

ATA DE LICITAÇÃO PRESENCIAL 001/2025

ASSUNTO	Abertura da sessão da licitação Presencial que tem por objeto a contratação de Serviços de Publicidade Prestados por Intermédio de Agências de Propaganda, nos termos da Lei nº 13.303/2016, do Regulamento de Licitações e Contratos do Banco do Estado do Pará S.A. – BANPARÁ, das demais normas e disposições vigentes e aplicáveis ao caso, e considerando as boas práticas estabelecidas na Lei de Licitações e Contratos Públicos.				
RESPONSÁVEL PELA SESSÃO	Renato Augusto Conceição da Silva				
MEMBROS DA COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO DO BANPARÁ	Renato Augusto - Presidente; Claudia Miranda - Membro; Soraya Pereira - Membro; Ana Carolina - Membro; Marina Furtado - Membro.				
REPRESENTANTE DA ÁREA DEMANDANTE	Helen do Socorro Correa Silva				
REPRESENTANTES DO NÚCLEO JURÍDICO	Dra. Liliane Coelho Dra. Maíra Guimarães				
DATA	27/08/2025	HORÁRIO	10:00	LOCAL	Auditório da Agência PRIVATE BANPARÁ, situado na Rua Diogo Mória nº 156 - UMARIZAL, CEP: 66.055-171, Belém - PA

REGISTRO DOS PONTOS ABORDADOS**I - DOS TRABALHOS**

O Presidente da Comissão, Sr. Renato Augusto Conceição da Silva, deu início à sessão especificando tratar-se da Licitação Presencial nº 001/2025, na presença das empresas licitantes, membros da Comissão de Licitação, representante da área demandante e representantes do Núcleo Jurídico.

Em seguida, informou que o procedimento de credenciamento das licitantes se daria pela ordem dos e-mails encaminhados previamente e não pela ordem de chegada à sessão.

Dessa forma, as licitantes foram chamadas a se credenciar na seguinte ordem:

Vanguarda Group Propaganda

Fields Comunicação

Fax Comunicação

C8 Comunicação

Sou Comunicação

Brado Comunicação

Gamma Comunicação



Latina Comunicação

Concluído o credenciamento, o Presidente repassou em voz alta a lista das empresas credenciadas e declarou o encerramento da referida etapa, inadmitindo novos proponentes.

Na sequência, foi dado prosseguimento à etapa de recebimento dos envelopes, ocasião em que cada empresa, seguindo a mesma ordem do credenciamento, apresentou 04 (quatro) invólucros, enquanto que 3 (três) devidamente lacrados e 1 (um) aberto, conforme exigido no edital.

II - DAS DELIBERAÇÕES

Finalizado o recebimento dos quatro invólucros apresentados pelas licitantes, o Presidente declarou o encerramento da etapa de entrega e passou a orientar quanto ao prosseguimento dos trabalhos, em conformidade com o disposto no edital.

Na oportunidade, foi solicitado que as empresas indicassem um representante para acompanhar a Comissão de Licitação na próxima etapa, no entanto, todas as participantes entraram em consenso e requisitaram ao Presidente que os envelopes fossem dispostos em ordem frente ao palco, a fim de que todos pudessem acompanhar a abertura em isonomia. Pedido que foi concedido.

Além disso, o Presidente ainda deliberou que o procedimento também contaria com a participação de todos os representantes de cada empresa para acompanhar a abertura dos envelopes (1 e 3), sendo estes representantes chamados em rodízio para esta verificação.

Assim, a etapa compreendeu os seguintes procedimentos:

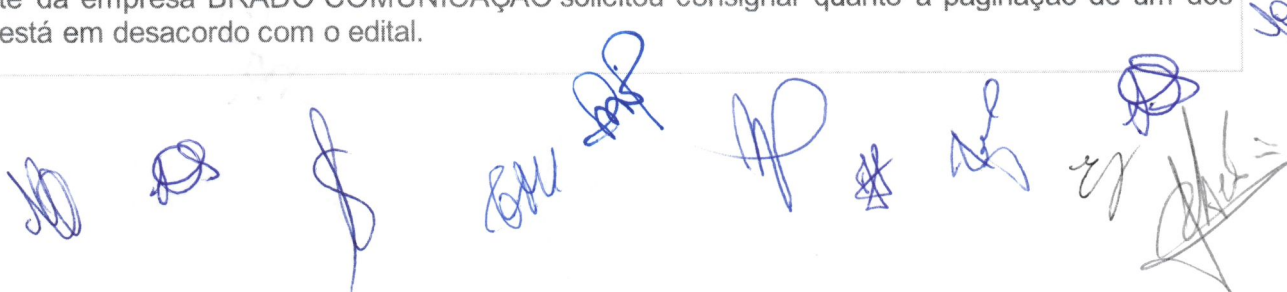
- a) Rubricar, no fecho, sem abri-los, os invólucros nº 2 e nº 4, os quais permaneceram fechados sob a guarda e responsabilidade da Comissão Especial de Licitações, sendo separados dos invólucros nº 1 e nº 3;
- b) Retirar e rubricar o conteúdo dos invólucros nº 1, correspondentes à via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária;
- c) Abrir os invólucros nº 3 e rubricar o seu conteúdo;
- d) Colocar à disposição dos representantes das licitantes, para exame, os documentos constantes dos invólucros nº 1 e nº 3;

O Presidente solicitou que caso os participantes intencionassem qualquer objeção durante o processo de verificação, que informassem a fim de consignar em ata, de modo que todos os apontamentos seriam lidos aos demais ao final da sessão, sendo direcionados, posteriormente, para análise da subcomissão técnica.

Diante disso, o representante da empresa FIELDS COMUNICAÇÃO solicitou consignar em ata que em um dos conteúdos que estava rubricando DO INVÓLUCRO 1, VIA NÃO IDENTIFICADA, a numeração das páginas estava em desacordo com o item 9.1, i). do edital, pois constava no canto inferior direito. Além disso, o mesmo representante apontou que uma das pranchas verificadas está em branco não contendo nenhum layout, em outra proposta. Informou também que no envelope 3 da agência VANGUARDA também consta numeração no canto inferior direito. Por fim consignou que o relato de caso da agência LATINA consta sem a assinatura do cliente.

O representante da empresa SOU COMUNICAÇÃO solicitou consignar que a via não identificada com o título "O Banco que mantém nossa gente e nossa floresta de pé", está com a numeração das páginas em desacordo com o edital. A campanha "No coração da floresta da nossa gente" está com uma folha solta em branco no meio da campanha, também contrariando as disposições do edital.

A representante da empresa BRADO COMUNICAÇÃO solicitou consignar quanto à paginação de um dos cadernos que está em desacordo com o edital.



Assim, convocou as licitantes para a próxima sessão, dia 05/09/2025, às 10h, na forma prevista no edital, destinada à continuidade dos trabalhos. Acrescentando, ainda, que todos se mantenham atentos às publicações no site oficial do banco para ficarem cientes sobre qualquer eventual ajuste.

III - DAS OBSERVAÇÕES FINAIS

Realizados todos os atos, o Presidente encerrou a sessão, questionando se algum licitante gostaria de interpor recurso, tendo como retorno que na presente oportunidade ainda não há decisão que enseje a interposição de recurso.

Ademais, o presidente também oportunizou o momento em que a ATA fosse lida à todos os licitantes, para suprir qualquer eventual erro de digitação ou de colocação, possibilitando correções.

A partir da leitura da ata alguns pontos foram ajustados/levantados pelos licitantes, os quais também devem ser consignados:

- 1) O representante da empresa FIELDS apontou alguns ajustes nas suas iniciais consignações;
- 2) A representante da empresa FAX apontou inconsistências quanto a quantidade de envelopes que estava inicialmente descrita na ata e foram corrigidas, bem como ajustes de nomenclatura;
- 3) O representante da empresa LATINA contestou quanto ao questionamento da empresa FIELDS sobre ausência de assinatura do cliente que, na realidade, a assinatura vem a ser eletrônica;

Por fim, o invólucro 1 foi rubricado pelos representantes das empresas e pelo Presidente da comissão de licitação e lacrado.

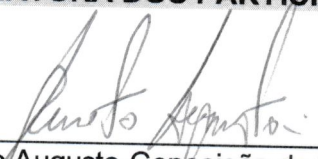
As empresas, **GAMMA, VANGUARDA e C8**, manifestaram estarem cientes e de acordo ao conteúdo da ata, mas deliberadamente decidiram sair sem assinar a mesma. Enquanto que as demais empresas optaram por permanecer presentes e assinarem.

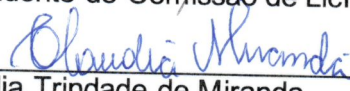
Restando, assim, finalizada a sessão.

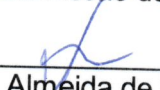
*A ausência das empresas que deliberadamente se ausentaram não invalida o conteúdo da presente ata.

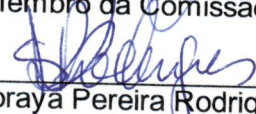
ATA PREPARADA POR:	Ana Carolina Almeida de Lima Bastos	EM	27/08/2025
PRÓXIMA SESSÃO:	05/09/2025	HORÁRIO:	10h

ASSINATURA DOS PARTICIPANTES


Renato Augusto Conceição da Silva
(Presidente de Comissão de Licitação)


Claudia Trindade de Miranda
(Membro da Comissão de Licitação)

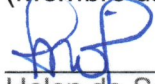

Ana Carolina Almeida de Lima Bastos
(Membro da Comissão de Licitação)


Soraya Pereira Rodrigues
(Membro da Comissão de Licitação)

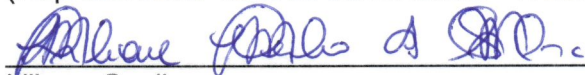




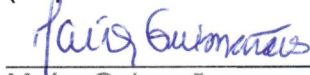
Marina Cunha Furtado
(Membro da Comissão de Licitação)



Helen do Socorro Correa Silva
(Representante da área demandante - NUMAC)

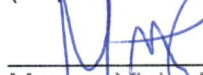


Liliane Coelho
(Representante do Núcleo Jurídico)

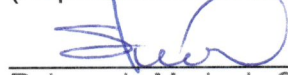


Máira Guimarães
(Representante do Núcleo Jurídico)

Osiana do Socorro Menezes Luz
CPF: 372.410.142-72
(Representante Vanguarda Group Propaganda)

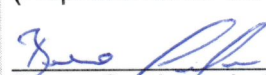


Marcus Vieira Pedrini
CPF: 716.511.870-53
(Representante Fields Comunicação por procuração)

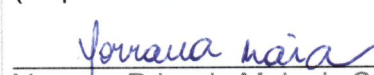


Raimunda Maria do Socorro Oliveira Gamma
CPF: 109.121.93204
(Representante Fax Comunicação)

José Assayag Junior
CPF: 297.204.512-20
(Representante C8 Comunicação)

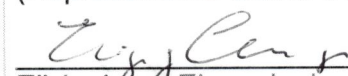


Bruno Cardoso de Sousa
CPF: 041.263.843-67
(Representante Sou Comunicação)



Yorrana Priscyla Maia de Souza
CPF: 714.533.182-91
(Representante Brado Comunicação por procuração)

Hérycles Yoshio Horiguchi
CPF: 133.062.862-49
(Representante Gama Comunicação)



Elizio Jorge Eluan Junior
CPF: 374.039.901-34
(Representante Latina Comunicação)