

ERRATA
LICITAÇÃO BANPARÁ Nº 001/2026

O **BANPARÁ S/A** leva ao conhecimento de todos os interessados, a seguinte errata da licitação em epígrafe:

No Adendo I – Briefing, item 4.2 – Objetivos secundários, situado na página 95:

Onde se lê: Utilizar o produto Banpará Comunidade como a prova concreta do discurso social. O produto deve sair da campanha com maior recall (lembrança) e percepção de valor pelo público;

Leia-se: Utilizar o produto Microcrédito Banpará como a prova concreta do discurso social. O produto deve sair da campanha com maior recall (lembrança) e percepção de valor pelo público;

As demais disposições permanecem inalteradas.

Belém-PA, 23 de março de 2026

A Comissão Especial de Licitação.