano das pessoas, de forma orgânica e repetida. A peça reforça o caráter popular da presença do banco e amplia o alcance urbano da mensagem de forma estratégica.

3. Frontlight 1 - Das energias renováveis, aos povos tradicionais, PRESENTE no compromisso com o futuro.
Função tática: Garantir impacto institucional com visibilidade contínua, inclusive à noite.
Justificativa: O frontlight tem papel importante na valorização da marca em corredores urbanos de alto fluxo. Seu porte e iluminação constante favorecem o reforço da

identidade institucional do Banpará, especialmente em locais de decisão de consumo ou serviços financeiros

4. Cartaz 1 - Do microempreendedor informal à força do empreendedorismo feminino, PRESENTE na sua conquista.
Função tática: Reforçar a comunicação em agências e pontos de contatos comunitários.
Justificativa: A peça será utilizada em agências, escolas, centros comunitários e estabelecimentos parceiros. Sua função é estreitar a comunicação local e tangibilizar a presença do banco em ambientes cotidianos, contribuindo para a humanização e capilaridade da campanha.

5. Roteiro de filme institucional – 1 minuto (TV e digital)
Função tática: Construir vínculo emocional com o público por meio de linguagem audiovisual narrativa.
Justificativa: O filme será a peça central da campanha, trabalhando o conceito de forma sensível e envolvente. Espera-se que provoque identificação emocional com o público, conectando histórias reais e simbólicas à atuação do banco em diferentes territórios e causas.

6. Roteiro de Spot de Rádio
Função tática: Garantir ampla cobertura e penetração sonora, especialmente em áreas mais remotas.
Justificativa: O rádio é uma mídia altamente presente no Pará, inclusive em comunidades ribeirinhas e regiões de difícil acesso. O Spot será adaptável a diferentes sotaques e locuções regionais, reforçando a ideia de que o Banpará fala a mesma língua de quem está ouvindo.

7. Camisa
Função tática: Fortalecer identidade institucional e engajamento interno/externo.
Justificativa: A camisa carrega a marca e o conceito da campanha no corpo de quem veste — colaboradores, parceiros e apoiadores. Sua função vai além da visibilidade: ela materializa pertencimento e atua como difusora espontânea do conceito em ambientes públicos e eventos.

8. Roteiro de Podcast. Episódio 1 - Negócios da floresta: como empreender com responsabilidade na Amazônia
Função tática: Aprofundar narrativas e posicionar o Banpará como marca contemporânea e conectada.
Justificativa: Com o crescimento dos podcasts no Brasil, especialmente entre públicos jovens e urbanos, essa peça amplia a densidade da campanha, explorando histórias, entrevistas e iniciativas do banco. Também contribui para o posicionamento digital do Banpará como um banco moderno e com voz ativa em debates relevantes.
Neste episódio, será colocado na mesma mesa de conversa empreendedores de sucesso que têm alta rentabilidade usando recursos da floresta em pé junto com consultor do SEBRAE, parceiro do Banpará no financiamento desses mesmos projetos.

9. Carrossel para redes sociais – Bora Preservar?
Função tática: Engajar o público digital com conteúdo fracionado e interativo.
Justificativa: O carrossel permite desdobrar mensagens com mais profundidade e criatividade. Utilizado para contar histórias, mostrar dados e apresentar ações do

banco, reforça a campanha nas redes e posiciona o Banpará como marca atuante no ambiente digital, acessível e em diálogo com o público online.
Neste carrossel específico, apresentamos ações de responsabilidade ambiental do Banpará.

10. Banner Display – Google Ads – No Coração da Floresta e da Nossa Gente.
Função tática: Ampliar o alcance da campanha via mídia de performance com segmentação estratégica.
Justificativa: O banner digital é fundamental para alcançar públicos específicos, reforçar o recall da campanha e gerar tráfego para canais digitais do Banpará. Além disso, confirma o posicionamento do banco como uma marca atual, presente também nos canais digitais e conectada às práticas modernas de comunicação.

Peças Não Corporificadas:

1. Outdoor 2 - "Do Empreendedor Individual À Força Do Empreendedorismo Feminino"
Função tática: Fixar presença institucional da marca nos territórios paraenses.
Comentário: O outdoor é uma mídia de alto impacto visual e de amplo alcance, especialmente eficaz em vias de grande circulação. A escolha se dá, sobretudo, por sua forte presença em municípios do interior do Pará, onde outras mídias são menos acessíveis. Espera-se que a peça reforce o posicionamento territorial do Banpará, sendo percebido como um banco realmente próximo de todas as regiões. Este outdoor específico valoriza o microcrédito Banpará e seus desdobramentos.

2. Outdoor 3 - "Das Energias Renováveis Aos Povos Tradicionais"
Função tática: Fixar presença institucional da marca nos territórios paraenses.
Comentário: Este outdoor específico valoriza os produtos de âmbito sustentável e ambiental do Banpará.

3. Outdoor 4 – "No Coração Da Floresta E Da Nossa Gente"
Função tática: Fixar presença institucional da marca nos territórios paraenses.
Comentário: Espera-se que a peça reforce o posicionamento territorial do Banpará, sendo percebido como um banco realmente próximo de todas as regiões. Este outdoor específico valoriza o conceito da campanha.

4. Busdoor 2 - "Do Empreendedor Individual À Força Do Empreendedorismo Feminino"
Função tática: Ampliar a frequência de exposição urbana com mídia de circulação contínua.
Justificativa: Ao circular por bairros, centros comerciais e áreas periféricas, os busdoors levam a mensagem da campanha ao cotidiano das pessoas, de forma orgânica e repetida. A peça reforça o caráter popular da presença do banco e amplia o alcance urbano da mensagem de forma estratégica. Este busdoor específico valoriza o microcrédito Banpará e seus desdobramentos.

5. Busdoor 3 - "Das Energias Renováveis Aos Povos Tradicionais"
Função tática: Ampliar a frequência de exposição urbana com mídia de circulação contínua.
Justificativa: Este outdoor específico valoriza os produtos de âmbito sustentável e ambiental do Banpará.

6. Busdoor 4 – "No Coração Da Floresta E Da Nossa Gente"
Função tática: Ampliar a frequência de exposição urbana com mídia de circulação contínua.
Justificativa: Este busdoor específico valoriza o conceito da campanha.

7. Busdoor 5 – Busdoor temático de Círio
Função tática: Somar-se às homenagens ao Círio de Nazaré
Justificativa: Este busdoor específico fará uma homenagem ao Círio de Nazaré, maior festa religiosa do mundo, orgulho para todos os paraenses e que ganha relevância no ano de COP-30.

8. Frontlight 2 - "No Coração Da Floresta E Da Nossa Gente"
Função tática: Garantir impacto institucional com visibilidade contínua, inclusive à noite.
Justificativa: O frontlight tem papel importante na valorização da marca em corredores urbanos de alto fluxo. Seu porte e iluminação constante favorecem o reforço da identidade institucional do Banpará, especialmente em locais de decisão de consumo ou serviços financeiros. Este frontlight específico valoriza o conceito da campanha.

9. Frontlight 3 - "Do Empreendedor Individual À Força Do Empreendedorismo Feminino"
Função tática: Garantir impacto institucional com visibilidade contínua, inclusive à noite.
Justificativa: Este frontlight específico valoriza o microcrédito Banpará e seus desdobramentos.

10. Vídeo para Painéis de LED – Vídeo Com Principais Pontos Do VT
Função tática: Garantir impacto institucional nas ruas com visibilidade contínua, inclusive à noite.
Justificativa: Os painéis de LED têm papel importante na valorização da marca em corredores urbanos de alto fluxo. A exibição de trechos e letterings principais do filme institucional favorecem o reforço da identidade institucional do Banpará, especialmente em locais de decisão de consumo ou serviços financeiros.

10. Vídeo para Painéis de LED – Vídeo vertical temático ao Círio
Função tática: Se juntar às homenagens ao Círio de Nazaré
Justificativa: O vídeo será veiculado na primeira quinzena de outubro nos painéis mais próximos ao percurso do Círio, maior festa religiosa do mundo, orgulho para todos os paraenses e que ganha relevância no ano de COP-30.

11. Podcast - Episódio 2. Empreendedorismo e identidade: apoio para quem tem a cara do Pará
Função tática: Aprofundar narrativas e posicionar o Banpará como marca contemporânea e conectada.
Justificativa: Com o crescimento dos podcasts no Brasil, especialmente entre públicos jovens e urbanos, essa peça amplia a densidade da campanha, explorando histórias, entrevistas e iniciativas do banco. Também contribui para o posicionamento digital do Banpará como um banco moderno e com voz ativa em debates relevantes.
Neste episódio, será colocado na mesma mesa de conversa empreendedor produtor do açaí como produto final, na cidade de Belém, profissional que vendia comida tipicamente paraense no Ver-o-Peso e agora tem um restaurante e consultor do Banpará.

12. Podcast - Episódio 3. O sol como fonte de energia – no campo e nas cidades, a energia solar é desenvolvimento sustentável
Função tática: Aprofundar narrativas e posicionar o Banpará como marca contemporânea e conectada.
Justificativa: Neste episódio, conversaremos com um fazendeiro, um grande empresário do setor industrial, um morador de Tucuruí, sede de uma das maiores hidrelétricas do mundo, e um consultor especialista em financiamento de energia solar do Banpará.

13. Podcast - Episódio 4. Histórias recontadas – o trabalho de instituições de amparo social.
Função tática: Aprofundar narrativas e posicionar o Banpará como marca contemporânea e conectada.
Justificativa: Neste episódio, conversaremos com pessoas recuperadas dentro das iniciativas sociais do Espaço Nova Vida, Fazenda Esperança, Ação Sorriso e Casa do Menino Jesus III, sendo um entrevistado de cada espaço.

14. Post Carrossel "Bora Crescer" – Microcréditos
Função tática: Engajar o público digital com conteúdo fracionado e interativo.
Justificativa: O carrossel permite desdobrar mensagens com mais profundidade e criatividade. Utilizado para contar histórias, mostrar dados e apresentar ações do banco, reforça a campanha nas redes e posiciona o Banpará como marca atuante no ambiente digital, acessível e em diálogo com o público online. Neste carrossel específico, apresentamos o Microcrédito Banpará e seus subprodutos.

15. Post "Bora Ajudar" -
Função tática: Engajar o público digital com conteúdo fracionado e interativo.
Justificativa: Neste carrossel específico, apresentamos atitudes do Banpará pelo social.

16. Post "No Coração Da Floresta"
Função tática: Engajar o público digital com conteúdo fracionado e interativo.
Justificativa: Neste carrossel específico, apresentamos 5 histórias de quem desenvolveu e preservou - cinco clientes Banpará de diferentes produtos: CredCOP, Financiamento de energia solar, Microcrédito Banpará Bio, Programa Ambiente Amigo - PAA

17. Post "No Coração Da Nossa Gente"
Função tática: Engajar o público digital com conteúdo fracionado e interativo.
Justificativa: Neste carrossel específico, apresentamos 5 histórias de microempreendedores que aproveitaram o microcrédito Banpará e cresceram.

18. Versão vertical do filme de 1 minuto
Função tática: Engajar o público digital com conteúdo fracionado e interativo.
Justificativa: faremos uma versão vertical do vídeo de 1 minuto para ser usada em ferramentas como *reels* e *story* do Instagram e Facebook ou *shorts* do Youtube.

19. Cortes dos 4 episódios de podcasts em versão vertical
Função tática: Engajar o público digital com conteúdo fracionado e interativo.
Justificativa: Ferramentas das redes sociais como reels, story e shorts, que usam vídeos no sentido vertical, tem grande engajamento do público, principalmente quando

envolvem conteúdos relevantes. Vamos separar 5 trechos de até 1 minuto de cada podcast, os que forem mais relevantes em cada, e transformar em versão vertical.

20. E-Mail Marketing Para Público Interno
Função tática: Engajar o público interno.
Justificativa: O e-mail é uma ferramenta de comunicação corporativa interna de grande engajamento para propósitos de endomarketing. Repassaremos para toda a equipe Banpará todos os propósitos da campanha em primeira mão, fortalecendo tudo o que o Banpará faz em prol da sustentabilidade e da responsabilidade social. Ao mesmo tempo, dando foco aos produtos Banpará que valorizam ações ambientalmente e socialmente responsáveis.

21. Banners Display - "Do Empreendedor Individual À Força Do Empreendedorismo Feminino"
Função tática: Ampliar o alcance da campanha via mídia de performance com segmentação estratégica.
Justificativa: O banner digital é fundamental para alcançar públicos específicos, reforçar o recall da campanha e gerar tráfego para canais digitais do Banpará. Além disso, confirma o posicionamento do banco como uma marca atual, presente também nos canais digitais e conectada às práticas modernas de comunicação. Neste banner específico temos a arte que valoriza os produtos que ajudam o pequeno e microempreendedores.

22. Banners Display - "Das Energias Renováveis Aos Povos Tradicionais"
Função tática: Ampliar o alcance da campanha via mídia de performance com segmentação estratégica.
Justificativa: Neste banner específico temos a arte que valoriza os produtos que incentivam atitudes sustentáveis e de responsabilidade ambiental.

23. Filme institucional - versão de 30"
Função tática: Construir vínculo emocional com o público por meio de linguagem audiovisual narrativa, mas com tempo menor para favorecer uma maior frequência de exibições na TV aberta.
Justificativa: O filme será a peça central da campanha, trabalhando o conceito de forma sensível e envolvente. Espera-se que provoque identificação emocional com o público, conectando histórias reais e simbólicas à atuação do banco em diferentes territórios e causas.

24. Cartaz 2 - "Da Reabilitação À Inclusão Social" – Atitudes Do Banpará Pelo Social
Função tática: Reforçar a comunicação em agências e pontos de contatos comunitários.
Justificativa: A peça será utilizada em agências, escolas, centros comunitários e estabelecimentos parceiros. Sua função é estreitar a comunicação local e tangibilizar a presença do banco em ambientes cotidianos, contribuindo para a humanização e capilaridade da campanha. Neste cartaz em específico, o foco é nas atitudes de responsabilidade social do banco.

25. Cartaz 3 - "Das Energias Renováveis Aos Povos Tradicionais" – Produtos Ambientais E De Desenvolvimento Sustentável
Função tática: Reforçar a comunicação em agências e pontos de contatos comunitários.

Justificativa: Neste cartaz em específico, o foco é nas atitudes de responsabilidade ambiental do banco.

26. Kit com ecobag e camiseta para funcionários do Banpará
Função tática: Engajar público interno do Banpará.
Justificativa: munir a equipe com elementos visuais que ajudem o time a "vestir a camisa" da campanha e dos propósitos de responsabilidade social e ambiental do Banpará

IV. ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

Para uma campanha de extenso alcance como a apresentada neste material para efeitos de concorrência, além das necessidades no *briefing* e características da campanha aqui apresentada, levamos em consideração as mídias de maior impacto de acordo com pesquisa mais recente publicada pelo Grupo de Mídia de São Paulo sobre os impactos dos meios em 2024 e realizada pela Kantar IBOPE Media.
A TV aberta continua sendo um dos 3 meios preferidos do brasileiro, impactando 75% da população, acompanhada de perto pelas mídias *out-of-home* e mídias digitais.
Nossa campanha, que pretende causar um efeito de cerco em 360 graus através de diversos pontos de contato para diversificado público, considera como principais meios a TV aberta, mídias *out-of-home,* rádio e mídias digitais. Além destas, estaremos presentes, através de cartazes, em cada agência do Banpará e daremos kit de ecobag e camiseta para o público interno.
Vamos ver abaixo cada uma destas mídias com suas justificativas e seus pontos de contato com esta variedade de público, assim como o gráfico de divisão de verba entre elas.

TELEVISÃO ABERTA

O critério para a escolha do meio TV foi definido a partir do grau de penetração que este meio tem sobre a população: 75% das pessoas no Brasil são impactadas pelo meio televisivo; 93,9% dos domicílios brasileiros, no geral, tem TV. 89% das residências da área rural tem televisor. É, portanto, um importante instrumento para o nosso propósito, já que ribeirinhos e agricultores são um importante público a ser impactado pela campanha Banpará que tem propósito de divulgar atitudes e produtos voltados para a sustentabilidade e apoio a micro, pequenos e médios empreendedores. Para o público, a TV é uma fonte de lazer, de informação e de entretenimento. A TV aberta, portanto, é a principal das mídias de grande abrangência que vamos utilizar, já que também nos permite levar nossa mensagem, nosso partido temático e conceito de forma impactante.

MÍDIA OUT-OF-HOME (OOH)

Abrange as mídias externas de modo geral. Em nosso planejamento, para um uso racional e eficiente da verba, usaremos o busdoor, outdoor, painéis de LED e frontlight. Em cidades como Belém, que tem o trânsito lento e frequentemente engarrafado, as pessoas permanecem muito tempo em deslocamentos. Isto favorece o impacto das mídias externas. Talvez por este motivo, as mídias *out-of-home* têm ganhado cada vez mais poder de penetração em todo o Brasil, já que 93% dos brasileiros são impactados por esta mídia segundo o Kantar IBOPE Media de 2024, liderando o ranking de impacto. Na região metropolitana de Belém, o *busdoor* é uma ótima mídia, com alta capilaridade e presença constante nas ruas, já que as linhas de ônibus ocupam grande parte da malha viária da capital. Os painéis de led tem ganhado grande relevância na paisagem urbana de grandes cidades do Pará, como Belém,

Ananindeua. Já nas demais cidades, o outdoor tem um impacto mais efetivo e também com grande capilaridade.
Em novembro será utilizado o front light localizado na Avenida Júlio César sentido Parque das Cidades, ponto estrategicamente escolhido, visto que durante a COP 30, a via será utilizada por delegações, jornalistas, turistas e o público local. O que possibilitará o reforço de imagem e engajamento institucional.

RÁDIO
O rádio continua sendo um meio de grande penetração, impactando 56% dos Brasileiros, segundo pesquisa da Kantar IBOPE Media. Em se tratando de Pará, tem também grande capacidade de cobertura, alcançando tanto a população nos grandes centros urbanos do estado, como nas localidades mais distantes do interior. Existe um hábito muito comum de se escutar rádio enquanto se está no trânsito, o que favorece substancialmente a possibilidade de impacto de propaganda pelo rádio em caso de cidades com grande fluxo de carros nas ruas, como Belém.

MÍDIAS DIGITAIS
As mídias digitais atingem 91% da população brasileira. Consolidada, de acordo com dados de 2024, como a segunda mídia com maior penetração no Brasil, atrás da líder OOH. No Brasil, 9 em cada 10 brasileiros acessam a internet hoje. No entanto, falar em mídias digitais configura-se em uma variedade de opções. Usaremos, em nossa campanha, principalmente os canais do Banpará: redes sociais e *banners display* nos sites do banco. Além destes canais, a campanha terá presença em portais de notícia (DOL, portal do Jornal Diário do Pará e O Liberal.com). Faremos investimento com o objetivo de gerar reconhecimento de marca e tráfego para o site do Banpará envolvendo Google Ads, e Meta Ads. Em nosso planejamento de verba, as mídias digitais estão com o quarto maior investimento.

E-MAIL MARKETING
Será enviado para nosso público interno, que são os funcionários, diretoria e acionistas do Banpará.

CARTAZ
Serão afixados em todas as agências do Banpará nos 144 municípios, além de sindicatos, cooperativas, centros comunitários e entidades que reúnem empresários como SEBRAE, SESI, SESC, FIEPA, FECOMÉRCIO.

Tática de Mídia

Para a campanha de concorrência, nossa tática de mídia e não mídia distribui a estratégia de comunicação em 4 meses, de acordo com o briefing do edital de concorrência. Este período, em nossa campanha, abrange de setembro de 2025 a dezembro de 2025.
Ainda de acordo com o briefing, levamos em consideração uma verba de 2 milhões de reais para produção e mídia. Em nosso planejamento, teremos 88,56% deste valor voltado para mídia (considerando mídias off-line e digitais) e 11,44% para produção, considerando peças que serão veiculadas e peças de não mídia.
Setembro será o mês de lançamento. Vamos valorizar o partido temático e os principais elementos da campanha. 33% dos investimentos de mídia e não mídia serão reservados para o lançamento. Outubro, mês do Círio e de grande movimentação da cidade, teremos 21% do investimento, descontando aí o esforço de

lançamento e desdobrando algumas peças dentro do tema do Círio e mostrando as diversas atitudes do próprio banco em relação à responsabilidade ambiental e social. Novembro terá 22% da verba. Aqui teremos um desdobramento da campanha nos diversos produtos concretos oferecidos pelo Banpará voltados para a responsabilidade ambiental e social. É a oportunidade de mostrar à sociedade paraense e aos visitantes as reais contribuições que o banco do Estado tem a oferecer para a população e para as discussões da COP-30. Dezembro será um mês de sustentação da campanha, mantendo 14% da verba e a continuidade da divulgação dos produtos voltados para sustentabilidade, além de peças institucionais valorizando o partido temático.

Os veículos utilizados para os 4 meses são:

REDE LIBERAL. Afiliada à Rede Globo, tem grande audiência em diferentes públicos e atinge todo o Estado. É o maior investimento em TV da campanha, abrangendo 33% do total da verba do meio.
RBA. Afiliada à TV Bandeirantes, tem grande impacto principalmente nas classes C, D e E.
SBT. Tem grande impacto em várias faixas de renda, mas principalmente nas menores.
TV RECORD. Utilizaremos a TV Record de diferentes cidades: Belém, Altamira, Capanema, Parauapebas e Santarém. Tem alto impacto, principalmente na população evangélica e de classes C, D e E.
RÁDIO DIÁRIO FM. Rádio de grande impacto em público A e B em Belém.
RÁDIO 99 FM. Rádio de grande impacto de público C, D e E em Belém.
RÁDIO MIX FM. Rádio que atinge diversas faixas de público em Belém, mas principalmente de 18 a 25 anos.
RÁDIO CAMETÁ. A mais popular rádio de Cametá e região.
RÁDIO PRINCESA FM. Rádio de grande sucesso em Capanema e região.
RÁDIO ARARA AZUL. Rádio de grande sucesso em Parauapebas e região.
RÁDIO BREVES FM. Rádio de grande audiência em Breves e região.
RÁDIO TAPAJÓS. A mais famosa rádio de Santarém e região.
RÁDIO CLUBE FM. Uma das mais escutadas rádios de Altamira e região.
RÁDIO CORREIO. Uma das mais fortes rádios de Marabá e região.
MC7 COMUNICAÇÃO - É uma empresa exibidora de outdoor que abrange várias cidades no Estado. Utilizaremos placas em importantes cidades das mesorregiões do Estado ou cidades que têm alta acessibilidade por estrada.
COMUNIC. Empresa exibidora de *busdoor*, será a mídia *out-of-home* mais utilizada em Belém.
GOOGLE. O Google abrange produtos de comunicação muito sofisticados e de alto poder de mensuração de resultados. Utilizaremos o Google Search, que auxilia no bom resultado de buscas no Google para que nosso público acesse facilmente o *hotsite* quando pesquisar algo sobre trânsito; O Google Display aproveita o ato de busca do internauta e leva *banners display* de nossa campanha para diversos sites que este mesmo internauta navegar; Youtube, que é o canal de vídeos do Google, muito acessado por diferentes faixas de renda. Todos os canais serão configurados para impactar homens e mulheres acima de 18 anos em todo o Pará.
META (FACEBOOK, INSTAGRAM). Engloba as duas redes sociais mais acessadas em todo o mundo: o Facebook e o Instagram. Para ambos, será usado o próprio perfil

do DETRAN-PA. Em nossa planilha de investimentos, são sugeridos valores de impulsionamento para ambos em determinados períodos dos 12 meses.

SITES DO BANPARÁ. Concentrará todas os banners da campanha.

AGÊNCIAS DO BANPARÁ. Terá cartazes afixados nas paredes e divisórias de caixas eletrônicos.

BANCO DE E-MAILS DO BANPARÁ. Será usado o banco de dados do Banpará para disparar e-mails marketing para funcionários, diretoria, conselho e presidência.

AUTARQUIAS, SECRETARIAS DE ESTADO, SINDICATOS, CENTROS COMUNITÁRIOS, COOPERATIVAS. Serão afixados cartazes.

RESUMO DE INVESTIMENTO PRODUÇÃO DE MIDIA

FILME DE APRESENTAÇÃO DE CAMPANHA	PEÇA	FORMATOS	QTDE	Valor Unitário	Valor Total	%
Produção de filme com uso de imagens de paisagens naturais e urbanas de diferentes cidades do Pará. Uso de 15 modelos. Narração em Off. Lettering. Motion Graphic.	FILME	1min /'30" em versão horizontal e vertical para ambos.	1			
				R$ 55.000,00	R$ 55.000,00	2,75%

PODCAST	PEÇA	FORMATO	QTDE	Valor Unitário	Valor Total	%
4 episódios, incluindo aluguel de estúdio e 5 cortes para cada episódio, mostrando trechos principais. Inclui cachê da apresentadora	PODCAST	30 minutos + 5 cortes de 1 minuto para cada episódio	4			
				R$ 5.000,00	R$ 20.000,00	1,00%

SPOT PARA RÁDIO	PEÇA	FORMATO	QTDE	Valor Unitári	Valor Total	%
Produção de spot de rádio com mesmo locutor e trilha sonora do filme principal	SPOT	30"	1			
				R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	0,05%

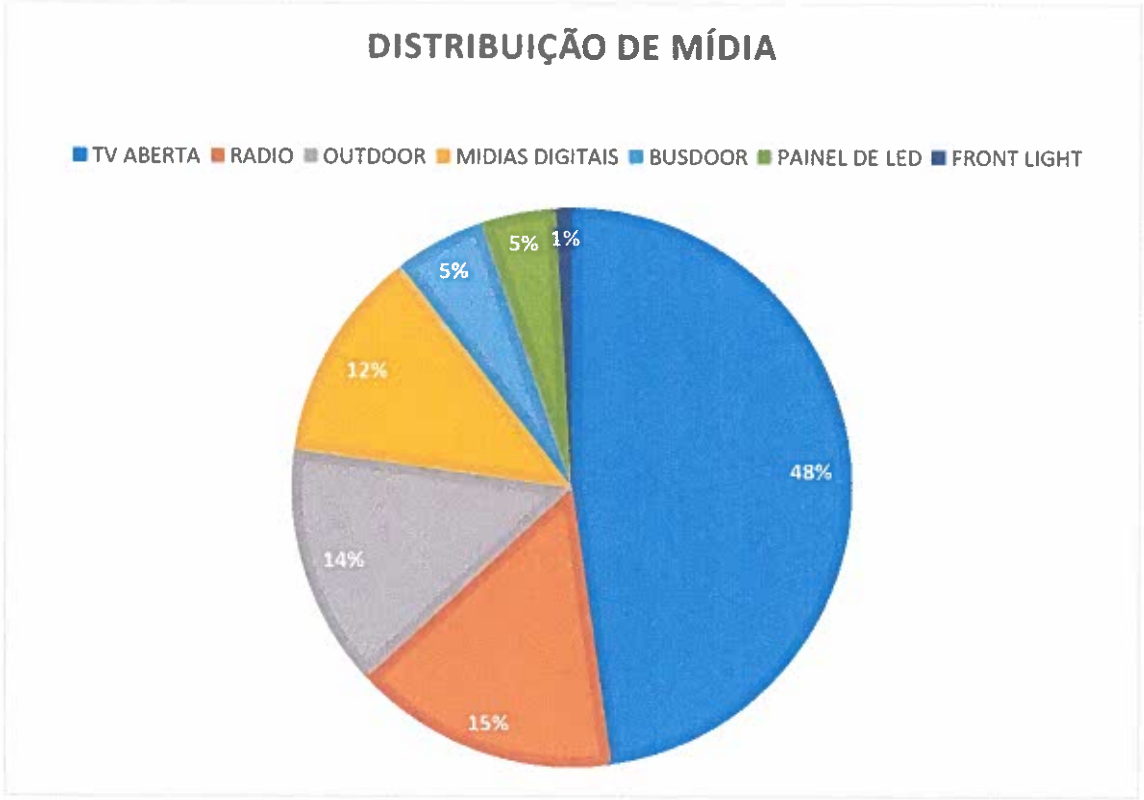
ENSAIO FOTOGRÁFICO	PEÇA	FORMATO	QTDE	Valor	Valor Total	%
Produção fotográfica com 3 diferentes personagens reais, que usam produtos do Banpará ou beneficiado com programa social. Uso para mídias externas e digitais em um período de 6 meses. Incluso cachê para os modelos	PROD. FOTOS		3			
				R$ 1.500,00	R$ 4.500,00	0,23%

PLANILHA DE NÃO MIDIA

CARTAZES	PEÇA	FORMATO	QTDE	Valor Unitário	Valor Total	%
Cartazes em formato 2 (46x64), 4x4, em papel reciclato 200g	CARTAZ	46X64cm	3.000			
				R$ 2,43	R$ 7.300,00	0,37%

ECOBAG	PEÇA	FORMATO	QTDE	Valor Unitário	Valor Total	%
Ecobag em lona 100% algodão formato 38x33cm, impressão serigráfica em 2 cores	ECOBAG	38X33cm	3000			
				R$ 14,00	R$ 42.000,00	2,10%

CAMISETA	PEÇA	FORMATO	QTDE	Valor Unitário	Valor Total	%
Camisas em malha PV sublimática com impressão na frente em sublimação localizada	CAMISETA	30X 20cm aproximadamente	3000			
				R$ 34,07	R$ 102.200,09	5,11%


DISTRIBUIÇÃO DE MÍDIA
TV ABERTA
RADIO
OUTDOOR
MIDIAS DIGITAIS
BUSDOOR
PAINEL DE LED
FRONT LIGHT
48%
15%
14%
12%
5%
5%
1%

Autorização de Inserção	Nº AP FO	Data de Emissão:

Veiculo: Praça: Pará

AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE:

Cliente: CNPJ: Data(s) de Veiculação: 27/08/2025 2025

Endereço: Cidade/Estado: Belém/PA Material: VT 8

Produto: MÊS

Titulo da Peça: Titulo da Peça: Titulo da Peça:

A- VT de 30" C- E-

B- VT de 60" D- F-

Programa	Horário	Peça	SETEMBRO 2025																														Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30			
TV LIBERAL - REDE LIBERAL (Belém, Castanhal, Paragominas, Tucuruí, Marabá, Parauapebas, Redenção,Altamira e Itaituba)																																			
BOM DIA PARÁ	*06h00*	A				1												1		1					1		1			1		6	R$ 2.747,00	R$ *16.482,00*
BOM DIA BRASIL	*08h30*	A			1		1				1						1				1			1		1					1	8	R$ 2.870,00	R$ *22.960,00*
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO	12h00	A		1						1		1				1								1								5	R$ 4.892,00	R$ 24.460,00
JORNAL LIBERAL 2ª EDIÇÃO	19h20	B	1																													1	R$ 23.334,00	R$ 23.334,00
			1	1	1	1	1			1	1	1				1	1	1		1	1			1	1	1	1	1			1	1	20		

TOTAL BRUTO	R$ 87.236,00

Programa	Horário	Peça	SETEMBRO 2025																														Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30			
RECORD - BELÉM																																			
FALA PARÁ	*06h30*	A			1					1		1						1							1						1		*6*	R$ *3.232,00*	R$ *19.392,00*
FALA BRASIL	08h45	A		1		1	1						1	1					1					1		1	1				1	10	R$ 3.352,00	33.520,00
HOJE EM DIA	10h00	A									1						1			1	1												4	R$ 2.444,00	9.776,00
BALANÇO GERAL	11h50	B	1																														1	R$ 9.826,00	9.826,00
																																	21		

TOTAL BRUTO	R$ 72.514,00

Programa	Horário	Peça	SETEMBRO 2025																														Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30			
RECORD - ALTAMIRA																																			
FALA PARÁ	08h00	A			1					1								1												1	1	5	145,65	728,25
FALA BRASIL	08h45	A					1					1											1			1						4	151,06	604,24
HOJE EM DIA	10h00	A		1		1					1						1	1		1				1								7	110,14	770,98
BALANÇO GERAL	11h50	B	1																														1	442,80	442,80
																																	17		

TOTAL BRUTO	R$ 2.546,27

0026

Programa	Horário	Peça	SETEMBRO 2025																															Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30			
RECORD - CAPANEMA																																				
FALA PARÁ	08h00	A			1	1				1							1		1		1				1			1			1		9	84,00	756,00
FALA BRASIL	08h45	A					1						1											1			1						4	87,22	348,88
HOJE EM DIA	10h00	A		1							1	1		1				1		1						1						1	8	63,59	508,72
BALANÇO GERAL	11h50	B	1																														1	255,66	255,66
																																	22		

TOTAL BRUTO	R$ 1.869,26

Programa	Horário	Peça	SETEMBRO 2025																															Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30			
RECORD - PARAUAPEBAS																																				
FALA PARÁ	08h00	30"			1					1							1		1		1				1			1			1		8	327,27	2.618,16
FALA BRASIL	08h45	30"					1						1											1			1						4	339,43	1.357,72
HOJE EM DIA	10h00	30"		1		1					1	1		1				1		1						1						1	9	247,48	2.227,32
BALANÇO GERAL	11h50	B	1																														1	994,98	994,98
																																	22		

TOTAL BRUTO	R$ 7.198,18

Programa	Horário	Peça	SETEMBRO 2025																															Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30			
RECORD - SANTARÉM																																				
FALA PARÁ	08h00	A			1					1							1		1		1				1			1			1		8	335,94	2.687,52
FALA BRASIL	08h45	A					1						1											1			1						4	348,42	1.393,68
HOJE EM DIA	10h00	A		1		1					1	1		1				1		1						1						1	9	254,04	2.286,36
BALANÇO GERAL	11h50	B	1																														1	1.021,34	1.021,34
																																	22		

TOTAL BRUTO	R$ 7.388,90

Programa	Horário	Peça	SETEMBRO 2025																															Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30			
RECORD - ABAETETUBA																																				
FALA PARÁ	08h00	A			1					1							1		1		1				1			1			1		8	111,84	894,72
FALA BRASIL	08h45	A					1						1											1			1						4	115,99	463,96
HOJE EM DIA	10h00	A		1		1					1	1		1				1		1						1						1	9	84,57	761,13
BALANÇO GERAL	11h50	B	1																														1	340,00	340,00
																																	22		

TOTAL BRUTO	R$ 2.459,81

CONFERE

Programa	Horário	Peça	SETEMBRO 2025																																Ins	Custo Unitário	Total
			S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
RECORD - CAMETÁ																																					
FALA PARÁ	08h00	30"			1					1							1		1		1				1			1			1		8	37,52	300,16
FALA BRASIL	08h45	30"					1						1											1			1						4	42,06	168,24
HOJE EM DIA	10h00	30"		1		1					1	1		1				1		1						1						1	9	40,65	365,85
BALANÇO GERAL	11h50	B	1																														1	163,42	163,42
																																	22		

TOTAL BRUTO	**R$ 997,67**

Programa	Horário	Peça	SETEMBRO 2020																																Ins	Custo Unitário	Total
			S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
RECORD - CANAÃ DOS CARAJÁS																																					
FALA PARÁ	08h00	A			1					1							1		1		1				1			1			1		8	44,65	357,20
FALA BRASIL	08h45	A					1						1											1			1						4	46,31	185,24
HOJE EM DIA	10h00	A		1		1					1	1		1				1		1						1						1	9	33,76	303,84
BALANÇO GERAL	11h50	B	1																														1	135,74	135,74
																																	22		

TOTAL BRUTO	**R$ 982,02**

Programa	Horário	Peça	SETEMBRO 2025																																Ins	Custo Unitário	Total
			S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
SBT - PARÁ ESTADO																																					
SBT MANHÃ	07h35	A			1					1		1						1							1							1	6	5.164,00	30.984,00
SBT MANHÃ	07h35	B	1																														1	10.328,00	10.328,00
																																	7		

TOTAL BRUTO	**R$ 41.312,00**

Programa	Horário	Peça	SETEMBRO 2025																																Ins	Custo Unitário	Total
			S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
RBA - BELÉM																																					
BARRA PESADA	12h	A			1																					1						1	3	3.518,00	10.554,00
BORA BRASIL	08h00	A		1		1	1									1		1		1					1		1				1		9	1.445,00	13.005,00
BARRA PESADA	12h	B			1																					1						1	3	7.036,00	21.108,00
																																	15		

TOTAL BRUTO	**R$ 44.667,00**

TOTAL TV SETEMBRO	**R$ 269.171,11**

0026672

Autorização de Inserção	Nº AP FO	Data de Emissão:
Veiculo:	Praça: Pará	
AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE:		Data(s) de Veiculação: OUTUBRO 2025
Cliente:	CNPJ:	Material: VT
Endereço:	Cidade/Estado: Belém/PA	
Produto:		
Titulo da Peça:	Titulo da Peça:	Titulo da Peça:
A- VT de 30"	C-	E-
B-	D-	F-

Programa	Horário	Peça	OUTUBRO 2025																															Ins	Custo Unitário	Total
			Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	S 31			
TV LIBERAL - REDE LIBERAL (Belém, Castanhal, Paragominas, Tucuruí, Marabá, Parauapebas, Redenção, Altamira e Itaituba)																																				
BOM DIA PARA	06h00	30"							1		1				1			1						1		1			1		1			8	2.736,00	21.888,00
BOM DIA BRASIL	08h00	30"		1				1		1		1					1					1	1		1									8	2.815,00	22.520,00
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO	12h00	30"			1											1			1															3	4.892,00	14.676,00
JORNAL LIBERAL 2ª EDIÇÃO	19h20	30"	1																															1	11.667,00	11.667,00
			1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1		1			20		

TOTAL BRUTO	R$	70.751,00

Programa	Horário	Peça	OUTUBRO 2025																															Ins	Custo Unitário	Total
			Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	S 31			
RECORD - BELÉM																																				
FALA PARÁ	08h00	30"						1		1					1		1	1	1					1							1			8	3.232,00	25.856,00
FALA BRASIL	08h45	30"	1		1											1									1				1	1			6	3.352,00	20.112,00
HOJE EM DIA	10h00	30"		1					1		1	1										1	1								1			6	2.444,00	14.664,00
			1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1				1	1	1	1		20		

TOTAL BRUTO	R$	60.632,00

Programa	Horário	Peça	OUTUBRO 2025																															Ins	Custo Unitário	Total
			Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	S 31			
RECORD - ALTAMIRA																																				
FALA PARÁ	08h00	30"			1					1					1		1					1		1		1			1		1		1	10	145,65	1.456,50
FALA BRASIL	08h45	30"	1					1								1		1					1		1									6	151,06	906,36
HOJE EM DIA	10h00	30"		1							1	1							1											1		1		6	110,14	660,84
			1	1	1			1		1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1		22		

TOTAL BRUTO	R$	3.023,70

Programa	Horário	Peça	OUTUBRO 2025																															Ins	Custo Unitário	Total
			Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	S 31			
RECORD - CAPANEMA																																				
FALA PARÁ	08h00	30"			1					1					1		1					1		1		1			1		1		1	10	84,00	840,00
FALA BRASIL	08h45	30"	1					1								1		1					1		1									6	87,22	523,32
HOJE EM DIA	10h00	30"		1							1	1							1											1		1		6	63,59	381,54
			1	1	1			1		1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1		22		

TOTAL BRUTO	R$	1.744,86

0092673

Programa	Horário	Peça	OUTUBRO 2025																																	Ins	Custo Unitário	Total
			Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	S 31			
RECORD - PARAUAPEBAS																																						
FALA PARÁ	08h00	30"			1					1					1		1					1		1		1			1		1		1	10	327,27	3.272,70
FALA BRASIL	08h45	30"	1					1								1		1					1		1									6	339,43	2.036,58
HOJE EM DIA	10h00	30"		1							1	1							1											1		1		6	247,48	1.484,88
			1	1	1			1		1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	21	22		

TOTAL BRUTO	R$	6.794,16

Programa	Horário	Peça	OUTUBRO 2025																																	Ins	Custo Unitário	Total
			Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	S 31			
RECORD - SANTARÉM																																						
FALA PARÁ	08h00	30"			1					1					1		1					1		1		1			1		1		1	10	335,94	3.359,40
FALA BRASIL	08h45	30"	1					1								1		1					1		1									6	348,42	2.090,52
HOJE EM DIA	10h00	30"		1							1	1							1											1		1		6	254,04	1.524,24
			1	1	1			1		1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1		22		

TOTAL BRUTO	R$	6.974,16

Programa	Horário	Peça	OUTUBRO 2025																																	Ins	Custo Unitário	Total
			Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	S 31			
RECORD - ABAETETUBA																																						
FALA PARÁ	08h00	30"			1					1					1		1					1		1		1			1		1		1	10	111,84	1.118,40
FALA BRASIL	08h45	30"	1					1								1		1					1		1									6	115,99	695,94
HOJE EM DIA	10h00	30"		1							1	1							1											1		1		6	84,57	507,42
			1	1	1			1		1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1		22		

TOTAL BRUTO	R$	2.321,76

Programa	Horário	Peça	OUTUBRO 2025																																	Ins	Custo Unitário	Total
			Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	S 31			
RECORD - CAMETÁ																																						
FALA PARÁ	08h00	30"			1					1					1		1					1		1		1			1		1		1	10	37,52	375,20
FALA BRASIL	08h45	30"	1					1								1		1					1		1									6	42,06	252,36
HOJE EM DIA	10h00	30"		1							1	1							1											1		1		6	40,65	243,90
			1	1	1			1		1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1		22		

TOTAL BRUTO	R$	871,46

0026174

Programa	Horário	Peça	OUTUBRO 2025																																	Ins	Custo Unitário	Total
			Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	S 31			
RECORD - CANAÃ DOS CARAJÁS																																						
FALA PARÁ	08h00	30"			1					1					1		1					1		1		1			1		1		1	10	44,65	446,50
FALA BRASIL	08h45	30"	1					1								1		1					1		1									6	46,31	277,86
HOJE EM DIA	10h00	30"		1							1	1							1											1		1		6	33,76	202,56
				1	1	1			1		1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1		22		

TOTAL BRUTO	R$	926,92

Programa	Horário	Peça	OUTUBRO 2025																																	Ins	Custo Unitário	Total
			Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	S 31			
SBT - PARÁ ESTADO																																						
SBT MANHÃ	07h35	30"	1						1							1													1					4	5.164,00	20.656,00
																																		4		

TOTAL BRUTO	R$	20.656,00

Programa	Horário	Peça	OUTUBRO 2025																																	Ins	Custo Unitário	Total
			Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	S 31			
RBA - BELÉM																																						
BARRA PESADA	12h	30"		1					1			1					1												1		1			6	3.518,00	21.108,00
BORA BRASIL	08h00	30"						1		1					1	1		1														1		6	1.445,00	8.670,00
				1				1	1	1		1			1	1	1	1											1		1	1		12		

TOTAL BRUTO	R$	29.778,00

TOTAL TV OUTUBRO	R$	204.474,02

000676

Autorização de Inserção	Nº AP FO	Data de Emissão:

Veiculo: Praça: Pará

AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE: Data(s) de Veiculação: NOVEMBRO 2025

Cliente: CNPJ: Material: VT

Endereço: Cidade/Estado: Belém/PA

Produto:

Titulo da Peça:	Titulo da Peça:	Titulo da Peça:
A- VT de 30"	C-	E-
B-	D-	F-

Programa	Horário	Peça	NOVEMBRO 2025																													Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	D 2	S 3	T 4	Q 5	Q 6	S 7	S 8	D 9	S 10	T 11	Q 12	Q 13	S 14	S 15	D 16	S 17	T 18	Q 19	Q 20	S 21	S 22	D 23	S 24	T 25	Q 26	Q 27	S 28	S 29	D 30			
TV LIBERAL - REDE LIBERAL (Belém, Castanhal, Paragominas, Tucuruí, Marabá, Parauapebas, Redenção,Altamira e Itaituba)																																		
BOM DIA PARA	06h00	30"					1		1				1		1				1		1						1		1			8	2.736,00	21.888,00
BOM DIA BRASIL	08h00	30"										1		1						1		1						1		1		6	2.815,00	16.890,00
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO	12h00	30"				1		1					1			1							1			1						6	4.507,00	27.042,00
JORNAL LIBERAL 2ª EDIÇÃO	19h20	30"			1																											1	11.667,00	11.667,00
						1	1	1	1			1	2	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			21		

TOTAL BRUTO R$ 77.487,00

Programa	Horário	Peça	NOVEMBRO 2025																													Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	D 2	S 3	T 4	Q 5	Q 6	S 7	S 8	D 9	S 10	T 11	Q 12	Q 13	S 14	S 15	D 16	S 17	T 18	Q 19	Q 20	S 21	S 22	D 23	S 24	T 25	Q 26	Q 27	S 28	S 29	D 30			
RECORD - BELÉM																																		
FALA PARÁ	08h00	30"												1		1					1		1			1			1			6	3.232,00	19.392,00
FALA BRASIL	08h45	30"				1		1					1						1													4	3.352,00	13.408,00
HOJE EM DIA	10h00	30"			1							1										1				1						4	2.444,00	9.776,00
					1	1		1				1	1	1		1			1		1	1	1			1	1		1				14		

TOTAL BRUTO R$ 42.576,00

Programa	Horário	Peça	NOVEMBRO 2025																													Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	D 2	S 3	T 4	Q 5	Q 6	S 7	S 8	D 9	S 10	T 11	Q 12	Q 13	S 14	S 15	D 16	S 17	T 18	Q 19	Q 20	S 21	S 22	D 23	S 24	T 25	Q 26	Q 27	S 28	S 29	D 30			
RECORD - ALTAMIRA																																		
FALA PARÁ	08h00	30"												1							1		1			1			1			5	145,65	728,25
FALA BRASIL	08h45	30"				1		1					1						1													4	151,06	604,24
HOJE EM DIA	10h00	30"			1							1				1				1						1						5	110,14	550,70
					1	1		1				1	1	1		1			1	1	1		1			1	1		1				14		

TOTAL BRUTO R$ 1.883,19

Programa	Horário	Peça	NOVEMBRO 2025																													Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	D 2	S 3	T 4	Q 5	Q 6	S 7	S 8	D 9	S 10	T 11	Q 12	Q 13	S 14	S 15	D 16	S 17	T 18	Q 19	Q 20	S 21	S 22	D 23	S 24	T 25	Q 26	Q 27	S 28	S 29	D 30			
RECORD - CAPANEMA																																		
FALA PARÁ	08h00	30"					1							1		1					1		1			1			1			7	84,00	588,00
FALA BRASIL	08h45	30"				1		1											1													3	87,22	261,66
HOJE EM DIA	10h00	30"			1				1			1	1							1							1					6	63,59	381,54
					1	1	1	1	1			1	1	1		1			1	1	1		1			1	1		1				16		

TOTAL BRUTO R$ 1.231,20

019600

Programa	Horário	Peça	NOVEMBRO 2025																														Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	D 2	S 3	T 4	Q 5	Q 6	S 7	S 8	D 9	S 10	T 11	Q 12	Q 13	S 14	S 15	D 16	S 17	T 18	Q 19	Q 20	S 21	S 22	D 23	S 24	T 25	Q 26	Q 27	S 28	S 29	D 30			
RECORD - PARAUAPEBAS																																			
FALA PARÁ	08h00	30"							1					1							1		1			1			1				6	327,27	1.963,62
FALA BRASIL	08h45	30"				1		1					1			1			1														5	339,43	1.697,15
HOJE EM DIA	10h00	30"			1							1															1						3	247,48	742,44
					1	1		1	1			1	1	1		1			1		1		1			1	1		1				14		

TOTAL BRUTO **R$ 4.403,21**

Programa	Horário	Peça	NOVEMBRO 2025																														Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	D 2	S 3	T 4	Q 5	Q 6	S 7	S 8	D 9	S 10	T 11	Q 12	Q 13	S 14	S 15	D 16	S 17	T 18	Q 19	Q 20	S 21	S 22	D 23	S 24	T 25	Q 26	Q 27	S 28	S 29	D 30			
RECORD - SANTARÉM																																			
FALA PARÁ	08h00	30"							1					1							1		1			1			1				6	335,94	2.015,64
FALA BRASIL	08h45	30"				1		1					1			1			1														5	348,42	1.742,10
HOJE EM DIA	10h00	30"			1							1															1						3	254,04	762,12
					1	1		1	1			1	1	1		1			1		1		1			1	1		1				14		

TOTAL BRUTO **R$ 4.519,86**

Programa	Horário	Peça	NOVEMBRO 2025																														Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	D 2	S 3	T 4	Q 5	Q 6	S 7	S 8	D 9	S 10	T 11	Q 12	Q 13	S 14	S 15	D 16	S 17	T 18	Q 19	Q 20	S 21	S 22	D 23	S 24	T 25	Q 26	Q 27	S 28	S 29	D 30			
RECORD - ABAETETUBA																																			
FALA PARÁ	08h00	30"							1					1							1		1			1			1				6	111,84	671,04
FALA BRASIL	08h45	30"				1		1					1			1			1														5	115,99	579,95
HOJE EM DIA	10h00	30"			1							1															1						3	84,57	253,71
					1	1		1	1			1	1	1		1			1		1		1			1	1		1				14		

TOTAL BRUTO **R$ 1.504,70**

Programa	Horário	Peça	NOVEMBRO 2025																														Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	D 2	S 3	T 4	Q 5	Q 6	S 7	S 8	D 9	S 10	T 11	Q 12	Q 13	S 14	S 15	D 16	S 17	T 18	Q 19	Q 20	S 21	S 22	D 23	S 24	T 25	Q 26	Q 27	S 28	S 29	D 30			
RECORD - CAMETÁ																																			
FALA PARÁ	08h00	30"							1					1							1		1			1			1				6	37,52	225,12
FALA BRASIL	08h45	30"				1		1					1			1			1								1						6	42,06	252,36
HOJE EM DIA	10h00	30"			1		1					1															1						4	40,65	162,60
					1	1	1	1	1			1	1	1		1			1		1		1			1	1	1	1				16		

TOTAL BRUTO **R$ 640,08**

0026177

Programa	Horário	Peça	NOVEMBRO 2025																														Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	D 2	S 3	T 4	Q 5	Q 6	S 7	S 8	D 9	S 10	T 11	Q 12	Q 13	S 14	S 15	D 16	S 17	T 18	Q 19	Q 20	S 21	S 22	D 23	S 24	T 25	Q 26	Q 27	S 28	S 29	D 30			
RECORD - CANAÃ DOS CARAJÁS																																			
FALA PARÁ	08h00	30"							1					1							1		1			1			1				6	44,65	267,90
FALA BRASIL	08h45	30"				1		1					1		1	1			1									1		1			8	46,31	370,48
HOJE EM DIA	10h00	30"			1		1					1								1							1						5	33,76	168,80
					1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1		1			1	1	1	1	1			19		

TOTAL BRUTO **R$ 807,18**

Programa	Horário	Peça	NOVEMBRO 2025																														Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	D 2	S 3	T 4	Q 5	Q 6	S 7	S 8	D 9	S 10	T 11	Q 12	Q 13	S 14	S 15	D 16	S 17	T 18	Q 19	Q 20	S 21	S 22	D 23	S 24	T 25	Q 26	Q 27	S 28	S 29	D 30			
SBT - BELÉM																																			
SBT MANHÃ	07h35	30"			1				1			1		1		1			1				1			1				1			9	5.164,00	46.476,00
					1				1			1		1		1			1				1			1				1			9		

TOTAL BRUTO **R$ 46.476,00**

Programa	Horário	Peça	NOVEMBRO 2025																														Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	D 2	S 3	T 4	Q 5	Q 6	S 7	S 8	D 9	S 10	T 11	Q 12	Q 13	S 14	S 15	D 16	S 17	T 18	Q 19	Q 20	S 21	S 22	D 23	S 24	T 25	Q 26	Q 27	S 28	S 29	D 30			
RBA - BELÉM																																			
BARRA PESADA	12h	30"				1		1				1			1				1				1				1						7	3.518,00	24.626,00
BORA BRASIL	08h00	30"			1		1						1			1				1		1				1			1				8	1.445,00	11.560,00
						1		1				1			1				1			1				1							15		

TOTAL BRUTO **R$ 36.186,00**

R$ 217.714,42

.0026178

Autorização de Inserção	Nº AP FO	Data de Emissão:

Veiculo: Praça: Pará

AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE: Data(s) de Veiculação: DEZEMBRO 2026

Cliente: CNPJ: Material: VT

Endereço: Cidade/Estado: Belém/PA

Produto:

Titulo da Peça:	Titulo da Peça:	Titulo da Peça:
A- VT de 30"	C-	E-
B-	D-	F-

Programa	Horário	Peça	DEZEMBRO 2025																															Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30	Q 31			
TV LIBERAL - REDE LIBERAL (Belém, Castanhal, Paragominas, Tucuruí, Marabá, Parauapebas, Redenção,Altamira e Itaituba)																																				
BOM DIA PARA	06h00	30"			1					1	1	1					1		1															6	2.736,00	16.416,00
BOM DIA BRASIL	08h00	30"	1										1					1		1														4	2.815,00	11.260,00
JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO	12h00	30"		1		1																												2	4.892,00	9.784,00
			1	1	1	1				1	1	1	1				1	1	1	1															12		

TOTAL BRUTO	R$ 37.460,00

Programa	Horário	Peça	DEZEMBRO 2025																															Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30	Q 31			
RECORD - BELÉM																																				
FALA PARÁ	06h30	30"		1		1				1		1				1				1														6	3.232,00	19.392,00
FALA BRASIL	08h40	30"	1																															1	3.352,00	3.352,00
HOJE EM DIA	10H00	30"			1				1				1				1		1															5	2.444,00	12.220,00
				1	1	1	1			1	1		1	1			1	1		1	1														12		

TOTAL BRUTO	R$ 34.964,00

Programa	Horário	Peça	DEZEMBRO 2025																															Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30	Q 31			
RECORD - ALTAMIRA																																				
FALA PARÁ	06h30	30"		1		1				1		1				1				1														6	145,65	873,90
FALA BRASIL	08h40	30"	1																															1	212,03	212,03
HOJE EM DIA	10H00	30"			1				1				1				1		1															5	110,14	550,70
				1	1	1	1			1	1		1	1			1	1		1	1														12		

TOTAL BRUTO	R$ 1.636,63

Programa	Horário	Peça	DEZEMBRO 2025																															Ins	Custo Unitário	Total
			S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30	Q 31			
RECORD - PARAUAPEBAS																																				
FALA PARÁ	08h00	30"		1		1				1		1				1				1														6	327,27	1.963,62
FALA BRASIL	08h45	30"	1																															1	339,43	339,43
HOJE EM DIA	10H00	30"			1				1				1				1		1															5	247,48	1.237,40
				1	1	1	1			1	1		1	1			1	1		1	1														12		

TOTAL BRUTO	R$ 3.540,45

003679

Programa	Horário	Peça	DEZEMBRO 2025																																	Ins	Custo Unitário	Total
			T 1	Q 2	Q 3	S 4	S 5	D 6	S 7	T 8	Q 9	Q 10	S 11	S 12	D 13	S 14	T 15	Q 16	Q 17	S 18	S 19	D 20	S 21	T 22	Q 23	Q 24	S 25	S 26	D 27	S 28	T 29	Q 30	Q 31			
RECORD - SANTARÉM																																						
FALA PARÁ	08h00	30"	1			1			1				1					1		1																6	335,94	2.015,64
FALA BRASIL	08h45	30"		1							1						1																			3	348,42	1.045,26
HOJE EM DIA	10H00	30"			1					1		1				1			1																	5	254,04	1.270,20
				1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1															14		

TOTAL BRUTO	R$ 4.331,10

Programa	Horário	Peça	DEZEMBRO 2025																																	Ins	Custo Unitário	Total
			T 1	Q 2	Q 3	S 4	S 5	D 6	S 7	T 8	Q 9	Q 10	S 11	S 12	D 13	S 14	T 15	Q 16	Q 17	S 18	S 19	D 20	S 21	T 22	Q 23	Q 24	S 25	S 26	D 27	S 28	T 29	Q 30	Q 31			
RECORD - CANAÃ DOS CARAJÁS																																						
FALA PARÁ	08h00	30"	1			1			1				1					1		1																6	44,65	267,90
FALA BRASIL	08h45	30"		1							1						1																			3	46,31	138,93
HOJE EM DIA	10H00				1					1		1				1			1																	5	33,76	168,80
				1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1															14		

TOTAL BRUTO	R$ 575,63

Programa	Horario	Peça	DEZEMBRO 2025																																	Ins	Custo Unitário	Total
			T 1	Q 2	Q 3	S 4	S 5	D 6	S 7	T 8	Q 9	Q 10	S 11	S 12	D 13	S 14	T 15	Q 16	Q 17	S 18	S 19	D 20	S 21	T 22	Q 23	Q 24	S 25	S 26	D 27	S 28	T 29	Q 30	Q 31			
SBT - BELÉM																																						
SBT MANHÃ	07h35	30"	1						1				1			1				1																5	5.164,00	25.820,00
				1					1				1			1				1																5		

TOTAL BRUTO	R$ 25.820,00

Programa	Horário	Peça	DEZEMBRO 2025																																	Ins	Custo Unitario	Total
			T 1	Q 2	Q 3	S 4	S 5	D 6	S 7	T 8	Q 9	Q 10	S 11	S 12	D 13	S 14	T 15	Q 16	Q 17	S 18	S 19	D 20	S 21	T 22	Q 23	Q 24	S 25	S 26	D 27	S 28	T 29	Q 30	Q 31			
RBA - BELÉM																																						
BARRA PESADA	12h	30"	1		1							1				1				1																5	3.518,00	17.590,00
BORA BRASIL	08h00	30"				1			1		1		1				1		1																	6	1.445,00	8.670,00
				1		1	1			1		1	1	1			1	1		1	1															11		

TOTAL BRUTO	R$ 26.260,00

TOTAL TV DEZEMBRO	R$ 134.587,81

0089

Autorização de Inserção		Nº AP FO	Data de Emissão:
Veículo: RÁDIO	Praça: Pará		
AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE:		Data(s) de Veiculação: SETEMBRO 2025	
Cliente:	CNPJ:	Material: SPOT	
Endereço:	Cidade/Estado:		
Produto:			
Título da Peça:	Título da Peça:	Título da Peça:	
A- SPOT de 30"	C-	E-	
B-	D-	F-	

Programa	Peça	SETEMBRO 2025																													Ins	Custo Unitário	Total
		S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30			
ROTATIVO - LANÇAMENTO DA CAMPANHA																																	
RD DIÁRIO FM - BELÉM	30"	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	110	153,00	16.830,00
RD 99 FM - BELÉM	30"	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	110	140,00	15.400,00
RD MIX FM - BELÉM	30"	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	110	209,00	22.990,00
RD PRINCESA FM - CAPANEMA	30"	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	110	22,00	2.420,00
RD ARARA AZUL - PARAUAPEBAS	30"	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	110	121,00	13.310,00
RD TAPAJÓS - SANTARÉM	30"	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	110	97,00	10.670,00
RD CIDADE FM - PARAGOMINAS	30"	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	110	140,00	15.400,00
RD CLUBE FM 102,7 - ALTAMIRA	30"	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	110	50,00	5.500,00
RD VOCÊ FM - REDENÇÃO	30"	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	110	64,13	7.054,30
RD CORREIO - MARABÁ	30"	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	110	120,00	13.200,00
RD PÉROLA = BRAGANÇA	30"	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	110	30,00	3.300,00
		5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5		1210		

TOTAL BRUTO	R$ 126.074,30

0036381

Autorização de Inserção	Nº AP FO	Data de Emissão:

Veículo: RÁDIO
Praça: Pará
AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE:
Data(s) de Veiculação: OUTUBRO 2025
Cliente:
CNPJ:
Material: SPOT
Endereço:
Cidade/Estado:
Produto:
Titulo da Peça:
Titulo da Peça:
Titulo da Peça:
A- SPOT de 30"
C-
E-
B-
D-
F-

Programa	Horário	Peça	OUTUBRO 2025																															Ins	Custo Unitário	Total
			Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	S 31			
ROTATIVO																																				
RD ARARA AZUL - PARAUAPEBAS		30"	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S	115	121,00	13.915,00
RD TAPAJÓS - SANTARÉM		30"	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S	115	97,00	11.155,00
RD CLUBE FM 102,7 - ALTAMIRA		30"	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S	115	50,00	5.750,00
RD CIDADE FM - PARAGOMINAS		30"	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S	115	140,00	16.100,00
RD VOCÊ FM - REDENÇÃO		30"	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S	115	64,13	7.374,95
RD CORREIO - MARABÁ		30"	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S	115	120,00	13.800,00
																																		690		

TOTAL BRUTO	R$ 68.094,95

299700.002683

Autorização de Inserção		Nº AP FO	Data de Emissão:
Veículo: RÁDIO	Praça: Pará		
AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE:		Data(s) de Veiculação: NOVEMBRO 2025	
Cliente:	CNPJ:	Material: SPOT	
Endereço:	Cidade/Estado:		
Produto:			
Titulo da Peça:	Titulo da Peça:	Titulo da Peça:	
A- SPOT de 30"	C-	E-	
B-	D-	F-	

Programa	Peça	NOVEMBRO 2025																													Ins	Custo Unitário	Total
		S 1	D 2	S 3	T 4	Q 5	Q 6	S 7	S 8	D 9	S 10	T 11	Q 12	Q 13	S 14	S 15	D 16	S 17	T 18	Q 19	Q 20	S 21	S 22	D 23	S 24	T 25	Q 26	Q 27	S 28	S 29	D 30			
ROTATIVO																																	
RD ARARA AZUL - PARAUAPEBAS	30"			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			100	121,00	12.100,00
RD TAPAJÓS - SANTARÉM	30"			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			100	97,00	9.700,00
RD CIDADE FM - PARAGOMINAS	30"			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			100	140,00	14.000,00
RD CLUBE FM 102,7 - ALTAMIRA	30"			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			100	50,00	5.000,00
RD VOCÊ FM - REDENÇÃO	30"			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			100	64,13	6.413,00
RD CORREIO - MARABÁ	30"			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			100	120,00	12.000,00
				30	30	30	30	30			30	30	30	30	30			30	30	30	30	30			30	30	30	30	30			600		

TOTAL BRUTO	R$ 59.213,00

002683

Autorização de Inserção	Nº AP FO	Data de Emissão:

Veiculo: RÁDIO
Praça: Pará
AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE:
Data(s) de Veiculação: DEZEMBRO 2025
Cliente:
CNPJ:
Material: SPOT
Endereço:
Cidade/Estado:
Produto:
Titulo da Peça:
Titulo da Peça:
Titulo da Peça:
A- SPOT de 30"
C-
E-
B-
D-
F-

Programa	Peça	DEZEMBRO 2025																														Ins	Custo Unitario	Total
		S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30	Q 31			
ROTATIVO -																																		
RD ARARA AZUL - PARAUAPEBAS	30"	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4													60	121,00	7.260,00
RD TAPAJÓS - SANTARÉM	30"	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4													60	97,00	5.820,00
RD VOCÊ FM - REDENÇÃO	30"	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4													60	64,13	3.847,80
RD CORREIO - MARABÁ	30"	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4													60	120,00	7.200,00
																																240		

TOTAL BRUTO	R$ 24.127,80

0

.003084

Autorização de Inserção	Nº AP FO	Data de Emissão:

Veículo: COMUNIC
Praça: Pará
AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE:
Data(s) de Veiculação: Setembro
Cliente:
CNPJ:
Material:
Endereço:
Cidade/Estado: Belém/PA
Produto:
Título da Peça:
Título da Peça:
Título da Peça:
A- BUSDOOR
C-
E-
B-
D-
F-

Programa	Peça	SETEMBRO 2025																														Ins	Custo Unitário	Total
		S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30			
BUSDOOR 1,80X0,80 (Produção+Veiculação)	A	30																														30	950,00	28.500,00
REGIÃO METROPOLITANA DE BELÉM																																		0,00
		30																														30		

TOTAL BRUTO	R$ 28.500,00

00268

Autorização de Inserção	Nº AP FO	Data de Emissão:

Veiculo: COMUNIC — Praça: Pará

AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE: — Data(s) de Veiculação: Outubro

Cliente: — CNPJ: — Material:

Enderço: — Cidade/Estado: Belém/PA

Produto:

Titulo da Peça:	Titulo da Peça:	Titulo da Peça:
A- BUSDOOR	C-	E-
8-	D-	F-

Programa	Peça	OUTUBRO 2025																															Ins	Custo Unitário	Total
		Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	S 31			
BUSDOOR 1,80X0,80 (Produção+Veiculação)	A	30																															30	950,00	28.500,00
REGIÃO METROPOLITANA DE BELÉM																																			0,00
		30																															30		

TOTAL BRUTO R$ 28.500,00

Autorização de Inserção	Nº AP FO	Data de Emissão:

Veículo: COMUNIC
Praça: Pará
AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE:
Data(s) de Veiculação: NOVEMBRO
Cliente:
CNPJ:
Material:
Endereço:
Cidade/Estado: Belém/PA
Produto:
Título da Peça:
Título da Peça:
Título da Peça:
A- BUSDOOR
C-
E-
B-
D-
F-

Programa	Peça	NOVEMBRO 2025																														Ins	Custo Unitário	Total
		S 1	D 2	S 3	T 4	Q 5	Q 6	S 7	S 8	D 9	S 10	T 11	Q 12	Q 13	S 14	S 15	D 16	S 17	T 18	Q 19	Q 20	S 21	S 22	D 23	S 24	T 25	Q 26	Q 27	S 28	S 29	D 30			
BUSDOOR 1,80X0,80 (Produção+Veiculação)	A	40																														40	950,00	38.000,00
REGIÃO METROPOLITANA DE BELÉM																																		0,00
		40																														40		

TOTAL BRUTO	R$ 38.000,00

Autorização de Inserção	Nº AP FO	Data de Emissão:

Veiculo: PRISMA — Praça: Pará

AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE: — Data(s) de Veiculação: NOVEMBRO 2025

Cliente: — CNPJ: — Material:

Endereço: — Cidade/Estado: Belém/PA

Produto:

Titulo da Peça:	Titulo da Peça:	Titulo da Peça:
A- FRONT LIGHT	C-	E-
B-	D-	F-

Programa	Peça	NOVEMBRO 2025																														Ins	Custo Unitário	Total
		S 1	D 2	S 3	T 4	Q 5	Q 6	S 7	S 8	D 9	S 10	T 11	Q 12	Q 13	S 14	S 15	D 16	S 17	T 18	Q 19	Q 20	S 21	S 22	D 23	S 24	T 25	Q 26	Q 27	S 28	S 29	D 30			
FRONT LIGHT																																		
Júlio Cesar sentido Parque das cidades	A																																R$ 16.000,00	16.000,00

TOTAL	16.000,00

889700.

Autorização de Inserção	Nº AP FO	Data de Emissão:

Veículo: PRISMA
Praça: Pará
AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE:
Data(s) de Veiculação: SETEMBRO 2025
Cliente:
CNPJ:
Material:
Endereço:
Cidade/Estado: Belém/PA
Produto:
Título da Peça:
Título da Peça:
Título da Peça:
A- FILME DE 10"
C-
E-
B-
D-
F-

Programa	Peça	SETEMBRO 2025																															Ins	Custo Unitário	Total
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
PAINEIS DE LED																																			
LED ANTÔNIO BARRETO - BOULEVARD	A	1																															12600		R$ 3.812,50
LED DOCA - ESTAÇÃO DAS DOCAS	A	1																															12600		R$ 3.812,50
LED ALMIRANTE BARROSO - ENTRONCAMENTO	A	1																															12600		R$ 3.812,50
LED VISCONDE DE SOUZA FRANCO - BOAVENTURA DA SILVA	A	1																															12600		R$ 3.812,50
		4																															50400		

TOTAL	R$ 15.250,00

Autorização de Inserção	Nº AP FO	Data de Emissão:

Veiculo: ULTRA/ PRISMA — Praça: Pará

AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE:

Cliente: — CNPJ: — Data(s) de Veiculação: OUTUBRO 2025

Endereço: — Cidade/Estado: Belém/PA — Material:

Produto:

Titulo da Peça:	Titulo da Peça:	Titulo da Peça:
A- FILEME DE 10"	C-	E-
B-	D-	F-

Programa	Peça	OUTUBRO 2025																															Ins	Custo Unitário	Total
		Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	S 31			
PAINEIS DE LED																																			
ULTRA																																			
PAINEL DIGITAL - AV. NAZARÉ, 404 - SEDE SOCIAL PAYSANDU	A																																10800		9.587,50
PRAÇA	AV. ALMIRANTE BARROSO x JOSÉ BONIFÁCIO - MERCADO DE SÃO BRÁS	A																																10800		9.587,50
PRISMA																																			
LED DOCA - ESTAÇÃO DAS DOCAS	A																																12600		3.812,50
																																	34200		

TOTAL	R$ 22.987,50

Autorização de Inserção	Nº AP FO	Data de Emissão:

Veiculo: ULTRA — Praça: Pará

AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE: — Data(s) de Veiculação: NOVEMBRO 2025

Cliente: — CNPJ: — Material:

Endereço: — Cidade/Estado: Belém/PA

Produto:

Titulo da Peça:	Titulo da Peça:	Titulo da Peça:
A- OUTDOOR	C-	E-
B-	D-	F-

Programa	Peça	NOVEMBRO 2025																														Ins	Custo Unitário	Total
		S 1	D 2	S 3	T 4	Q 5	Q 6	S 7	S 8	D 9	S 10	T 11	Q 12	Q 13	S 14	S 15	D 16	S 17	T 18	Q 19	Q 20	S 21	S 22	D 23	S 24	T 25	Q 26	Q 27	S 28	S 29	D 30			
PAINEIS DE LED																																		
PAINEL DIGITAL - AV. NAZARÉ, 404 - SEDE SOCIAL PAYSANDU	A																															10800		9.587,50
LED DOCA - ESTAÇÃO DAS DOCAS	A																															12600		3.812,50
PRAÇA | AV. ALMIRANTE BARROSO x JOSÉ BONIFÁCIO - MERCADO DE SÃO BRÁS	A																															10800		9.587,50
PAINEL DIGITAL - AV. PEDRO ALVARES CABRAL S/N (ESQUINA	A																															10800		10.012,50
																																45000		

TOTAL	R$ 33.000,00

.002691

Autorização de Inserção	Nº AP FO	Data de Emissão:

Veículo: PRISMA — Praça: Pará

AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE: — Data(s) de Veiculação: DEZEMBRO 2025

Cliente: — CNPJ: — Material:

Endereço: — Cidade/Estado: Belém/PA

Produto:

Titulo da Peça:	Titulo da Peça:	Titulo da Peça:
A- OUTDOOR	C-	E-
B-	D-	F-

Programa	Peça	DEZEMBRO 2025																															Ins	Custo Unitário	Total
		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
PAINEIS DE LED																																			
LED DOCA - ESTAÇÃO DAS DOCAS	A																																12600		3.812,50
LED ALMIRANTE BARROSO - ENTRONCAMENTO	A																																12600		3.812,50
																																	25200		

TOTAL	R$ 7.625,00

002692

Autorização de Inserção	Nº AP FO	Data de Emissão:

Veiculo: MC7 COMUNICAÇÃO
Praça: Pará
AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE:
Data(s) de Veiculação: SETEMBRO 2025
Cliente:
CNPJ:
Material:
Endereço:
Cidade/Estado: Belém/PA
Produto:
Titulo da Peça:
Titulo da Peça:
Titulo da Peça:
A- OUTDOOR
C-
E-
B-
D-
F-

Programa	Peça	SETEMBRO 2025																														Ins	Custo Unitario	Total
		S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30			
MC7 COMUNICAÇÃO																																		
Outdoor - Abaetetuba	A	4																														4	R$ 850,00	3.400,00
Outdoor - Altamira	A	5																														5	R$ 850,00	4.250,00
Outdoor - Ananindeua	A	5																														5	R$ 750,00	3.750,00
Outdoor - Belém	A	10																														10	R$ 750,00	7.500,00
Outdoor - Barcarena	A	5																														5	R$ 850,00	4.250,00
Outdoor - Benevides	A	4																														4	R$ 850,00	3.400,00
Oudoor - Breves	A	4																														4	R$ 850,00	3.400,00
Outdoor - Cametá	A	4																														4	R$ 850,00	3.400,00
Oudtdoor - Canaã dos Carajás	A	4																														4	R$ 850,00	3.400,00
Oudtdoor - Capanema	A	4																														4	R$ 850,00	3.400,00
Oudtdoor - Castanhal	A	5																														5	R$ 850,00	4.250,00
Oudtdoor - Curionópolis	A	4																														4	R$ 850,00	3.400,00
Oudtdoor - Marabá	A	8																														8	R$ 850,00	6.800,00
Oudtdoor - Marituba	A	4																														4	R$ 850,00	3.400,00
Oudtdoor - Paragominas	A	8																														8	R$ 850,00	6.800,00
Oudtdoor - Parauapebas	A	8																														8	R$ 850,00	6.800,00
Outdoor - Tucurui	A	5																														5	R$ 850,00	4.250,00
Oudtdoor - Santarém	A	10																														10	R$ 850,00	8.500,00
		101																														101		

TOTAL	84.350,00

369708

Autorização de Inserção	Nº AP FO	Data de Emissão:

Veículo: MC7 COMUNICAÇÃO
Praça: Pará
AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE:
Data(s) de Veiculação: OUTUBRO 2025
Cliente:
CNPJ:
Material:
Endereço:
Cidade/Estado: Belém/PA
Produto:
Título da Peça:
Título da Peça:
Título da Peça:
A- OUTDOOR
C-
E-
B-
D-
F-

Programa	Peça	OUTUBRO 2025																													Ins	Custo Unitário	Total
		Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	S 31			
QUINZENA																																		
Outdoor - Abaetetuba		4																													4	R$ 850,00	3.400,00
Outdoor - Altamira		5																													5	R$ 850,00	4.250,00
Outdoor - Ananindeua		10																													10	R$ 750,00	7.500,00
Outdoor - Belém		10																													10	R$ 750,00	7.500,00
Outdoor - Benevides		4																													4	R$ 850,00	3.400,00
Oudoor - Breves		5																													5	R$ 850,00	4.250,00
Outdoor - Cametá		4																													4	R$ 850,00	3.400,00
Oudtdoor - Canaã dos Carajás		5																													5	R$ 850,00	4.250,00
Oudtdoor - Capanema		5																													5	R$ 850,00	4.250,00
Oudtdoor - Castanhal		5																													5	R$ 850,00	4.250,00
Oudtdoor - Curionópolis		4																													4	R$ 850,00	3.400,00
Oudtdoor - Marabá		8																													8	R$ 850,00	6.800,00
Oudtdoor - Marituba		4																													4	R$ 850,00	3.400,00
Oudtdoor - Paragominas		4																													4	R$ 850,00	3.400,00
Oudtdoor - Parauapebas		8																													8	R$ 850,00	6.800,00
Outdoor - Tucuruí		5																													5	R$ 850,00	4.250,00
Oudtdoor - Santarém		5																													5	R$ 850,00	4.250,00
		95																													95		

TOTAL	R$ 78.750,00

Autorização de Inserção	Nº AP FO	Data de Emissão:

Veiculo: MC7 COMUNICAÇÃO — Praça: Pará

AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE: — Data(s) de Veiculação: NOVEMBRO 2025

Cliente: — CNPJ: — Material:

Endereço: — Cidade/Estado: Belém/PA

Produto:

Titulo da Peça: — Titulo da Peça: — Titulo da Peça:

A- OUTDOOR — C- — E-

B- — D- — F-

Programa	Peça	NOVEMBRO 2025																														Ins	Custo Unitário	Total
		S 1	D 2	S 3	T 4	Q 5	Q 6	S 7	S 8	D 9	S 10	T 11	Q 12	Q 13	S 14	S 15	D 16	S 17	T 18	Q 19	Q 20	S 21	S 22	D 23	S 24	T 25	Q 26	Q 27	S 28	S 29	D 30			
QUINZENA																																		
Outdoor - Abaetetuba		4																														4	R$ 850,00	3.400,00
Outdoor - Altamira		5																														5	R$ 850,00	4.250,00
Outdoor - Ananindeua		10																														10	R$ 750,00	7.500,00
Outdoor - Belém		10																														10	R$ 750,00	7.500,00
Outdoor - Benevides		4																														4	R$ 850,00	3.400,00
Oudoor - Breves		3																														3	R$ 850,00	2.550,00
Outdoor - Cametá		4																														4	R$ 850,00	3.400,00
Oudtdoor - Canaã dos Carajás		5																														5	R$ 850,00	4.250,00
Oudtdoor - Capanema		5																														5	R$ 850,00	4.250,00
Oudtdoor - Castanhal		2																														2	R$ 850,00	1.700,00
Oudtdoor - Curionópolis		3																														3	R$ 850,00	2.550,00
Oudtdoor - Marabá		4																														4	R$ 850,00	3.400,00
Oudtdoor - Marituba		2																														2	R$ 850,00	1.700,00
Oudtdoor - Paragominas		4																														4	R$ 850,00	3.400,00
Oudtdoor - Parauapebas		4																														4	R$ 850,00	3.400,00
Oudtdoor - Santarém		4																														4	R$ 850,00	3.400,00
		73																														73		

TOTAL	R$ 60.050,00

0269

Autorização de Inserção	Nº AP FO	Data de Emissão:

Veiculo: MC7 COMUNICAÇÃO — Praça: Pará

AUTORIZAMOS AS INSERÇÕES ABAIXO POR COTA DE: — Data(s) de Veiculação: DEZEMBRO 2025

Cliente: — CNPJ: — Material:

Endereço: — Cidade/Estado: Belém/PA

Produto:

Titulo da Peça:	Titulo da Peça:	Titulo da Peça:
A- OUTDOOR	C-	E-
B-	D-	F-

Programa	Peça	DEZEMBRO 2025																															Ins	Custo Unitário	Total
		S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30	Q 31			
QUINZENA																																			
Outdoor - Abaetetuba		1																															1	R$ 850,00	850,00
Outdoor - Altamira		2																															2	R$ 850,00	1.700,00
Outdoor - Ananindeua		1																															1	R$ 750,00	750,00
Outdoor - Belém		4																															4	R$ 750,00	3.000,00
Outdoor - Benevides		2																															2	R$ 850,00	1.700,00
Oudoor - Breves		2																															2	R$ 850,00	1.700,00
Outdoor - Cametá		2																															2	R$ 850,00	1.700,00
Oudtdoor - Canaã dos Carajás		3																															3	R$ 850,00	2.550,00
Oudtdoor - Capanema		2																															2	R$ 850,00	1.700,00
Oudtdoor - Castanhal		2																															2	R$ 850,00	1.700,00
Oudtdoor - Curionópolis		3																															3	R$ 850,00	2.550,00
Oudtdoor - Marabá		3																															3	R$ 850,00	2.550,00
Oudtdoor - Marituba		2																															2	R$ 850,00	1.700,00
Oudtdoor - Paragominas		3																															3	R$ 850,00	2.550,00
Oudtdoor - Parauapebas		3																															3	R$ 850,00	2.550,00
Oudtdoor - Santarém		2																															2	R$ 850,00	1.700,00
		37																															37		

TOTAL	R$ 30.950,00

00696

INVESTIMENTOS EM MÍDIAS DIGITAIS					
	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAL
Desenvolv. E-mail Marketing	R$ 1.000,00	R$ 0,00	R$ 0,00	R$ 0,00	R$ 1.000,00
Meta ads rec. de marca	R$ 1.500,00	R$ 1.500,00	R$ 1.500,00	R$ 1.500,00	R$ 6.000,00
Meta ads tráfego site	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 20.000,00
Linked IN	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 4.000,00
Google Search	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 20.000,00
Google Display	R$ 7.000,00	R$ 7.000,00	R$ 7.000,00	R$ 7.000,00	R$ 28.000,00
Youtube Ads	R$ 6.000,00	R$ 6.000,00	R$ 6.000,00	R$ 6.000,00	R$ 24.000,00
Jornais versão digital	R$ 60.000,00		R$ 60.000,00		R$ 120.000,00
					R$ 0,00
TOTAIS	R$ 86.500,00	R$ 25.500,00	R$ 85.500,00	R$ 25.500,00	R$ 223.000,00

002697

Cliente: BANPARÁ
Endereço:
Produto: Institucional
Palavras-chave trabalhadas: micro crédito; crédito; sustentabilidade, agro negócio; agricultura; açaí; plantação açaí; empreendedor; micro empresa; costureira; açaizeiro; moto táxi; loja; pesca; pescador; ribeirinho; banco; empréstimo; emprestar; artesão; uber; táxi; motorista; cacau; cacauzeiro; fazenda; criação; porco; boi; gado; empresa; rural; responsabilidade social; responsabilidade ambiental; COP 30; COP; Cop 30; Pará; Banpará; Amazônia

SIMULAÇÃO DE ALCANCE - MÍDIAS ONLINE						
CANAL	ÁREA DE COBERTURA	PEÇA	PERÍODOS SIMULADO	PÚBLICO SIMULADO	ORÇAMENTO	ESTIMATIVA
GOOGLE ADWORDS - SEARCH	PARÁ	1 LINK	SETEMBRO, OUTUBRO, NOVEMBRO E DEZEMBRO.	IDADE: ACIMA DE 18 ANOS, FOCO EM CLIQUES, VEICULAÇÃO DIÁRIA, AMBOS OS SEXOS	R$5.000/mês	1,5 milhões impressões, 11.300 cliques
GOOGLE ADWORDS - DISPLAY	PARÁ	4 BANNERS	SETEMBRO, OUTUBRO, NOVEMBRO E DEZEMBRO.	IDADE: ACIMA DE 18 ANOS, FOCO EM CLIQUES, VEICULAÇÃO DIÁRIA, AMBOS OS SEXOS	R$7.000,00/mês	230 mil a 670 mil impressões e 2,5 mil a 8,5 mil cliques
GOOGLE ADWORDS - YOUTUBE	PARÁ	1 VÍDEO	SETEMBRO, OUTUBRO, NOVEMBRO E DEZEMBRO.	IDADE: ACIMA DE 18 ANOS, FOCO EM CLIQUES, VEICULAÇÃO DIÁRIA, AMBOS OS SEXOS	O YouTube gera prévia baseado na configuração da campanha (alcance, interesses, tópicos dos vídeos, etc), não levando em conta o valor investido.	Até 7,3 milhões impressões por mês.
META ADS	PARÁ	6 POSTS	SETEMBRO, OUTUBRO, NOVEMBRO E DEZEMBRO.	IDADE: ACIMA DE 18 ANOS, FOCO EM CLIQUES, VEICULAÇÃO DIÁRIA, AMBOS OS SEXOS	R$6.500,00/mês	Alcance potencial de 2.100.000 pessoas por mês.
PORTAL DOL - BILLBOARD HOME E INTERNAS/ CUSTO POR MIL	PARÁ	4 BANNERS	SETEMBRO, OUTUBRO, NOVEMBRO E DEZEMBRO.	IDADE: ACIMA DE 18 ANOS, FOCO EM CLIQUES, VEICULAÇÃO DIÁRIA, AMBOS OS SEXOS	R$30.000/mês	Alcance potencial de 500.000 pessoas por mês.
PORTAL DIÁRIO DO PARÁ - LARGE MOBILE - HOME E INTERNAS - CUSTO POR MIL	PARÁ	4 BANNERS	SETEMBRO, OUTUBRO, NOVEMBRO E DEZEMBRO.	IDADE: ACIMA DE 18 ANOS, FOCO EM CLIQUES, VEICULAÇÃO DIÁRIA, AMBOS OS SEXOS	R$12.500,00/mês	Alcance potencial de 500.000 pessoas por mês.
PORTAL LIBERAL.COM - BILLBOARD	PARÁ	4 BANNERS	SETEMBRO, OUTUBRO, NOVEMBRO E DEZEMBRO.	IDADE: ACIMA DE 18 ANOS, TODOS OS IDIOMAS, FOCO EM CLIQUES, VEICULAÇÃO DIÁRIA, AMBOS OS SEXOS, INTERESSES: CARROS, MOTOS, DIREÇÃO DEFENSIVA, ÔNIBUS, VEÍCULOS MOTORIZADOS	R$17.500,00/mês	Alcance potencial de 500.000 pessoas por mês.

RESUMO DE INVESTIMENTO
Cliente: BANPARÁ
Endereço:
Produto: Institucional

INVESTIMENTO EM MÍDIAS OFFLINE

VEÍCULO	ÁREA DE COBERTURA	PEÇA	FORMATO	FREQUÊNCIA	PERÍODO DE COBERTURA	Valor Unitário	Valor Total	PART.%
VEÍCULO								
TV LIBERAL - REDE LIBERAL	TV LIBERAL - REDE LIBERAL (Belém, Castanhal, Paragominas, Tucuruí, Marabá, Parauapebas, Redenção,Altamira e Itaituba)	*VT*	*60" - 30"*	*73*	01 de setembro a 18 de dezembro		R$ 272.934,00	13%
TV RECORD BELÉM	Belém	*VT*	*60" - 30"*	67	01 de setembro a 18 de dezembro		R$ 210.686,00	10%
TV RECORD ALTAMIRA	Altamira	*VT*	*60" - 30"*	65	01 de setembro a 18 de dezembro		R$ 9.089,79	0%
TV RECORD CAPANEMA	Capanema	*VT*	*60" - 30"*	60	01 de setembro a 18 de dezembro		R$ 4.845,32	0%
TV RECORD PARAUAPEBAS	Parauapebas	*VT*	*60" - 30"*	70	01 de setembro a 18 de dezembro		R$ 21.936,00	1%
TV RECORD SANTARÉM	Santarém	*VT*	*60" - 30"*	52	01 de setembro a 18 de dezembro		R$ 23.214,02	1%
TV RECORD ABAETETUBA	Abaetetuba	*VT*	*60" - 30"*	58	01 de setembro a 18 de dezembro		R$ 6.286,27	0%
TV RECORD CAMETÁ	Cametá	*VT*	*60" - 30"*	60	01 de setembro a 27 de novembro		R$ 2.509,21	0%
TV RECORD CANAÃ DOS CARAJÁS	Canaã dos Carajás	*VT*	*60" - 30"*	77	01 setembro a 18 de dezembro		R$ 3.291,75	0%
SBT Pará	Belém, Itaituba, Tucuruí, Altamira, Paragominas, Castanhal, Salinópolis, Bragança,	*VT*	*60" - 30"*	25	01 de setembro a 18 de dezembro		R$ 134.264,00	7%
RBA BELÉM		*VT*	*60" - 30"*	86	01 de setembro a 18 de dezembro		R$ 173.077,00	9%
INVESTIMENTO EM TV							R$ 867.133,36	42,36%
RD DIÁRIO FM - BELÉM		spot	30"	110	01 a 30 de setembro	R$ 153,00	R$ 16.830,00	1%
RD 99 FM - BELÉM		spot	30"	110	01 a 30 de setembro	R$ 140,00	R$ 15.400,00	1%
RD MIX FM - BELÉM		spot	30"	110	01 a 30 de setembro	R$ 209,00	R$ 22.990,00	1%
RD PÉROLA = BRAGANÇA		spot	30"	110	01 a 30 de setembro	R$ 30,00	R$ 3.300,00	0%
RD PRINCESA FM - CAPANEMA		spot	30"	110	01 a 30 de setembro	R$ 22,00	R$ 2.420,00	0%
RD ARARA AZUL - PARAUAPEBAS (07 as 19h)		spot	30"	385	setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 121,00	R$ 46.585,00	2%
RD TAPAJÓS - SANTARÉM		spot	30"	385	setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 97,00	R$ 37.345,00	2%
RD CIDADE FM - PARAGOMINAS		spot	30"	325	setembro, outubro e novembro	R$ 140,00	R$ 45.500,00	2%
RD CLUBE FM 102,7 - ALTAMIRA		spot	30"	325	setembro, outubro e novembro	R$ 50,00	R$ 16.250,00	1%
RD VOCÊ FM - REDENÇÃO		spot	30"	385	setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 64,13	R$ 24.690,05	1%
RD CORREIO - MARABÁ		spot	30"	385	setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 120,00	R$ 46.200,00	2%
INVESTIMENTO EM RÁDIO							R$ 277.510,05	13,63%

669700

Outdoor - Ananindeua -	Outdoor - Ananindeua	Outdoor	9x3	26	1 quinzena nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 750,00	R$ 19.500,00	1%
Outdoor - Belém	Outdoor - Belém	Outdoor	9x3	34	1 quinzena nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 750,00	R$ 25.500,00	1%
Outdoor - Barcarena	Outdoor - Barcarena	Outdoor	9x3	5	1ª quinzena de setembro	R$ 850,00	R$ 4.250,00	0%
Outdoor - Benevides	Outdoor - Benevides	Outdoor	9x3	14	1 quinzena nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 850,00	R$ 11.900,00	1%
Oudoor - Breves	Oudoor - Breves	Outdoor	9x3	14	1 quinzena nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 850,00	R$ 11.900,00	1%
Outdoor - Cametá	Outdoor - Cametá	Outdoor	9x3	14	1 quinzena nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 850,00	R$ 11.900,00	1%
Oudtdoor - Canaã dos Carajás	Oudtdoor - Canaã dos Carajás	Outdoor	9x3	17	1 quinzena nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 850,00	R$ 14.450,00	1%
Oudtdoor - Capanema	Oudtdoor - Capanema	Outdoor	9x3	16	1 quinzena nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 850,00	R$ 13.600,00	1%
Oudtdoor - Castanhal	Oudtdoor - Castanhal	Outdoor	9x3	14	1 quinzena nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 850,00	R$ 11.900,00	1%
Oudtdoor - Curionópolis	Oudtdoor - Curionópolis	Outdoor	9x3	14	1 quinzena nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 850,00	R$ 11.900,00	1%
Oudtdoor - Marabá	Oudtdoor - Marabá	Outdoor	9x3	23	1 quinzena nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 850,00	R$ 19.550,00	1%
Oudtdoor - Marituba	Oudtdoor - Marituba	Outdoor	9x3	12	1 quinzena nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 850,00	R$ 10.200,00	1%
Oudtdoor - Paragominas	Oudtdoor - Paragominas	Outdoor	9x3	19	1 quinzena nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 850,00	R$ 16.150,00	1%
Oudtdoor - Parauapebas	Oudtdoor - Parauapebas	Outdoor	9x3	23	1 quinzena nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 850,00	R$ 19.550,00	1%
Oudtdoor - Tucuruí	Oudtdoor - Tucuruí	Outdoor	9x3	10	1 quinzena nos meses de setembro e outubro	R$ 850,00	R$ 8.500,00	0%
Oudtdoor - Santarém	Oudtdoor - Santarém	Outdoor	9x3	21	1 quinzena nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 850,00	R$ 17.850,00	1%
INVESTIMENTO EM OUTDOOR							R$ 254.100,00	12,48%
Painel de led/ Prisma	Antonio Barreto sentido Boulevard, Doca sentido estação das Docas, Almirante Barroso sentido Entroncamento, Visconde de Souza Franco -	Painel de led		4	01 a 31 de setembro	R$ 3.812,50	R$ 15.250,00	1%
Painel de led/ Prisma	Doca sentido estação das Docas	Painel de led		1	outubro, novembro e dezembro	R$ 3.812,50	R$ 11.437,50	1%
Painel de led/ Prisma	Almirante Barroso sentido Entrocamento	Painel de led		1	01 a 31 de dezembro	R$ 3.812,50	R$ 3.812,50	0%
Painel de led / Ultra	Sede do Paysandu, Almirante Barroso com José Bonifácio (Mercado de São Braz)	Painel de led		2	outubro e novembro	R$ 9.587,50	R$ 38.350,00	2%
Painel de led / Ultra	Painel Pedro Álvares Cabral	Painel de led		1	novembro		R$ 10.012,50	0%
INVESTIMENTO EM PAINEL DE LED							R$ 78.862,50	3,87%

0021700

Front light	Júlio César sentido Parque das Cidades	Front light	10x4m	1	novembro	R$ 16.000,00	R$	16.000,00	0,79%
INVESTIMENTO EM FRONT LIGHT							R$	16.000,00	0,79%
Busdoor / Comunic	Belém, Ananindeua e Marituba	busdoor	1,80x80cm	100	setembro, outubro e novembro	R$ 950,00	R$	95.000,00	4,67%
INVESTIMENTO EM BUSDOOR							R$	95.000,00	4,67%
VALOR TOTAL DE MÍDIA OFF							R$	1.567.605,91	77,02%
INVESTIMENTO EM MÍDIAS ON LINE									
GOOGLE ADWORDS - SEARCH	Estado do Pará	1 LINK			setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 5.000,00	R$	20.000,00	1%
GOOGLE ADWORDS - DISPLAY	Estado do Pará	4 BANNERS			setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 7.000,00	R$	28.000,00	1%
YOUTUBE ADS	Estado do Pará	1 VÍDEO			setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 6.000,00	R$	24.000,00	1%
PORTAL DOL - BILLBOARD HOME E INTERNAS/ CUSTO POR MIL	Estado do Pará	4 BANNERS			setembro e novembro	R$ 30.000,00	R$	60.000,00	3%
PORTAL DIARIO DO PARA - LARGE MOBILE - HOME E INTERNAS - CUSTO POR MIL	Estado do Pará				setembro e novembro	R$ 12.500,00	R$	25.000,00	1%
PORTAL LIBERAL.COM - BILLBOARD	Estado do Pará	4 BANNERS			setembro e novembro	R$ 17.500,00	R$	35.000,00	2%
Linkedin	Estado do Pará				setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 1.000,00	R$	4.000,00	0%
Meta Ads	Estado do Pará	6 posts			setembro, outubro, novembro e dezembro	R$ 6.500,00	R$	26.000,00	1%
Desenvolv. E-mail Marketing					setembro		R$	1.000,00	0%
							R$	223.000,00	10,96%
INVESTIMENTO TOTAL DE MIDIA							R$	1.806.605,91	88,76%

INVESTIMENTO EM PRODUÇÃO DE MIDIA							
ITEM	DESCRIÇÃO	FORMATO	QTD				PART %
FILME DE APRESENTAÇÃO DE CAMPANHA	Produção de filme com uso de imagens de paisagens naturais e urbanas de diferentes cidades do Pará. Uso de 15 modelos. Narração em Off. Lettering. Motion Graphic.	1min /'30" em versão horizontal e vertical para ambos.	1	R$ 55.000,00	R$	55.000,00	2,70%
PODCAST	4 episódios, incluindo aluguel de estúdio e 5 cortes para cada episódio, mostrando trechos principais. Inclui cachê da apresentadora	30 minutos + 5 cortes de 1 minuto para cada episódio	4	R$ 5.000,00	R$	20.000,00	0,98%
SPOT PARA RÁDIO	Produção de spot de rádio com mesmo locutor e trilha sonora do filme principal	30"	1	R$ 1.000,00	R$	1.000,00	0,05%
ENSAIO FOTOGRÁFICO	Produção fotográfica com 3 diferentes personagens reais, que usam produtos do Banpará ou beneficiado com programa social. Uso para mídias externas e digitais em um período de 6 meses. Incluso cachê para os	PRODUÇÃO DE FOTOS	3	R$ 1.500,00	R$	4.500,00	0,22%
INVESTIMENTO TOTAL EM PRODUÇÃO DE MIDIA					R$	80.500,00	3,95%

INVESTIMENTO EM NÃO MIDIA							
ITEM	DESCRIÇÃO	FORMATO	QTD				PART %
CARTAZES	Cartazes em formato 2 (46x64), 4x4, em papel reciclato 200g	46X64cm	3000	R$ 2,43	R$	7.300,00	0,36%
ECOBAG	Ecobag em lona 100% algodão, impressão serigráfica em 2 cores	38x33cm	3000	R$ 14,00	R$	42.000,00	2,06%
CAMISETA	Camisas em malha PV sublimática com impressão na frente em sublimação localizada	-	3000	R$ 33,00	R$	99.000,00	4,86%
INVESTIMENTO TOTAL EM NÃO MIDIA					R$	148.300,00	7,29%
INVESTIMENTO TOTAL EM MIDIA, PRODUÇÃO E NÃO MIDIA						R$	2.035.405,91

27/08/2025

Elizy Lemos

001701

Invólucro nº 02
SOU COMUNICAÇÃO

SOU

002702

Invólucro nº 2
Plano de Comunicação Publicitária - Via Identificada

SOU COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ: 34.763.388/0001-02

LICITAÇÃO BANPARÁ Nº 001/2025
SERVIÇO DE PUBLICIDADE

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
VIA IDENTIFICADA

LICITAÇÃO BANPARÁ Nº 001/2025
SERVIÇO DE PUBLICIDADE

RACIOCÍNIO BÁSICO

DIAGNÓSTICO E ANÁLISE ESTRATÉGICA DO CONTEXTO DA MARCA

O Banpará é uma instituição financeira pública de economia mista que atua como braço executor das políticas econômicas e sociais do Estado do Pará. Sua missão "criar valor público de forma sustentável, com foco no cliente e no Estado do Pará" expressa sua vocação como agente de transformação regional.

Sua visão de futuro, de consolidar-se como "o banco público da inclusão e a principal escolha no Pará", revela a ambição de ir além da prestação de serviços financeiros, tornando-se uma referência de proximidade, confiança, inclusão e modernidade no imaginário da população paraense.

Presente fisicamente em todos os 144 municípios do estado, o Banpará tem capilaridade e relevância únicas. Atua em diversas frentes: crédito para trabalhadores informais, fomento à bioeconomia, educação financeira, digitalização do atendimento e suporte a políticas públicas, consolidando-se como um instrumento estratégico para o desenvolvimento do território amazônico.

Mais do que um valor institucional, a sustentabilidade já orienta diversas iniciativas do Banpará, que integram desenvolvimento econômico, inclusão social e preservação ambiental:

Programa Banpará Bio: Linha de crédito voltada para atividades sustentáveis, de base florestal e extrativista, que fomenta a bioeconomia local, com floresta em pé e geração de renda e apoia cooperativas, agricultores familiares e negócios sustentáveis na Amazônia.

Empodera Banpará: Programa de crédito e capacitação voltado exclusivamente para mulheres empreendedoras, com foco em geração de renda, autonomia e acesso ao sistema financeiro. Já beneficiou centenas de mulheres no interior do estado.

Educação Financeira nas Escolas: Programa educativo do Banpará em parceria com escolas públicas, que ensina desde cedo conceitos de poupança, crédito consciente e organização financeira. Tem potencial para ser reposicionado como ação de transformação geracional.

Inclusão Digital e Financeira: Apoio a infraestrutura de conectividade bancária em regiões remotas, com agentes e correspondentes em áreas onde outros bancos não chegam. Oferece financiamento de pequenos negócios com vocação regional.

ATRIBUTOS DE FORÇA INSTITUCIONAL E TERRITORIAL DA MARCA

O Banpará é hoje uma das marcas públicas mais fortes do Pará, com atributos consolidados e que tem força na sua narrativa.

• Presença total no território:
100% dos municípios atendidos, capilaridade única no estado.

• Penetração digital e física:
Mais de 705 mil clientes ativos, um destaque no crescimento exponencial de acessos digitais.

• Alinhamento com a cultura regional: Apoia ao esporte,festivais, manifestações religiosas e culturais e incentivo a cadeias produtivas locais.

• Importância econômica e institucional: Executor da política financeira estadual, apoiador de segmentos produtivos e sociais diversos.

MOMENTO DE EVOLUÇÃO E MODERNIZAÇÃO

O banco passa atualmente por um processo consistente de modernização institucional e transformação digital, com investimentos contínuos em tecnologia, canais remotos e soluções inovadoras de atendimento. Em 2024, foram registrados mais de 38 bilhões de acessos digitais.

Essa infraestrutura robusta posiciona o Banpará com potencial para se tornar uma referência de banco digital no Norte do Brasil. No entanto, essa realidade moderna ainda não é refletida de forma clara na percepção da população, sobretudo entre públicos mais jovens e conectados.

DIAGNÓSTICO DE PERCEPÇÃO DE IMAGEM:

Presença digital limitada e oportunidade de aproximação simbólica
Um monitoramento recente de redes sociais (Stiling, ago/24 a ago/25) reforça que o Banpará é uma marca com presença institucional consolidada, porém com baixa presença espontânea no ambiente digital. Foram apenas 48 menções relevantes ao longo de um ano, com maioria das publicações feitas por órgãos oficiais, imprensa e entidades públicas.

A participação de pessoas físicas foi residual, e o engajamento com produtos, serviços ou experiências do banco foi praticamente inexistente. O sentimento geral das publicações, no entanto, foi majoritariamente positivo (65%), principalmente em ocasiões ligadas a ações de governo, inaugurações de agências e eventos esportivos. Os momentos de maior conexão afetiva ocorreram quando o Banpará se posicionou como agente transformador da realidade local, como no patrocínio ao futebol regional ou apoio a comunidades produtivas.

BENCHMARKING PARA ENTENDIMENTO DA CATEGORIA

Banco da Amazônia (BASA): maior operador do FNO, com forte atuação em agricultura familiar, agroindústrias e cooperativas. Linhas de crédito voltadas à agroecologia e sistemas regenerativos. Campanhas recentes valorizam a cultura amazônica e a relação Japão–Brasil. Diferencia-se pela transparência, divulgando pesquisas de satisfação.
Caixa Econômica Federal: presença relevante no Norte, com foco em programas sociais, habitação e funcionalismo. Atua também em projetos de sustentabilidade no Pará, reforçando imagem de marca nacional com atuação local.

Conclusão: BASA e Caixa têm avançado em comunicação ligada à Amazônia, mas com uma abordagem de "fora para dentro", retratando o bioma como pauta nacional.

Falta o olhar enraizado no cotidiano e nas práticas locais, o que abre espaço para o Banpará se diferenciar como marca que fala "de dentro para fora".

IDENTIFICAÇÃO DO PÚBLICO

Nosso público são os paraenses que vivem a realidade do estado, das grandes cidades ao interior. São mais de 8 milhões de pessoas, com culturas, línguas e modos de vida muito diversos, mas que possuem uma coisa em comum: querem ser vistos. Segundo a pesquisa "Vozes da Amazônia" (Imazon/Ipsos, 2023), realizada com 2.400 entrevistados em áreas urbanas e rurais da Amazônia Legal, 81% da população local acredita que os bancos devem mostrar mais claramente suas ações na região. Entre os jovens (18–29 anos), esse percentual chega a 72%, reforçando a expectativa de transparência ambiental e social como atributo essencial das marcas financeiras.

Segundo o Atlas do Sistema Financeiro Nacional (Febraban + BID, 2023 com 1.800 entrevistados Norte e Nordeste), os três principais fatores para confiança em instituições financeiras na região Norte são:

Presença próxima (agência ou agente conhecido);
Atendimento humano que resolve;
Capacidade de apoiar projetos pessoais e comunitários.

Ou seja: o público está pronto para se conectar com marcas que valorizem suas histórias, seus territórios e seu futuro, e que atuem ao seu lado na prática.

Segundo o estudo global Territory Matters (Wunderman Thompson, 2022), realizado em 22 países com mais de 10 mil entrevistados, marcas públicas que reforçam identidade territorial apresentam 36% mais recall positivo e 52% mais confiança em comparação às que se comunicam apenas de forma genérica.

IDENTIFICAÇÃO COM O MOMENTO

A COP30 em Belém vai colocar o Pará no centro das atenções do planeta. A capital vai receber mais de 50 mil pessoas do mundo todo para falar sobre clima, floresta e futuro.

Mas a visibilidade não termina com o evento. A COP30 é só a porta de entrada de um novo ciclo. O mundo começa a enxergar a Amazônia como fonte de soluções, saberes e caminhos, e o Pará é a linha de frente desse movimento.

Segundo relatório da Climate Champions Team, é a primeira vez que a Amazônia assume papel de protagonismo climático global, não como pauta, mas como palco. Ao mesmo tempo, análises da Bloomberg e Ipsos mostram que a cultura amazônica (moda, arte, arquitetura e saberes populares) passou a figurar entre os principais vetores de imagem do Brasil contemporâneo.

Oportunidade: o Pará não será lembrado apenas por receber a COP30, mas por inaugurar uma nova fase simbólica do país, onde o desenvolvimento nasce da preservação da diversidade, da ancestralidade e da floresta.

O estado tem tudo para seguir sendo referência em inovação com identidade, desenvolvimento com cuidado e crescimento com raízes. E isso pede marcas públicas com coragem para ocupar esse novo lugar. E nesse quesito, poucas têm tanta legitimidade quanto o Banpará.

IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DOS PROBLEMAS E DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO

Desafio 1: Descompasso entre realidade e imagem pública
O Banpará já opera com soluções digitais avançadas e forte atuação social, mas sua percepção pública ainda está ancorada na imagem de banco estatal tradicional, gerando distanciamento simbólico com públicos mais jovens e digitais.

Desafio 2: Multiplicidade de públicos e necessidade de segmentação
A marca se comunica com perfis diversos e exige uma estratégia que combine mensagens específicas com uma narrativa de marca unificada, emocional e acessível a todas as camadas da população.

Desafio 3: Linguagem técnica e institucional
A comunicação atual ainda adota uma linguagem técnica e funcionalista, pouco conectada às emoções, referências culturais e linguagem cotidiana do povo paraense.

RESUMO | RACIONAL ESTRATÉGICO

O Banpará é o banco que mais entende o Pará, mas ainda não é percebido como o banco que pertence ao paraense. Sua comunicação precisa alinhar proximidade emocional, presença digital e narrativa territorial para conquistar não apenas a confiança, mas criar uma relação significativa com quem faz o Pará girar.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

A COP30 marca um ponto de virada na história da Amazônia. Pela primeira vez, o bioma deixa de ser apenas pauta para se tornar palco. E o Pará, que sedia esse evento histórico, ganha a chance de se posicionar como território de preservação, inovação, soluções e futuro.

Neste contexto, o Banpará tem papel legítimo: é o banco que já financia o desenvolvimento sustentável, promove inclusão produtiva, leva crédito a quem vive da terra, da floresta e da cultura local. A comunicação deve reforçar essa presença como um compromisso histórico e contínuo, muito maior do que uma ação pontual.

Com quem falar:

A estratégia de comunicação considera a diversidade geográfica, social e cultural do estado do Pará, e por isso segmenta seus esforços em quatro grupos estratégicos: Paraenses urbanos e digitais, especialmente os mais jovens, conectados e exigentes em relação à experiência digital. Para esse público, a comunicação deve reforçar que o Banpará é um banco moderno, tecnológico, eficiente e compatível com os grandes bancos privados, sem abrir mão da sua identidade local. É fundamental mostrar que a digitalização da instituição já é uma realidade, com canais remotos, soluções ágeis e atendimento acessível.

Comunidades populares compostas por aposentados, autônomos, trabalhadores informais, pescadores, artesãos, pequenos comerciantes e prestadores de serviços locais. Esses públicos valorizam atendimento próximo, confiança e soluções simples que resolvam suas necessidades reais. A comunicação deve reconhecer seus modos de vida e demonstrar que o Banpará está presente para apoiar seu sustento e seu dia a dia, seja no crédito, na inclusão financeira ou no acolhimento humano.

Empreendedores populares e rurais, como agricultores familiares, mulheres do interior, pequenos produtores, ribeirinhos e negócios comunitários. A comunicação com esse público precisa destacar a proximidade do banco, sua presença concreta nas cidades menores e seu papel ativo no desenvolvimento local. A mensagem deve ser prática, emocional e valorizadora, mostrando que o Banpará apoia quem sustenta o estado com trabalho e saberes tradicionais.

Formadores de opinião locais, como professores, lideranças comunitárias, jovens ativistas e agentes culturais. Esses públicos funcionam como multiplicadores de confiança e legitimidade. A comunicação deve envolvê-los por meio de narrativas inspiradoras e exemplos reais de transformação gerada pelo banco, reforçando sua presença nas causas e nas lutas do povo paraense e fortalecendo reputação e engajamento simbólico.

O que falar:

Mais do que mostrar o que faz, o Banpará precisa comunicar o que representa: uma instituição financeira pública, sim, mas também uma marca que entende o Pará, que nasce do território e que participa da vida das pessoas.

A estratégia parte do princípio de que a sustentabilidade já está em curso. Ela existe nas práticas locais, no crédito solidário, na bioeconomia, na educação financeira e na digitalização de seus serviços, garantindo acesso à todos. O papel da marca é dar visibilidade a isso.

A campanha de 2025 tem como objetivo reposicionar o Banpará como um banco essencial para o desenvolvimento do Pará: moderno, próximo, confiável e comprometido com um futuro sustentável, inclusivo e real.

Além disso, a comunicação deve:
Ampliar a percepção pública da marca, conectando-se emocionalmente com a população paraense;

Consolidar o papel do Banpará como protagonista legítimo no novo ciclo de visibilidade da Amazônia, especialmente diante da COP30, com foco na sustentabilidade como prática cotidiana;

Gerar apropriação simbólica da marca, estimulando orgulho, pertencimento e conversa espontânea, sobretudo entre públicos mais jovens e digitais;

Fortalecer a imagem do banco como marca pública que cuida, que educa, que investe e que cresce junto com o Pará.

Como falar:

A comunicação de 2025 tem como missão posicionar o Banpará como o banco que já faz parte da construção de um novo Pará sustentável, inclusivo e conectado. Não como promessa futura, mas como prática viva. É hora de transformarmos presença em símbolo de orgulho compartilhado.

FASES ESTRATÉGICAS DA CAMPANHA

A comunicação de 2025 será organizada em três fases complementares, unidas por um eixo central: a sustentabilidade como prática viva e contínua. Ela não será apresentada como promessa ou pauta isolada, mas como elemento que atravessa todas as mensagens, canais e ações: do orgulho local à projeção global e à consolidação do legado.

Fase 1: Mobilização e Orgulho Local
No início da campanha, o foco é gerar conexão emocional e sentimento de pertencimento, posicionando o Banpará como parte legítima da vida e do desenvolvimento do Pará. A sustentabilidade se manifesta aqui como cuidado cotidiano. No crédito solidário,

no apoio a pequenos negócios, no incentivo à bioeconomia e na presença em todos os 144 municípios. É o momento de mostrar que ser e fazer "mais", fio criativo que sustenta toda a campanha, representa mais proximidade, mais impacto social e mais cuidado com quem sustenta o Estado.

Fase 2: Protagonismo na COP30
Durante o período de maior visibilidade, o Banpará assume seu papel de agente central no diálogo global sobre o futuro da Amazônia. A sustentabilidade ganha palco, conectando produtos, programas e histórias que provam que o compromisso ambiental e social do banco já está em prática. Nessa fase, o "mais" representa mais soluções para o clima, mais inclusão produtiva, mais investimentos que preservam e desenvolvem. Essa fase amplia a voz do Banpará, projetando-o como exemplo de banco público moderno, inovador e comprometido com resultados reais.

Fase 3: Encerramento e Legado
No encerramento, a narrativa mostra que o compromisso não termina com o evento. A sustentabilidade se apresenta como continuidade: ações que seguem transformando vidas, resultados mensuráveis e iniciativas que permanecem no território. O "mais" aqui significa mais futuro, mais continuidade e mais confiança, reforçando que o Banpará não apenas participou da COP30, mas deixou marcas concretas para além dela.

CANAIS E PRESENÇA INTEGRADA

Em todas as fases, a sustentabilidade estará presente na forma de comunicar.

Meios de massa:
Para dar escala às histórias e resultados, mostrando alcance e impacto.

Digital:
Para criar comunidades, engajar e mobilizar públicos jovens e urbanos, com conteúdos que inspiram e informam.

Mídia comunitária:
Para valorizar e dar voz às comunidades tradicionais e regiões de menor conectividade.

Canais proprietários:
Para reforçar compromisso, proximidade e prestação de contas.

IDEIA CRIATIVA

Toda grande ideia criativa nasce de uma leitura atenta do contexto e da verdade da marca. O Banpará chega a este momento com a missão clara de se consolidar como um modelo no setor financeiro em responsabilidade social e ambiental, transformando esse compromisso em ativo de comunicação. Mais do que falar de números, buscamos traduzir em linguagem simbólica, narrativa e visual o impacto concreto que o banco gera na vida das pessoas, comunidades e territórios do Pará.

Por isso, no nosso entendimento, em um estado onde a vida pulsa nas margens dos rios, nas ruas movimentadas de Belém e na força da cultura que permeia o cotidiano, a comunicação precisa ser mais do que publicidade: precisa ser presença, diálogo e reflexo da identidade do povo. O Banpará, por estar enraizado nessa realidade, entende que sua marca não se limita ao balcão ou à agência; ela navega nos barcos que cortam a cidade, aparece nas empenas que transformam prédios em murais urbanos e se reflete até nos gestos simples do dia a dia das pessoas.

O conceito "Sempre Mais" nasce de uma leitura contemporânea da comunicação de marcas comprometidas com impacto social e desenvolvimento regional. Ao invés de reproduzir o sentido comum da palavra "mais" como mera amplificação quantitativa, frequentemente associada ao excesso, a campanha propõe a ressignificação desse termo, reposicionando-o como símbolo de potência positiva, soma de esforços e multiplicação de impactos reais.

No contexto do Banpará, "mais" não é sobre acúmulo, mas sobre compromisso ampliado. É a expressão de um propósito institucional que ultrapassa as operações financeiras, atuando como agente de transformação social, cultural, econômica e ambiental no Pará. Cada "mais" apresentado no manifesto está ancorado em entregas concretas, programas, serviços, iniciativas e ações, garantindo que a promessa comunicada tenha respaldo prático e mensurável.

O posicionamento **"Seu banco sempre mais"** estabelece um vínculo direto entre essa filosofia e a presença ativa do Banpará na vida cotidiana dos paraenses, reforçando os atributos de proximidade, continuidade e evolução.

Visualmente, a campanha incorpora um elemento gráfico derivado das curvas do logotipo do Banpará, reinterpretando-o como marca d'água simbólica e dinâmica. Essas curvas funcionam como metáfora de fluxos que se encontram, representando tanto a geografia do Pará, como os rios que conectam comunidades, quanto o movimento contínuo da instituição na construção de caminhos para o desenvolvimento. O "mais" adquire, assim, uma dimensão identitária e visual, reforçando a coerência entre a marca e sua mensagem.

A valorização das pessoas é outro eixo central da defesa criativa. As peças retratam indivíduos reais, com rostos, histórias e contextos que refletem a diversidade cultural e social do estado. Essa abordagem humaniza a comunicação e assegura que o Banpará seja percebido não apenas como um banco, mas como parceiro de jornada, presente nas conquistas e desafios de sua comunidade.A assinatura "Seu banco

sempre mais" atua como eixo unificador, permitindo que cada peça da campanha destaque um atributo estratégico, mantendo a coerência visual, narrativa e emocional.

A NOSSA ANÁLISE SOBRE ESSA JUSTIFICATIVA CRIATIVA

O Banpará já é protagonista no desenvolvimento sustentável e inclusivo do Pará. Porém, a percepção pública ainda não acompanha plenamente essa entrega. A campanha utiliza a palavra "mais" como recurso narrativo e de branding para:

Reforçar atributos tangíveis e já existentes da marca;

Conectar-se emocionalmente com diferentes públicos;

Dar protagonismo às histórias e práticas que traduzem o impacto do banco no dia a dia da população;

Ampliar a presença simbólica no contexto da COP30, valorizando a sustentabilidade como prática cotidiana e não apenas como discurso.

A estrutura narrativa é repetitiva de forma intencional: cada "mais" reforça um pilar estratégico. Mais Presença, Mais Inclusão, Mais Sustentabilidade, Mais Modernidade, Mais Inovação.

PEÇAS PARA EXEMPLIFICAÇÃO
E CONECTADA COM OS ATRIBUTOS DA MARCA

Para fins de apresentação, selecionamos um conjunto de peças que exemplificam o conceito criativo e demonstram como a assinatura "Banpará. Seu banco sempre mais." se desdobra em diferentes formatos e canais, reforçando atributos institucionais, proximidade e impacto cultural.
Essas peças cumprem o papel de tornar tangível a campanha, mostrando como ela se conecta aos públicos prioritários em cada ponto de contato:

MANIFESTO

O manifesto é o coração narrativo da campanha, a peça que articula o conceito "Sempre Mais" em forma de discurso emocional e institucional. Ele não é apenas um texto inspiracional, mas um ato de pertencimento: fala do Pará para os paraenses, valorizando o jeito local de viver, de produzir e de se conectar com a própria terra.
Ao mostrar o rio como estrada, a floresta como fonte de vida e a cidade como espaço de convivência, o texto aproxima o Banpará da identidade do seu povo, mostrando que o banco não só está presente, mas faz parte da história e do futuro da região.
Outro eixo fundamental é a sustentabilidade. O manifesto associa o "mais" não apenas ao crescimento econômico, mas também a práticas que respeitam o meio ambiente, estimulam a inclusão social e valorizam a cultura local. Linhas de crédito verdes, programas de recuperação ambiental e apoio a empreendedores ribeirinhos aparecem como exemplos concretos de um futuro que já está sendo construído.
Visualmente, a peça tem um tom mais humano e caloroso, focando em humanização

através do uso de pessoas reais, territórios reconhecíveis e símbolos gráficos que funcionam como fio condutor. Isso dá unidade estética e fortalece o caráter de "movimento coletivo".

SPOT DE RÁDIO

O spot traduz a emoção do manifesto em um formato direto e repetitivo, ideal para memorização. O "mais" é usado como gatilho sonoro, criando cadência e impacto auditivo.

A utilização dele também se dá por se tratar de uma mídia democrática, chegando tanto às cidades quanto às comunidades ribeirinhas.

A defesa criativa está na forma como o "mais" vira assinatura sonora. Essa repetição cadenciada cria uma memória auditiva, transformando o conceito em algo marcante. O contexto da sustentabilidade é trazido para o roteiro como diferencial. O "mais" é repetido não só para falar de serviços financeiros, mas também de responsabilidade com o futuro: mais apoio ao pequeno produtor, mais cuidado com os rios, mais inclusão e mais crédito sustentável. Assim, o público entende que cada "mais" tem um significado concreto na vida das pessoas.

Portanto, sua função estratégica é clara: ser memorável, popular e mobilizador, reforçando a ideia de que o Banpará fala no mesmo tom e no mesmo ritmo da população que atende.

ANÚNCIO DE JORNAL

A escolha do anúncio em jornal tem a função de dar legitimidade à campanha. Mais do que isso, ele é construído como um resumo claro da filosofia do "Sempre Mais", condensando em poucas palavras todo o apelo emocional, cultural e sustentável da campanha.

Aqui, usamos a força de um veículo tradicional paraense para marcar presença no cotidiano das pessoas, transformando o conceito em palavra impressa e registrada. Isso reforça a seriedade e a solidez do Banpará.

O conteúdo textual do anúncio faz uma ponte direta sobre como o nosso "mais" se conecta com todos os nossos pilares, destacando iniciativas verdes, apoio à cultura e inclusão financeira como pilares inseparáveis do crescimento econômico. Ele comunica que o Banpará não quer apenas ser maior, mas quer ser mais responsável, mais próximo e mais comprometido com o futuro da região.

No aspecto visual, a peça aposta em uma estética limpa, com uso do nosso elemento gráfico, remetendo ao movimento dos rios, ao crescimento sustentável e à ideia de fluxo contínuo. Essa construção garante unidade com as outras peças e fortalece a percepção de que o banco está presente em múltiplos formatos, mas sempre com a mesma mensagem.

Em síntese: o anúncio de jornal é a peça que transforma emoção em clareza e discurso em credibilidade, reforçando que o Banpará é o banco que cresce junto com seu povo e com sua terra, sempre em busca de um futuro melhor.

OUTDOOR SOCIAL

Esta peça tem duplo papel: mídia e ação social. Muito mais do que um formato alternativo, ele é uma peça de contato com o público de massa local, presente nos trajetos do dia a dia.

Por estar nas fachadas e muros de residências, ele cria uma proximidade com a comunidade e transmite a mensagem de forma mais orgânica, quase como parte do cenário.

Neste caso, a casa de uma moradora se transforma em suporte para a mensagem, literalmente inserindo o "mais" na vida real.

A defesa criativa aqui está no deslocamento do conceito para um espaço cotidiano e íntimo, valorizando a proximidade e rompendo com o modelo de mídia fria e distante.

EMPENA DE PRÉDIO

Por ser uma das mídias mais reconhecíveis e impactantes de Belém, a empena ajuda a sustentar a propagação da mensagem.

Sua localização em áreas de alto fluxo e visibilidade transforma o espaço urbano em um símbolo da campanha.

A escolha do título e da mensagem é focada em sustentabilidade, aplicando a fórmula "Quando o assunto é..., o Banpará é mais..."

Para a nossa campanha está mídia, essa peça cumpre dois papéis:
Marcar presença institucional, ao reforçar que o Banpará está presente no coração da cidade, em escala monumental.

Ser um marco de orgulho local, ao ocupar um espaço tão visível e cotidiano para os moradores, a marca se insere na paisagem como parte da identidade urbana.

BANPARÁ MAIS NAS ÁGUAS

No Pará, rios são vias de conexão tão ou mais importantes que ruas e avenidas. Usar a mídia fluvial em barcos envelopados com a mensagem da campanha é alinhar a comunicação ao estilo de vida local.

Aqui optamos também em reforçar o tema sustentabilidade no título e no texto anunciando uma das iniciativas do banco para este universo.

Ela cumpre alguns papéis estratégicos:
Mobilidade: acompanha o fluxo natural de transporte e comércio, alcançando públicos que não são atingidos por mídias tradicionais.

Pertencimento: reforça que o banco entende e respeita a cultura ribeirinha, falando com as pessoas no seu próprio ambiente.

Visibilidade contínua: quando em deslocamento, o barco garante exposição prolongada e repetitiva em comunidades e áreas portuárias.

OOH - JCDECAUX

Os painéis eletrônicos da JCDecaux sustentam o lançamento da campanha no circuito de alta tecnologia e tráfego urbano qualificado.
Com atualização constante e dinamismo, permite variações de títulos e mensagens de acordo com o que a estratégia de mídia planeja.
É uma mídia que opera em pontos de alto fluxo e relevância, garantindo associação da marca a um padrão de excelência.
Para está mídia, trouxemos a aplicação de três títulos diferentes demonstrando como podemos explorar os temas.

BANPARÁ ITINERANTE (NÃO MÍDIA)

A ativação do Banpará Itinerante traduz de forma literal e simbólica o conceito "Mais Presença" e "Mais Educação Financeira". Ele transforma o banco em um agente ativo, que não espera o cliente ir até a agência, mas vai até onde ele está, inclusive nas regiões onde a presença física de bancos é mínima.
O uso do barco-escola não é apenas logístico; é culturalmente relevante, porque reconhece que no Pará o rio é via de transporte e conexão. Assim, o projeto reforça a imagem de um banco que entende e respeita a realidade local.

Além disso, a presença de Gaby Amarantos e Paulo Vieira amplia o alcance midiático e agrega capital simbólico, reforçando autenticidade e engajamento emocional.

JOGANDO JUNTOS CONTRA A EXTINÇÃO

Aqui, o Banpará se apropria de um momento de altíssima atenção popular que o futebol proporciona no clássico Remo x Paysandu, para dar visibilidade a uma causa urgente: a preservação da Amazônia.

A função desta ideia é transformar um espaço publicitário em ação de impacto social e ambiental, sem perder a conexão com o público. Ao substituir números de camisas por dados reais sobre espécies ameaçadas e desmatamento, o banco interrompe a expectativa do torcedor e cria uma lembrança forte associada à marca.

O potencial de mídia espontânea é alto, porque envolve clubes rivais, um tema de relevância global e transmissões multiplataforma (Disney+, ESPN, RedeTV!, YouTube), multiplicando o alcance sem custo proporcional.

COP30 - INVESTIMENTO RAIZ (AÇÃO DE PR STUNT)

Este projeto atua como uma peça de credibilidade e liderança institucional.
No contexto da COP30, com o Pará no centro do debate ambiental mundial, o Banpará se posiciona não apenas como financiador, mas como curador de projetos de impacto sustentável.

A função estratégica é associar o banco a práticas ESG (Environmental, Social, Governance) de forma concreta, conectando crédito a transformação física de áreas degradadas.

A entrega final de placas, certificados e revitalizações, cria provas visuais e permanentes da atuação do banco, fortalecendo reputação e alinhamento com causas ambientais globais.

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

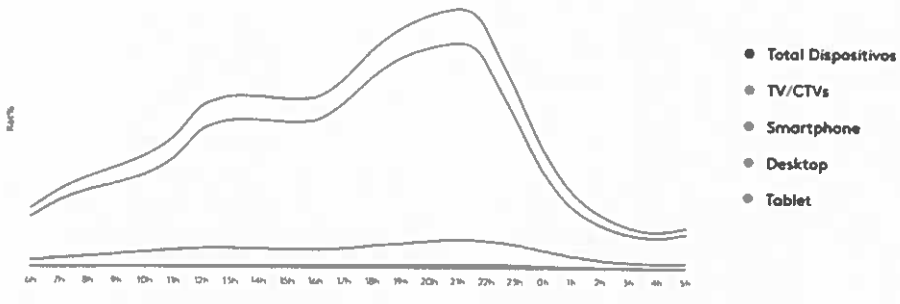
A campanha institucional 2025 do Banpará será veiculada em um ecossistema de mídia multicanal, construído para equilibrar alcance massivo, engajamento digital, legitimidade comunitária e impacto experiencial. O objetivo é que a mensagem "Banpará. Seu banco sempre mais" esteja presente em todos os contextos de vida dos paraenses, do urbano digital ao ribeirinho, do grande centro ao interior.

A lógica central é de complementaridade:
- Meios massivos garantem visibilidade e unidade.
- Digital fortalece engajamento e frequência, especialmente entre jovens.
- Comunitário assegura penetração em regiões de baixa conectividade.
- Não mídia traduz presença em experiência, consolidando reputação.

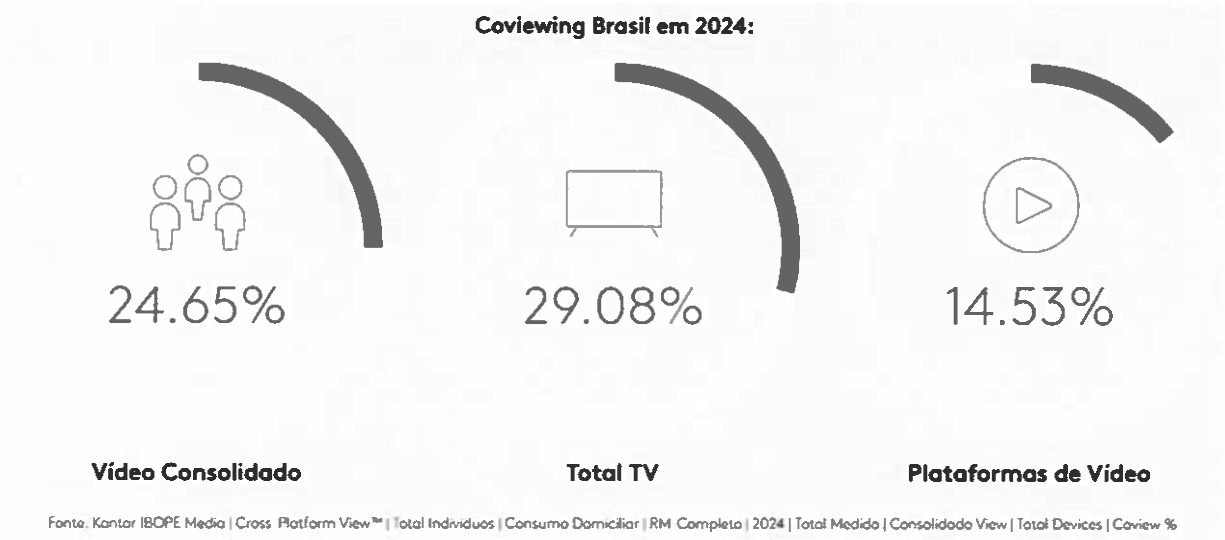
TELEVISÃO

A TV é o meio de maior alcance no Pará, Além de audiência massiva, a TV regional gera credibilidade e institucionalidade, além de promover um momento em família, visto que segundo o estudo Inside Video 2025 do Kantar Ibope, o consumo de vídeos na TV acompanhado por uma ou duas pessoas é de 29,08% e a curva de consumo é crescente ao longo do dia.

Curva de consumo de Vídeo Consolidado por faixa horária:



Fonte. Kantar IBOPE Media | Cross-Platform View™ | Total Indivíduos | Consumo Domiciliar | RM-Completo | 2024 | Total Video | Consolidado View | Total Plataformas | Total Devices| Rat%.



A TV é o meio de maior alcance no Pará, chegando a 82% da população do estado (Kantar Ibope 2024). Além de audiência massiva, a TV regional gera credibilidade e institucionalidade.

Formatos
Peça: Filme Manifesto 60", Filme de 45" e 30"(veiculação em TV aberta).
Função: Peça âncora da campanha, responsável por reforçar a identidade pública e emocional da marca.

RÁDIO

O poder do áudio está em todo lugar. Ele emociona, informa e cria conexões reais. No Brasil, 9 em cada 10 pessoas consomem conteúdo sonoro todos os dias, no trânsito, no trabalho, na rotina.

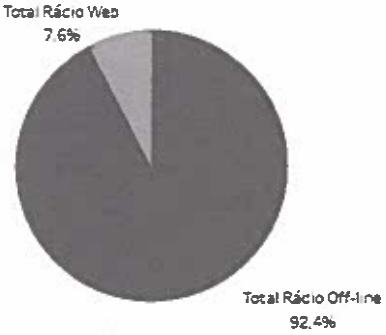
O rádio mantém forte penetração no Norte: 72% da população ouve rádio ao menos 1 vez por semana (Inside Rádio 2024). Sua relevância cresce nas áreas rurais, ribeirinhas e em trajetos longos de transporte.

Mais de um século depois, o rádio continua atual. Com 78,8% de penetração e quase 4 horas de escuta diária (dados ibope considerando as 13 praças), ele mantém uma relação única com a audiência. Como mídia de mobilidade, acompanha o consumidor em movimento, entregando mensagens ágeis e precisas e quando integrado ao Out of Home, o rádio potencializa resultados, ampliando o alcance das marcas em diferentes momentos da jornada do consumidor.

Mais do que entretenimento: 58% dos ouvintes consideram o rádio uma mídia confiável para se informar (Kanter Ibope Media | TGI).

Peça: Spot 30".
Função: Traduzir a narrativa do manifesto em áudio simples, direto e acessível.

Participação da audiência rádio
Radio audience share



Justificativa: Além das rádios comerciais, o plano contempla rádios comunitárias, essenciais para alcançar aposentados, autônomos, pescadores e comunidades tradicionais, públicos que dificilmente acessam campanhas digitais.

DIGITAL

O digital é vetor de modernidade e engajamento para o Banpará, especialmente entre os públicos jovens e urbanos. O Brasil está entre os maiores consumidores de redes sociais do mundo. Com mais de 134 milhões de usuários no Instagram, 109 milhões no Facebook, 105 milhões no TikTok e mais de 144 milhões no Youtube, essas plataformas são parte do dia a dia dos brasileiros, seja para se informar, se entreter ou descobrir novos produtos.

No Instagram, 83% descobrem novos produtos e 90% seguem marcas. Já no Facebook, mais da metade dos usuários já comprou direto pela plataforma, reforçando sua relevância e confiança, enquanto no TikTok, 37% utilizam a plataforma para descobrir coisas novas e 30% para se informar.

		Alcance (%)			Total de Visitantes únicos (mil)		
Rkg	Redes Sociais	Desktop	Mobile	População Total Digital	Desktop	Mobile	População Total Digital
1	Facebook	97.18	84.56	98.64	28.609	103.935	117.508
2	Bytedance Inc	11.42	54.56	52.90	4.863	57.058	70.146
3	Google Messages (Mobile App)		47.39	44.11		58.492	58.492
4	Kuaishou Technology	1.840	26.15	33.96	784	44.439	45.029
5	Pinterest	13.76	25.57	28.23	5.860	32.669	37.442
6	TELEGRAM.ORG	1.909	29.55	27.89	813	36.334	36.968
7	Twitter	7.54	24.57	24.76	3.209	30.205	32.827
8	Blogger	8.160	15.99	17.14	3.475	19.654	22.729
9	LinkedIn	7.539	14.66	15.77	3.255	18.017	20.919
10	Google Meet (Google Duo) (Mobile App)		15.13	14.02		18.603	18.603
11	DISCORD.COM	7.830	5.080	8.039	3.332	7.477	10.658
12	Snapchat Inc	0.14	5.21	4.879	65	6.407	6.470
13	PORTAIS.COM.BR	0.02	4.929	4.580	10	6.066	6.076
14	Reddit	3.29	3.79	4.64	1.400	4.664	6.025
15	MESSEMS.COM.BR	0.02	3.560	3.599	7	4.497	4.504
16	VAKINHA.COM.BR	0.20	2.79	2.940	89	3.423	3.505
17	X.COM		2.46	2.29		3.029	3.029
18	ONLYFANS.COM	0.44	2.220	2.200	188	2.725	2.910
19	BADOO.COM	0.11	1.860	1.76	47	2.283	2.330
20	CLUBEDEVAGAS.COM	0.20	1.77	1.71	84	2.180	2.263

Fonte / Source
Comscore Media Metrix Multi-Platform, Brasil, Total ca População Digital, janeiro/2024, Idade 6+ e 18+
Total População Digital Brasil: 132.574.447 pessoas
Total População Social Networking: 121.465.915 pessoas

002719

Formatos:
Peças-chave: Manifesto (versões digitais), carrosséis institucionais, posts educativos, vídeos curtos (Reels/Shorts) e TrueView.

OOH – MÍDIA EXTERIOR

A mídia out of home tem papel estratégico no Pará, especialmente nos grandes centros urbanos como Belém, Santarém e Marabá. Segundo meio mais consumido no Brasil, o Out Of Home atinge 89% da população. Com a força do digital, 66% já tiveram contato com OOH em telas digitais e 93% garantem que esse formato chama muito mais atenção.
O engajamento é direto: 79% interagem com campanhas e 68% compram após o contato com a publicidade. Entre os grandes formatos, as empenas se destacam: vistas por 59% dos brasileiros (Inside OOH 2023), entregam alta visibilidade e lembrança de marca, especialmente nas grandes capitais. OOH é presença, conexão e conversão.

Formatos:
Empenas em prédios: reforço de modernidade e inovação.

JCDecaux Totem animado e estático: visibilidade em pontos de fluxo.

Outdoor social: valorização da inclusão produtiva.

Mídia em barcos: formato inovador, presente no cotidiano dos rios amazônicos.

MÍDIA COMUNITÁRIA

Além dos meios massivos, a campanha aposta em canais comunitários como jornal regional, murais, rádios locais e TV regional.

Esses canais são de alta confiança nas comunidades: 58% dos entrevistados em pesquisa local afirmam confiar mais em rádios comunitárias do que em veículos nacionais (Pesquisa Instituto Amazônia, 2023).
Função: legitimar a comunicação ao mostrar que o Banpará fala a língua do povo.

AÇÕES NÃO-MÍDIA

A comunicação será reforçada por experiências físicas que traduzem presença em reputação, com iniciativas de alto potencial de mídia espontânea e PR.

Banpará Itinerante: barco-escola que percorrerá comunidades ribeirinhas com palestras, oficinas e atendimento.

Ativações em eventos culturais e esportivos: presença no Círio de Nazaré, festivais de carimbó e no clássico Re x Pa (Paysandu x Remo).

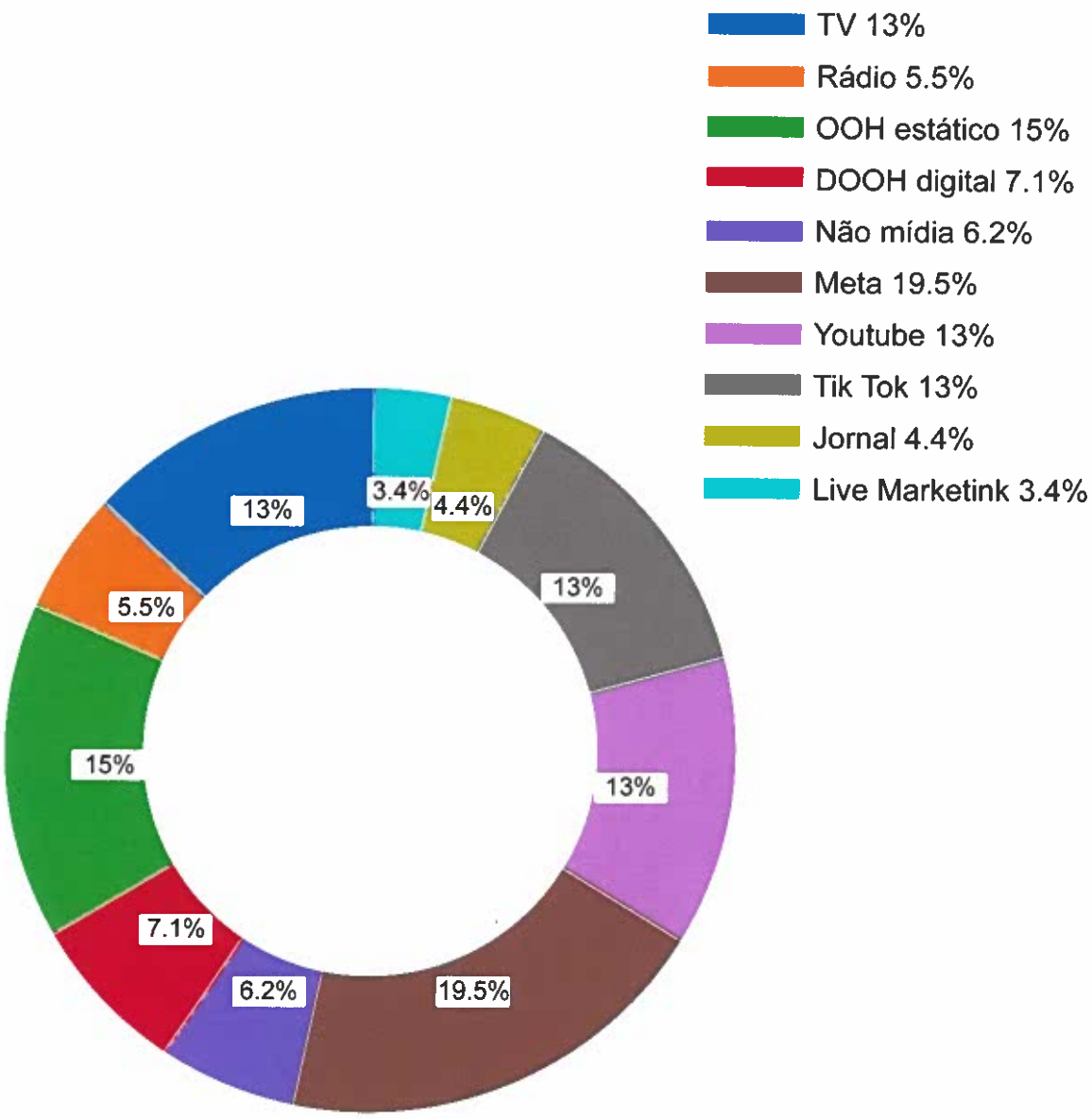
Parcerias institucionais em bioeconomia e inclusão produtiva, ampliando a visibilidade do banco como agente de desenvolvimento.

Essas ações ampliam a penetração em locais de difícil acesso e fortalecem a percepção do Banpará como banco do povo paraense.

SÍNTESE - A ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA COMBINA:

Alcance massivo: TV e rádio (mais de 80% da população impactada);
Presença digital: redes sociais e apps (74% de usuários ativos);
Legitimidade comunitária: rádios e veículos locais (58% de confiança acima da média);
Experiência viva: ações itinerantes e patrocínios culturais/esportivos.
Esse ecossistema garante que a campanha 2025 não seja apenas vista, mas vivida, lembrada e compartilhada por toda a população paraense.

Distribuição de Investimento de Mídia

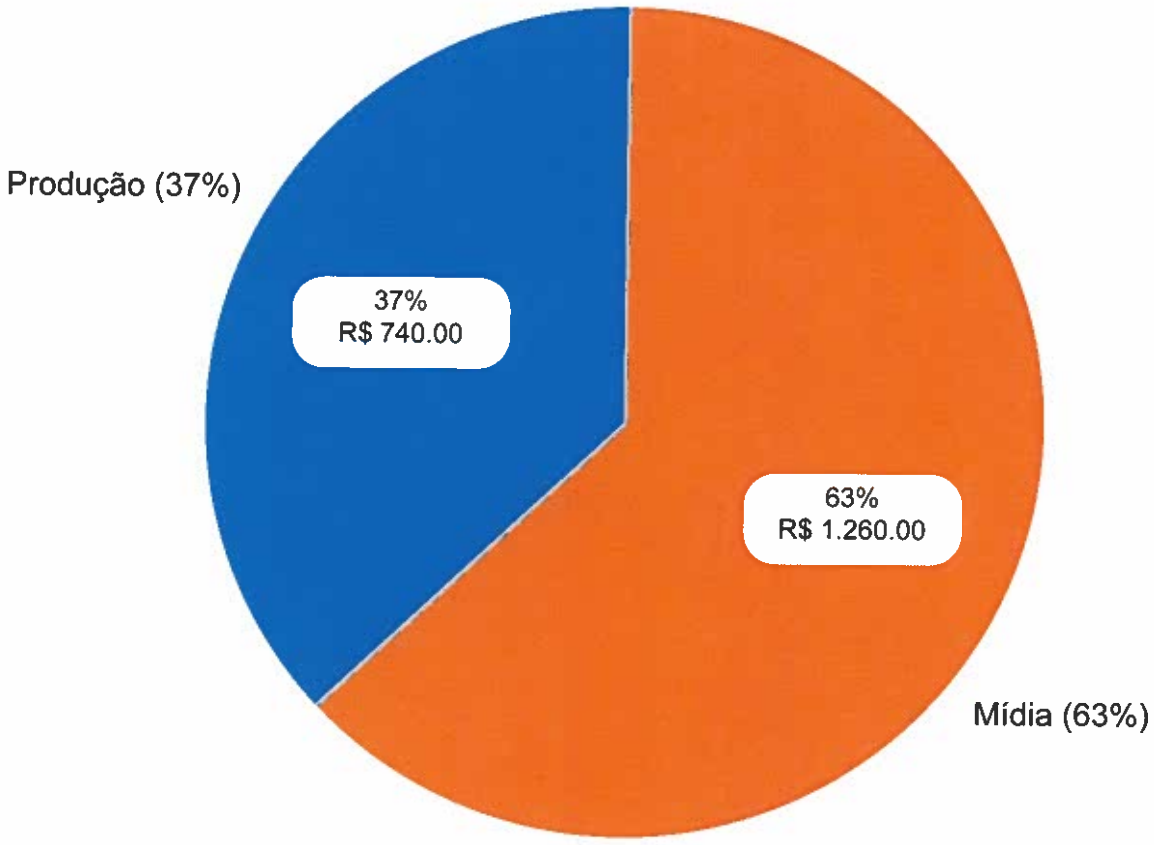


A distribuição de investimentos demonstra uma estratégia integrada e equilibrada, que combina alcance massivo, força digital, legitimidade comunitária e experiência viva. A presença em TV e rádio assegura impacto em escala, alcançando mais de 80% da população. O investimento robusto em mídias digitais (Meta, YouTube, TikTok) garante relevância e engajamento nos canais onde 74% dos usuários estão ativos diariamente. Ao mesmo tempo, o peso dado ao OOH e DOOH reforça a mensagem em ambientes urbanos de alta circulação.

Complementam a estratégia os jornais e rádios locais, que fortalecem a confiança da comunicação, e as ações de live marketing e itinerância, que transformam a campanha em uma experiência real, próxima das pessoas.

Assim, a distribuição de canais não apenas amplia a visibilidade, mas cria um ecossistema de contato contínuo, garantindo que a campanha de 2025 seja vista, lembrada e compartilhada em todo o Pará.

Distribuição de Investimento de Produção



A decisão de reservar uma fatia significativa para produção se justifica pela necessidade de criar materiais de alta qualidade, capazes de sustentar a campanha em todos os formatos e pontos de contato. Conteúdos bem produzidos elevam a percepção de valor da marca e potencializam os resultados da mídia, garantindo consistência, impacto visual e narrativo.

Ao mesmo tempo, a maior parte da verba segue direcionada para a compra de mídia, assegurando alcance, frequência e presença multicanal. Essa divisão equilibra eficiência e impacto: produzir menos com qualidade superior e veicular mais para amplificar a mensagem.

Assim, a escolha do índice de 37% para produção não representa um custo, mas sim um investimento estratégico que aumenta a efetividade da mídia e a lembrança da marca, justificando plenamente a distribuição adotada.

Simulação de distribuição e valores de mídia e não mídia

Veículo	Formato	Quantidade	Custo unitário	Período	Valor Setembro	Valor Outubro	Valor Novembro	Valor Dezembro	Valor total
TV Liberal (Globo)	TV 45"	71	-	Setembro/25 até Novembro/25	PACOTE				R$ 200.000,00
TV Liberal (Globo)	TV 60"	13	-						
SBT	TV 30"	16	R$ 3.174,00	Setembro/25 até dezembro/25	R$ 12.696,00	R$ 12.696,00	R$ 12.696,00	R$ 12.696,00	R$ 320.864,00
SBT	TV 30"	16	R$ 8.835,00		R$ 35.340,00	R$ 35.340,00	R$ 35.340,00	R$ 35.340,00	
SBT	TV 30"	16	R$ 8.045,00		R$ 32.180,00	R$ 32.180,00	R$ 32.180,00	R$ 32.180,00	
Rádio Club FM	Spot 30"	100	R$ 200,00	Setembro/25 até dezembro/25	R$ 8.000,00	R$ 6.000,00	R$ 4.000,00	R$ 2.000,00	R$ 85.000,00
Rádio 99 FM	Spot 30"	100	R$ 450,00		R$ 18.000,00	R$ 13.500,00	R$ 9.000,00	R$ 4.500,00	
Rádio Diário FM	Spot 30"	100	R$ 200,00		R$ 8.000,00	R$ 6.000,00	R$ 4.000,00	R$ 2.000,00	
Nós - Outdoor Social	Face OOH (estático)	68	R$ 2.314,20	Setembro/25 até dezembro/25	R$ 39.341,40	R$ 39.341,40	R$ 39.341,40	R$ 39.341,40	R$ 189.765,60
Nós - Outdoor Social	Face DOOH (digital)	12	R$ 2.700,00		R$ 10.800,00	R$ 10.800,00	R$ 5.400,00	R$ 5.400,00	
Bureau de Mídia	Mídia Embarcações	1	R$ 38.000,00	Setembro/25 até Novembro/25	R$ 38.000,00	R$ 38.000,00	R$ 38.000,00	-	R$ 114.000,00
JC Decoux	Face Digital	20	R$ 5.474,75	Setembro/25 até dezembro/25	R$ 32.848,49	R$ 32.848,49	R$ 21.898,99	R$ 21.898,99	R$ 240.888,89
JC Decoux	Face Estática	24	R$ 5.474,75		R$ 32.848,49	R$ 32.848,49	R$ 32.848,49	R$ 32.848,49	
Braz Comunicação	Empena	1	R$ 20.000,00	Setembro/25 até dezembro/25	R$ 20.000,00	R$ 20.000,00	R$ 20.000,00	R$ 20.000,00	R$ 80.000,00
Sou Promo	Ação Jogando Juntos	1	R$ 20.880,00	Outubro		R$ 20.880,00			R$ 20.880,00
Meta	Feed,Stories e Reels	67.221.920	R$ 1,79	Setembro/25 até dezembro/25	R$ 30.000,00	R$ 30.000,00	R$ 30.000,00	R$ 30.000,00	R$ 120.000,00
Youtube	Trueview 30"	266.668	R$ 0,30	Setembro/25 até dezembro/25	R$ 20.000,00	R$ 20.000,00	R$ 20.000,00	R$ 20.000,00	R$ 80.000,00
TikTok	Shorts 15"	5.333.332	R$ 15,00	Setembro/25 até dezembro/25	R$ 20.000,00	R$ 20.000,00	R$ 20.000,00	R$ 20.000,00	R$ 80.000,00
O Liberal	Capa	4	R$ 6.726,50	Setembro	R$ 6.726,50	R$ 6.726,50	R$ 6.726,50	R$ 6.726,50	R$ 26.906,00
					R$ 364.780,87	**R$ 377.160,87**	**R$ 331.431,38**	**R$ 284.931,38**	**R$ 1.558.304,49**

SOU

002723

Simulação de verba de produção para executar o plano

INVESTIMENTO

PRODUÇÃO	MATERIAL	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
EMPENA DE PRÉDIO	EMPENA	R$ 15.000,00	R$ 15.000,00
MÍDIA DE BARCO	LONA	R$ 18.000,00	R$ 18.000,00
VÍDEO 60" - OPÇÃO DE 30" E 45"	VT DE 60"	R$ 100.000,00	R$ 100.000,00
SPOT DE RÁDIO 30"	SPOT DE 30"	R$ 3.000,00	R$ 3.000,00
MUB - MOBILIÁRIO URBANO - 24 UNIDADES	MUB - UNIDADE	R$ 260,00	R$ 6.240,00
CAMISAS PRÊMIO - 22 UNIDADES	CAMISAS - UNIDADE	R$ 210,00	R$ 4.620,00
INFLUENCER	INFLUECER	R$ 150.000,00	R$ 150.000,00
PROMOTORAS PARA AÇÃO JOGANDO JUNTO	PROMOTORAS	R$ 750,00	R$ 1.500,00
FILMAKER - AÇÃO JOGO	FILMAKER	R$ 3.000,00	R$ 3.000,00
AÇÃO BARCO INTINERANTE	BARCO INTINERANTE	R$ 130.000,00	R$ 130.000,00
QUADRO CERTIFICADO - INVESTIMENTO MAIS VERDE	QUADRO - 100 UNIDADES	R$ 180,00	R$ 18.000,00
TOTAL			**R$ 449.360,00**

0027124

LICITAÇÃO BANPARÁ Nº 001/2025 – SERVIÇOS DE PUBLICIDADE.

Este caderno contém PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA VIA IDENTIFICADA elaboradas e apresentado pela SOU COMUNICAÇÃO LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 34.763.388/0001-02, em relação à Licitação Banpará nº 001/2025, conforme exigido no Edital.

Belém, 23 de agosto de 2025.

SOU COMUNICAÇÃO LTDA

BRUNO CARDOSO DE SOUSA
Socio- Diretor de Criação



www.soucomunicacao.com

Maranhão | Pará

Invólucro nº 02

C8 COMUNICAÇÃO

C8

Plano de Comunicação

Raciocínio Básico

O Banco do Estado do Pará – Banpará, ao longo de mais de seis décadas de atuação, consolidou-se como uma das marcas mais importantes e presentes no cotidiano dos paraenses. Sua relevância não se limita ao papel de instituição financeira: o banco é um dos principais agentes de políticas públicas do Governo Estadual, destacando-se na concessão de crédito, no apoio à habitação, infraestrutura e prestação de serviços, além de estar fortemente ligado à inclusão bancária em municípios distantes, garantindo atendimento digno e acessível à população.

A leitura do briefing evidencia que o Banpará também desempenha papel ativo no apoio a atividades artístico-culturais, educacionais e desportivas, reforçando sua identidade como instituição que vai além da esfera comercial para se tornar parte da vida social e cultural do Pará. Desde a sua fundação, em 1961, constrói um legado de proximidade com as comunidades locais, atuando como catalisador do desenvolvimento econômico e social do Estado.

Neste contexto, o desafio de comunicação é transformar essa atuação em ativo de marca, posicionando o Banpará no segmento financeiro como modelo de instituição com práticas concretas em responsabilidade social e ambiental. O banco precisa projetar de forma clara sua contribuição para a sustentabilidade e para a inclusão, apresentando-se como parceiro estratégico do desenvolvimento regional. O contexto da COP 30, que acontecerá em Belém em 2025, amplia ainda mais a relevância desse desafio: o Banpará tem a oportunidade de se afirmar como referência em sustentabilidade e responsabilidade social, conectando sua imagem institucional ao protagonismo do Pará no debate climático global.

Além de divulgar produtos ou serviços ao público-alvo, a comunicação deverá reforçar a percepção do Banpará como uma instituição ética, moderna e comprometida com o desenvolvimento sustentável, capaz de inspirar confiança e lealdade nos clientes. Esse posicionamento deve ser acompanhado da valorização dos produtos e serviços ligados à sustentabilidade, da divulgação de iniciativas socioambientais e inclusivas, e do fomento a parcerias estratégicas.

Portanto, a necessidade central de comunicação é traduzir a ampla atuação do Banpará em uma narrativa simples, inclusiva e mobilizadora, que mostre o banco como parceiro da população, das empresas e da sociedade paraense em geral. O desafio estratégico é fazer com que o público reconheça que ser parceiro é a natureza do Banpará, consolidando-o como instituição que combina tradição, inovação, responsabilidade social e compromisso ambiental.

Estratégia de Comunicação Publicitária

Nossa proposta de comunicação parte da necessidade institucional do Banpará de se consolidar como referência em responsabilidade social e ambiental no setor financeiro, fortalecendo sua imagem como banco parceiro dos paraenses em todas as regiões do Estado. O briefing aponta para um desafio central: transformar sua atuação consolidada – na concessão de crédito, no apoio a políticas públicas, na

C8

inclusão bancária – em um ativo de marca percebido, gerando desejo de relacionamento e engajamento do público.

O tema que adotamos é o da parceria como expressão da identidade amazônica, traduzido pelo conceito criativo:

"Banpará, ser parceiro é a nossa natureza."

Esse conceito conecta três dimensões da atuação do banco: o compromisso socioambiental, o apoio ao desenvolvimento econômico e a presença cotidiana na vida das pessoas. A noção de "natureza" aqui é simbólica e literal: ao mesmo tempo em que remete à floresta amazônica e ao território paraense, expressa a essência de uma instituição que cresce junto com sua gente.

Assim, a campanha se fundamenta em três mensagens centrais:

1. O Banpará é parceiro da população, apoiando sonhos, negócios e inclusão bancária em todo o Estado.

2. O Banpará é parceiro do desenvolvimento sustentável, com produtos, serviços e iniciativas voltadas à responsabilidade social e ambiental.

3. O Banpará está presente no cotidiano de todos os municípios paraenses, tanto física quanto digitalmente, reafirmando sua relevância diante de marcos como a COP-30.

Essas mensagens são transmitidas em linguagem clara e acessível, valorizando a diversidade cultural e social do Pará e reforçando valores institucionais como ética, sustentabilidade, inovação e proximidade.

Entre nossas peças corporificadas, temos o vídeo de lançamento da campanha, a ser veiculado na TV e nos meios digitais. A televisão assegura impacto e credibilidade institucional, reforçando a presença da marca em escala estadual. O digital, por sua vez, complementa com interatividade e distribuição contínua, garantindo que o conceito da campanha circule com intensidade e proximidade no cotidiano dos paraenses.

O filme é a nossa peça âncora. A narrativa visual combina elementos do cotidiano paraense – como açaí, tacacá, o clássico ReXPa e a vida ribeirinha – com marcos institucionais como a COP-30 e o atendimento em agências físicas e digitais. A edição em ritmo de videoclipe, embalada pelo jingle em estilo calipso, muito ligado à identidade paraense, garante dinamismo, identidade regional e alta capacidade de adesão e memorização. A locução final reforça o vínculo afetivo do banco com o cliente, humanizando a mensagem.

É importante ressaltar que os elementos visuais e conceituais vistos no filme e nas peças da campanha refletem espaços e ações onde o Banpará está inserido de alguma forma. O banco é o principal patrocinador de Remo, Paysandu e do campeonato paraense; há linhas de crédito para a agricultura familiar, empreendedorismo sustentável e microempreendedorismo, o que impacta

diretamente na extração de açaí e em sua venda. Essas e outras imagens são exemplos da presença do banco no cotidiano dos paraenses.

Após o lançamento, vamos veicular vídeos menores, de 30 segundos, focados na venda de produtos e serviços do banco.

Também corporificamos um spot de rádio de um minuto, cuja veiculação lança a campanha nesse meio. Adaptação direta do filme, o spot mantém o jingle como eixo sonoro e acrescenta a locução em tom de conversa. O rádio, mídia de grande penetração em áreas remotas, assegura abrangência estadual, reforçando a mensagem da campanha em linguagem acessível, especialmente para públicos do interior do Estado.

Ao longo, da campanha, vamos veicular spots voltados para os produtos e serviços, assim como planejamos para a mídia TV.

A empena de prédio, peça de grande impacto visual, apresenta o conceito central da campanha, associando crédito imobiliário a imagens da floresta amazônica e ao gesto simbólico de segurar uma casa. A estratégia é mostrar que o Banpará oferece soluções concretas (crédito) conectadas a melhorias na qualidade de vida de seus clientes e ao compromisso socioambiental.

Já o painel da fachada do aeroporto é uma peça estratégica de recepção e visibilidade. Situada em um espaço de fluxo intenso, especialmente no contexto da COP-30, ela posiciona o Banpará como anfitrião e parceiro do desenvolvimento sustentável. A peça integra elementos da identidade paraense com a mensagem de boas-vindas, associando diretamente o banco ao protagonismo do Pará no cenário global.

Outra peça OOH apresentada é o outdoor, de alta capacidade de cobertura urbana, garantindo presença constante da marca em pontos estratégicos de grande circulação. A peça corporificada destaca a linha Empodera, voltada para mulheres empreendedoras, reforçando o papel do Banpará na promoção da igualdade e do empoderamento feminino. A imagem da empreendedora é central, apoiada pela identidade visual da floresta, criando associação direta entre crédito, sustentabilidade e inclusão.

Planejamos produzir outras três artes de outdoor para contemplar outros produtos da linha Banpará Comunidade, como o crédito para mototaxistas, o Credturismo e o Jovem Empreendedor.

A escolha por corporificar o produto "Empodera" é justamente para mostrar a importância da inclusão do público feminino em nossa campanha, uma vez que hoje, de acordo com o censo do IBGE (2022), quase metade dos lares brasileiros são chefiados por mulheres.

O busdoor corporificado evidencia o crédito para energia solar, articulando inovação e sustentabilidade. O fundo mistura floresta e skyline urbano, reforçando o equilíbrio entre desenvolvimento e preservação. Essa mídia amplia a presença da campanha no dia a dia da população, circulando por diferentes bairros e alcançando públicos variados, inclusive em áreas de difícil acesso para outras mídias.

O banner interno nas agências tem como objetivo comunicar diretamente com os clientes no ponto de atendimento, destacando o microcrédito Banpará Comunidade. Ao valorizar o trabalho de mototaxistas e microempreendedores, a peça reforça a vocação do banco para apoiar negócios locais, estimulando o diálogo imediato com os gerentes e promovendo a adesão a linhas de crédito específicas.

O folder impresso complementa a estratégia como material de aprofundamento. Distribuído nas agências, apresenta de forma organizada as principais linhas de crédito e iniciativas do Banpará, reforçando a imagem de banco acessível, inclusivo e sustentável. Ao combinar imagens de personagens reais com ícones da cultura paraense, o folder atua como peça de relacionamento, que o cliente leva consigo, prolongando a experiência da campanha.

As redes sociais e outros meios digitais são fundamentais para ampliar o alcance e a frequência da campanha, permitindo segmentação de públicos, interação direta e mensuração em tempo real. Além disso, favorecem o engajamento por meio de formatos dinâmicos, como carrosséis e vídeos curtos, aproximando a marca do cotidiano digital dos paraenses, especialmente entre os mais jovens.

Nosso carrossel destaca linhas de crédito específicas voltadas a pequenos produtores, povos indígenas, quilombolas, agricultura familiar e pesca. Cada tela valoriza a diversidade da sociedade paraense, ao mesmo tempo em que traduz em imagens concretas o compromisso do banco com inclusão e sustentabilidade.

O webbanner animado, veiculado em portais de notícias, amplia a presença digital da campanha em ambientes de grande audiência. Com imagens dinâmicas que destacam o app, empreendedores e a diversidade social e ambiental do Pará, a peça reforça a assinatura e a mensagem de proximidade do Banpará. Além disso, sua natureza interativa estimula o clique e direciona o público para os canais digitais do banco.

Além das peças de mídia e não-mídia apresentadas, a campanha será adaptada e multiplicada por meio dos canais próprios de comunicação do Banpará, fundamentais para ampliar o alcance da mensagem sem custos adicionais de veiculação.

Entre o público externo, esses canais incluem mensagens em extratos, telas dos terminais de autoatendimento, portal do banco, aplicativo, perfis oficiais nas redes sociais, materiais de merchandising nas agências, mensagens de texto (SMS) e até mesmo o áudio de espera telefônica. Cada um desses pontos será utilizado para reforçar o conceito central da campanha ("Banpará, ser parceiro é a nossa natureza"), garantindo contato direto e recorrente com os clientes em momentos-chave de sua relação com o banco.

Para o público interno, a comunicação será disseminada pela intranet, pelo jornal interno Banpará Notícias e pelo e-mail corporativo, assegurando alinhamento e engajamento dos colaboradores, que são agentes multiplicadores da campanha.

Com essas propostas apresentadas acima, nossa campanha é clara ao mostrar os meios utilizados para veicular a campanha. Mas também deixamos claro o que dizer:

que o Banpará é o banco parceiro do Pará, presente na vida cotidiana das pessoas, no desenvolvimento sustentável do Estado e nas soluções financeiras que impulsionam negócios e comunidades; a quem dizer: clientes pessoa física e jurídica, e a sociedade paraense em geral, além de funcionários do Banpará, acionistas, órgãos de governo, reguladores, fornecedores, formadores de opinião e organizações da sociedade civil, conforme briefing; como dizer: com uma comunicação humanizada, alegre, inclusiva e representativa, ancorada em símbolos culturais, sociais e ambientais do Pará. A linguagem deve ser simples, próxima e musical, tendo o jingle em estilo calipso como fio condutor sonoro, reforçando memorização e identidade; quando dizer: ao longo de quatro meses, período no qual Belém recebe a COP-30, momento estratégico para destacar o papel do Banpará como instituição financeira comprometida com a sustentabilidade e a responsabilidade social. A campanha combina peças de sustentação institucional com produtos e serviços específicos, de forma contínua e integrada.

Em resumo, nossa estratégia de comunicação parte da convicção de que parceria é a essência da identidade do Banpará. Ao articular cultura, cotidiano, sustentabilidade e soluções financeiras em uma narrativa única, a campanha traduz a atuação do banco em benefício coletivo e reforça sua imagem como instituição ética, moderna e próxima.

Com o conceito "Banpará, ser parceiro é a nossa natureza", a campanha humaniza a marca, amplia seu reconhecimento e gera identificação emocional, ao mesmo tempo em que evidencia produtos e serviços sustentáveis. Assim, o Banpará se reposiciona não apenas como um banco comercial, mas como um parceiro estratégico do desenvolvimento do Pará e da vida dos paraenses.

Ideia Criativa

Segue relação de todas as peças que vamos utilizar, corporificadas e não corporificadas.

Peças corporificadas:

1. Filme publicitário de 1 minuto (TV e digital)

Peça âncora da campanha, traduz o conceito criativo em narrativa audiovisual que *mistura cotidiano paraense, símbolos culturais e compromisso socioambiental.* Do ponto de vista de mídia, a TV garante alcance de massa e credibilidade institucional, enquanto os meios digitais (YouTube e redes sociais) ampliam frequência, interatividade e segmentação.

2. Spot de rádio de 1 minuto

Adaptação direta do filme, mantém o jingle como fio condutor sonoro e aproxima a mensagem do público por meio de locução em tom de conversa. O rádio é um veículo essencial no Pará por sua capilaridade, alcançando áreas remotas e reforçando a presença da marca junto a públicos do interior.

3. Empena de prédio

Grande impacto visual no ambiente urbano, associa crédito imobiliário ao conceito central de parceria e qualidade de vida. Do ponto de vista de mídia exterior, garante visibilidade contínua em pontos estratégicos de grande circulação, reforçando o posicionamento institucional.

4. Outdoor (linha Empodera)

Destaca a inclusão financeira das mulheres, reforçando valores de equidade e protagonismo feminino, em sintonia com o conceito de parceria. Como mídia exterior, assegura grande alcance e presença cotidiana, comunicando de forma rápida e memorável em áreas de tráfego intenso.

5. Busdoor (crédito energia solar)

Une inovação e sustentabilidade ao destacar o financiamento para energia limpa. A mídia em transporte coletivo circula por diferentes bairros, atingindo públicos variados e levando a mensagem a locais onde outras mídias podem não chegar.

6. Carrossel para redes sociais (6 telas)

Apresenta linhas de crédito específicas para pequenos produtores, indígenas, quilombolas, agricultura familiar e pesca, valorizando diversidade social e territorial. Nas redes sociais, o formato carrossel favorece engajamento, compartilhamento e segmentação, ampliando o alcance da narrativa de inclusão.

7. Banner interno nas agências

Direcionado ao público no ponto de atendimento, reforça a comunicação sobre o microcrédito Banpará Comunidade. Do ponto de vista de não-mídia, promove diálogo direto com os clientes, estimulando a procura por serviços específicos e fortalecendo a experiência de proximidade no contato físico.

8. Folder impresso

Peça de relacionamento que organiza, de forma acessível, as principais linhas de crédito e iniciativas sustentáveis. Como não-mídia, é levado para casa pelo cliente, prolongando a experiência da campanha e funcionando como material de referência que conecta produtos à identidade cultural e socioambiental do Banpará.

9. Painel da fachada do aeroporto

Peça estratégica de recepção e visibilidade, associa o Banpará ao protagonismo do Pará na COP-30 e à identidade paraense. No ambiente de fluxo intenso e simbólico (aeroporto), posiciona o banco como anfitrião e parceiro do desenvolvimento sustentável, comunicando-se tanto com o público local quanto com visitantes.

10. Webbanner animado (portais de notícias)

Garante presença digital em ambientes de alta audiência, reforçando a assinatura e a identidade da campanha em formato interativo. Do ponto de vista de mídia online, assegura visibilidade constante e direciona tráfego para os canais digitais do Banpará, ampliando conversão e relacionamento.

Peças não corporificadas

1. Vídeos menores de 30 segundos voltados a produtos e serviços (TV e digital)

Servem como desdobramentos do filme principal, com foco em produtos e serviços específicos do Banpará: a linha de crédito Banpará Bio, microcrédito Banpará Comunidade, crédito imobiliário e energia solar. Conceitualmente, reforçam a associação entre soluções financeiras e o tema central da parceria. Do ponto de vista de mídia, funcionam como peças de sustentação, com maior frequência e versatilidade, adaptadas para TV, YouTube e redes sociais.

2. Spots de rádio voltados a produtos e serviços

Complementam o spot principal, detalhando linhas de crédito e benefícios de forma prática, seguindo o mesmo direcionamento da TV. Conceitualmente, traduzem a presença do banco no cotidiano em linguagem direta e popular. Do ponto de vista de mídia, aproveitam a grande penetração do rádio no interior do Estado, garantindo alcance em áreas menos conectadas digitalmente.

3. Outdoor – Linha Banpará Comunidade

Além do outdoor corporificado da linha Empodera, estão previstas três outras versões dentro da linha Banpará Comunidade: crédito para mototaxistas, Credturismo e Jovem Empreendedor. A escolha desses produtos reforça o compromisso do banco em apoiar segmentos estratégicos para o desenvolvimento econômico e social do Pará. Essas peças ampliam o alcance e a representatividade temática da campanha, utilizando a força da mídia exterior para comunicar de forma direta e memorável que o Banpará está presente no cotidiano e no desenvolvimento sustentável de diferentes setores da sociedade paraense, sempre reafirmando que ser parceiro é a sua natureza.

Estratégia de Mídia e Não Mídia

A campanha demanda uma estratégia de mídia e não mídia que combine grande alcance territorial, penetração popular, capacidade de segmentação e reforço institucional. Mais do que divulgar peças publicitárias, esta campanha tem o desafio de comunicar um novo posicionamento de marca com consistência, sensibilidade regional e projeção global – em plena preparação para a COP30 em Belém, que torna o Pará epicentro simbólico da agenda ambiental do planeta.

Comunicação como ativação de marca e reputação

A estratégia foi desenhada para alinhar canais de comunicação a públicos estratégicos, convertendo cada meio não apenas em veículo de mensagem, mas em dispositivo de posicionamento institucional. A escolha da distribuição entre os meios considera não apenas métricas de audiência, mas a função simbólica, a credibilidade, a territorialidade e a emocionalidade que cada canal pode oferecer ao Banpará neste novo momento de sua história.

Televisão: construção de imagem e amplificação institucional

A televisão segue sendo um dos principais canais de penetração no Pará. Sua presença é indispensável para campanhas de construção de imagem e posicionamento de marca, sobretudo no interior do Estado. Emissoras como TV Liberal (Globo), Record, SBT Pará e RBA alcançam milhares de lares diariamente e garantem a presença do banco no imaginário popular.

O uso de filmes institucionais de 60 (lançamento da campanha) e 30 segundos (voltados a produtos e serviços após o lançamento) permitirá trabalhar tanto o apelo emocional do conceito quanto a frequência necessária para memorização. A linguagem audiovisual, cinematográfica e simbólica, com personagens reais e estética amazônica, reforça o pertencimento e projeta o Banpará como um banco protagonista do novo desenvolvimento.

Rádio: vínculo comunitário, popularidade e territorialidade

O rádio permanece como um dos meios mais eficazes para alcançar as populações ribeirinhas, periféricas e interioranas. Sua linguagem oral e sua credibilidade local tornam o meio ideal para construir vínculo afetivo com o banco, usando linguagem simples, locutores locais e trilha sonora do jingle.

A estratégia é semelhante àquela usada na televisão, com um spot de lançamento e quatro voltados a produtos e serviços. Inclui spots em rádios comerciais e comunitárias nos 13 municípios-polo da campanha (Belém, Ananindeua, Castanhal, Capanema, Paragominas, Santarém, Marabá, Parauapebas, Barcarena, Abaetetuba, Cametá, Tucuruí e Altamira), com segmentações temáticas que conversam diretamente com realidades locais.

O jingle, com ritmo regional e mensagem forte, funcionará como marca sonora da campanha, criando conexão afetiva e fácil memorização.

C8

Mídia Digital: segmentação, engajamento e presença contínua

O digital será o braço mais dinâmico da campanha. Combinando conteúdos de branding e performance, a presença digital permite segmentar públicos estratégicos com alta assertividade, como jovens empreendedores, produtores da bioeconomia, mulheres líderes, ambientalistas, turistas, investidores de impacto e imprensa.

Além da produção de vídeos curtos, cards animados, stories e carrosséis, a estratégia inclui:

- Google Display e YouTube com segmentação geográfica e comportamental;
- Web Banners programáticos nos principais portais e blogs do Pará;

Essa frente digital fortalece a contemporaneidade da marca e aproxima o Banpará de públicos jovens, conectados e formadores de opinião.

Mídia Exterior: visibilidade e reforço territorial

Outdoors, empena de prédio, painel do aeroporto e busdoors garantirão a presença física do banco nas principais vias de circulação urbana dos 9 municípios prioritários, reforçando o novo conceito com frases curtas, imagens fortes e linguagem direta.

O principal investimento dessas mídias está na Região Metropolitana de Belém, uma vez que os olhos do mundo estarão voltados para a capital paraense por conta da COP 30, o que justifica a concentração da verba.

Não Mídia

Folder

O folder impresso é essencial para a campanha, pois permite aprofundar informações sobre os produtos e serviços do Banpará de forma clara e organizada, em um material que o cliente pode levar consigo após o atendimento. Ao reunir diferentes linhas de crédito e iniciativas sustentáveis, o folder reforça o conceito central da campanha ("Banpará, ser parceiro é a nossa natureza"), prolongando a experiência de comunicação para além da agência. Sua distribuição direta fortalece a relação banco–cliente, transmite proximidade e confiança e consolida a imagem do Banpará como instituição acessível, inclusiva e presente no cotidiano dos paraenses.

Banner

O banner interno nas agências é relevante porque atua diretamente no ponto de contato entre banco e cliente, reforçando de forma constante o conceito central da campanha ("Banpará, ser parceiro é a nossa natureza"). Ao destacar produtos estratégicos, como o microcrédito Banpará Comunidade, orienta o olhar do público no espaço de atendimento e estimula a busca imediata por informações com os gerentes. Assim, além de funcionar como sinalização institucional, o banner contribui para aproximar a comunicação da experiência presencial, fortalecendo a percepção de proximidade e parceria que o banco deseja transmitir.

C8

Canais de comunicação próprios do Banpará

A campanha do Banpará será potencializada pelo uso de seus canais próprios de comunicação, que desempenham papel fundamental por ampliarem o alcance da mensagem sem custos adicionais. Esses canais incluem mensagens em extratos, SMS, telas dos terminais de autoatendimento, portal, aplicativo, perfis oficiais nas redes sociais, materiais de merchandising nas agências e mensagens de áudio em espera telefônica, além de, no público interno, intranet, jornal Banpará Notícias e e-mail corporativo.

O uso desses meios garante que o conceito da campanha – "Banpará, ser parceiro é a nossa natureza" – esteja presente de forma consistente em todos os pontos de contato com clientes e colaboradores. A estratégia é multiplicar e adaptar a mensagem principal para cada um desses espaços, reforçando proximidade, frequência e memorização.

Assim, os canais próprios se tornam táticas indispensáveis para consolidar a presença do banco em sua comunicação institucional, garantindo integração entre mídia, não-mídia e ferramentas internas de relacionamento, em plena consonância com a estratégia de comunicação publicitária sugerida.

Simulação de Distribuição da Verba Publicitária

Campanha "Banpará, ser parceiro é a nossa natureza"

Verba total: R$ 1.999.733,65 | Período: setembro, outubro, novembro e dezembro de 2025

A campanha será veiculada ao longo de quatro meses – de setembro a dezembro de 2025 – com uma verba total de R$ R$ 1.999.733,65 conforme diretrizes do edital, briefing e ajustes operacionais definidos com base na realidade do mercado publicitário local. A distribuição orçamentária foi estruturada sobre três pilares centrais: abrangência territorial, função estratégica de cada meio e adequação aos objetivos institucionais da marca.

A campanha trabalhará com ações em televisão, rádio, digital, mídia exterior (outdoor, busdoor, empena, painel do aeroporto) e não mídia (folder e banner), garantindo penetração estadual, capilaridade local e presença simbólica qualificada.

Distribuição por mês

A campanha será estrategicamente ativada com intensidades distintas ao longo dos quatro meses de exibição, respeitando o ciclo de impacto e o contexto de visibilidade da COP30:

- Setembro – 40,37% da verba = R$ 717.579,55
- Outubro – 19,64% da verba = R$ 349.063,40
- Novembro – 19,64% da verba = R$ 349.063,40
- Dezembro – 20,35% da verba = R$ 361.658,40

Essa dinâmica permite um forte impulso inicial, seguida de fase de sustentação e, por fim, um momento de reforço e consolidação final com alta visibilidade.

Produção das Peças Publicitárias – R$ 125.565,00 (6,3% da verba total)

A produção das peças foi orçada com base em custos reais de mercado na região Norte, assegurando qualidade técnica e criatividade com equilíbrio financeiro.

- Filmes institucionais (produção audiovisual) – R$ 38.700,00
Peças emocionais e simbólicas, filmadas em diferentes territórios do Pará, com narrativa de pertencimento e projeção global.

- Jingle Institucional (composição, arranjo, gravação) – R$ 15.000,00
Trilha original com linguagem acessível e ritmo regionalizado, pensada para promover memorização e identidade sonora da marca.

- Outdoors (produção impressa) – R$ 9.000,00

- Busdoor (produção impressa) – R$ 28.125,00

- Empena (produção impressa) – R$ 15.840,00

- Painel do aeroporto (produção impressa) – R$ 18.900,00

Mídia e Veiculação – R$ 1.777.364,75 (88,9% da verba total)

A verba destinada à mídia será aplicada com foco em amplitude, frequência e complementaridade entre os meios, garantindo que a mensagem do Banpará chegue com força, coerência e capilaridade aos diferentes públicos.

Televisão – R$ 788.012,00 (44,03%)

A TV permanece como o principal canal de impacto e penetração no Pará, especialmente no interior e junto à população de baixa renda. É por meio da TV que o Banpará consolida sua imagem pública e amplia o reconhecimento de marca.

Distribuição por emissora:

- TV RBA / Band Pará – 25,3% = R$ 199.303,00
- Canal com forte presença na capital e região metropolitana, comunicação voltada às classes C e D.
- TV Liberal (afiliada Globo) – 36,72% = R$ 289.326,00
Emissora de maior audiência, usada para ações institucionais de prestígio.
- TV Record Belém – 22,61% = R$ 178.091,00
Boa penetração popular, com programação regional relevante.
- SBT Pará – 12,08% = R$ 95.220,00
Importante emissora popular, com forte apelo junto a públicos jovens.
- TV Tapajós – Globo Santarém – 3,30% = R$ 25.972,00
Veiculação em espaços educativos e de cidadania, reforçando a missão social do banco.

Rádio – R$ 292.896,65 (16,5%)

A rádio possui papel estratégico na comunicação no interior e entre públicos de menor escolaridade e renda, sendo fundamental para promover empatia e proximidade.
Distribuição por emissora:

- Rádio 99 FM (RBA) – 30,97% = R$ 90.750,00
Estilo jovem, presença massiva na capital e RMB.
- Rádio Liberal FM– 21,47% = R$ 62.895,00
Veículo respeitado no jornalismo local.
- Rádio Cultura – 7,07% = R$ 20.700,00
Rádio pública com escopo educativo e institucional.
- Rádio Liberdade FM – 4,87% = R$ 14.275,00
Foco em público evangélico.
- Rádio Rauland FM – 7,93% = R$ 23.227,15
Rádio popular.

Rádios no interior
Populares e com credibilidade em seus municípios.

- Rádio Atlântica FM Castanhal – 1,82% = R$ 5.320,00
- Rádio Princesa FM Capanema – 2,33% = R$ 6.825,00
- Rádio Cidade FM Paragominas – 5,02% = R$ 14.700,00
- Rádio Litoral FM Salinas – 1,94% = R$ 5.670,00
- Rádio Guarani FM Abaetetuba – 1,25% = R$ 3.675,00
- Rádio Roma FM Marabá – 1,51% = R$ 4.410,00
- Rádio Arara Azul FM Parauapebas – 3,81% = R$ 11.154,50
- Rádio Floresta FM Tucuruí – 6,67% = R$ 19.530,00
- Rádio Tapajós FM Santarém – 3,33% = R$ 9.765,00

Mídia Digital – R$ 304.360,00 (17,10%)

Com foco em performance, segmentação e interação, o digital garante diálogo contínuo com os públicos mais conectados, além de visibilidade em momentos estratégicos.

Abrange:

- Redes sociais (instagram, TikTok, YouTube, Linkedin, Facebook)
- Portais e blogs regionais: G1 Pará, DOL, OLiberal.com
- Conteúdo orgânico + patrocinado
Justificativa: O digital permite uma comunicação em tempo real, personalizada e com métricas precisas de desempenho, tornando-se pilar essencial da estratégia.

Mídia Exterior – R$ 392.096,10 (22,07%)

Peças de alto impacto visual distribuídas em 9 municípios-polo: Belém, Ananindeua, Castanhal, Marabá, Santarém, Parauapebas, Capanema, Marituba e Salinas.

Meios:

- Outdoors estáticos
- Busdoors
- Empena de prédio
- Painel de aeroporto

Justificativa: Presença visual massiva, reforço da marca em deslocamentos urbanos e visibilidade em larga escala.

Não Mídia – R$ 96.803,90 (4,8%)

Relacionamento direto com o público:

- Banners nas agências
- Folders (distribuição em agências)

Justificativa: Presença no ponto de atendimento, aprofundamento de informação e engajamento direto.

TOTAL GERAL: R$ 1.999.733,65

(Produção: R$ 125.565,00 – 6,3% | Mídia: R$ 1.777.364,75 – 88,9% | Não Mídia: R$ 96.803,90 – 4,8%)

A campanha não se limita a uma iniciativa publicitária. Ela é a expressão simbólica e funcional de um novo ciclo institucional para o Banpará – mais conectado ao seu tempo, mais próximo das urgências sociais e ambientais da Amazônia, mais coerente com as diretrizes globais de desenvolvimento sustentável. Trata-se de uma comunicação que alinha reputação, produto, presença territorial e responsabilidade pública em uma mesma narrativa de pertencimento e transformação.

Ao posicionar o Banpará sob o conceito "Banpará, *ser parceiro é a nossa natureza*", a campanha constrói uma ideia forte, generosa e mobilizadora, que combina os eixos identitários (orgulho regional), relacionais (proximidade com o povo paraense) e institucionais (compromisso com o futuro do território e do planeta). O conceito permite desdobramentos diversos sem perder foco e funciona tanto como vetor de imagem quanto de ativação prática – tornando cada agência, cada cliente e cada serviço do banco um elo visível dessa cadeia de impacto.

A estrutura de execução foi desenhada para garantir capilaridade territorial e coerência de linguagem (peças integradas em todos os meios), com equilíbrio de investimento entre mídia e não-mídia: TV e YouTube (filme 1' e desdobramentos de 30"), rádio (spot 1' e versões de produtos), OOH (empena, outdoor Empodera, busdoor e painel no aeroporto), digital (carrossel em redes sociais e webbanner animado em portais) e ponto de contato (banners nas agências e folders). Em paralelo, a campanha é multiplicada pelos canais próprios do banco, sem custo de veiculação – mensagens em extratos e SMS, telas dos terminais de autoatendimento, portal e aplicativo Banpará, perfis oficiais em redes sociais, áudio de espera telefônica; e, no público interno, intranet, jornal Banpará Notícias e e-mail corporativo – ampliando frequência, consistência e alcance.

Todas as decisões de verba, canais, formatos e produção foram tomadas com base em critérios técnicos, institucionais e culturais, respeitando a realidade local e os hábitos de consumo midiático da população paraense, bem como os objetivos estratégicos definidos no edital e no briefing.

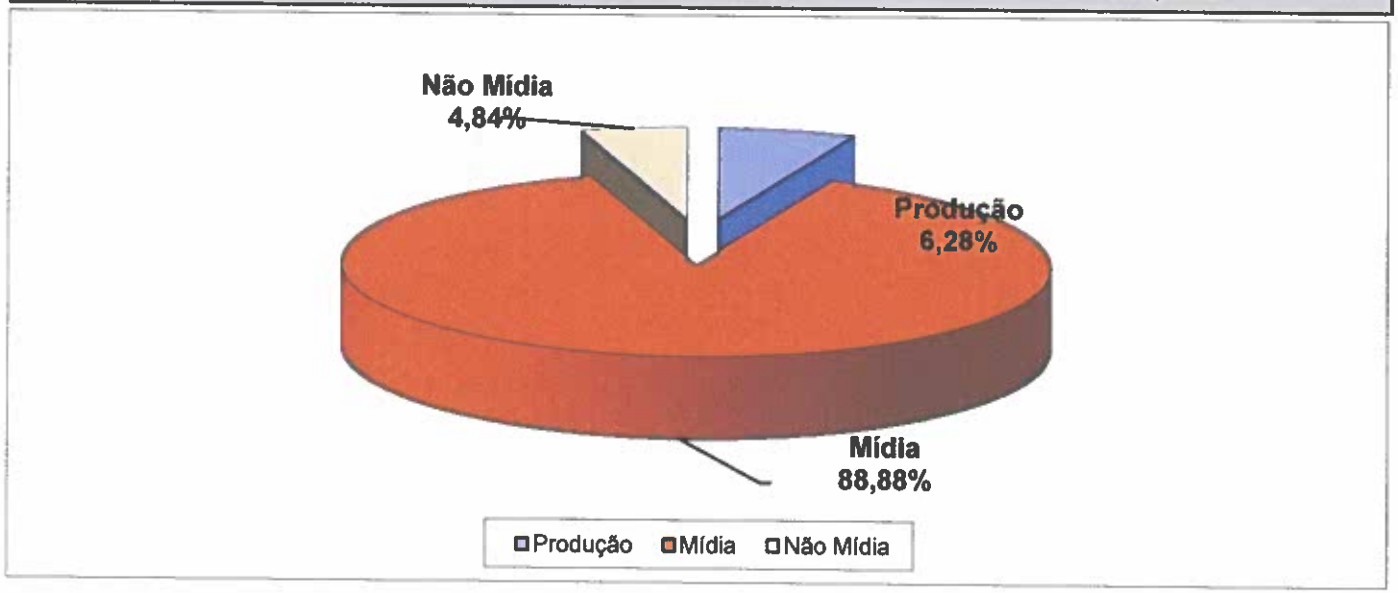
Por fim, esta proposta busca não apenas comunicar, mas reconectar o Banpará à dimensão simbólica da Amazônia viva – não como cenário, mas como projeto de futuro. Em tempos de COP-30 e de revalorização do papel da Amazônia para o planeta, um banco com raízes profundas e compromisso com as novas economias precisa ocupar seu lugar na linha de frente da sustentabilidade. Com presença, com escuta, com soluções – e com uma comunicação integrada que transforma proximidade em valor público.

Belém-Pa, 27 de agosto de 2025.

C8 Comunicação Ltda.
CNPJ: 03.496.913/0001-39
José Assayag Júnior
Sócio Administrador
RG: 1321724 2ª. Via/SSP-Pa

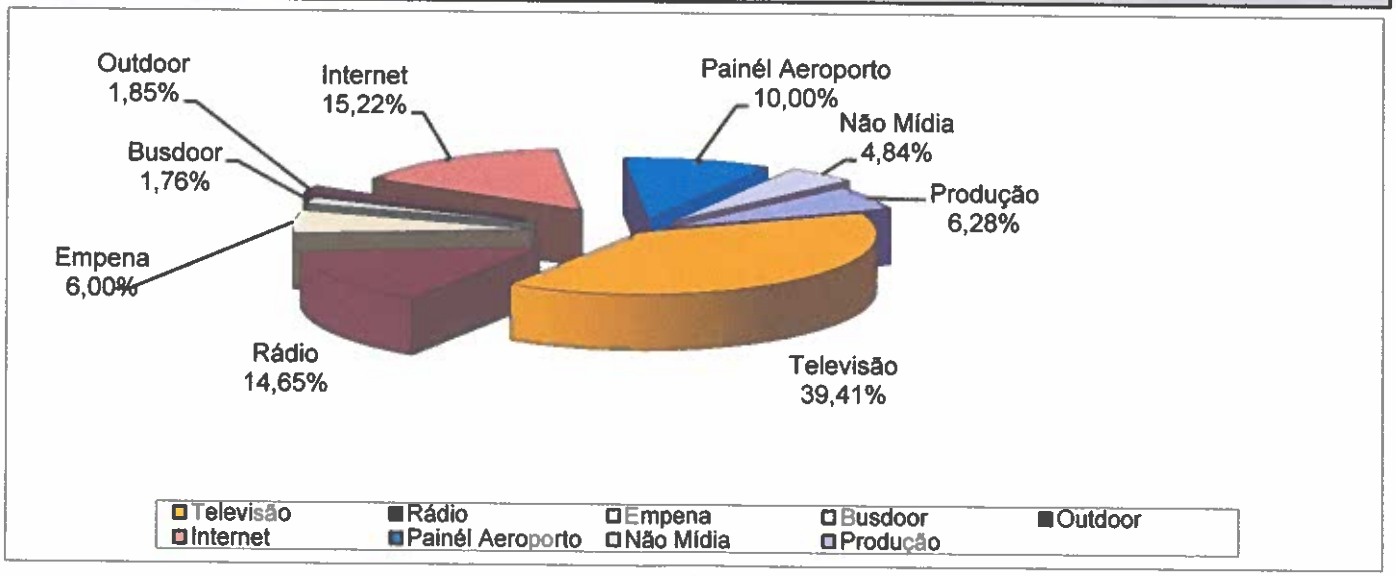
002741

RESUMO GERAL DE INVESTIMENTOS EM PRODUÇÃO, MÍDIA, NÃO MÍDIA		
QUESITO	**INVESTIMENTO**	**PERCENTUAL %**
Produção	R$ 125.565,00	6,28%
Mídia	R$ 1.777.364,75	88,88%
Não Mídia	R$ 96.803,90	4,84%
TOTAIS	**R$ 1.999.733,65**	100,00%



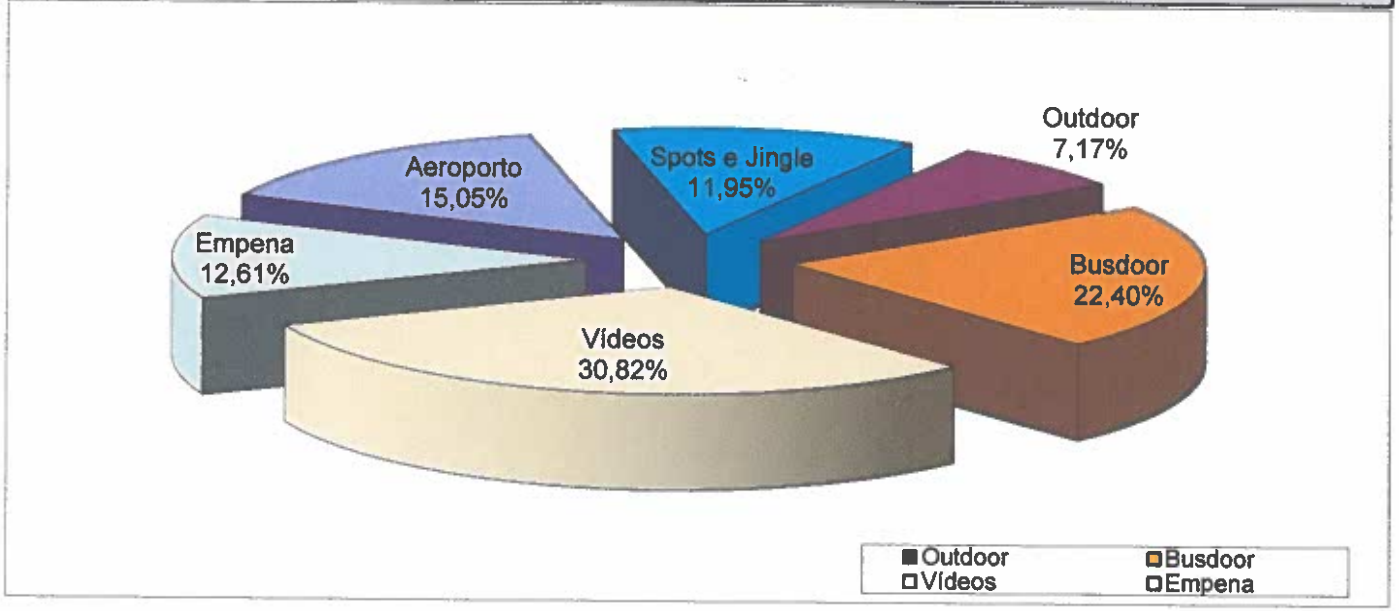
DISTRIBUIÇÃO DA VERBA TOTAL DA CAMPANHA POR MEIOS E PRODUÇÃO

ÍTEM	VALOR UNITÁRIO	%
Televisão	R$ 788.012,00	39,41%
Rádio	R$ 292.896,65	14,65%
Empena	R$ 120.000,00	6,00%
Busdoor	R$ 35.156,10	1,76%
Outdoor	R$ 36.940,00	1,85%
Internet	R$ 304.360,00	15,22%
Painél Aeroporto	R$ 200.000,00	10,00%
Não Mídia	R$ 96.803,90	4,84%
Produção	R$ 125.565,00	6,28%
VERBA TOTAL DA CAMPANHA	**R$ 1.999.733,65**	100,00%



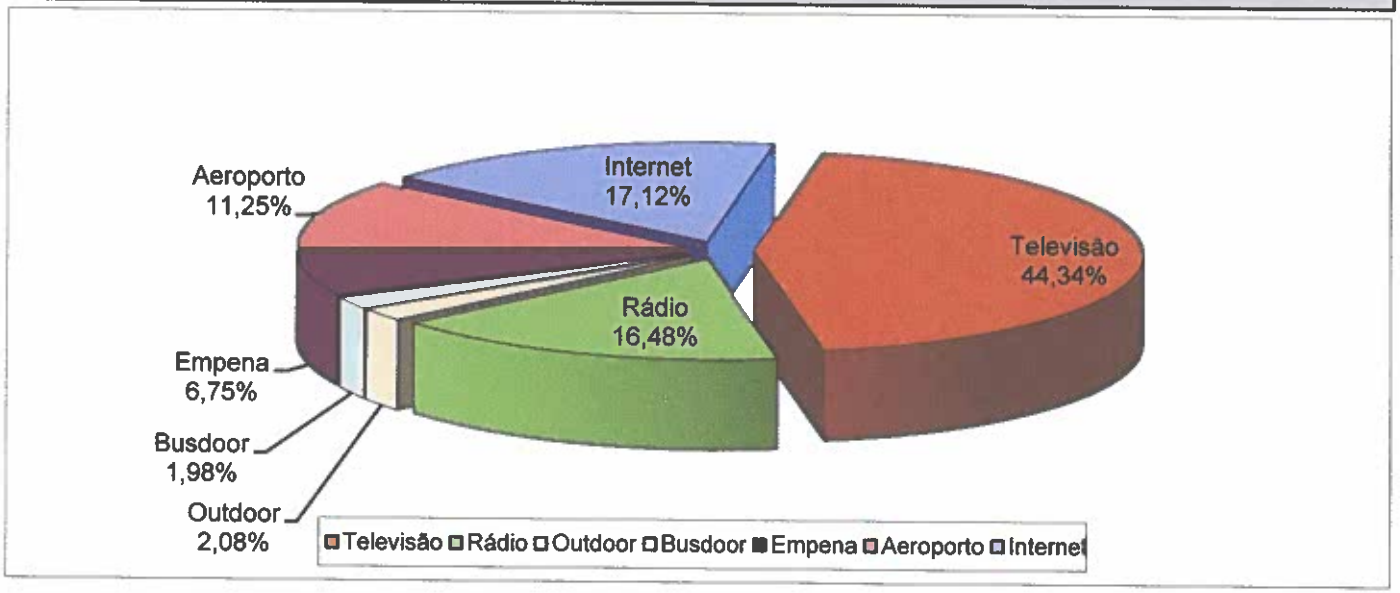
INVESTIMENTO EM PRODUÇÃO

ÍTEM	DESCRITIVO	VALOR FINAL	%
Outdoor	Impressão	R$ 9.000,00	7,17%
Busdoor	Impressão	R$ 28.125,00	22,40%
Vídeos	Gravação, Locução e Edição	R$ 38.700,00	30,82%
Empena	Impressão	R$ 15.840,00	12,61%
Aeroporto	Impressão	R$ 18.900,00	15,05%
Spots e Jingle	Locução, Editção e Trilha Sonora	R$ 15.000,00	11,95%
TOTAIS		**R$ 125.565,00**	100,00%



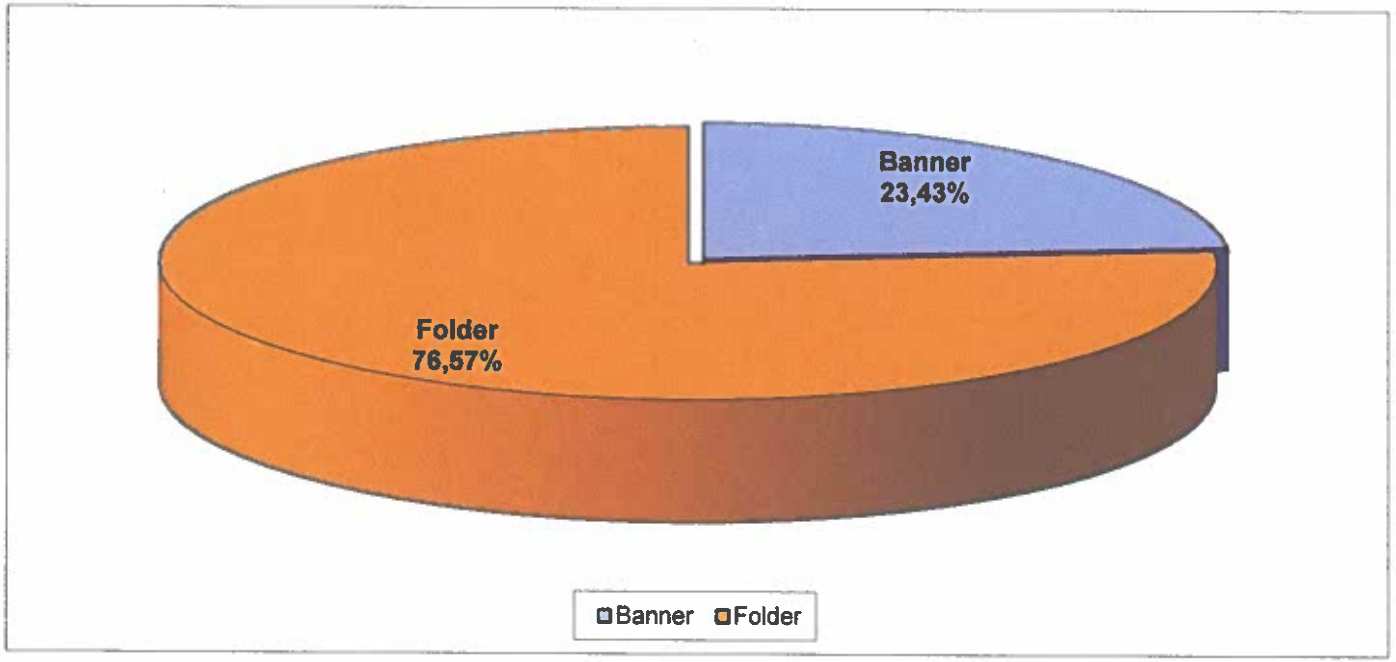
INVESTIMENTO EM MÍDIA

ÍTEM	DESCRITIVO	VALOR FINAL	%
Televisão	Inserções Setembro a Dezembro	R$ 788.012,00	44,34%
Rádio	Inserções Setembro a Dezembro	R$ 292.896,65	16,48%
Outdoor	Setembro de 2025	R$ 36.940,00	2,08%
Busdoor	Setembro de 2025	R$ 35.156,10	1,98%
Empena	Inserções Setembro a Dezembro	R$ 120.000,00	6,75%
Aeroporto	Inserções Setembro a Dezembro	R$ 200.000,00	11,25%
Internet	Inserções Setembro a Dezembro	R$ 304.360,00	17,12%
TOTAIS		**R$ 1.777.364,75**	100,00%



.002744

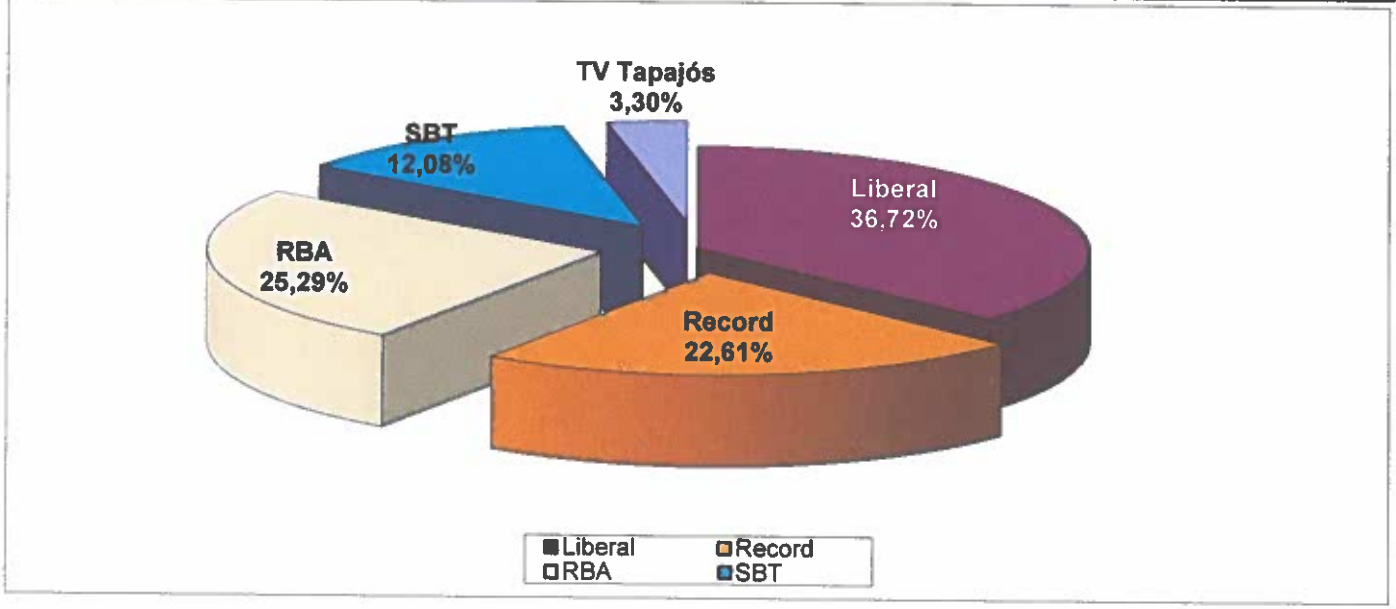
INVESTIMENTO EM NÃO MÍDIA			
ÍTEM	DESCRITIVO	VALOR FINAL	%
Banner	Informtativo	R$ 22.680,00	23,43%
Folder	Informtativo	R$ 74.123,90	76,57%
TOTAIS		**R$ 96.803,90**	100,00%



0027455

INVESTIMENTO EM TELEVISÃO

ÍTEM	DESCRITIVO	VALOR FINAL	%
Liberal	Rede - Pará / Estado	R$ 289.326,00	36,72%
Record	Rede Record - Belém	R$ 178.191,00	22,61%
RBA	Rede Bandeirantes - Belém	R$ 199.303,00	25,29%
SBT	Rede Record Local - Belém	R$ 95.220,00	12,08%
TV Tapajós	Rede Record - Santarém	R$ 25.972,00	3,30%
TOTAIS		**R$ 788.012,00**	100,00%

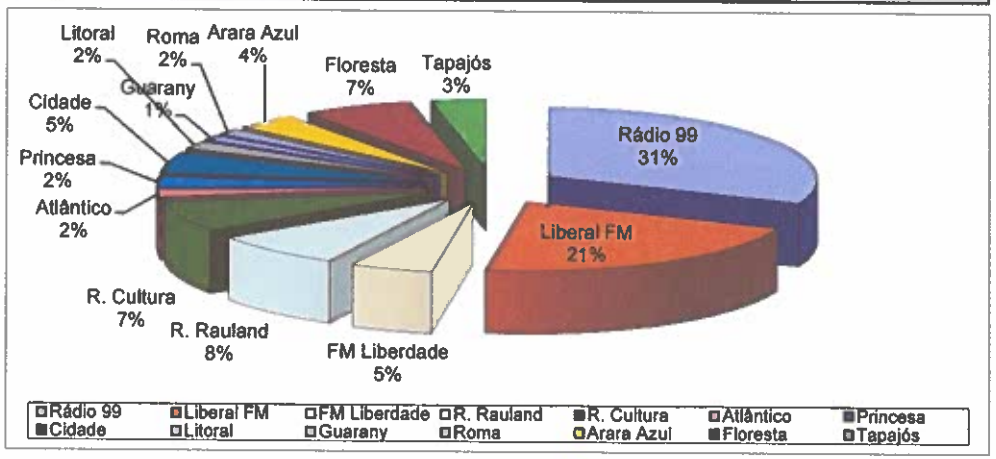


.002743

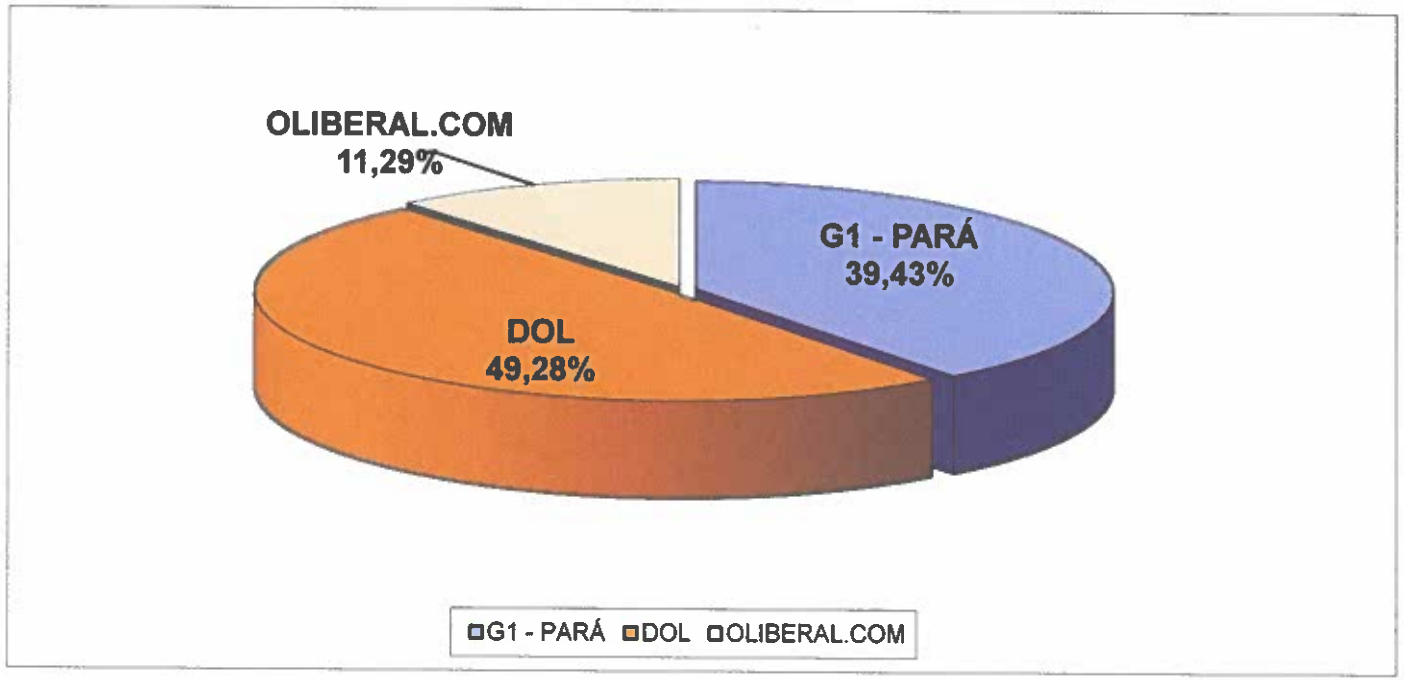
.002747

INVESTIMENTO EM RÁDIO

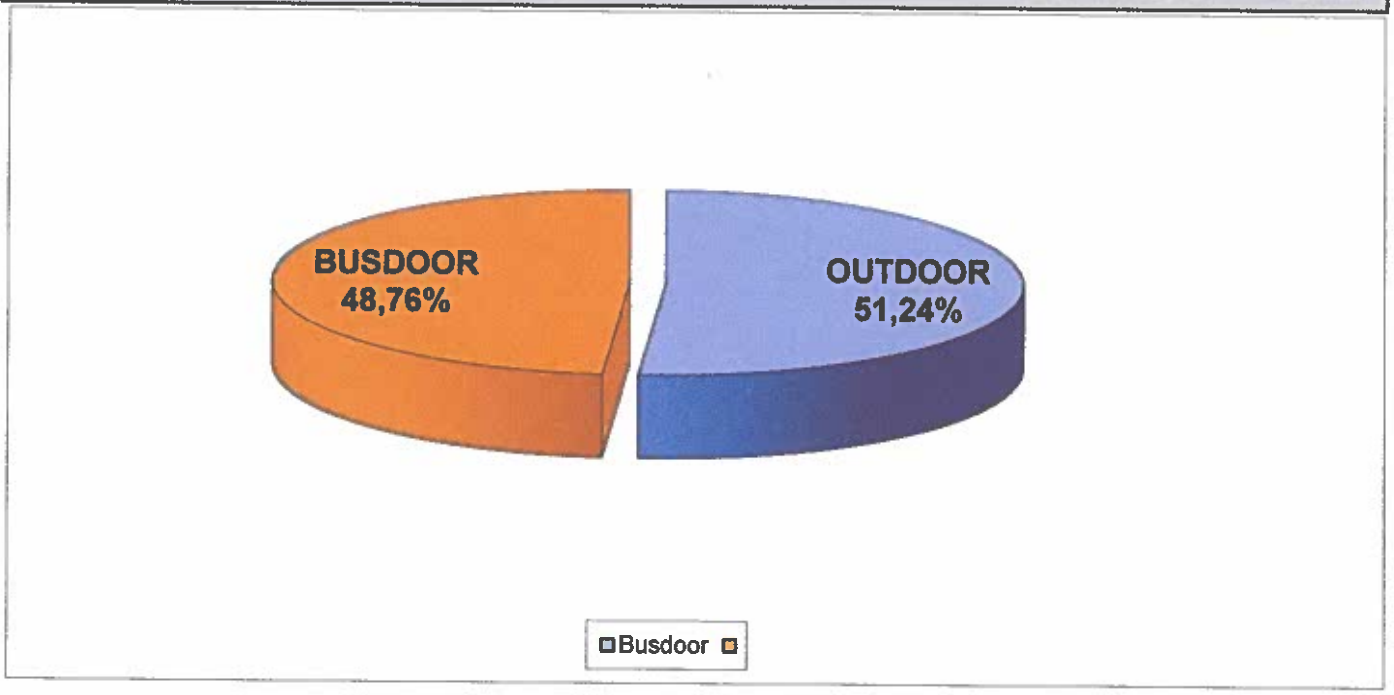
ÍTEM	DESCRITIVO	VALOR FINAL	%
Rádio 99	Rádio FM - Belém	R$ 90.750,00	30,98%
Liberal FM	Rádio FM - Belém	R$ 62.895,00	21,47%
FM Liberdade	Rádio FM - Belém	R$ 14.275,00	4,87%
R. Rauland	Rádio FM - Belém	R$ 23.227,15	7,93%
R. Cultura	Rádio FM - Belém	R$ 20.700,00	7,07%
Atlântico	Rádio FM - Castanhal	R$ 5.320,00	1,82%
Princesa	Rádio FM - Capanema	R$ 6.825,00	2,33%
Cidade	Rádio FM - Paragominas	R$ 14.700,00	5,02%
Litoral	Rádio FM - Salinas	R$ 5.670,00	1,94%
Guarany	Rádio FM - Abaetetuba	R$ 3.675,00	1,25%
Roma	Rádio FM - Marabá	R$ 4.410,00	1,51%
Arara Azul	Rádio FM - Parauapebas	R$ 11.154,50	3,81%
Floresta	Rádio FM - Tucuruí	R$ 19.530,00	6,67%
Tapajós	Rádio FM - Santarém	R$ 9.765,00	3,33%
TOTAIS		**R$ 292.896,65**	100,00%



INVESTIMENTO EM INTERNET - PORTAIS		
ÍTEM	VALOR FINAL	%
G1 - PARÁ	R$ 120.000,00	39,43%
DOL	R$ 150.000,00	49,28%
OLIBERAL.COM	R$ 34.360,00	11,29%
TOTAIS	**R$ 304.360,00**	100,00%



INVESTIMENTO EM MÍDIA ALTERNATIVA			
ÍTEM	DESCRITIVO	VALOR FINAL	%
Outdoor		R$ 36.940,00	51,24%
Busdoor		R$ 35.156,10	48,76%
TOTAIS		**R$ 72.096,10**	100,00%

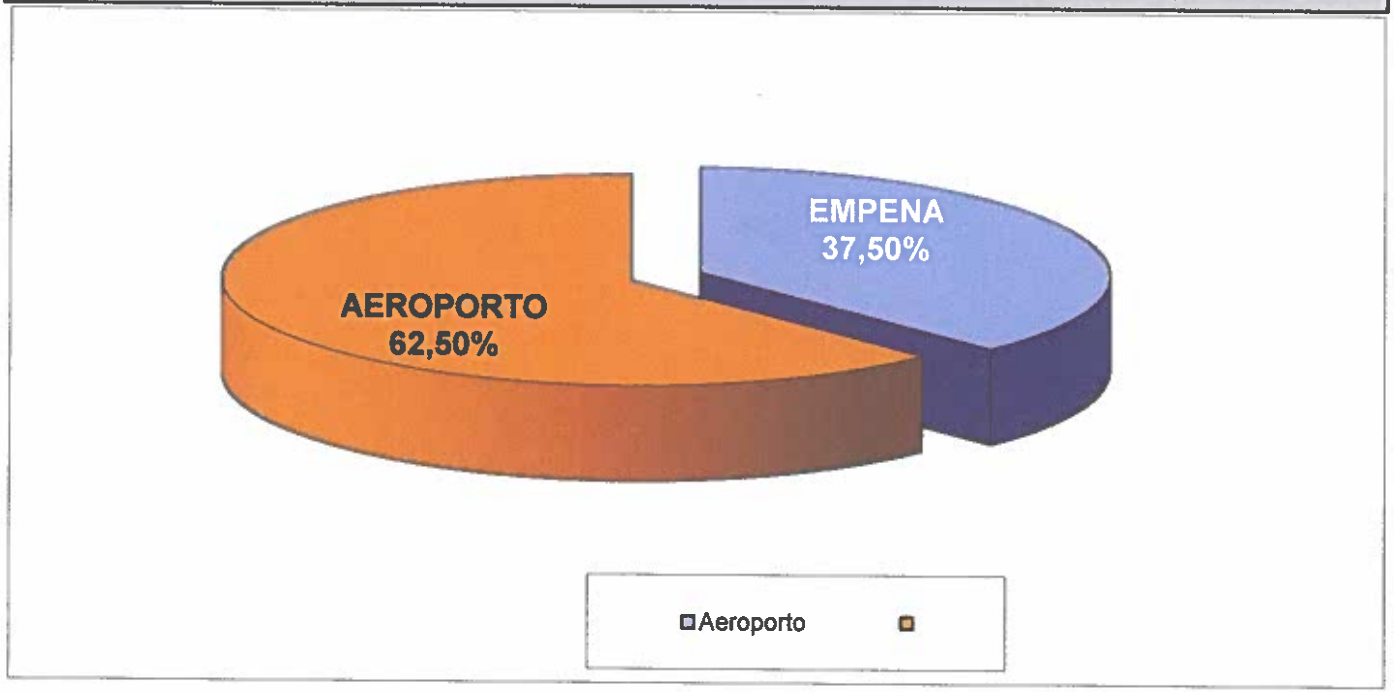


0021749

002750

INVESTIMENTO EM MÍDIA EXTERIOR

ÍTEM	DESCRITIVO	VALOR FINAL	%
Empena		R$ 120.000,00	37,50%
Aeroporto		R$ 200.000,00	62,50%
TOTAIS		**R$ 320.000,00**	100,00%



002751

INVESTIMENTO DE MÍDIA / MÊS		
QUESITO	INVESTIMENTO	PERCENTUAL %
Setembro de 2025	R$ 717.579,55	40,37%
Outubro de 2025	R$ 349.063,40	19,64%
Novembro de 2025	R$ 349.063,40	19,64%
Dezembro de 2025	R$ 361.658,40	20,35%
TOTAIS	R$ 1.777.364,75	100,00%

Belém-Pa, 27 de agosto de 2025.

C8 Comunicação Ltda.
CNPJ: 03.496.913/0001-39
José Assayag Júnior
Sócio Administrador
RG: 1321724 2ª. Via/SSP-Pa

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO **001 2025**

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV LIBERAL (GLOBO) REDE PARÁ
RAZÃO SOCIAL: TV Liberal S/A
CNPJ: 04.832.721/0001-19
CONTATO
PEÇA: VT
TAMANHO/TEMPO: 60"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 74.024,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 59.219,20
VALOR AGÊNCIA	R$ 14.804,80

TITULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 VT "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 60"

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Bom dia Pará	R$ 5.528,00		1	**R$ 5.528,00**
Encontro	R$ 4.630,00		1	**R$ 4.630,00**
Jornal Liberal - 1ª edição	R$ 9.860,00		1	**R$ 9.860,00**
Globo Esporte	R$ 12.280,00		1	**R$ 12.280,00**
Vale a Pena	R$ 9.648,00		1	**R$ 9.648,00**
Jornal Nacional	R$ 32.078,00		1	**R$ 32.078,00**
TOTAL AUTORIZADO			6	**R$ 74.024,00**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
									1																					
							1																							
	1																													
			1																											
								1																						
1																														

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

VEICULAÇÃO EM REDE ATRAVÉS DOS MUNICÍPIOS BELÉM, ALTAMIRA, CASTANHAL, MARABÁ, PARAGOMINAS, PARAUAPEBAS E REDENÇÃO, COM COBERTURA EM MAIS DE 80 MUNICÍPIOS DO ESTADO.

26

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NUMERO
002 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA
ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV LIBERAL (GLOBO) REDE PARÁ	
RAZÃO SOCIAL: TV Liberal S/A	
CNPJ: 04.832.721/0001-19	
CONTATO	
PEÇA: VT	
TAMANHO/TEMPO: 30"	

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 27.132,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 21.705,60
VALOR AGÊNCIA	R$ 5.426,40

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 VT "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Bom dia Pará	R$ 2.764,00		1	**R$ 2.764,00**
Encontro	R$ 2.315,00		1	**R$ 2.315,00**
Jornal Liberal - 1ª edição	R$ 4.930,00		1	**R$ 4.930,00**
Globo Esporte	R$ 6.140,00		1	**R$ 6.140,00**
Caldeirão com Mion	R$ 5.503,00		1	**R$ 5.503,00**
Domingão com Huck I	R$ 5.480,00		1	**R$ 5.480,00**
TOTAL AUTORIZADO			6	**R$ 27.132,00**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
																			1			1								
																													1	
																					1									
																								1						
																			1											
																											1			

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES
VEICULAÇÃO EM REDE ATRAVÉS DOS MUNICÍPIOS BELÉM, ALTAMIRA, CASTANHAL, MARABÁ, PARAGOMINAS, PARAUAPEBAS E REDENÇÃO, COM COBERTURA EM 77 MUNICÍPIOS DO ESTADO.

27

.002753

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
003 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA
ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV RECORD (BELÉM)	
EMISSORA: RÁDIO E TELEVISÃO MARAJOARA LTD	
CNPJ: 01.897.509/0001-41	
CONTATO	
PEÇA: VT	
TAMANHO/TEMPO: 60"	

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 37.052,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 29.641,60
VALOR AGÊNCIA	R$ 7.410,40

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 VT "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 60"

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Fala Pará	R$ 6.464,00		2	**R$ 12.928,00**
Hoje em dia	R$ 4.888,00		1	**R$ 4.888,00**
Balanço Geral	R$ 9.826,00		1	**R$ 9.826,00**
Cidade Alerta Pará	R$ 9.410,00		1	**R$ 9.410,00**
TOTAL AUTORIZADO			5	**R$ 37.052,00**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
		1							1																					
							1																							
1																														
				1																										

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES
EMISSORA LOCALIZADA NA CAPITAL DO ESTADO COM COBERTURA EM 11 MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA.

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NUMERO
004 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV RECORD (BELÉM)
EMISSORA: RÁDIO E TELEVISÃO MARAJOARA LTDA
CNPJ: 01.897.509/0001-41
CONTATO
PEÇA: VT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 29.332,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 23.465,60
VALOR AGÊNCIA	R$ 5.866,40

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 VT "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Fala Pará	R$ 3.232,00		1	**R$ 3.232,00**
Hoje em dia	R$ 2.444,00		2	**R$ 4.888,00**
Balanço Geral	R$ 4.913,00		2	**R$ 9.826,00**
Cidade Alerta Pará	R$ 4.705,00		1	**R$ 4.705,00**
Balanço Geral sáb	R$ 2.800,00		1	**R$ 2.800,00**
Acerte ou Caia	R$ 3.881,00		1	**R$ 3.881,00**
TOTAL AUTORIZADO			8	**R$ 29.332,00**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
																			1		1									
																						1						1		
																							1						1	
																			1								1			

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

EMISSORA LOCALIZADA NA CAPITAL DO ESTADO COM COBERTURA EM 11 MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA.

0027

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
005 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV RBA BANDEIRANTES (BELÉM)
EMISSORA: REDE BRASIL AMAZÔNIA LTDA
CNPJ: 05.143.490/0001-07
CONTATO
PEÇA: VT
TAMANHO/TEMPO: 60"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 42.639,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 34.111,20
VALOR AGÊNCIA	R$ 8.527,80

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 VT "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 60"

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Barra Pesada	R$ 7.036,00		2	R$ 14.072,00
Bora Cidade	R$ 15.331,00		1	R$ 15.331,00
Jogo Aberto Pará	R$ 3.466,00		1	R$ 3.466,00
RBA Urgente	R$ 9.770,00		1	R$ 9.770,00
TOTAL AUTORIZADO			5	R$ 42.639,00

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
		1							1																					
1																														
							1																							
				1																										

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MÍDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

EMISSORA LOCALIZADA NA CAPITAL DO ESTADO COM COBERTURA EM 14 MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA.

30

002756

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
006 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV RBA BANDEIRANTES (BELÉM)
EMISSORA: REDE BRASIL AMAZÔNIA LTDA
CNPJ: 05.143.490/0001-07
CONTATO
PEÇA: VT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 33.298,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 26.638,40
VALOR AGÊNCIA	R$ 6.659,60

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 VT "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Barra Pesada	R$ 3.518,00		2	R$ 7.036,00
Bora Cidade	R$ 7.665,00		1	R$ 7.665,00
Jogo Aberto Pará	R$ 5.269,00		1	R$ 5.269,00
RBA Urgente	R$ 4.885,00		1	R$ 4.885,00
Jornal RBA	R$ 5.269,00		1	R$ 5.269,00
Bora Cidade sáb	R$ 3.174,00		1	R$ 3.174,00
TOTAL AUTORIZADO			7	R$ 33.298,00

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
																			1			1			1					1	
																								1				1		
																							1							
																		1												

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MÍDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

EMISSORA LOCALIZADA NA CAPITAL DO ESTADO COM COBERTURA EM 14 MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA.

31

00757

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
007 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA
ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV SBT (BELÉM)
EMISSORA: TV SBT CANAL 5 DE BELÉM
CNPJ: 54.313.564/0002-94
CONTATO
PEÇA: VT
TAMANHO/TEMPO: 60"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 25.392,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 20.313,60
VALOR AGÊNCIA	R$ 5.078,40

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 VT "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 60"

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Jornal SBT Pará	R$ 6.348,00		4	R$ 25.392,00
TOTAL AUTORIZADO			4	R$ 25.392,00

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
1			1				1		1																					

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MÍDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES
EMISSORA LOCALIZADA NA CAPITAL DO ESTADO COM COBERTURA EM 41 MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA E NORDESTE DO ESTADO.

32

002758

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
008 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA
ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV SBT (BELÉM)	
EMISSORA: TV SBT CANAL 5 DE BELÉM	
CNPJ: 54.313.564/0002-94	
CONTATO	
PEÇA: VT	
TAMANHO/TEMPO: 30"	

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 12.696,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 10.156,80
VALOR AGÊNCIA	R$ 2.539,20

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 VT "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Jornal SBT Pará	R$ 3.174,00		4	R$ 12.696,00
TOTAL AUTORIZADO			4	R$ 12.696,00

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
																					1		1		1				1	

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES
EMISSORA LOCALIZADA NA CAPITAL DO ESTADO COM COBERTURA EM 41 MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA E NORDESTE DO ESTADO.

33

.002769

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO **009 2025**

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV TAPAJÓS (GLOBO) SANTARÉM
RAZÃO SOCIAL: RÁDIO E TV Tapajós LTDA.
CNPJ: 04.844.676/0001-12
CONTATO
PEÇA: VT
TAMANHO/TEMPO: 60"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 6.126,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 4.900,80
VALOR AGÊNCIA	R$ 1.225,20

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 VT "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 60"

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Bom dia Tapajós	R$ 432,00		1	**R$ 432,00**
Encontro	R$ 536,00		1	**R$ 536,00**
Jornal Tapajós - 1ª edição	R$ 970,00		1	**R$ 970,00**
Globo Esporte	R$ 890,00		1	**R$ 890,00**
Vale a Pena	R$ 710,00		1	**R$ 710,00**
Jornal Nacional	R$ 2.588,00		1	**R$ 2.588,00**
TOTAL AUTORIZADO			6	**R$ 6.126,00**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
									1																					
							1																							
	1																													
			1																											
								1																						
1																														

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

EMISSORA LOCALIZADA NO OESTE DO ESTADO COM COBERTURA EM 7 MUNICÍPIOS DESTA REGIÃO.

34

003760

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agencia8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO 010 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV TAPAJÓS (GLOBO) SANTARÉM	
RAZÃO SOCIAL: RÁDIO E TV Tapajós LTDA.	
CNPJ: 04.844.676/0001-12	
CONTATO	
PEÇA: VT	
TAMANHO/TEMPO: 30"	

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 2.365,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 1.892,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 473,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 VT "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Bom dia Tapajós	R$ 216,00		1	**R$ 216,00**
Encontro	R$ 268,00		1	**R$ 268,00**
Jornal Tapajós - 1ª edição	R$ 485,00		1	**R$ 485,00**
Globo Esporte	R$ 445,00		1	**R$ 445,00**
Caldeirão com Mion	R$ 480,00		1	**R$ 480,00**
Domingão com Huck I	R$ 471,00		1	**R$ 471,00**
TOTAL AUTORIZADO			6	**R$ 2.365,00**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
																			1			1								
																					1								1	
																					1									
																								1						
																			1											
																											1			

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES
EMISSORA LOCALIZADA NO OESTE DO ESTADO COM COBERTURA EM 7 MUNICÍPIOS DESTA REGIÃO.

35

0027617

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
011 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO 99 FM	
RAZÃO SOCIAL: CARAJÁS FM LTDA	
CNPJ: 04.760.351/0001-51	
CONTATO	
PEÇA: JINGLE / SPOT	
TAMANHO/TEMPO: 60" / 30"	

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 36.750,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 29.400,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 7.350,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 02 comerciais, sendo 01 jingle "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025 e 01 spot "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL JINGLE / SPOT

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Jingle 60"	R$ 600,00		35	**R$ 21.000,00**
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 450,00		35	**R$ 15.750,00**
TOTAL AUTORIZADO			70	**R$ 36.750,00**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
5	5	5	4	4			4	4	4												5	5	5	5	5			5	5	

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA	AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE	OBSERVAÇÕES

36

002762

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO 012 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO LIBERAL FM (BELÉM)
RAZÃO SOCIAL: TELEVISÃO LIBERAL LTDA
CNPJ: 04.832.721/0001-19
CONTATO
PEÇA: JINGLE / SPOT
TAMANHO/TEMPO: 60" / 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 29.295,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 23.436,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 5.859,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 02 comerciais, sendo 01 jingle "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025 e 01 spot "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL JINGLE / SPOT

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Jingle 60"	R$ 557,00		35	R$ 19.495,00
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 280,00		35	R$ 9.800,00
TOTAL AUTORIZADO			70	R$ 29.295,00

	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Horário rotativo - Jingle 60"	5	5	5	4	4			4	4	4																					
Horário rotativo - Spot 30"																						5	5	5	5	5			5	5	

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MÍDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

37

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
013 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO FM LIBERDADE (BELÉM)
RAZÃO SOCIAL: HAPE PROMOÇÕES E EVENTOS L
CNPJ: 01.045.362/0001-61
CONTATO
PEÇA: JINGLE / SPOT
TAMANHO/TEMPO: 60" / 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 6.475,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 5.180,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 1.295,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 02 comerciais, sendo 01 jingle "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025 e 01 spot "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL JINGLE / SPOT

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Jingle 60"	R$ 120,00		35	**R$ 4.200,00**
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 65,00		35	**R$ 2.275,00**
TOTAL AUTORIZADO			70	**R$ 6.475,00**

	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Horário rotativo - Jingle 60"	5	5	5	4	4			4	4	4																					
Horário rotativo - Spot 30"																						5	5	5	5	5			5	5	

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

38

00276

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO 014 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO RAULAND FM (BELÉM)
RAZÃO SOCIAL: RÁDIO RAULAND BELÉM SOM LTD
CNPJ: 04.963.633/0001-56
CONTATO
PEÇA: JINGLE / SPOT
TAMANHO/TEMPO: 60" / 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 10.337,95**
VALOR VEÍCULO	R$ 8.270,36
VALOR AGÊNCIA	R$ 2.067,59

TITULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 02 comerciais, sendo 01 jingle "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025 e 01 spot "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL JINGLE / SPOT

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Jingle 60"	R$ 187,96		35	**R$ 6.578,60**
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 107,41		35	**R$ 3.759,35**
TOTAL AUTORIZADO			70	**R$ 10.337,95**

	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Horário rotativo - Jingle 60"	5	5	5	4	4			4	4	4																					
Horário rotativo - Spot 30"																						5	5	5	5	5			5	5	

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA	AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE	OBSERVAÇÕES

39

002765

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
015 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO:	RÁDIO CULTURA FM (BELÉM)
RAZÃO SOCIAL:	FUNTELPA - FUND. TELECOMUNIC
CNPJ:	05.441.704/0001-13
CONTATO	
PEÇA:	JINGLE / SPOT
TAMANHO/TEMPO:	60" / 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 9.660,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 7.728,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 1.932,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 02 comerciais, sendo 01 jingle "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025 e 01 spot "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL JINGLE / SPOT

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Jingle 60"	R$ 184,00		35	R$ 6.440,00
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 92,00		35	R$ 3.220,00
TOTAL AUTORIZADO			70	R$ 9.660,00

	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Horário rotativo - Jingle 60"	5	5	5	4	4			4	4	4																					
Horário rotativo - Spot 30"																						5	5	5	5	5			5	5	

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MÍDIA	AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE	OBSERVAÇÕES

40

002/66

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
016 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO ATLÂNTICO FM (CASTANHAL)	
RAZÃO SOCIAL: RÁDIO E TV EDUCATIVA ATLÂNTI	
CNPJ: 03.628.983/0001-01	
CONTATO	
PEÇA: JINGLE / SPOT	
TAMANHO/TEMPO: 60" / 30"	

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 5.320,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 4.256,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 1.064,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 02 comerciais, sendo 01 jingle "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025 e 01 spot "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL JINGLE / SPOT

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Jingle 60"	R$ 110,00		35	**R$ 3.850,00**
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 42,00		35	**R$ 1.470,00**
TOTAL AUTORIZADO			70	**R$ 5.320,00**

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
5	5	5	4	4			4	4	4												5	5	5	5	5			5	5	

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MÍDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

41

002767

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NUMERO
017 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO PRINCESA FM (CAPANEMA)
RAZÃO SOCIAL: PRINCESA COM. E PROPAGANDA
CNPJ: 08.768.924.0001-44
CONTATO
PEÇA: JINGLE / SPOT
TAMANHO/TEMPO: 60" / 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 6.825,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 5.460,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 1.365,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 02 comerciais, sendo 01 jingle "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025 e 01 spot "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL JINGLE ; SPOT

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Jingle 60"	R$ 130,00		35	**R$ 4.550,00**
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 65,00		35	**R$ 2.275,00**
TOTAL AUTORIZADO			70	**R$ 6.825,00**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
5	5	5	4	4			4	4	4																					
																					5	5	5	5	5			5	5	

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

42

002763

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
018 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO CIDADE FM (PARAGOMINAS)
EMISSORA: RÁDIO DIFUSORA FM PARAGOMINAS
CNPJ: 22.924.252/0001-40
CONTATO
PEÇA: JINGLE / SPOT
TAMANHO/TEMPO: 60" / 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 14.700,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 11.760,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 2.940,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 02 comerciais, sendo 01 jingle "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025 e 01 spot "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL JINGLE / SPOT

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Jingle 60"	R$ 280,00		35	R$ 9.800,00
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 140,00		35	R$ 4.900,00
TOTAL AUTORIZADO			70	R$ 14.700,00

	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Horário rotativo - Jingle 60"	5	5	5	4	4			4	4	4																					
Horário rotativo - Spot 30"																						5	5	5	5	5			5	5	

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA	AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE	OBSERVAÇÕES

43

69c00.

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
019 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA
ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO LITORAL FM (SALINOPOLIS)
EMISSORA: TROPICAL COMÉRC. E SERVIÇO DE E
CNPJ: 03.859.335/0002-39
CONTATO
PEÇA: JINGLE / SPOT
TAMANHO/TEMPO: 60" / 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 5.670,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 4.536,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 1.134,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 02 comerciais, sendo 01 jingle "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025 e 01 spot "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL JINGLE / SPOT

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Jingle 60"	R$ 108,00		35	R$ 3.780,00
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 54,00		35	R$ 1.890,00
TOTAL AUTORIZADO			70	R$ 5.670,00

	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	5	5	5	4	4			4	4	4																					
																						5	5	5	5	5			5	5	

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

44

.00770

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
020 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO GUARANY FM (ABAETETUBA)
EMISSORA: RÁDIO COMUNITÁRIA GUARANY FM
CNPJ: 00.450.659/000140
CONTATO
PEÇA: JINGLE / SPOT
TAMANHO/TEMPO: 60" / 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 3.675,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 2.940,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 735,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 02 comerciais, sendo 01 jingle "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025 e 01 spot "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL JINGLE / SPOT

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Jingle 60"	R$ 60,00		35	**R$ 2.100,00**
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 45,00		35	**R$ 1.575,00**
TOTAL AUTORIZADO			70	**R$ 3.675,00**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
5	5	5	4	4			4	4	4																					
																					5	5	5	5	5			5	5	

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

45

.00771

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO 021 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA
ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO ROMA FM (MARABÁ)
EMISSORA: ROMA FM MARABA RADIODIFUSAO LT
CNPJ: 14.145.403/0001-33
CONTATO
PEÇA: JINGLE / SPOT
TAMANHO/TEMPO: 60" / 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 4.410,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 3.528,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 882,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 02 comerciais, sendo 01 jingle "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025 e 01 spot "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL JINGLE / SPOT

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Jingle 60"	R$ 84,00		35	R$ 2.940,00
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 42,00		35	R$ 1.470,00
TOTAL AUTORIZADO			70	**R$ 4.410,00**

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
5	5	5	4	4			4	4	4																					
																					5	5	5	5	5			5	5	

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA	AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE	OBSERVAÇÕES

46

002712

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
022 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO ARARA AZUL FM (PARAUAPEBAS
EMISSORA: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL E CULTUR
CNPJ: 05.438.750/000163
CONTATO
PEÇA: JINGLE / SPOT
TAMANHO/TEMPO: 60" / 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 11.154,50**
VALOR VEÍCULO	R$ 8.923,60
VALOR AGÊNCIA	R$ 2.230,90

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 02 comerciais, sendo 01 jingle "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025 e 01 spot "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL JINGLE / SPOT

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Jingle 60"	R$ 197,70		35	R$ 6.919,50
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 121,00		35	R$ 4.235,00
TOTAL AUTORIZADO			70	R$ 11.154,50

	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Horário rotativo - Jingle 60"	5	5	5	4	4			4	4	4																					
Horário rotativo - Spot 30"																						5	5	5	5	5			5	5	

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

47

002773

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NUMERO 023 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO FLORESTA FM (TUCURUÍ)
EMISSORA: RÁDIO FLORESTA LTDA.
CNPJ: 04.101.317/0001-75
CONTATO
PEÇA: JINGLE / SPOT
TAMANHO/TEMPO: 60" / 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 19.530,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 15.624,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 3.906,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 02 comerciais, sendo 01 jingle "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025 e 01 spot "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL JINGLE / SPOT

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Jingle 60"	R$ 372,00		35	**R$ 13.020,00**
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 186,00		35	**R$ 6.510,00**
TOTAL AUTORIZADO			70	**R$ 19.530,00**

	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Jingle 60"	5	5	5	4	4			4	4	4																					
Spot 30"																						5	5	5	5	5			5	5	

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

48

0027174

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
024 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO TAPAJÓS FM (SANTARÉM)
EMISSORA: RÁDIO E TV TAPAJÓS LTDA.
CNPJ: 04.844.676/0001-12
CONTATO
PEÇA: JINGLE / SPOT
TAMANHO/TEMPO: 60" / 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 9.765,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 7.812,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 1.953,00

TITULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 02 comerciais, sendo 01 jingle "Parceiro Lançamento" com 60" de duração no período de 01 a 10 de setembro/2025 e 01 spot "Parceiro Lançamento 30" com 30" de duração no período de 20 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL JINGLE / SPOT

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Jingle 60"	R$ 182,00		35	**R$ 6.370,00**
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 97,00		35	**R$ 3.395,00**
TOTAL AUTORIZADO			70	**R$ 9.765,00**

	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Horário rotativo - Jingle 60"	5	5	5	4	4			4	4	4																					
Horário rotativo - Spot 30"																						5	5	5	5	5			5	5	

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

49

.002775

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NUMERO
025 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: G1 PARÁ
RAZÃO SOCIAL: TV Liberal S/A
CNPJ: 04.832.721/0001-19
CONTATO
PEÇA: WEB BANNER
TAMANHO/TEMPO: 970x150 PX

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 30.000,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 24.000,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 6.000,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 webbanner no formato maxibord (970x150) pxs no topo da home do site G1 Pará, no período de 01 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL WEB BANNER

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	C P M	VIEWS	CUSTO TOTAL
Maxibord 1 (topo home)	R$ 20,00	1.500.000	**R$ 30.000,00**
TOTAL AUTORIZADO		1.500.000	**R$ 30.000,00**

VEICULAÇÃO NO PERÍODO DE 01 A 30/SETEMBRO

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO 026 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: DOL	
RAZÃO SOCIAL: DIÁRIOS DO PARÁ LTDA.	
CNPJ: 04.218 335/0001-31	
CONTATO	
PEÇA: WEB BANNER	
TAMANHO/TEMPO: 970X250 PX	
DEMONSTRATIVO FINANCEIRO	
PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 37.500,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 30.000,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 7.500,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 webbanner no formato billboard (970x250) px no topo da home do site DOL, no período de 01 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL WEB BANNER

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	C P M	VIEWS	CUSTO TOTAL
Maxibord 1 (topo home)	R$ 25,00	1.500.000	**R$ 37.500,00**
TOTAL AUTORIZADO		**1.500.000**	**R$ 37.500,00**

VEICULAÇÃO NO PERÍODO DE 01 A 30/SETEMBRO

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

51

0027717

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
027 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: O LIBERAL.COM
RAZÃO SOCIAL: DELTA PUBLICIDADE S/A
CNPJ: 04.929.683/0001-17
CONTATO
PEÇA: WEB BANNER
TAMANHO/TEMPO: 970X250 PX

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 34.360,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 27.488,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 6.872,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 webbanner no formato superbanner (970x250) px no topo da home do site Oliberal.com, no período de 01 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL WEB BANNER

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	C P M	VIEWS	CUSTO TOTAL
Maxibord 1 (topo home)	R$ 34,36	1.000.000	**R$ 34.360,00**
TOTAL AUTORIZADO		**1.000.000**	**R$ 34.360,00**

VEICULAÇÃO NO PERÍODO DE 01 A 30/SETEMBRO

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA	*AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE*	OBSERVAÇÕES

52

002718

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
028 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA
ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: WT GOMES
EMISSORA: C E BENETTI EPP
CNPJ: 11.422.349/0001-38
CONTATO
PEÇA: OUTDOOR
TAMANHO/TEMPO: 9x3m

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 36.940,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 29.552,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 7.388,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 35 placas de outdoors impressos em papel, no formato 9x3m, policromia, durante a primeira quinzena de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL OUTDOOR

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Belém	R$ 800,00		8	**R$ 6.400,00**
Ananindeua	R$ 800,00		3	**R$ 2.400,00**
Marituba	R$ 800,00		2	**R$ 1.600,00**
Castanhal	R$ 1.160,00		5	**R$ 5.800,00**
Capanema	R$ 1.160,00		3	**R$ 3.480,00**
Santarém	R$ 1.160,00		5	**R$ 5.800,00**
Marabá	R$ 1.160,00		3	**R$ 3.480,00**
Salinas	R$ 1.500,00		3	**R$ 4.500,00**
Parauapebas	R$ 1.160,00		3	**R$ 3.480,00**
TOTAL AUTORIZADO			35	**R$ 36.940,00**

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Veiculação na primeira quinzena de setembro/2025.

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

53

002779

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
029 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: BUREAU DE MÍDIA	
EMISSORA: BUREAU DE MÍDIA SERV PROPAGAND	
CNPJ: 07.907.102/000134	
CONTATO	
PEÇA: BUSDOOR	
TAMANHO/TEMPO: 2x1m	
DEMONSTRATIVO FINANCEIRO	
PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 35.156,10**
VALOR VEÍCULO	R$ 28.124,88
VALOR AGÊNCIA	R$ 7.031,22

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 30 adesivos tipo busdoors, no formato 2x1m, policromia, distribuidos nas principais linhas de ônibus urbano da capital, durante o período de 01 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL BUSDOOR

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Belém	R$ 1.171,87		30	R$ 35.156,10
TOTAL AUTORIZADO			30	R$ 35.156,10

Veiculação no período de 01 a 30 de setembro/2025, distribuidos em linhas de ônibus como:
Linha Águas Lindas - sentido bairro / centro comercial shopping pela Av. Almirante Barroso
Linha Águas Lindas - sentido bairro / feira ver o peso pela Av. Pedro Alvares Cabral
Linha Conj Júlia Sefer - sentido bairro / Centro Comercial pela Av. Pte. Vargas
Empresa Transurb - Linha João Paulo / Centro, Linha Guamá UFPA / Centro
Empresa Transurb - Linha Tamoios, Linha UFPA / Cidade Nova VI
Empresa Viação Forte - Linha Cidade Nova IV / Ver o Peso, Linha Cidade Nova V / Shopping
Empresa Viação Forte - Linha PAAR / São Braz, Linha Cidade Nova VI / Presidente Vargas

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA	AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE	OBSERVAÇÕES

54

002780

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO 030 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: IMAGEM OOH
EMISSORA: IMAGEM COMUNICAÇÃO VISUAL LTDA
CNPJ: 05.962.803/0001-40
CONTATO
PEÇA: EMPENA
TAMANHO/TEMPO: 6,60x20m

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 30.000,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 24.000,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 6.000,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 painel tipo empena impressos em lona com iluminação, no formato 6,60x20m, policromia, durante o período de 01 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL EMPENA

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	UNITÁRIO	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Empena	R$ 30.000,00		1	**R$ 30.000,00**
TOTAL AUTORIZADO			1	**R$ 30.000,00**

Veiculação de painel tipo empena localizado na Av. Conselheiro Furtado, 1663 (entre Trav. 14 março e Av. Generalissímo)

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

55

007161

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
031 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Sílvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: KALLAS
EMISSORA: GRUPO KALLAS MÍDIA OHH
CNPJ: 52.007.957/0001-63
CONTATO
PEÇA: MÍDIA AEROPORTUÁRIA
TAMANHO/TEMPO: 9x11,63m / 4,81x2m

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Setembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 50.000,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 40.000,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 10.000,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 02 duas mídias aeroportuárias, 01 mega painel na fachada do aeroporto e 01 adesivo na porta de entreda do saguão, impressos em adesivos, policromia, durante o período de 01 a 30 de setembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL PAINÉIS

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	UNITÁRIO	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Mega painel fachada	R$ 25.000,00		1	**R$ 25.000,00**
Portão entrada saguão frente/verso	R$ 25.000,00		1	**R$ 25.000,00**
TOTAL AUTORIZADO			2	**R$ 50.000,00**

PROGRAMAR NO MÊS DE SETEMBRO DE 2025

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Veiculação de mega painel localizado na frente/fachada do Aeroporto Internacional de Belém
Veiculação de adesivos tipo envelopamento na porta de entrada saguão do Aeroporto Internacional de Belém

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

66

0027B3

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
032 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA
ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV LIBERAL (GLOBO) REDE PARÁ
RAZÃO SOCIAL: TV Liberal S/A
CNPJ: 04.832.721/0001-19
CONTATO
PEÇA: VT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Outubro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 61.080,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 48.864,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 12.216,00

TITULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 VT "Parceiro Produto 1" com 30" de duração no período de 05 a 18 de outubro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE OUTUBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Bom dia Pará	R$ 2.764,00		2	**R$ 5.528,00**
Encontro	R$ 2.315,00		2	**R$ 4.630,00**
Jornal Liberal - 1ª edição	R$ 4.930,00		1	**R$ 4.930,00**
Globo Esporte	R$ 6.140,00		1	**R$ 6.140,00**
Jornal Liberal - 2ª edição	R$ 12.085,00		1	**R$ 12.085,00**
É do Pará	R$ 4.235,00		2	**R$ 8.470,00**
Domingão com Huck I	R$ 5.480,00		1	**R$ 5.480,00**
Fantástico	R$ 13.817,00		1	**R$ 13.817,00**
TOTAL AUTORIZADO			11	**R$ 61.080,00**

Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
									1				1																	
							1									1														
					1																									
								1																						
												1																		
										1							1													
											1																			
				1																										

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES
VEICULAÇÃO EM REDE ATRAVÉS DOS MUNICÍPIOS BELÉM, ALTAMIRA, CASTANHAL, MARABÁ, PARAGOMINAS, PARAUAPEBAS E REDENÇÃO, COM COBERTURA EM 77 MUNICÍPIOS DO ESTADO.

57

002783

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NUMERO 033 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV RECORD (BELÉM)	
EMISSORA: RÁDIO E TELEVISÃO MARAJOARA LTDA	
CNPJ: 01.897.509/0001-41	
CONTATO	
PEÇA: VT	
TAMANHO/TEMPO: 30"	

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Outubro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 37.269,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 29.815,20
VALOR AGÊNCIA	R$ 7.453,80

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 VT "Parceiro Produto 1" com 30" de duração no período de 05 a 18 de outubro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE OUTUBRO **DE** 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Fala Pará	R$ 3.232,00		2	R$ 6.464,00
Hoje em dia	R$ 2.444,00		2	R$ 4.888,00
Balanço Geral	R$ 4.913,00		2	R$ 9.826,00
Cidade Alerta Pará	R$ 4.705,00		2	R$ 9.410,00
Balanço Geral sáb	R$ 2.800,00		1	R$ 2.800,00
Acerte ou Caia	R$ 3.881,00		1	R$ 3.881,00
TOTAL AUTORIZADO			10	R$ 37.269,00

Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
						1								1																
								1				1																		
					1								1																	
									1						1															
																	1													
				1																										

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES
EMISSORA LOCALIZADA NA CAPITAL DO ESTADO COM COBERTURA EM 11 MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA.

58

0027164

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO 034 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV RBA BANDEIRANTES (BELÉM)
EMISSORA: REDE BRASIL AMAZÔNIA LTDA
CNPJ: 05.143.490/0001-07
CONTATO
PEÇA: VT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Outubro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 38.567,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 30.853,60
VALOR AGÊNCIA	R$ 7.713,40

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 VT "Parceiro Produto 1" com 30" de duração no período de 20 a 31 de outubro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE OUTUBRO **DE** 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Barra Pesada	R$ 3.518,00		2	R$ 7.036,00
Bora Cidade	R$ 7.665,00		1	R$ 7.665,00
Jogo Aberto Pará	R$ 5.269,00		2	R$ 10.538,00
RBA Urgente	R$ 4.885,00		1	R$ 4.885,00
Jornal RBA	R$ 5.269,00		1	R$ 5.269,00
Bora Cidade sáb	R$ 3.174,00		1	R$ 3.174,00
TOTAL AUTORIZADO			8	R$ 38.567,00

Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
																			1									1		
																				1										
																						1								1
																										1				
																					1									
																								1						

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

EMISSORA LOCALIZADA NA CAPITAL DO ESTADO COM COBERTURA EM 14 MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA.

59

0027

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
035 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV SBT (BELÉM)
EMISSORA: TV SBT CANAL 5 DE BELÉM
CNPJ: 54.313.564/0002-94
CONTATO
PEÇA: VT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Outubro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 19.044,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 15.235,20
VALOR AGÊNCIA	R$ 3.808,80

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 VT "Parceiro Produto 1" com 30" de duração no período de 20 a 31 de outubro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE OUTUBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Jornal SBT Pará	R$ 3.174,00		6	**R$ 19.044,00**
TOTAL AUTORIZADO			6	**R$ 19.044,00**

Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
																			1		1		1				1		1	1

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

EMISSORA LOCALIZADA NA CAPITAL DO ESTADO COM COBERTURA EM 41 MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA E NORDESTE DO ESTADO.

09

002786

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO 036 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV TAPAJÓS (GLOBO) SANTARÉM
RAZÃO SOCIAL: RÁDIO E TV Tapajós LTDA.
CNPJ: 04.844.676/0001-12
CONTATO
PEÇA: VT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Outubro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 5.827,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 4.661,60
VALOR AGÊNCIA	R$ 1.165,40

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 VT "Parceiro Produto 1" com 30" de duração no período de 05 a 18 de outubro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE OUTUBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Bom dia Tapajós	R$ 216,00		2	**R$ 432,00**
Encontro	R$ 268,00		2	**R$ 536,00**
Jornal Tapajós - 1ª edição	R$ 485,00		2	**R$ 970,00**
Globo Esporte	R$ 445,00		1	**R$ 445,00**
Jornal Tapajós - 2ª edição	R$ 856,00		1	**R$ 856,00**
Partiu Amazônia	R$ 449,00		2	**R$ 898,00**
Domingão com Huck I	R$ 471,00		1	**R$ 471,00**
Fantástico	R$ 1.219,00		1	**R$ 1.219,00**
TOTAL AUTORIZADO			12	**R$ 5.827,00**

Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
									1				1																	
							1									1														
					1									1																
								1																						
												1																		
										1							1													
											1																			
				1																										

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

EMISSORA LOCALIZADA NO OESTE DO ESTADO COM COBERTURA EM 7 MUNICÍPIOS DESTA REGIÃO.

61

002787

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO 037 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO 99 FM	
RAZÃO SOCIAL: CARAJÁS FM LTDA	
CNPJ: 04.760.351/0001-51	
CONTATO	
PEÇA: SPOT	
TAMANHO/TEMPO: 30"	

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Outubro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 18.000,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 14.400,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 3.600,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 spot "Parceiro Produto 1" com 30" de duração no período de 06 a 15 de outubro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL SPOT 30"

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 450,00		40	**R$ 18.000,00**
TOTAL AUTORIZADO			40	**R$ 18.000,00**

PROGRAMAR NO MÊS DE OUTUBRO DE 2025

Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
					5	5	5	5	5			5	5	5																

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

62

002788

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
038 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA
ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO LIBERAL FM (BELÉM)
RAZÃO SOCIAL: TELEVISÃO LIBERAL LTDA
CNPJ: 04.832.721/0001-19
CONTATO
PEÇA: SPOT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Outubro/25
DATA EMISSÃO	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 11.200,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 8.960,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 2.240,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 spot "Parceiro Produto 1" com 30" de duração no período de 20 a 30 de outubro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL SPOT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE OUTUBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 280,00		40	**R$ 11.200,00**
TOTAL AUTORIZADO			40	**R$ 11.200,00**

Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
																			5	5	5	5				5	5	5	5	

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MÍDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

63

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NUMERO 039 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO FM LIBERDADE (BELÉM)
RAZÃO SOCIAL: HAPE PROMOÇÕES E EVENTOS L
CNPJ: 01.045.362/0001-61
CONTATO
PEÇA: SPOT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Outubro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 2.600,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 2.080,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 520,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 spot "Parceiro Produto 1" com 30" de duração no período de 06 a 16 de outubro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL SPOT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE OUTUBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 65,00		40	**R$ 2.600,00**
TOTAL AUTORIZADO			40	**R$ 2.600,00**

Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
					5	5	5	5				5	5	5	5																

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA	AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE	OBSERVAÇÕES

64

0027/30

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
040 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO RAULAND FM (BELÉM)	
RAZÃO SOCIAL: RÁDIO RAULAND BELÉM SOM LTD	
CNPJ: 04.963.633/0001-56	
CONTATO	
PEÇA: SPOT	
TAMANHO/TEMPO: 30"	
DEMONSTRATIVO FINANCEIRO	
PERÍODO	Outubro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 4.296,40**
VALOR VEÍCULO	R$ 3.437,12
VALOR AGÊNCIA	R$ 859,28

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 spot "Parceiro Produto 1" com 30" de duração no período de 06 a 16 de outubro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL **SPOT 30"**

PROGRAMAR NO MÊS DE OUTUBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 107,41		40	**R$ 4.296,40**
TOTAL AUTORIZADO			40	**R$ 4.296,40**

Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
					5	5	5	5				5	5	5	5																

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

69

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
041 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO:	RÁDIO CULTURA FM (BELÉM)
RAZÃO SOCIAL:	FUNTELPA - FUND. TELECOMUNIC
CNPJ:	05.441.704/0001-13
CONTATO	
PEÇA:	SPOT
TAMANHO/TEMPO:	30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Outubro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 3.680,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 2.944,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 736,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 spot "Parceiro Produto 1" com 30" de duração no período de 20 a 30 de outubro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL **SPOT 30"**

PROGRAMAR NO MÊS DE OUTUBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 92,00		40	**R$ 3.680,00**
TOTAL AUTORIZADO			40	**R$ 3.680,00**

Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
																			5	5	5	5				5	5	5	5	

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

99

002792

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
042 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: G1 PARÁ	
RAZÃO SOCIAL: TV Liberal S/A	
CNPJ: 04.832.721/0001-19	
CONTATO	
PEÇA: WEB BANNER	
TAMANHO/TEMPO: 970x150 PX	
DEMONSTRATIVO FINANCEIRO	
PERÍODO	Outubro/25
DATA EMISSÃO	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 30.000,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 24.000,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 6.000,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 webbanner no formato maxibord (970x150) pxs no topo da home do site G1 Pará, no período de 01 a 31 de outubro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL **WEB BANNER**

PROGRAMAR NO MÊS DE OUTUBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	C P M	VIEWS	CUSTO TOTAL
Maxibord 1 (topo home)	R$ 20,00	1.500.000	**R$ 30.000,00**
TOTAL AUTORIZADO		**1.500.000**	**R$ 30.000,00**

Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

VEICULAÇÃO NO PERÍODO DE 01 A 31/OUTUBRO

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

67

.002793

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NUMERO
043 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: DOL	
RAZÃO SOCIAL: DIÁRIOS DO PARÁ LTDA.	
CNPJ: 04.218.335/0001-31	
CONTATO	
PEÇA: WEB BANNER	
TAMANHO/TEMPO: 970X250 PX	
DEMONSTRATIVO FINANCEIRO	
PERÍODO	Outubro/25
DATA EMISSÃO	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 37.500,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 30.000,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 7.500,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 webbanner no formato billboard (970x250) px no topo da home do site DOL, no período de 01 a 31 de outubro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL **WEB BANNER**

PROGRAMAR NO MÊS DE OUTUBRO DE 2025

Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	C P M	VIEWS	CUSTO TOTAL
Maxibord 1 (topo home)	R$ 25,00	1.500.000	**R$ 37.500,00**
TOTAL AUTORIZADO		**1.500.000**	**R$ 37.500,00**

VEICULAÇÃO NO PERÍODO DE 01 A 31/OUTUBRO

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

69

0027

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
044 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: IMAGEM OOH	
EMISSORA: IMAGEM COMUNICAÇÃO VISUAL LTDA	
CNPJ: 05.962.803/0001-40	
CONTATO	
PEÇA: EMPENA	
TAMANHO/TEMPO: 6,60x20m	
DEMONSTRATIVO FINANCEIRO	
PERÍODO	Outubro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 30.000,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 24.000,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 6.000,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 painel tipo empena impressos em lona com iluminação, no formato 6,60x20m, policromia, durante o período de 01 a 31 de outubro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL EMPENA

PROGRAMAR NO MÊS DE OUTUBRO DE 2025

Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	UNITÁRIO	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Empena	R$ 30.000,00		1	R$ 30.000,00
TOTAL AUTORIZADO			1	R$ 30.000,00

Veiculação de painel tipo empena localizado na Av. Conselheiro Furtado, 1663 (entre Trav. 14 março e Av. Generalissímo)

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA	AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE	OBSERVAÇÕES

69

0027795

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NUMERO 045 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: KALLAS
EMISSORA: GRUPO KALLAS MÍDIA OHH
CNPJ: 52.007.957/0001-63
CONTATO
PEÇA: MÍDIA AEROPORTUÁRIA
TAMANHO/TEMPO: 9x11,63m / 4,81x2m

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Outubro/25
DATA EMISSÃO	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 50.000,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 40.000,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 10.000,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 02 duas mídias aeroportuárias, 01 mega painel na fachada do aeroporto e 01 adesivo na porta de entreda do saguão, impressos em adesivos, policromia, durante o período de 01 a 31 de outubro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL PAINEIS

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	UNITÁRIO	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Mega painel fachada	R$ 25.000,00		1	**R$ 25.000,00**
Portão entrada saguão frente/verso	R$ 25.000,00		1	**R$ 25.000,00**
TOTAL AUTORIZADO			2	**R$ 50.000,00**

PROGRAMAR NO MÊS DE OUTUBRO DE 2025

Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Veiculação de mega painel localizado na frente/fachada do Aeroporto Internacional de Belém
Veiculação de adesivos tipo envelopamento na porta de entrada saguão do Aeroporto Internacional de Belém

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

70

002796

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
046 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA
ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV LIBERAL (GLOBO) REDE PARÁ
RAZÃO SOCIAL: TV Liberal S/A
CNPJ: 04.832.721/0001-19
CONTATO
PEÇA: VT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Novembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 61.080,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 48.864,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 12.216,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 VT "Parceiro Produto 2" com 30" de duração no período de 03 a 15 de Novembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE NOVEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Bom dia Pará	R$ 2.764,00		2	R$ 5.528,00
Encontro	R$ 2.315,00		2	R$ 4.630,00
Jornal Liberal - 1ª edição	R$ 4.930,00		1	R$ 4.930,00
Globo Esporte	R$ 6.140,00		1	R$ 6.140,00
Jornal Liberal - 2ª edição	R$ 12.085,00		1	R$ 12.085,00
É do Pará	R$ 4.235,00		2	R$ 8.470,00
Domingão com Huck I	R$ 5.480,00		1	R$ 5.480,00
Fantástico	R$ 13.817,00		1	R$ 13.817,00
TOTAL AUTORIZADO			11	**R$ 61.080,00**

S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
						1				1																				
				1									1																	
		1																												
					1																									
									1																					
							1							1																
								1																						
	1																													

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES
VEICULAÇÃO EM REDE ATRAVÉS DOS MUNICÍPIOS BELÉM, ALTAMIRA, CASTANHAL, MARABÁ, PARAGOMINAS, PARAUAPEBAS E REDENÇÃO, COM COBERTURA EM 77 MUNICÍPIOS DO ESTADO.

71

002797

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
047 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV RECORD (BELÉM)
EMISSORA: RÁDIO E TELEVISÃO MARAJOARA LTDA
CNPJ: 01.897.509/0001-41
CONTATO
PEÇA: VT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Novembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 37.269,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 29.815,20
VALOR AGÊNCIA	R$ 7.453,80

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 VT "Parceiro Produto 2" com 30" de duração no período de 02 a 15 de novembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE NOVEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Fala Pará	R$ 3.232,00		2	**R$ 6.464,00**
Hoje em dia	R$ 2.444,00		2	**R$ 4.888,00**
Balanço Geral	R$ 4.913,00		2	**R$ 9.826,00**
Cidade Alerta Pará	R$ 4.705,00		2	**R$ 9.410,00**
Balanço Geral sáb	R$ 2.800,00		1	**R$ 2.800,00**
Acerte ou Caia	R$ 3.881,00		1	**R$ 3.881,00**
TOTAL AUTORIZADO			10	**R$ 37.269,00**

S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
			1								1																			
					1				1																					
		1								1																				
						1						1																		
														1																
	1																													

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MÍDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

EMISSORA LOCALIZADA NA CAPITAL DO ESTADO COM COBERTURA EM 11 MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA.

72

002792

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
048 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA
ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV RBA BANDEIRANTES (BELÉM)
EMISSORA: REDE BRASIL AMAZÔNIA LTDA
CNPJ: 05.143.490/0001-07
CONTATO
PEÇA: VT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Novembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 38.567,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 30.853,60
VALOR AGÊNCIA	R$ 7.713,40

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 VT "Parceiro Produto 2" com 30" de duração no período de 17 a 28 de novembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE NOVEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Barra Pesada	R$ 3.518,00		2	**R$ 7.036,00**
Bora Cidade	R$ 7.665,00		1	**R$ 7.665,00**
Jogo Aberto Pará	R$ 5.269,00		2	**R$ 10.538,00**
RBA Urgente	R$ 4.885,00		1	**R$ 4.885,00**
Jornal RBA	R$ 5.269,00		1	**R$ 5.269,00**
Bora Cidade sáb	R$ 3.174,00		1	**R$ 3.174,00**
TOTAL AUTORIZADO			8	**R$ 38.567,00**

S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
																1									1					
																								1						
																			1								1			
																							1							
																		1												
																					1									

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES
EMISSORA LOCALIZADA NA CAPITAL DO ESTADO COM COBERTURA EM 14 MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA.

73

002799

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
049 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA
ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV SBT (BELÉM)	
EMISSORA: TV SBT CANAL 5 DE BELÉM	
CNPJ: 54.313.564/0002-94	
CONTATO	
PEÇA: VT	
TAMANHO/TEMPO: 30"	

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Novembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 19.044,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 15.235,20
VALOR AGÊNCIA	R$ 3.808,80

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 VT "Parceiro Produto 2" com 30" de duração no período de 17 a 28 de novembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE NOVEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Jornal SBT Pará	R$ 3.174,00		6	**R$ 19.044,00**
TOTAL AUTORIZADO			6	**R$ 19.044,00**

S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
																1		1		1				1		1	1			

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES
EMISSORA LOCALIZADA NA CAPITAL DO ESTADO COM COBERTURA EM 41 MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA E NORDESTE DO ESTADO.

74

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NUMERO
050 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV TAPAJÓS (GLOBO) SANTARÉM
RAZÃO SOCIAL: RÁDIO E TV Tapajós LTDA.
CNPJ: 04.844.676/0001-12
CONTATO
PEÇA: VT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Novembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 5.827,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 4.661,60
VALOR AGÊNCIA	R$ 1.165,40

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 VT "Parceiro Produto 2" com 30" de duração no período de 02 a 15 de novembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE NOVEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Bom dia Tapajós	R$ 216,00		2	**R$ 432,00**
Encontro	R$ 268,00		2	**R$ 536,00**
Jornal Tapajós - 1ª edição	R$ 485,00		2	**R$ 970,00**
Globo Esporte	R$ 445,00		1	**R$ 445,00**
Jornal Tapajós - 2ª edição	R$ 856,00		1	**R$ 856,00**
Partiu Amazônia	R$ 449,00		2	**R$ 898,00**
Domingão com Huck I	R$ 471,00		1	**R$ 471,00**
Fantástico	R$ 1.219,00		1	**R$ 1.219,00**
TOTAL AUTORIZADO			12	**R$ 5.827,00**

S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
						1				1																				
				1									1																	
		1									1																			
					1																									
									1																					
							1							1																
								1																						
	1																													

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

EMISSORA LOCALIZADA NO OESTE DO ESTADO COM COBERTURA EM 7 MUNICÍPIOS DESTA REGIÃO.

75

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
051 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO 99 FM
RAZÃO SOCIAL: CARAJÁS FM LTDA
CNPJ: 04.760.351/0001-51
CONTATO
PEÇA: SPOT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Novembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 18.000,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 14.400,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 3.600,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 spot "Parceiro Produto 2" com 30" de duração no período de 03 a 12 de novembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL **SPOT 30"**

PROGRAMAR NO MÊS DE NOVEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 450,00		40	**R$ 18.000,00**
TOTAL AUTORIZADO			40	**R$ 18.000,00**

S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
		5	5	5	5	5			5	5	5																			

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

76

002802

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NUMERO
052 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO LIBERAL FM (BELÉM)
RAZÃO SOCIAL: TELEVISÃO LIBERAL LTDA
CNPJ: 04.832.721/0001-19
CONTATO
PEÇA: SPOT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Novembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 11.200,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 8.960,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 2.240,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 spot "Parceiro Produto 2" com 30" de duração no período de 17 a 27 de novembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL **SPOT 30"**

PROGRAMAR NO MÊS DE NOVEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 280,00		40	**R$ 11.200,00**
TOTAL AUTORIZADO			40	**R$ 11.200,00**

S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
																5	5	5	5			-	5	5	5	5				

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA	AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE	OBSERVAÇÕES

77

002803

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
053 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA
ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO FM LIBERDADE (BELÉM)
RAZÃO SOCIAL: HAPE PROMOÇÕES E EVENTOS L
CNPJ: 01.045.362/0001-61
CONTATO
PEÇA: SPOT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Novembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 2.600,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 2.080,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 520,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 spot "Parceiro Produto 2" com 30" de duração no período de 03 a 13 de novembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL SPOT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE NOVEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 65,00		40	**R$ 2.600,00**
TOTAL AUTORIZADO			40	**R$ 2.600,00**

S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
		5	5	5	5				5	5	5	5																		

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

78

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NUMERO 054 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO RAULAND FM (BELÉM)	
RAZÃO SOCIAL: RÁDIO RAULAND BELÉM SOM LTD	
CNPJ: 04.963.633/0001-56	
CONTATO	
PEÇA: SPOT	
TAMANHO/TEMPO: 30"	

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Novembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 4.296,40**
VALOR VEÍCULO	R$ 3.437,12
VALOR AGÊNCIA	R$ 859,28

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 spot "Parceiro Produto 2" com 30" de duração no período de 03 a 13 de novembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL SPOT 30"

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 107,41		40	R$ 4.296,40
TOTAL AUTORIZADO			40	R$ 4.296,40

PROGRAMAR NO MÊS DE NOVEMBRO DE 2025

S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
		5	5	5	5				5	5	5	5																		

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MÍDIA	AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE	OBSERVAÇÕES

79

002805

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
055 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO CULTURA FM (BELÉM)	
RAZÃO SOCIAL: FUNTELPA - FUND. TELECOMUNIC	
CNPJ: 05.441.704/0001-13	
CONTATO	
PEÇA: SPOT	
TAMANHO/TEMPO: 30"	

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Novembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 3.680,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 2.944,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 736,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 spot "Parceiro Produto 3" com 30" de duração no período de 17 a 27 de novembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL SPOT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE NOVEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 92,00		40	**R$ 3.680,00**
TOTAL AUTORIZADO			40	**R$ 3.680,00**

S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S
01	*02*	*03*	*04*	*05*	*06*	*07*	*08*	*09*	*10*	*11*	*12*	*13*	*14*	*15*	*16*	*17*	*18*	*19*	*20*	*21*	*22*	*23*	*24*	*25*	*26*	*27*	*28*	*29*	*30*	*31*
		5	5	5	5				5	5	5	5																		

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

80

002806

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
056 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: G1 PARÁ	
RAZÃO SOCIAL: TV Liberal S/A	
CNPJ: 04.832.721/0001-19	
CONTATO	
PEÇA: WEB BANNER	
TAMANHO/TEMPO: 970x150 PX	
DEMONSTRATIVO FINANCEIRO	
PERÍODO	Novembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 30.000,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 24.000,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 6.000,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 webbanner no formato maxibord (970x150) pxs no topo da home do site G1 Pará, no período de 01 a 30 de novembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL WEB BANNER

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	C P M	VIEWS	CUSTO TOTAL
Maxibord 1 (topo home)	R$ 20,00	1.500.000	**R$ 30.000,00**
TOTAL AUTORIZADO		**1.500.000**	**R$ 30.000,00**

PROGRAMAR NO MÊS DE NOVEMBRO DE 2025

S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

VEICULAÇÃO NO PERÍODO DE 01 A 30/NOVEMBRO

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

81

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
057 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: DOL
RAZÃO SOCIAL: DIÁRIOS DO PARÁ LTDA.
CNPJ: 04.218.335/0001-31
CONTATO
PEÇA: WEB BANNER
TAMANHO/TEMPO: 970X250 PX

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Novembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 37.500,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 30.000,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 7.500,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 webbanner no formato billboard (970x250) px no topo da home do site DOL, no período de 01 a 30 de novembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL WEB BANNER

PROGRAMAR NO MÊS DE NOVEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	C P M	VIEWS	CUSTO TOTAL
Maxibord 1 (topo home)	R$ 25,00	1.500.000	**R$ 37.500,00**
TOTAL AUTORIZADO		**1.500.000**	**R$ 37.500,00**

S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	
01	*02*	*03*	*04*	*05*	*06*	*07*	*08*	*09*	*10*	*11*	*12*	*13*	*14*	*15*	*16*	*17*	*18*	*19*	*20*	*21*	*22*	*23*	*24*	*25*	*26*	*27*	*28*	*29*	*30*	*31*

VEICULAÇÃO NO PERÍODO DE 01 A 30/NOVEMBRO

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

82

80870

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
058 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: IMAGEM OOH
EMISSORA: IMAGEM COMUNICAÇÃO VISUAL LTDA
CNPJ: 05.962.803/0001-40
CONTATO
PEÇA: EMPENA
TAMANHO/TEMPO: 6,60x20m

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Novembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 30.000,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 24.000,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 6.000,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 painel tipo empena impressos em lona com iluminação, no formato 6,60x20m, policromia, durante o período de 01 a 30 de novembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL EMPENA

PROGRAMAR NO MÊS DE NOVEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	UNITÁRIO	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Empena	R$ 30.000,00		1	**R$ 30.000,00**
TOTAL AUTORIZADO			1	**R$ 30.000,00**

S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Veiculação de painel tipo empena localizado na Av. Conselheiro Furtado, 1663 (entre Trav. 14 março e Av. Generalissímo)

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA	AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE	OBSERVAÇÕES

83

002809

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO 059 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: KALLAS
EMISSORA: GRUPO KALLAS MÍDIA OHH
CNPJ: 52.007.957/0001-63
CONTATO
PEÇA: MÍDIA AEROPORTUÁRIA
TAMANHO/TEMPO: 9x11,63m / 4,81x2m

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Novembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 50.000,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 40.000,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 10.000,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 02 duas mídias aeroportuárias, 01 mega painel na fachada do aeroporto e 01 adesivo na porta de entreda do saguão, impressos em adesivos, policromia, durante o período de 01 a 30 de novembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL PAINEIS

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	UNITÁRIO	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Mega painel fachada	R$ 25.000,00		1	**R$ 25.000,00**
Portão entrada saguão frente/verso	R$ 25.000,00		1	**R$ 25.000,00**
TOTAL AUTORIZADO			2	**R$ 50.000,00**

PROGRAMAR NO MÊS DE NOVEMBRO DE 2025

S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Veiculação de mega painel localizado na frente/fachada do Aeroporto Internacional de Belém
Veiculação de adesivos tipo envelopamento na porta de entrada saguão do Aeroporto Internacional de Belém

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA	AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE	OBSERVAÇÕES

84

.002810

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO 060 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV LIBERAL (GLOBO) REDE PARÁ
RAZÃO SOCIAL: TV Liberal S/A
CNPJ: 04.832.721/0001-19
CONTATO
PEÇA: VT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Dezembro/25
DATA EMISSÃO	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 66.010,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 52.808,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 13.202,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 VT "Parceiro Produto 3" com 30" de duração no período de 07 a 20 de dezembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE DEZEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Bom dia Pará	R$ 2.764,00		2	R$ 5.528,00
Encontro	R$ 2.315,00		2	R$ 4.630,00
Jornal Liberal - 1ª edição	R$ 4.930,00		2	R$ 9.860,00
Globo Esporte	R$ 6.140,00		1	R$ 6.140,00
Jornal Liberal - 2ª edição	R$ 12.085,00		1	R$ 12.085,00
É do Pará	R$ 4.235,00		2	R$ 8.470,00
Domingão com Huck I	R$ 5.480,00		1	R$ 5.480,00
Fantástico	R$ 13.817,00		1	R$ 13.817,00
TOTAL AUTORIZADO			12	R$ 66.010,00

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
											1				1																
									1									1													
							1									1														
										1																				
														1																
												1							1											
													1																	
						1																								

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES
VEICULAÇÃO EM REDE ATRAVÉS DOS MUNICÍPIOS BELÉM, ALTAMIRA, CASTANHAL, MARABÁ, PARAGOMINAS, PARAUAPEBAS E REDENÇÃO, COM COBERTURA EM 77 MUNICÍPIOS DO ESTADO.

85

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-505 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NUMERO
061 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV RECORD (BELÉM)
EMISSORA: RÁDIO E TELEVISÃO MARAJOARA LTDA
CNPJ: 01.897.509/0001-41
CONTATO
PEÇA: VT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Dezembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 37.269,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 29.815,20
VALOR AGÊNCIA	R$ 7.453,80

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 VT "Parceiro Produto 3" com 30" de duração no período de 01 a 13 de dezembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE DEZEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Fala Pará	R$ 3.232,00		2	R$ 6.464,00
Hoje em dia	R$ 2.444,00		2	R$ 4.888,00
Balanço Geral	R$ 4.913,00		2	R$ 9.826,00
Cidade Alerta Pará	R$ 4.705,00		2	R$ 9.410,00
Balanço Geral sáb	R$ 2.800,00		1	R$ 2.800,00
Acerte ou Caia	R$ 3.881,00		1	R$ 3.881,00
TOTAL AUTORIZADO			10	**R$ 37.269,00**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	1								1																					
			1				1																							
1								1																						
				1						1																				
												1																		
						1																								

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

EMISSORA LOCALIZADA NA CAPITAL DO ESTADO COM COBERTURA EM 11 MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA.

98

0028.12

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NUMERO
062 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV RBA BANDEIRANTES (BELÉM)
EMISSORA: REDE BRASIL AMAZÔNIA LTDA
CNPJ: 05.143.490/0001-07
CONTATO
PEÇA: VT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Dezembro/25
DATA EMISSÃO	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 46.232,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 36.985,60
VALOR AGÊNCIA	R$ 9.246,40

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 VT "Parceiro Produto 3" com 30" de duração no período de 08 a 19 de dezembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE DEZEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Barra Pesada	R$ 3.518,00		2	**R$ 7.036,00**
Bora Cidade	R$ 7.665,00		2	**R$ 15.330,00**
Jogo Aberto Pará	R$ 5.269,00		2	**R$ 10.538,00**
RBA Urgente	R$ 4.885,00		1	**R$ 4.885,00**
Jornal RBA	R$ 5.269,00		1	**R$ 5.269,00**
Bora Cidade sáb	R$ 3.174,00		1	**R$ 3.174,00**
TOTAL AUTORIZADO			9	**R$ 46.232,00**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
							1									1														
								1							1															
										1								1												
														1																
									1																					
												1																		

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

EMISSORA LOCALIZADA NA CAPITAL DO ESTADO COM COBERTURA EM 14 MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA.

87

002813

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO 063 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV SBT (BELÉM)	
EMISSORA: TV SBT CANAL 5 DE BELÉM	
CNPJ: 54.313.564/0002-94	
CONTATO	
PEÇA: VT	
TAMANHO/TEMPO: 30"	

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Dezembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 19.044,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 15.235,20
VALOR AGÊNCIA	R$ 3.808,80

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 VT "Parceiro Produto 3" com 30" de duração no período de 01 a 12 de dezembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE DEZEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Jornal SBT Pará	R$ 3.174,00		6	**R$ 19.044,00**
TOTAL AUTORIZADO			6	**R$ 19.044,00**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
1		1		1				1		1	1																			

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

EMISSORA LOCALIZADA NA CAPITAL DO ESTADO COM COBERTURA EM 41 MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA E NORDESTE DO ESTADO.

88

00284

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO 064 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: TV TAPAJÓS (GLOBO) SANTARÉM
RAZÃO SOCIAL: RÁDIO E TV Tapajós LTDA.
CNPJ: 04.844.676/0001-12
CONTATO
PEÇA: VT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Dezembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 5.827,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 4.661,60
VALOR AGÊNCIA	R$ 1.165,40

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 VT "Parceiro Produto 3" com 30" de duração no período de 07 a 20 de dezembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL VT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE DEZEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Bom dia Tapajós	R$ 216,00		2	**R$ 432,00**
Encontro	R$ 268,00		2	**R$ 536,00**
Jornal Tapajós - 1ª edição	R$ 485,00		2	**R$ 970,00**
Globo Esporte	R$ 445,00		1	**R$ 445,00**
Jornal Tapajós - 2ª edição	R$ 856,00		1	**R$ 856,00**
Partiu Amazônia	R$ 449,00		2	**R$ 898,00**
Domingão com Huck I	R$ 471,00		1	**R$ 471,00**
Fantástico	R$ 1.219,00		1	**R$ 1.219,00**
TOTAL AUTORIZADO			12	**R$ 5.827,00**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
											1				1															
									1									1												
							1									1														
										1																				
														1																
												1							1											
													1																	
						1																								

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MÍDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

EMISSORA LOCALIZADA NO OESTE DO ESTADO COM COBERTURA EM 7 MUNICÍPIOS DESTA REGIÃO.

68

0028 5/7

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
065 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO 99 FM	
RAZÃO SOCIAL: CARAJÁS FM LTDA	
CNPJ: 04.760.351/0001-51	
CONTATO	
PEÇA: SPOT	
TAMANHO/TEMPO: 30"	

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Dezembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 18.000,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 14.400,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 3.600,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 spot "Parceiro Produto 3" com 30" de duração no período de 01 a 10 de dezembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL SPOT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE DEZEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 450,00		40	**R$ 18.000,00**
TOTAL AUTORIZADO			40	**R$ 18.000,00**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
5	5	5	5	5			5	5	5																					

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA	AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE	OBSERVAÇÕES

09

0028.16

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
066 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO LIBERAL FM (BELÉM)
RAZÃO SOCIAL: TELEVISÃO LIBERAL LTDA
CNPJ: 04.832.721/0001-19
CONTATO
PEÇA: SPOT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Dezembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 11.200,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 8.960,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 2.240,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 spot "Parceiro Produto 3" com 30" de duração no período de 08 a 18 de dezembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL SPOT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE DEZEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 280,00		40	**R$ 11.200,00**
TOTAL AUTORIZADO			40	**R$ 11.200,00**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
							5	5	5	5				5	5	5	5														

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

91

0028.17

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO 067 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO FM LIBERDADE (BELÉM)	
RAZÃO SOCIAL: HAPE PROMOÇÕES E EVENTOS L	
CNPJ: 01.045.362/0001-61	
CONTATO	
PEÇA: SPOT	
TAMANHO/TEMPO: 30"	

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Dezembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 2.600,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 2.080,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 520,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 spot "Parceiro Produto 3" com 30" de duração no período de 01 a 11 de dezembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL SPOT 30"

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 65,00		40	R$ 2.600,00
TOTAL AUTORIZADO			40	R$ 2.600,00

PROGRAMAR NO MÊS DE DEZEMBRO DE 2025

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
5	5	5	5				5	5	5	5																				

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

92

0028

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO 068 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO RAULAND FM (BELÉM)	
RAZÃO SOCIAL: RÁDIO RAULAND BELÉM SOM LTD	
CNPJ: 04.963.633/0001-56	
CONTATO	
PEÇA: SPOT	
TAMANHO/TEMPO: 30"	

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Dezembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 4.296,40**
VALOR VEÍCULO	R$ 3.437,12
VALOR AGÊNCIA	R$ 859,28

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 spot "Parceiro Produto 3" com 30" de duração no período de 01 a 11 de dezembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL SPOT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE DEZEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 107,41		40	**R$ 4.296,40**
TOTAL AUTORIZADO			40	**R$ 4.296,40**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
5	5	5	5				5	5	5	5																				

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA	AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE	OBSERVAÇÕES

93

00284

C8

CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
069 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: RÁDIO CULTURA FM (BELÉM)
RAZÃO SOCIAL: FUNTELPA - FUND. TELECOMUNIC
CNPJ: 05.441.704/0001-13
CONTATO
PEÇA: SPOT
TAMANHO/TEMPO: 30"

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Dezembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 3.680,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 2.944,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 736,00

TITULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 spot "Parceiro Produto 3" com 30" de duração no período de 08 a 18 de dezembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL SPOT 30"

PROGRAMAR NO MÊS DE DEZEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	CM/COL.	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Horário rotativo - Spot 30"	R$ 92,00		40	**R$ 3.680,00**
TOTAL AUTORIZADO			40	**R$ 3.680,00**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
							5	5	5	5				5	5	5	5														

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA	AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE	OBSERVAÇÕES

94

0028200

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
070 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA
ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: G1 PARÁ	
RAZÃO SOCIAL: TV Liberal S/A	
CNPJ: 04.832.721/0001-19	
CONTATO	
PEÇA: WEB BANNER	
TAMANHO/TEMPO: 970x150 PX	

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Dezembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 30.000,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 24.000,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 6.000,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 webbanner no formato maxibord (970x150) pxs no topo da home do site G1 Pará, no período de 01 a 31 de dezembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL WEB BANNER

PROGRAMAR NO MÊS DE DEZEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	C P M	VIEWS	CUSTO TOTAL
Maxibord 1 (topo home)	R$ 20,00	1.500.000	**R$ 30.000,00**
TOTAL AUTORIZADO		**1.500.000**	**R$ 30.000,00**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

VEICULAÇÃO NO PERÍODO DE 01 A 31/DEZEMBRO

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

95

002821

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO
071 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: DOL	
RAZÃO SOCIAL: DIÁRIOS DO PARÁ LTDA	
CNPJ: 04.218.335/0001-31	
CONTATO	
PEÇA: WEB BANNER	
TAMANHO/TEMPO: 970X250 PX	
DEMONSTRATIVO FINANCEIRO	
PERÍODO	Dezembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 37.500,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 30.000,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 7.500,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO

Veiculação de 01 webbanner no formato billboard (970x250) px no topo da home do site DOL, no período de 01 a 31 de dezembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL WEB BANNER

PROGRAMAR NO MÊS DE DEZEMBRO DE 2025

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	C P M	VIEWS	CUSTO TOTAL
Maxibord 1 (topo home)	R$ 25,00	1.500.000	**R$ 37.500,00**
TOTAL AUTORIZADO		**1.500.000**	**R$ 37.500,00**

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

VEICULAÇÃO NO PERÍODO DE 01 A 31/DEZEMBRO

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA	AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE	OBSERVAÇÕES

96

228200

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO 072 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: IMAGEM OOH	
EMISSORA: IMAGEM COMUNICAÇÃO VISUAL LTDA	
CNPJ: 05.962.803/0001-40	
CONTATO	
PEÇA: EMPENA	
TAMANHO/TEMPO: 6,60x20m	
DEMONSTRATIVO FINANCEIRO	
PERÍODO	Dezembro/25
DATA EMISSÃO	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 30.000,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 24.000,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 6.000,00

TITULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 01 painel tipo empena impressos em lona com iluminação, no formato 6,60x20m, policromia, durante o período de 01 a 31 de dezembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL EMPENA

PROGRAMAR NO MÊS DE DEZEMBRO DE 2025

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	UNITÁRIO	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Empena	R$ 30.000,00		1	**R$ 30.000,00**
TOTAL AUTORIZADO			1	**R$ 30.000,00**

Veiculação de painel tipo empena localizado na Av. Conselheiro Furtado, 1663 (entre Trav. 14 março e Av. Generalissímo)

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA

AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE

OBSERVAÇÕES

97

0028?3

C8
CNPJ: 03.496.913/0001-39 | Ins. Municipal: 149.315-1
Av. Rômulo Maiorana 700 - Ed. Vitta Office 302
Bairro do Marco - CEP: 66.093-605 - Belém - Pará - Brasil
Fone (91) 3355-2310 | e-mail: agenciac8@gmail.com

PEDIDO DE INSERÇÃO

NÚMERO 073 2025

CLIENTE - N.FANTASIA	BANPARÁ
RAZÃO SOCIAL	BANCO DO ESTADO DO PARÁ S/A
C.N.P.J	04.913.711/0001-08
INSC. ESTADUAL	
ENDEREÇO	RUA DIOGO MOIA, 156
BAIRRO	UMARIZAL
C.E.P	66.055-171
RESPONSÁVEL	
FONE	
E-MAIL	

ESPAÇO DA AGÊNCIA

ATENDIMENTO Silvia Pantoja
FONE (91) 98815-8394 E-MAIL midia.c8comunicacao@gmail.com

VEÍCULO: KALLAS
EMISSORA: GRUPO KALLAS MÍDIA OHH
CNPJ: 52.007.957/0001-63
CONTATO
PEÇA: MÍDIA AEROPORTUÁRIA
TAMANHO/TEMPO: 9x11,63m / 4,81x2m

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	Dezembro/25
DATA EMISSÃO:	25/08/2025
FORMA DE PGTO	COBRANÇA EM CARTEIRA
VALOR BRUTO	**R$ 50.000,00**
VALOR VEÍCULO	R$ 40.000,00
VALOR AGÊNCIA	R$ 10.000,00

TÍTULO(S) / CAMPANHA
BANPARÁ, SER PARCEIRO É A NOSSA NATUREZA

DESCRITIVO
Veiculação de 02 duas mídias aeroportuárias, 01 mega painel na fachada do aeroporto e 01 adesivo na porta de entreda do saguão, impressos em adesivos, policromia, durante o período de 01 a 31 de dezembro/2025.

ESQUEMA COMERCIAL PAINEIS

Planilha Descritiva

PROGRAMAÇÃO	UNITÁRIO	DESC%	Nº INS	CUSTO TOTAL
Mega painel fachada	R$ 25.000,00		1	**R$ 25.000,00**
Portão entrada saguão frente/verso	R$ 25.000,00		1	**R$ 25.000,00**
TOTAL AUTORIZADO			2	**R$ 50.000,00**

PROGRAMAR NO MÊS DE DEZEMBRO DE 2025

S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Veiculação de mega painel localizado na frente/fachada do Aeroporto Internacional de Belém
Veiculação de adesivos tipo envelopamento na porta de entrada saguão do Aeroporto Internacional de Belém

CALENDÁRIO DE MÍDIA POSICIONADA

DEPARTAMENTO DE MIDIA	AUTORIZAÇÃO DO CLIENTE	OBSERVAÇÕES
Pantoja		

98

002824