



RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2024



Sobre o Banpará

O Banco do Estado do Pará S.A. (Banpará) é uma Sociedade de Economia Mista, organizada sob a forma de banco múltiplo. Criada desde 1959, tem como missão criar valor público para o Estado do Pará, como um banco autossustentável, moderno e promotor do desenvolvimento econômico e social sustentável, com foco na satisfação dos clientes e acionistas.

O Banpará, hoje com 239 unidades de atendimento, possui um portfólio de produtos e serviços financeiros disponíveis aos seus clientes e usuários e participa de diversos programas, projetos e iniciativas da administração pública, oferecendo soluções personalizadas que auxiliam no atendimento às demandas sociais, como agente financeiro oficial do Governo do Estado.

Diretoria



Ruth Pimentel Mélo

Diretora-Presidente



Adriano de Aguiar Ribeiro

Diretor de Tecnologia



Graciele Silva de Sousa Galvão

Diretora Comercial e Fomento



Igor Barbosa Gonçalves

Diretor de Controle, Risco e Relações com Investidores



Paulo Roberto Arevalo Barros Filho

Diretor Administrativo



Vando Vagner

Diretor Financeiro e de Produtos e Serviços Comerciais



Ruth Pimentel Mélo

Diretora-Presidente

"A primeira mulher a assumir a presidência do Banpará, destaca-se por seu perfil executivo exemplar. Profissional com formação em Ciências Econômicas, Pós-graduada em Gestão de Projetos e MBA em Gestão Empresarial, acumula experiência de mais de 39 anos dedicados à instituição.

Ao longo de sua trajetória ascendente no Banpará, Ruth ocupou diversas posições-chave, incluindo Gerente Geral, Gerente de Serviços Internos, Chefe do Núcleo de Relacionamento com o Governo, Superintendente de Negócios e Assessora da Diretoria. Além disso, desempenhou papéis estratégicos como Diretora de Seguridade da Caixa de Previdência do Banco do Estado do Pará e Diretora Financeira.

Atualmente, como Diretora-presidente do Banpará e Conselheira de Administração, Ruth Mélo demonstra determinação, foco, motivação e disciplina como marcas distintivas de sua personalidade corporativa, características as quais considera fundamentais para o sucesso em qualquer empreitada e acredita que ao traçar objetivos e equipar-se com essas ferramentas, é certo alcançar o topo das conquistas planejadas. O perfil executivo de Ruth destaca-se como um exemplo de liderança e competência no cenário bancário."



Mensagem da Administração

Caro leitor,

Apresentamos o Relatório da Administração do Banco do Estado do Pará S.A. – Banpará, referente aos resultados para o 4T24 e o ano de 2024, elaborado em conformidade com os padrões estabelecidos pela Lei das Sociedades por Ações, pelo Conselho Monetário Nacional – CMN, pelo Banco Central do Brasil – Bacen e pela Comissão de Valores Mobiliários – CVM.

Este documento contempla o panorama da nossa estratégia empresarial, posicionamento de mercado, perspectivas, projetos, principais iniciativas e resultados obtidos durante o período. Dentre os resultados apresentados, destaca-se a conclusão do Plano de Expansão em 2024.

O Banpará alcançou a cobertura total do Estado, garantindo atendimento em 100% dos municípios paraenses e assegurando que a população tenha amplo acesso aos seus serviços.

No ano de 2024, o Banpará registrou um lucro líquido de R\$ 368,06 milhões, um crescimento de 30,93% em comparação ao ano 2023.

Nosso relatório está disponível em meio eletrônico no site ri.banpara.b.br, na seção de central de resultados, onde também podem ser acessados os documentos referentes às demonstrações financeiras, às notas explicativas, bem como parecer dos auditores independentes, do Conselho Fiscal e do Comitê de Auditoria Estatutário. Boa leitura!





Resultados Financeiros

ITENS DE RESULTADO

(em R\$ mil)	2024	2023	V12M	4T2024	3T2024	V3M
Receitas Totais	3.708.230	3.293.323	12,59%	976.550	940.114	3,88%
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	1.848.936	1.586.007	16,58%	448.172	471.532	-4,95%
Resultado Operacional	635.786	517.258	22,91%	134.644	125.802	7,03%
Margem Financeira	2.242.815	1.854.088	20,96%	573.116	571.298	0,32%
Lucro Líquido	368.069	281.128	30,93%	102.104	65.996	54,71%
Receita de Serviços	225.313	211.134	6,72%	57.666	57.169	0,87%
Despesa com Provisões (PCLD)	393.879	268.080	46,93%	124.944	99.766	25,24%
Despesas Administrativas	562.786	520.000	8,23%	148.334	143.536	3,34%
Despesa com Pessoal	738.593	654.193	12,90%	205.823	196.981	4,49%
Margem Líquida	10,25%	10,53%	-2,65%	10,25%	10,43%	-1,72%

Em 2024, o Banpará alcançou um Lucro Líquido de R\$ 368.069 mil, um aumento de 30,93% em relação ao ano anterior. Essa performance é resultado do crescimento do resultado da intermediação financeira, motivado pela expansão das receitas de operações de crédito. No 4T2024, o Lucro Líquido atingiu o montante de R\$ 102.104 mil, um avanço de 0,86% em relação ao mesmo período de 2023, sendo um resultado expressivo também quando comparado ao 3T2024. O resultado do trimestre está relacionado ao crescimento do desempenho nas receitas do período, com destaque para as operações de crédito e receita de serviço, bem como o resultado após a tributação, com as deduções fiscais de despesas nos cálculos dos impostos próprios.

As Receitas Totais no ano de 2024 apresentaram crescimento de 12,59% em relação a 2023. Em sua composição, destaca-se o crescimento das receitas com as operações de crédito, câmbio, serviços e outras receitas. Somente no 4T2024, as receitas do Banco tiveram um aumento de 12,29% quando comparadas com o 4T2023 e 3,88% em relação ao 3T2024, fruto da expansão das receitas com operações de crédito, resultante dos empréstimos, com destaque para o produto Consignado e as linhas de crédito para Pessoas Jurídica, bem como o aumento nas linhas de receita de serviços.

Em relação às Despesas com Pessoal, em 2024 houve um crescimento de 12,90% em comparação ao ano de 2023. No 4T2024, a Despesa com Pessoal apresentou um crescimento de 4,49% em relação ao trimestre anterior, oriundo do Acordo Coletivo assinado em setembro de 2024, com reflexos nas subcontas do grupo, mantendo-se proporcional ao desempenho do banco e ao *headcount* do período.

As Despesas Administrativas alcançaram o montante de R\$ 562.786 mil, um crescimento de 8,23% em relação ao ano de 2023. No 4T2024, o montante foi de R\$ 148.334 mil, um aumento de 3,35% quando comparado com o trimestre anterior e de 10,62% em relação ao 4T2023, destacando-se as contas de Transporte, Depreciação e Amortização.



ITENS PATRIMONIAIS

Em 2024, o Patrimônio Líquido apresentou um aumento de 10,37% quando comparado a 2023, devido à incorporação dos resultados gerados e ao pagamento de Juros Sobre o Capital Próprio ao longo do período.

(em R\$ mil)	4T2024	3T2024	V3M	4T2023	V12M
Ativos Totais	17.964.377	18.488.088	-2,83%	17.063.590	5,28%
Operações de Crédito	14.282.848	14.221.663	0,43%	12.940.911	10,37%
Aplic. Interfinanceiras de Liquidez	391.524	771.041	-49,22%	602.621	-35,03%
Títulos e Valores mobiliários	1.721.615	1.625.656	5,90%	1.851.201	-7,00%
Captações Totais	14.961.623	15.407.544	-2,89%	14.483.616	3,30%
Patrimônio Líquido	2.106.280	2.081.070	1,21%	1.908.309	10,37%

TOTAL DE ATIVOS POR TIPO

O Banpará encerrou o ano de 2024 com Ativo Total no montante de R\$ 17.964.376 mil, aumento de 5,28% com relação ao ano anterior. Na composição dos ativos, as operações de crédito representaram maior participação no período, com 75,77% do total. Em comparação a 2023, as operações de crédito apresentaram um incremento expressivo de R\$ 1.183.856 mil, com um aumento de 9,53%. Entretanto, os ativos que apresentam maior crescimento foram os Permanentes, entre os anos de 2024 e 2023, com um aumento de 43,97%, reflexo dos investimentos do Banco na expansão da sua estrutura tecnológica.

(em R\$ mil)	4T2024	3T2024	V3M	4T2023	V12M
Disponibilidades	220.764	243.363	-9,29%	212.413	3,93%
Aplicações Financeiras	391.524	771.041	-49,22%	602.621	-35,03%
Títulos e Valores mobiliários	1.721.615	1.625.656	5,90%	1.851.201	-7,00%
Relações Interfinanceiras	783.757	777.501	0,80%	897.219	-12,65%
Operações de Créditos	13.612.384	13.633.921	-0,16%	12.428.527	9,53%
Outros Créditos	941.237	1.182.803	-20,42%	865.513	8,75%
Outros Valores e Bens	12.415	15.968	-22,25%	11.144	11,41%
Permanente	280.681	237.835	18,02%	194.952	43,97%
Total	17.964.377	18.488.088	-2,83%	17.063.590	5,28%



ÍNDICE E MEDIDAS DE EFICIÊNCIA

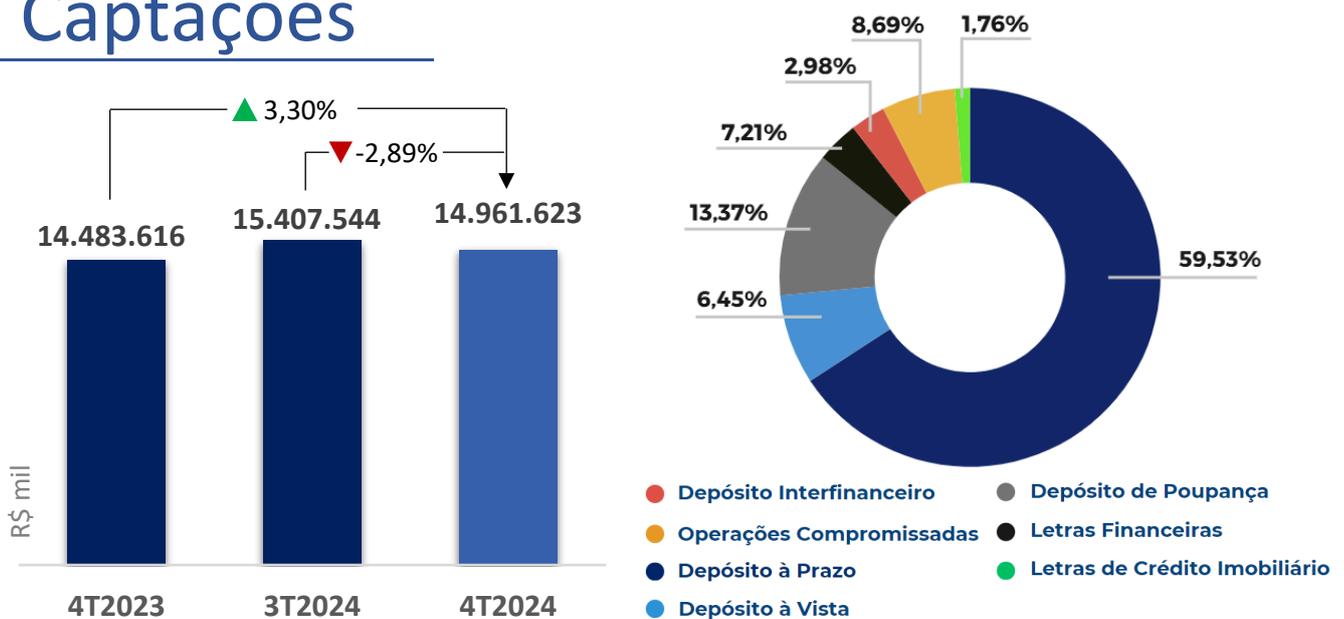
O Banpará apresentou no 4T2024 um lucro com aplicação nos seus ativos de 2,04%. Em relação ao 3T2024 apresentou redução de 0,03 p.p e quando comparado com o mesmo período do ano passado, apresentou aumento de 0,3 p.p, ocasionado pelo aumento na capacidade de geração de lucros dos seus ativos de um período para outro.

O retorno sobre o patrimônio no 4T2024 foi de 18,04%, apresentando redução em relação ao 3T2024 em 0,42 p.p e um crescimento em 2,6 p.p em relação ao mesmo período do ano anterior, demonstrando a capacidade do Banco em rentabilizar seus investidores.

Já o índice de eficiência apresentou no 4T2024 um aumento de 1,88 p.p. quando comparado com o 3T2024 e redução de 3,19 p.p. quando comparado com o 4T2023. O bom desempenho foi ocasionado, principalmente, pelo crescimento das receitas totais em relação às despesas administrativas.

	4T2024	3T2024	V3M	4T2023	V12M
Inadimplência (% da Carteira)	2,12%	1,88%	12,77%	1,72%	23,26%
Rentabilidade sobre Ativo Total (ROA)	2,04%	2,07%	-1,45%	1,74%	17,24%
Rentabilidade sobre Patrimônio Líquido (ROE)	18,04%	18,46%	-2,27%	15,44%	16,80%
Índice de Eficiência	62,15%	60,27%	3,12%	65,34%	-4,88%
Índice de Provisão	3,31%	2,86%	15,82%	2,57%	28,79%
Índice de Cobertura	33,19%	31,60%	5,03%	32,27%	2,85%

Captações



Ao final do 4T2024, foi registrado um crescimento anual de 3,30% no total de captações, alcançando R\$ 14.962 milhões.



No 4T2024, a Carteira Ativa registrou a aplicação em cotas sênior do Fundo de Investimento em Direitos Creditórios – FIDC ROVER com rentabilidade fixa, no montante de R\$ 50 milhões e a aquisição de, aproximadamente, R\$ 5,5 milhões em Letras do Tesouro Nacional (LTN) com rentabilidade pré-fixada, e, na Carteira Passiva, houve a captação institucional no montante de R\$ 50 milhões em Certificado de Depósito Interbancário (CDI) e de R\$ 150 milhões em Certificado de Depósito Bancário (CDB Institucional).

Em 2024, o Banpará consolidou sua posição estratégica, com destaque para o 4T2024, ao intensificar iniciativas voltadas à diversificação das fontes de *funding* e à eficiência operacional. Entre as principais ações, sobressai a realização de captações significativas no mercado institucional, em parceria com *players* estratégicos.

Nesse contexto, o banco realizou operações por meio de instrumentos como CDI e CDB Institucional, o que trouxe benefícios relevantes, como:

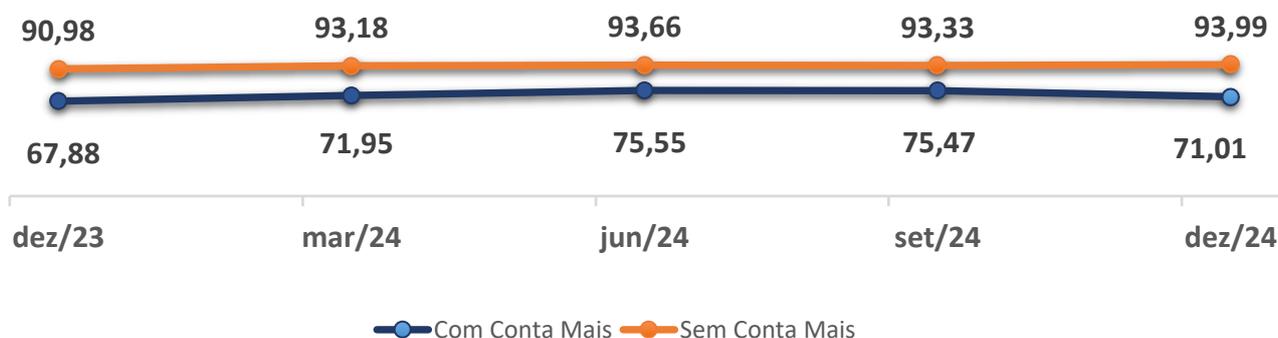
- **Diversificação de Fontes de Recursos:** Reduzindo a dependência de fontes tradicionais de captação e aumentando a resiliência financeira em cenários de maior volatilidade;
- **Aprimoramento da Liquidez:** Reforçando a capacidade do banco de atender às necessidades de caixa, especialmente em momentos desafiadores, enquanto apoia o crescimento sustentável das operações de crédito.

Essas iniciativas reafirmam o compromisso do Banpará com uma gestão financeira sólida e alinhada às melhores práticas de mercado, garantindo sua robustez e flexibilidade em um ambiente cada vez mais dinâmico.

Relativo às operações em Letras Financeiras, no 4T2024 houve o registro de aumento de 95,44% comparado ao 3T2024 e um aumento de 112,20% quando comparado ao 4T2023. No ano de 2024 foi iniciada as operações em LCI tendo um aumento significativo de 32,76% no 4T2024 frente o 3T2024.

No 4T2024, a curva de custo total manteve-se estável correspondendo a um custo abaixo dos 100% do DI.

Custo de Captação de Depósito a Prazo, LCI e LF (em R\$ milhões)





Gestão de Capital

Descrição (em R\$ mil)	4T2024	3T2024	V3M	4T2023	V12M
Patrimônio de Referência	1.917.533	1.906.786	0,56%	1.772.301	8,19%
PR Nível I	1.917.533	1.906.786	0,56%	1.772.301	8,19%
PR Nível II	-	-	-	-	-
Ativo Ponderado Pelo Risco – RWA	12.710.944	12.908.804	-1,53%	11.769.884	8,00%
Índice de Basileia (%)	15,09%	14,77%	2,17%	15,06%	0,20%

No 4T2024, o Patrimônio de Referência - PR do Banpará atingiu o montante de R\$ 1.917.533 mil, um aumento de 0,56% e 8,19%, quando comparado com o 3T2024 e 4T2023, respectivamente, impulsionado pelo resultado líquido do período.

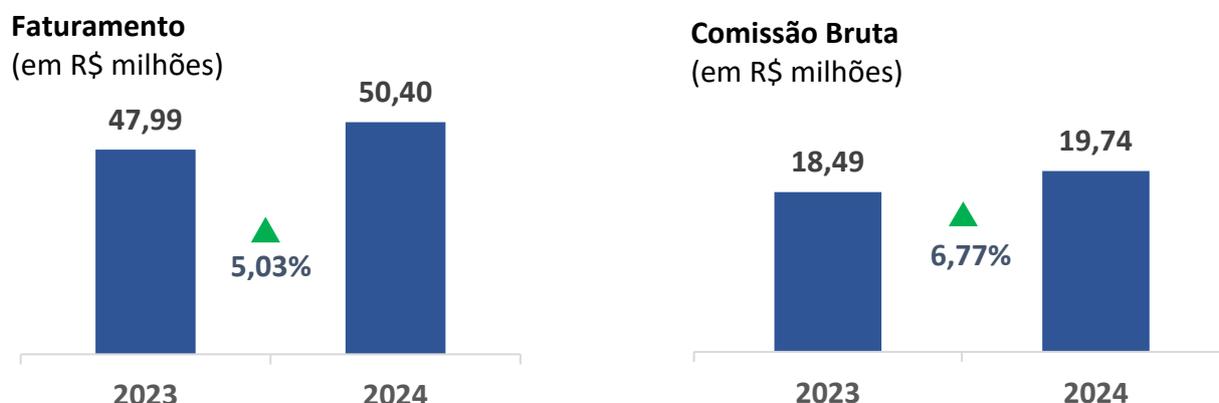
Já para a parcela dos Ativos Ponderados pelo Riscos – RWA, a variação foi de redução em 1,53% em relação ao 3T2024 e de crescimento em 8,00% em relação ao 4T2023. No que diz respeito ao Índice de Basileia – IB, no 4T2024 foi de 15,09%, um aumento de 0,32 p.p em relação ao 3T2024 e de 0,03 p.p ao 4T2023, mantendo-se acima do limite exigido pelo Bacen (10,5%).

Parcerias

Em 2024, o Banco manteve sua posição de destaque com um portfólio diversificado, oferecendo proteção financeira, planejamento e segurança patrimonial aos clientes. No ano, foi iniciada a prospecção de novos parceiros comerciais para os segmentos de capitalização e consórcios, visando alavancar os resultados e ampliar o portfólio de produtos.

SEGUROS

Os seguros de Vida e Prestamistas proporcionaram segurança financeira aos clientes, enquanto os Seguros Habitacionais reforçaram a proteção patrimonial e a atratividade dos financiamentos imobiliários, contribuindo para a estabilidade da carteira.

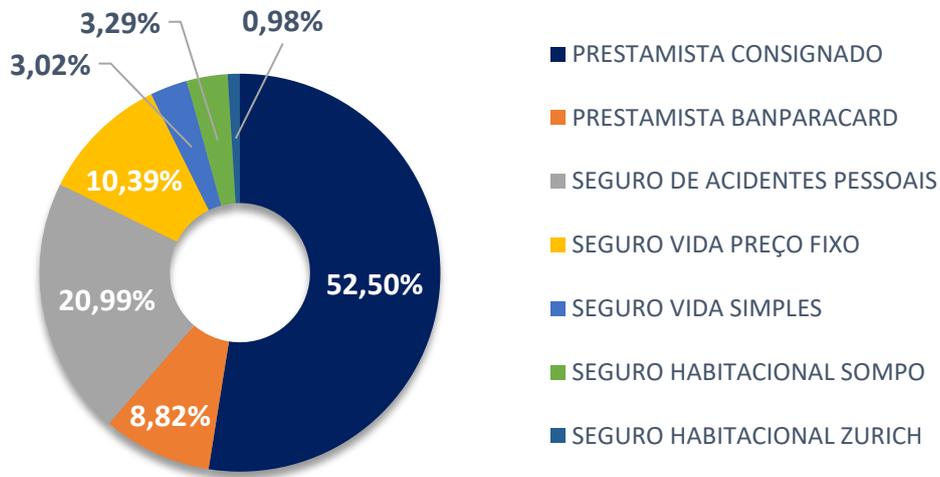


Em 2024, a carteira de seguros encerrou o ano com crescimento, com faturamento acumulado de R\$ 50,40 milhões, um aumento de 5,03% em comparação com 2023, demonstrando estabilidade e

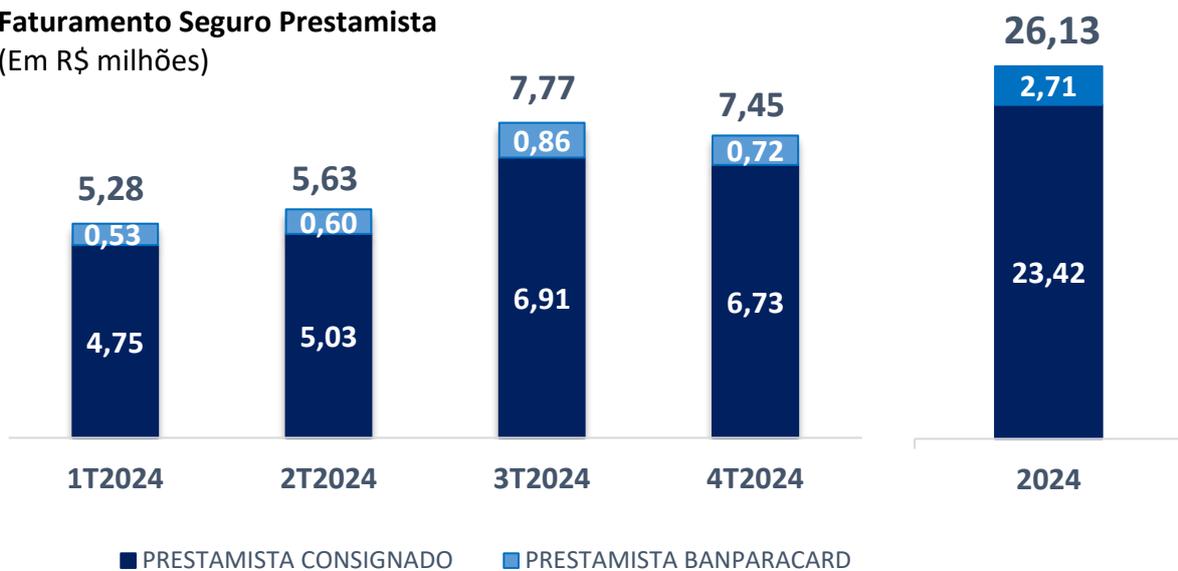


boa performance ao longo do ano de 2024. Somente no 4T2024, o faturamento alcançou R\$ 11,22 milhões, enquanto a comissão bruta para o trimestre foi de R\$ 4,42 milhões.

Faturamento de Seguros em 2024 (% do Total)



Faturamento Seguro Prestamista (Em R\$ milhões)



A performance sólida da carteira de seguros destacou a importância de continuar fortalecendo a relação com parceiros estratégicos como Ezze Seguros, SOMPO/HDI e Zurich, que contribuíram significativamente para o crescimento de receitas.

CONSÓRCIOS

Produto para incentivo ao planejamento financeiro, com a possibilidade de premiação, fortalecendo o engajamento e a fidelização do cliente. Em 2024, a continuidade da parceria com a empresa Porto permitiu a manutenção de uma base sólida.



Entre os resultados de 2024, destacam-se o volume financeiro das cartas de crédito, que totalizou R\$ 94,91 milhões, representando uma redução de 5,87% em relação a 2023, e a comissão bruta acumulada de R\$ 3,61 milhões no ano. No 4T2024, o volume financeiro atingiu R\$ 19,76 milhões, um crescimento de 68,92% comparado ao 4T2023, enquanto a comissão bruta foi de R\$ 750,42 mil no trimestre.

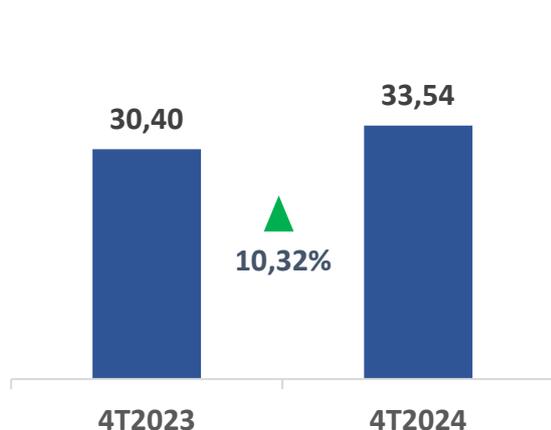
Retaguarda

SERVIÇOS

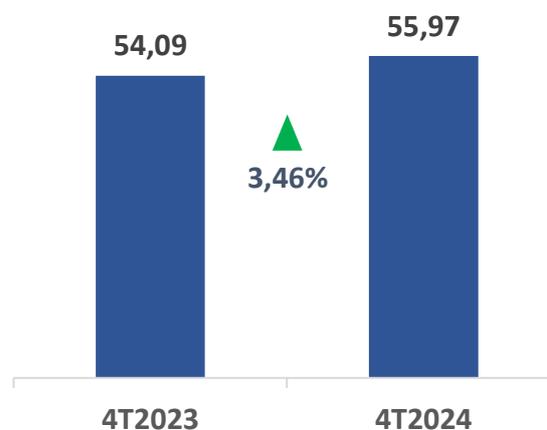
No encerramento de 2024, a Receita de Serviços se destacou pelo desempenho do Pacote Padronizado de Tarifas, que apresentou um crescimento de 10,08% em relação a 2023, atingindo R\$ 129,07 milhões no acumulado do ano. No 4T2024, esse segmento gerou R\$ 33,54 milhões.

Além disso, a Carteira de Serviços encerrou 2024 com um saldo de R\$ 218,74 milhões, representando um incremento de 6,52% frente ao ano anterior. Desse total, R\$ 55,97 milhões foram realizados apenas no 4T2024, reforçando a consistência do crescimento.

Pacote Padronizado de Tarifas
(em R\$ milhões)



Carteira de serviços
(em R\$ milhões)



PORTABILIDADE SALARIAL - VINDA

No 4T2024, as portabilidades de salários efetivadas ao Banpará registraram um expressivo crescimento de 29,77% em relação ao 4T2023, gerando um incremento financeiro de R\$ 9.644.832,52 frente ao mesmo período do ano anterior.

Cientes - CPF



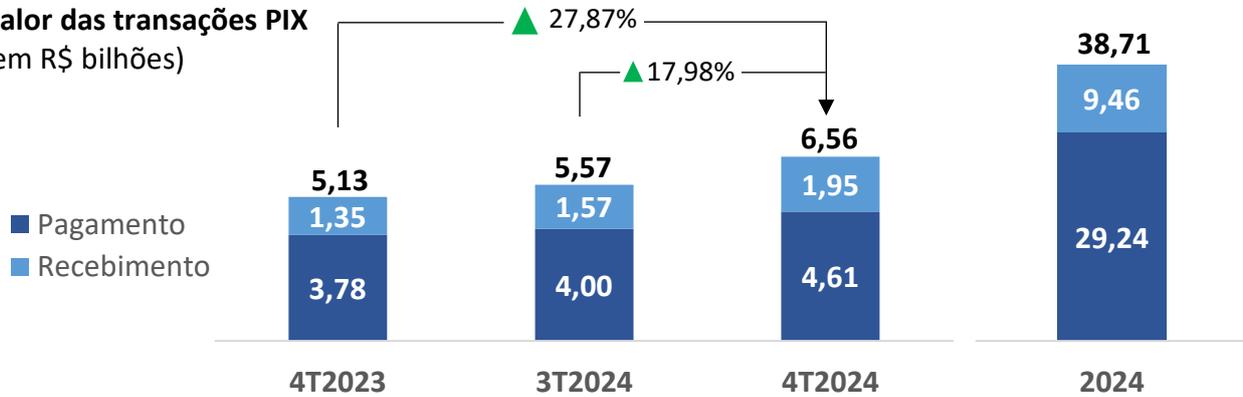


Meios de Pagamento

PIX

No 4T2024, o Pix foi responsável por transacionar o volume financeiro de R\$ 6,56 bilhões, representando um crescimento de 27,87% em relação ao 4T2023 e aumento de 17,98% em relação ao 3T2024.

Valor das transações PIX (em R\$ bilhões)



O principal indicador de nível de serviço do Pix é expresso pelo Índice Geral de ANS Trimestral (IGA trimestral). O Valor de Referência a ser atingido pelo Banpará é de no mínimo 80,00%, que tem sido superado consistentemente, conforme apresentado abaixo.

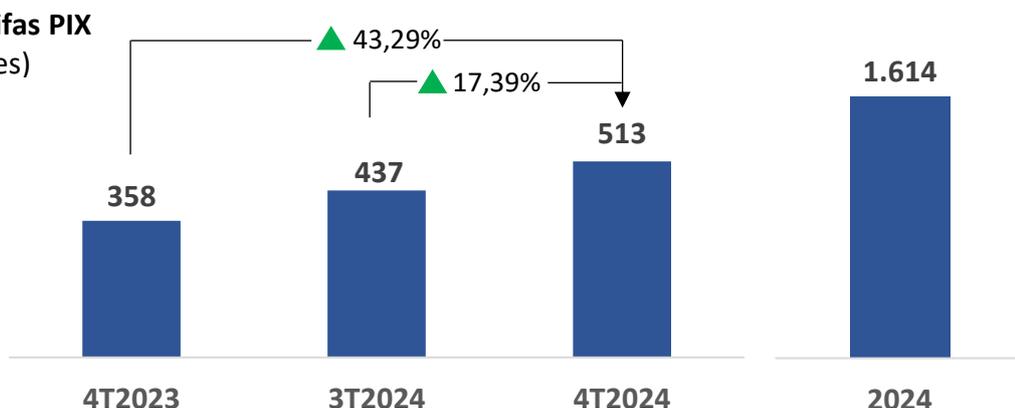
	1T2024	2T2024	3T2024	4T2024
IGA Trimestral	87,55%	89,03%	86,74%	89,68%

No 4T2024, houve aumento do nível de serviço em relação ao 3T2024, alcançando 89,68% conforme foi divulgado pelo Banco Central do Brasil (BCB) na tabela acima.

TARIFAS PIX

No 4T2024, a receita do Pix, obtidas por meio das tarifas de pagamentos realizados pelos clientes PJ totalizou R\$ 512,78 mil, representando crescimento de 43,29% em relação ao mesmo período de 2023. Quando comparado ao 3T2024, houve aumento de 17,39%. No acumulado do ano de 2024, as receitas de tarifas alcançaram o valor de R\$ 1,61 milhão.

Receita de tarifas PIX (em R\$ milhares)





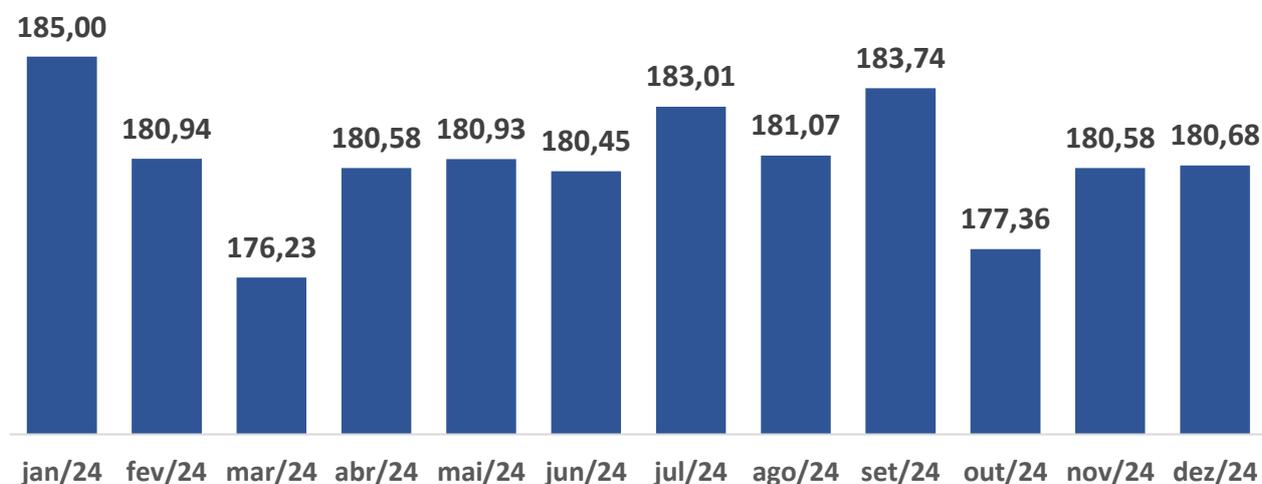
CARTÕES

São fornecidos aos clientes Banpará os cartões **Standard, Gold, Platinum, Black e Black Exclusive**, bem como dentro de cada categoria de cartão, o cliente pode optar pelo plástico comum ou pode ter o cartão personalizado com as bandeiras do **Clube do Remo** ou do **Paysandu Sport Clube**.



A Carteira de Cartões contribui para a Carteira Comercial (Rotativo e Parcelados) e a Carteira de Serviços (Anuidade, Tarifa de Intercâmbio, 2ª via, etc.). Em dezembro de 2024, o saldo da carteira comercial do produto foi de R\$ 180,68 milhões.

Saldo – Carteira Comercial (em R\$ milhões)



No 4T2024, a margem de contribuição da carteira comercial alcançou R\$ 12,44 milhões, um crescimento de 3,9% em relação ao 4T2023.

Já na Carteira de Serviços, a margem de contribuição da carteira de cartões foi de R\$ 8,23 milhões, totalizando, no 4T2024, uma receita de R\$ 20,67 milhões ao considerar as Carteiras Comercial e de Serviços.



Cenário Econômico

CENÁRIO INTERNACIONAL

Fundo Monetário Internacional (FMI)¹:

- Perspectiva de crescimento econômico estável no 4T2024 em relação ao crescimento do PIB global desse ano;
- Manteve a estimativa de crescimento da economia mundial de 2024 em 3,20%, em relação a previsão do relatório anterior, de outubro de 2024;
- Biênio 2025 e 2026: estimativa de crescimento de 3,30%.

CENÁRIO NACIONAL

Dezembro 2024: dados das Contas Nacionais, divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)², mostram que o PIB da economia brasileira apresentou crescimento de 0,9% na passagem do 2T2024 para o 3T2024 (série com ajuste sazonal);

Setores Econômicos em destaque:

- - Indústria: 0,60%,
- - Serviços: 0,90%,
- - Agropecuária: -0,90%.

A expectativa do Banco Central do Brasil (BCB) publicada no Relatório de Inflação de dezembro para o crescimento do PIB em 2024 aumentou para 3,50%, ante 3,20% do relatório anterior, de setembro de 2024.

Em relação ao nível de preços, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) apresentou crescimento de 0,52% no mês de dezembro de 2024 e 4,83% no acumulado dos últimos 12 meses.

CENÁRIO REGIONAL

No cenário regional, a expectativa da Fundação Amazônia de Amparo a Estudos e Pesquisas (FAPESPA) para o crescimento da economia do Pará em 2024 e 2025 mostrou-se mais otimista no final do primeiro semestre de 2024. A Fundação reviu, em junho de 2024, sua projeção para o crescimento real do PIB paraense em 2024 para 3,29%, ante projeção anterior de 2,64% de março de 2024.

O Índice de Atividade Econômica Regional do Pará (IBCR-PA) de novembro de 2024 apresentou crescimento de 9,74% em relação a novembro de 2023 (série dessazonalizada).

¹ *World Economic Outlook Update - Global Growth: Divergent and Uncertain, January 2025* - Atualização das Perspectivas Econômicas Mundiais, janeiro de 2025: Crescimento Global: Divergente e Incerto. Disponível em: [World Economic Outlook Update, January 2025: Global Growth: Divergent and Uncertain \(imf.org\)](https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2025/01/30/wEO-25-01). Acesso em: 30/01/2025.

² IBGE. Sistema de Contas Nacionais Trimestrais. Acesso disponível em: <https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=72121>. Acesso em 30/01/2025.



- ☑ A indústria paraense apresentou resultado positivo no 4T2024, conforme dados da Pesquisa Industrial Mensal – Produção Física (PIM-PF) do IBGE, publicada em janeiro de 2025, referente ao mês de novembro de 2024. A produção industrial do estado do Pará apresentou crescimento de 4,40% em relação a outubro de 2024 (série ajustada sazonalmente).
- ☑ No acumulado dos últimos 12 meses, o setor industrial do Pará registrou variação de 6,70%.

Estratégia Corporativa

Com o foco no atendimento das expectativas dos clientes, a fim de gerar satisfação por meio de uma experiência de qualidade com todas as interações na esfera da Instituição, destacam-se as principais Estratégias Corporativas do Banco em 2024:

- ☑ O Banpará finalizou o ano de 2024 fazendo-se presente em todos os 144 municípios paraenses. Destes, 64 não possuíam acesso a rede bancária, sendo o Banpará o único Banco presente no município;
- ☑ Crescimento positivo das carteiras de crédito especializado (Imobiliário, Fomento, Câmbio, Pessoa Jurídica);
- ☑ Ampliação na atuação da comercialização de produtos voltados para a economia de baixo carbono;
- ☑ Melhoria na criação e monitoramento de indicadores de desempenho, assim como o desenvolvimento de ações voltadas para o reconhecimento das necessidades dos clientes com a finalidade de serem executadas melhorias internas;
- ☑ Inserção no plano de negócios de ações voltadas para eficiência energética, redução de emissões e gestão de resíduos, além de propor e acompanhar iniciativas ASG, como a redução no consumo de papel, descartáveis e energia elétrica.
- ☑ Em 2024, iniciou-se o processo de elaboração do Planejamento Estratégico 2025-2029, processo colaborativo que contou com apoio de diversas lideranças do Banco. Nesse contexto, houve a reavaliação da identidade organizacional do Banco, foram criados novos Objetivos Estratégicos e Ações que viabilizarão a concretização da nova Visão: “Ser o banco público fomentador da inclusão social e a principal escolha dos clientes no Pará, com foco no atendimento personalizado, inovação, sustentabilidade e biodiversidade.”

COP 30

O Banpará criou um grupo de trabalho voltado para desenvolver projetos com a visão de atender as demandas da COP30 e alinhados com a continuidade dessas linhas no momento posterior a realização do Evento.





Com essa iniciativa, foi possível o desenvolvimento de projetos incentivadores do crédito, como forma de auxiliar na preparação das empresas para a COP30, trazendo produtos com viés de sustentabilidade e/ou voltados para bioeconomia:

Frente Bioeconomia

- **Energia Solar - PF e PJ:** Linha de crédito que financia a aquisição e instalação de sistemas de geração de energia solar, tanto para pessoas físicas quanto jurídicas. A linha busca diversificar a matriz energética e promover o uso de fontes renováveis e limpas.
- **Banpará Bio - Pessoa Física:** Linha de crédito com o objetivo de aumentar a produtividade no campo e incentivar práticas que garantam a preservação da floresta, promovendo a sustentabilidade.
- **Banpará Bio Microcrédito:** Destinada a pequenos produtores rurais e comunidades locais, esta linha de microcrédito foca no financiamento de atividades agropecuárias, promovendo o fortalecimento de pequenos negócios e a economia rural.
- **Pagamento por Serviços Ambientais:** Programa do Governo do Estado do Pará que oferece incentivos financeiros para a preservação ambiental e regularização fundiária em propriedades rurais. O programa oferece apoio técnico e financeiro aos produtores rurais que adotam práticas de conservação, recuperação e regeneração ambiental.

Linhas Estruturantes para o Setor de Turismo e Pequenas Empresas

- **FUNGETUR - Linhas de Crédito:** Utiliza recursos do Novo FUNGETUR e é destinada a empresas do setor turístico, com foco em investimentos em infraestrutura turística e capital de giro.
 - **FUNGETUR - Projetos de Investimento:** Financiamento voltado para obras de implantação, ampliação, modernização e reforma de empreendimentos turísticos, incluindo a possibilidade de utilizar capital de giro associado.
 - **FUNGETUR - Capital de Giro:** Linha de empréstimo parcelado destinada a clientes Pessoa Jurídica do setor turístico, visando a manutenção do fluxo de caixa das empresas.
- **CREDITURISMO:** Linha de crédito específica para empresas do setor de turismo, cadastradas no CADASTUR, com o objetivo de apoiar o fluxo de caixa das empresas em curto e médio prazo.
- **CREDCOP SEBRAE e BANPARÁ:** Linha de crédito em parceria com o SEBRAE, destinada ao capital de giro para micro e pequenas empresas, com foco em fortalecer a saúde financeira e a competitividade das empresas no mercado local.

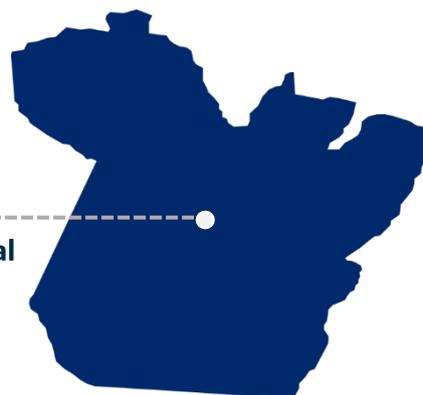


Rede de Atendimento

	239 Pontos de Atendimento*
	163 Agências
	35 Postos de Atendimento
	03 CAV's
	38 PAE's

*Agências + Postos de Atendimento + CAV'S + PAE'S

**Cobertura
Municipal
e Populacional
100%**



Em 2024, o Banpará se tornou a única instituição bancária presente em todos os 144 municípios do estado do Pará, após a inauguração, em setembro de 2024, da agência no município de Aveiro, na região do Tapajós, único município no estado que ainda não contava com o atendimento do Banco. Assim, o Banpará passou a atender 100% da população paraense.

Com isso, o banco concluiu seu Plano de Expansão, disponibilizando à população uma rede completa de atendimento, que contempla Agências, Postos de Atendimento, CAV's (Caixas Deslocados) e PAE's (Postos de Atendimento Eletrônico), expandindo os serviços financeiros em todo o estado, fortalecendo a economia local.

Em setembro de 2024, o Banpará e a Caixa Econômica Federal anunciaram a ampliação de sua parceria, permitindo que os cidadãos do estado fossem atendidos em suas localidades sem a necessidade de deslocamento, facilitando o acesso aos serviços bancários, proporcionando maior conveniência aos clientes.

Para atender de forma mais eficaz os clientes, o Banpará adotou novas estratégias de atendimento, com olhar humanizado e voltado para as necessidades do cliente de acordo com o seu perfil, demonstrando o compromisso do banco em oferecer soluções financeiras adequadas às necessidades dos clientes.

Essas iniciativas refletem o compromisso do Banpará em aprimorar continuamente a qualidade do atendimento oferecido, investindo em infraestrutura, tecnologia e parcerias estratégicas para melhor servir seus clientes em todo o estado do Pará.

Canais e Clientes

CLIENTES

No ano de 2024, o Banpará alcançou a base de 703.043 clientes, somados clientes Pessoa Física e Pessoa Jurídica, representando um crescimento anual de 3,20%. Em relação aos clientes PF, o Banco encerrou o ano com a base de 692.041 clientes, um aumento de 3,59% em relação ao ano de 2023.



CANAIS DIGITAIS

Ao longo de 2024 os Canais se consolidaram como principal meio transacional e de concessão de crédito utilizado pelos clientes. Para melhorar ainda mais esta performance, o Banpará tem empenhado esforços para incorporar novas transações nos Canais, como a repactuação de Banparacard, Consignado na Central de Atendimento, Capitalização, LCI, entre outros.

R\$ 49,89 Bilhões

Volume financeiro transacionado pela Rede de Canais em 2024.

88%

Das transações financeiras em 2024 foram realizadas pelos canais digitais.

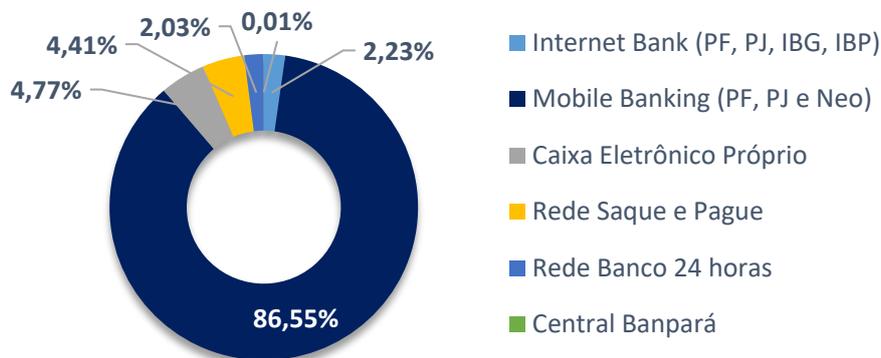
22,6%

de Crescimento do volume financeiro transacionado via PIX, em 2024, em relação a 2023.

Os canais eletrônicos do Banpará registraram resultados expressivos, com um volume transacionado de R\$ 48,89 bilhões ao longo do ano de 2024. O Mobile Banking se destacou, respondendo por 42,86% desse total. Somente no 4T2024, as transações pelos canais digitais somaram R\$ 14,02 bilhões.

Em relação às transações realizadas, em 2024, a rede de canais atingiu a marca de 254,38 milhões de transações realizadas pelos canais digitais, registrando um crescimento de 5,73% em comparação ao ano anterior.

Transações Realizadas via Canais Digitais em 2024 (%)



ASSISTENTE VIRTUAL

A IVI, Assistente Virtual do Banpará, realizou um total de 124.459 atendimentos no ano de 2024, sendo 31.460 somente no 4T2024.

A Assistente Virtual do Banpará é capaz de responder perguntas e fornecer informações relevantes sobre os produtos e serviços vinculados ao banco, principalmente os relacionados a COP 30.

As interações abrangem temas como características dos produtos, público-alvo, limites de crédito e itens financiáveis, proporcionando informações claras e objetivas. Entre os principais benefícios, destacam-se a facilidade e agilidade no acesso do público interessado, a escalabilidade do atendimento, a pronta resposta a perguntas frequentes e a melhoria contínua da experiência do usuário.





Carteira de Crédito

Saldo em R\$ mil	4T2024	3T2024	V3M	4T2023	V12M
Pessoa Física	13.630.866	13.647.227	-0,12%	12.560.356	8,52%
Consignados	10.581.090	10.480.194	0,96%	9.837.970	7,55%
Banparacard	1.213.546	1.245.394	-2,56%	1.274.586	-4,79%
Cheque Especial	5.251	5.175	1,47%	5.511	-4,72%
Cartão de Crédito	180.681	183.724	-1,66%	181.090	-0,23%
Sazonais	2.992	175.875	-98,30%	2.643	13,20%
Imobiliário	1.039.701	991.523	4,86%	784.566	32,52%
Outros	607.605	565.342	7,48%	473.990	28,19%
Pessoa Jurídica	651.982	574.436	13,50%	380.555	71,32%
Cheque Empresarial	2.692	3.179	-15,32%	3.638	-26,00%
Capital de giro	318.925	310.628	2,67%	165.175	93,08%
Imobiliário	141.833	126.649	11,99%	95.096	49,15%
Outros	188.532	133.980	40,72%	116.646	61,63%
Total	14.282.848	14.221.663	0,43%	12.940.911	10,37%

PESSOA FÍSICA

As linhas de crédito comercializadas em 2024 foram o Crédito Consignado, Banparacard, Antecipação de Imposto de Renda, Sazonais (Antecipação de 13º Salário), Crédito Parcelado, Cheque Especial e Parcelado Cheque Especial.

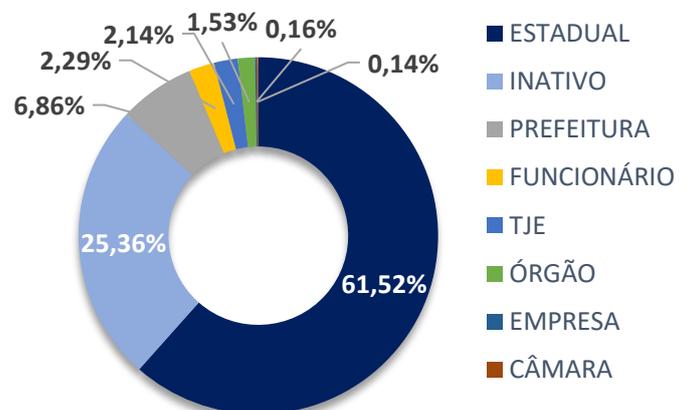
O produto Crédito Consignado alcançou, ao final de 2024, saldo de R\$ 10,58 bilhões, sua maior marca histórica. No mesmo período do ano passado, o saldo era de R\$ 9,84 bilhões, representando um crescimento de 7,55%.

O perfil da carteira de crédito consignado é composto, principalmente, pelo consignado do setor público, este representando 99,84%, enquanto que o consignado destinado ao setor privado representa 0,16% da carteira. No tocante ao consignado público, as linhas de crédito SEAD e IGEPREV, que ofertam consignado aos servidores públicos estaduais e beneficiários do órgão estadual, possuem a maior concentração de saldo, representando 86,88% do total da carteira.

Crédito Consignado (em R\$ milhões)

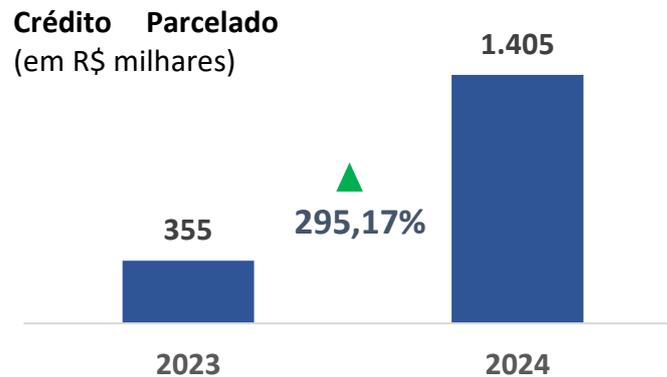


Distribuição do Saldo Consignado





Destaca-se ainda o desempenho da linha Crédito Parcelado (Novo Parcelado) que, após sofrer modificações em seus parâmetros no final de março de 2024, finalizou o ano de 2024 com saldo de R\$ 1,40 milhão e receita de R\$ 48,79 mil.



PESSOA JURÍDICA

Na carteira PJ, o produto **Desconto de Duplicata** apresentou um aumento expressivo em um ano, de 569,56%, totalizando um saldo de R\$ 6,14 milhões ao final do 4T2024.

O produto **Capital de Giro Fampe** (Credcop Sebrae Banpará) também teve destaque pelo seu crescimento exponencial. Comercializado há 06 meses, o produto atingiu o saldo de R\$ 8,09 milhões, representando um aumento de 469,11% quando comparado ao 3T2024.

No ano de 2024, foi entregue o **Crédito Online**, onde o valor das operações de crédito comercial PJ são liberadas em D+0, e a nova linha de empréstimo parcelado Capital de Giro Fampe (Credcop Sebrae Banpará), destinada para empresas de pequeno porte (Mei, ME e EPP) em parceria com o Sebrae.

O produto **Giro Rápido** apresentou um avanço significativo, com um aumento de 99,50% no saldo em 12 meses, totalizando o saldo de R\$ 186,90 milhões ao final de 2024.

CRÉDITO IMOBILIÁRIO

R\$ 98 milhões

Receita realizada em 2024, oriunda das linhas PF e PJ.

0,80%

Índice de Inadimplência no 4T2024.

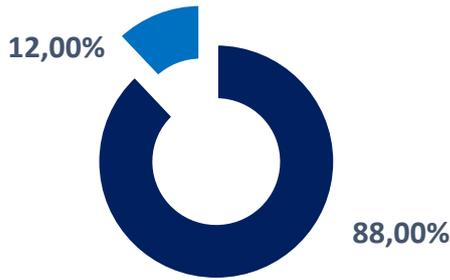
76,29%

Dos contratos ativos são de servidores públicos.

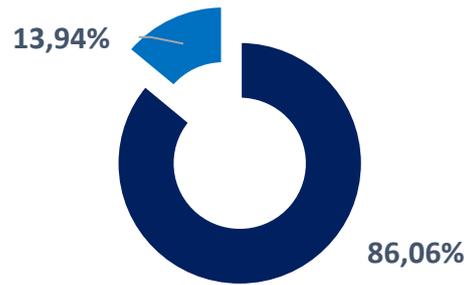
Em 2024, o Crédito Imobiliário teve um saldo acumulado de R\$ 1,18 bilhão, um crescimento de 34,32% em relação ao ano anterior. Já a Receita Total fechou o ano com o valor de R\$ 98,07 milhões, um forte crescimento de 53,15% em 12 meses.



Saldo Acumulado 2024



Receita Acumulada 2024



■ Saldo Acumulado PF ■ Saldo Acumulado PJ ■ Receita Acumulada PF ■ Receita Acumulada PJ

Somente no 4T2024, a receita do Crédito Imobiliário foi de R\$ 28,07 milhões, crescimento de 11,91% em relação ao 3T2024. Se comparado com o mesmo período de 2023, o crescimento foi de 44,38%.

CRÉDITO DE FOMENTO

Em 2024, houve um aquecimento nas vendas das linhas de financiamento com recursos de repasse do Fundo Geral do Turismo – **FUNGETUR**, com um aumento de 1.468,83% no período de 12 meses. O volume liberado somente no 4T2024 foi de R\$ 33 milhões, resultado de aplicações de recursos em financiamentos de investimento e capital de giro, atingindo o volume total contratado, em 2024, de R\$ 118 milhões, ocasionado principalmente pelo financiamento de operações de infraestrutura voltadas para atender as demandas da COP 30.

Quanto as linhas de microcrédito, em 2024, o Banco ofereceu os produtos: Banpará Comunidade, Empodera e Credturismo, que são iniciativas com o objetivo de promover a inclusão financeira e o desenvolvimento econômico no estado do Pará. Destaque para o produto de **Microcrédito Credturismo**, que atingiu em dezembro 2024 o valor de R\$ 4,01 milhões, crescimento de 1.265,87% em 12 meses.



R\$ 86 milhões

Saldo da Carteira de Microcrédito ao final de 2024.

Credturismo

R\$ 4,01 milhões em contratações para impulsionar o turismo.

Fungetur

Financiamento de operações em infraestrutura à COP30.

A linha de crédito **Credturismo**, aliás, foi desenvolvida para impulsionar o setor turístico do estado do Pará, especialmente no contexto da realização da COP30, evento que trará visibilidade global e maior demanda por serviços turísticos no estado. O financiamento é direcionado a empreendedores de micro e pequenos negócios que atuam no setor, tanto no mercado formal quanto informal, visando a qualificação da infraestrutura e a ampliação da oferta de serviços.



Com foco em dinamizar o turismo local, a linha abrange diversas regiões do estado, apoiando negócios que oferecem locações em plataformas como *Booking* e *Airbnb*, promovendo hospedagens de qualidade e aumentando a capacidade de atendimento aos visitantes, um dos principais escopos do Governo ao evento. O crédito pode ser utilizado para melhorias em acomodações, aquisição de equipamentos, capital de giro e ações de marketing, contribuindo para a valorização do destino Pará e para a geração de renda no setor.

Tal iniciativa, posiciona o Banpará como um agente estratégico no fortalecimento da economia turística, preparando os empreendedores para atender à crescente demanda e garantindo um legado positivo para o estado após a realização do evento.

O produto BanparáBio, que contempla a linha de crédito **BanparáBio**, destinada ao financiamento de atividades agropecuárias pautadas na sustentabilidade e para a recuperação de passivos ambientais e a linha **Microcrédito BanparáBio**, destinada aos Povos Indígenas, Quilombolas e Comunidades

Tradicionais (PIQCTs), extrativistas, pescadores artesanais e agricultores familiares no financiamento de atividades e serviços agropecuários em estabelecimento rural ou em áreas comunitárias próximas, teve a efetivação de 781 operações em 2024, com saldo acumulado de R\$ 37,78 milhões no ano.

Assim, o BanparáBio encerrou 2024 com saldo de R\$ 18,63 milhões, um crescimento de 8,25% em relação ao ano anterior. Já o Microcrédito BanparáBio encerrou com saldo de R\$ 19,14 milhões no 4T2024, incremento de 17,49% em relação ao 3T2024, evidenciando seu crescimento e impacto positivo, além de fortalecer a posição do Banpará entre os bancos que mais financiaram pequenos produtores rurais no Pará, ampliando o acesso ao crédito para esse público e impulsionando o desenvolvimento sustentável no estado.

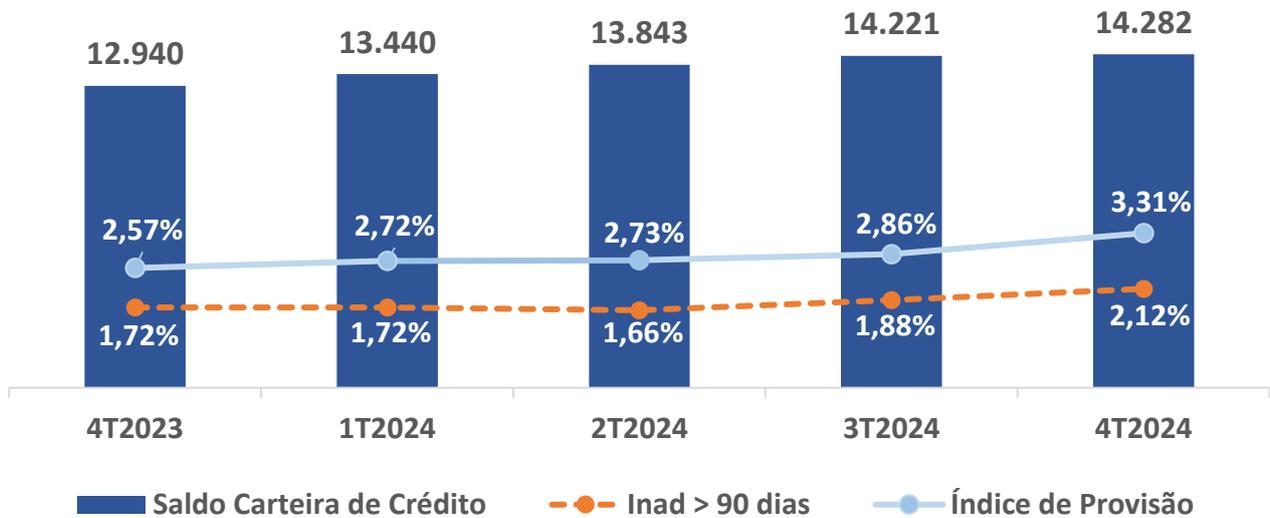


A linha de crédito **Energia Solar**, destinada ao financiamento dos equipamentos e serviços necessários à implantação de energia fotovoltaica nas residências e estabelecimentos comerciais paraenses, teve a efetivação de 289 operações de financiamento para implantação, totalizando R\$8,37 milhões de contratações efetivadas durante o 4T2024. Já em relação ao volume do ano de 2024, o Banco alcançou o total de 1.271 operações efetivadas, com um saldo acumulado de R\$ 87,20 milhões.



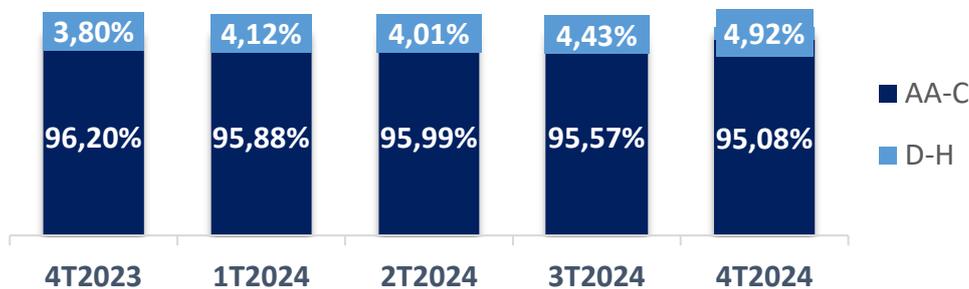
Qualidade da Carteira de Crédito

(em R\$ milhões)



No 4T2024, o Banpará obteve um crescimento de 10,37% no saldo das operações de crédito, quando comparado ao 4T2023, além de uma melhora no seu índice de provisão. Embora tenha ocorrido um leve aumento no índice de inadimplência da carteira de crédito consolidada no fechamento de 2024, esse movimento foi influenciado por fatores sazonais e já contemplado por cenários alternativos, o que não compromete o desempenho geral do Banpará.

Carteira de Crédito por Nível de Risco %



Socioambiental

GESTÃO DE RISCOS OPERACIONAIS, SOCIAIS, AMBIENTAIS E CLIMÁTICOS

Refinamento da metodologia de gerenciamento de riscos de terceiros, com a consolidação da avaliação de riscos sociais, ambientais e climáticos.

No 4T2024, houve a avaliação de 23 fornecedores relevantes, com os seguintes resultados, que resultou na consolidação de dados que proporcionam uma visão ampla dos riscos RSAC, viabilizando a adoção de medidas proativas para mitigação e aprimoramento:





- 22% com ASG integrado ou parcialmente integrado.
- 78% sem ações ou com ASG incipiente.
- 4,5% com risco SAC Alto.
- 9% com risco SAC Médio.
- 86,5% com risco SAC Baixo ou Muito Baixo.

- A metodologia de avaliação e gerenciamento segue normativos internos alinhados às Resoluções CMN nºs 4.557/2017 e 4.943/2021, além das diretrizes ISO 31000, COSO II e SARB 14 da Febraban.
- No 4T2024, para o gerenciamento de riscos, foi concluído o mapeamento de riscos, com avaliação de riscos inerentes de 50 processos.
- Foram realizados ajustes no sistema de gerenciamento de riscos (GRC) para aprimorar o monitoramento e tratamento da base de perdas operacionais.
- Aprimoramento das metodologias de gerenciamento: refinamento da avaliação de riscos SAC, revisão de manuais e da PRSAC, devido ao alinhamento ao Normativo SARB nº 14 da Febraban.
- Contratação de verificação externa para o Relatório de Sustentabilidade e Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa, para garantir conformidade das informações.
- Declaração de apetite ao risco operacional e implementação de indicadores-chave de risco, monitorados e reportados à Alta Administração para apoiar a tomada de decisão.

INICIATIVAS ASG

Ambiental

- Gestão de resíduos: continuidade do processo de credenciamento de novas Cooperativas de Catadores para coleta seletiva no Banpará, bem como de empresas especializadas na coleta de resíduos eletrônicos e de TI, visando a destinação ambientalmente correta dos resíduos;
- Eficiência Energética: Transição de parte da matriz energética do Banco, para o uso de energia solar, o que impactará positivamente nos resultados do inventário de emissões de GEE, a longo prazo, em virtude da redução de emissões relacionadas a energia elétrica.

Social

- O Banco beneficia a saúde e o bem-estar dos funcionários, por meio de programas como o Mais Saúde, Abono Atividade Física e as Terapias Holísticas, oferecendo incentivos financeiros e outros para estimular o cuidado físico e mental dos funcionários, assim como o programa de desenvolvimento educacional do Banco, que oferece treinamentos voltados para questões como ASG, combate à corrupção, riscos e outros.
- Recursos destinados a entidades filantrópicas e a projetos nas áreas de Cultura, Fomento e Esporte.

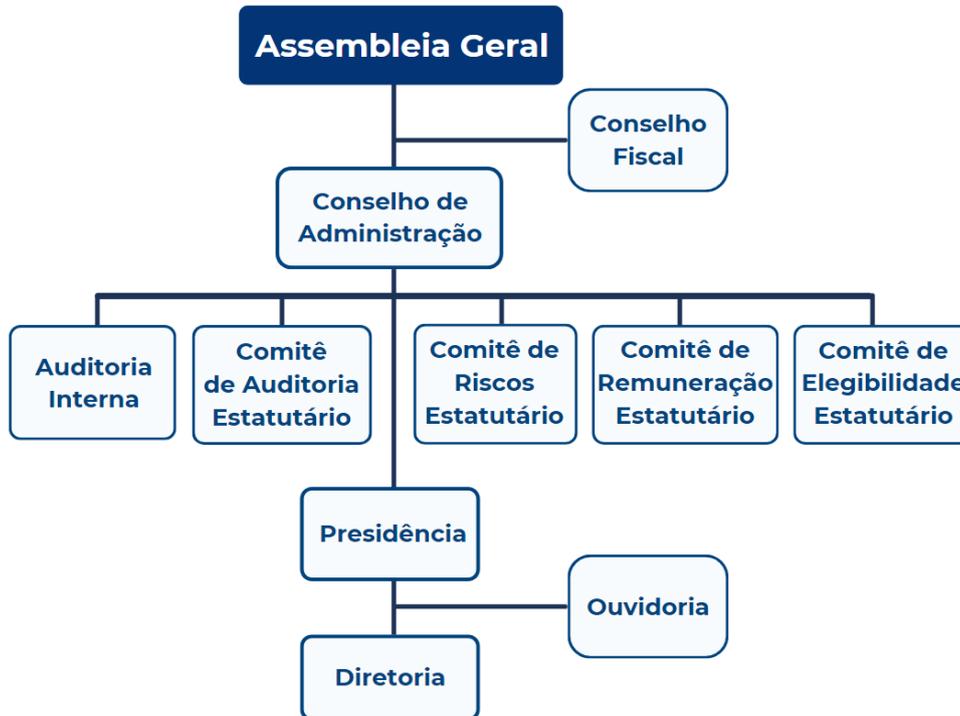
Governança

- Avanço nas tratativas do grupo de trabalho - GT da COP 30, subsidiando a Alta Administração com projetos estratégicos para o Banpará na preparação para a COP 30, com apresentação de propostas de melhorias internas e implantação de produtos e serviços com características voltadas para a sustentabilidade e turismo regional.



Governança Corporativa

O Banco do Estado do Pará S.A está aderente às melhores práticas de mercado e legislações vigentes, no que se refere à sua estrutura de Governança Corporativa. Para isso, a instituição conta com uma estrutura sólida e bem definida, composta da seguinte forma:



O Banpará é administrado por um Conselho de Administração - o qual é eleito e destituível pela Assembleia Geral e por uma Diretoria Colegiada – a qual é eleita e destituível pelo Conselho de Administração. A Companhia, ainda, dispõe de quatro Comitês Estatutários de Assessoramento ao Conselho de Administração, denominados: Comitê de Auditoria, Comitê de Elegibilidade, Comitê de Remuneração e Comitê de Riscos.

Conselho da Administração
08 membros | 25% independentes

Gênero
 03 femininos
 05 masculinos

Conselho Fiscal
03 membros | 100% independentes

Gênero
 03 masculinos

Diretoria
06 membros | 100% funcionários de carreira

Gênero
 02 femininos
 04 masculinos

Informações adicionais sobre Governança Corporativa estão disponíveis no *site* de Relações com Investidores do Banpará (ri.banpara.br – Seção Governança Corporativa).



Recursos Humanos

2.611

Empregados

67%

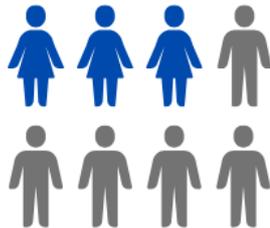
Possuem graduação ou especialização

73%

Com idade entre 30 a 50 anos

Diversidade nos cargos de liderança:

41% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres.



71% dos líderes são pretos e pardos.

Capacitação:

O Banco busca constantemente melhorias e inovações na área da educação corporativa, através das ferramentas de educação corporativa e dos seguintes programas abaixo, onde destaca-se a inclusão de novos programas, a saber:

- Plano Anual de Treinamento – PAT;
- Programa de Formação de Líderes;
- Programa de Desenvolvimento Educacional do Banpará (PDEB);
- Programa de Instrutoria Interna (ProglB);
- Programa de Certificações Legais (ANBIMA/ABECIP).

No 4T2024, a Universidade Corporativa do Banpará – UniBanp intensificou suas ações estratégicas, ampliou o alcance das ações educacionais, totalizando 58 capacitações para 3.519 vagas, superando os trimestres anteriores.

Em comparação com o 3T2024, após ajustes estratégicos, houve um crescimento de 1.516 vagas (+43%) nas capacitações, frente às 2.003 vagas oferecidas no trimestre anterior.

Destaca-se o fortalecimento dos valores organizacionais por meio do **Programa de Formação de Líderes**, que alinha gestores aos princípios da instituição, promovendo uma cultura mais sólida e integrada. Destacam-se no 4T2024, também, outras ações essenciais, a saber:

- **Programa de Formação de Líderes** – Realizado em parceria com o Instituto Febraban de Educação, contou com 133 participantes na modalidade presencial.
- **Plano Anual de Treinamento – PAT 2024** – Disponibilizou 4.601 vagas (capacitações e certificações) para o desenvolvimento dos empregados.
- **Capacitações Online** – Modalidade assíncrona e síncrona ampliou o alcance, destacando-se: Treinamento Obrigatório (SarB 026/2024.Febraban); Relação com os Investidores; Praticando



LGPD; Banpará-Pay; Excelência no Atendimento; Formação de Caixa Executivo; PLD/FT Controles Internos.

- **Programas de Desenvolvimento Educacional – PDEB** – Atendeu 61 empregados em **Programas para Cursos de Graduação – PCG e Pós-Graduação – PPG**.
- **Programa de Instrutoria Interna** – Foram atendidos 28 empregados em cursos e treinamentos.
- **Programa de Certificações Legais (ANBIMA/ABECIP)** – Abrangeu 10 empregados.
- **Eventos Institucionais** – Participação de 99 empregados em congressos e seminários relevantes.



Saúde do Trabalho:

No 4T2024, destacaram-se as seguintes campanhas e ações preventivas em relação à Saúde Corporativa dos funcionários do Banco:

- **Web Palestra Outubro Rosa** - Mês de Conscientização Sobre o Câncer de Mama.
- **Campanha de Doação de Sangue** - 7ª Gincana Instituição Cidadã | Todos Doando Sangue.



Acordo Coletivo de Trabalho (ACT) 2024-2026

Destaque para os benefícios que foram reajustados, com percentuais acima do índice acumulado do último ano do Acordo, ampliando o investimento direto em pessoal e resultando em ganho real para os colaboradores do Banpará.

Reconhecimento



SELO MAIS MULHERES NA LIDERANÇA

Em 2024, o Banpará recebeu o **Selo Mais Mulheres na Liderança**, concedido pela Associação Brasileira de Bancos (ABBC), para às instituições associadas que demonstram um compromisso com a promoção da equidade de gênero em suas estruturas de liderança.



SELO DE AUTORREGULAÇÃO

O Banpará renovou o **Selo de Autorregulação** da Federação Brasileira de Bancos (Febraban), que confirma o compromisso do Banco com os eixos:

- Relacionamento com o consumidor;
- Combate ao financiamento do terrorismo e PLD; e
- Responsabilidade Socioambiental.



PESQUISA PRAZER EM TRABALHAR – EDIÇÃO 2023

Em 2024, o Banpará conquistou o **2º lugar** na pesquisa "**Prazer em Trabalhar**", conduzida pela Gestor Consultoria em parceria com o jornal Diário do Pará. O prêmio reconhece empresas da região paraense que se destacam pela gestão organizacional, ética no ambiente corporativo e práticas que impulsionam a satisfação e a produtividade dos colaboradores, reforçando a excelência em Recursos Humanos.



Ratings

AGÊNCIA	DATA	ESCALA	LONGO PRAZO	CURTO PRAZO	PERSPECTIVA
MOODY'S	Jul/24	Local	AA-.br	ML A-1.br	Estável
	Ago/24	Global	Ba2	NP	Estável
STANDARD & POOR'S	Ago/24	Local	BrAA+	BrA-1+	Estável
	Ago/24	Global	BB-	B	Estável

Composição Acionária

O Capital Social do Banpará, subscrito e integralizado, está representado por 9.521.649 ações ordinárias nominativas escriturais, sem valor nominal, todas domiciliadas no país e com direito ao voto, representadas pelo código BPAR3.

ACIONISTAS	QTDE.	%
Governo do Estado do Pará	9.519.433	99,9767%
ICATU Vanguarda CAFBEP PRE MUL FDO INV	755	0,0079%
Administradores	16	0,0002%
Demais Acionistas	1.445	0,0152%
TOTAL	9.521.649	100%

Marketing

No ano de 2024, o Banco do Estado do Pará S.A. – Banpará reforçou seu compromisso com o desenvolvimento Social, Esportivo e Cultural no estado.

No âmbito cultural, a instituição destacou-se por seu apoio à exposição fotográfica “Caminhos para Belém - O amor que flui como água”, que percorreu algumas capitais do país e ao Círio e à Guarda de Nossa Senhora de Nazaré, Patrimônios Culturais Imateriais da Humanidade, que proporcionam valorização e fortalecimento da cultura regional do estado e da marca Banpará.

No cenário esportivo, o Banpará apoiou as Classificatórias de *Basketball Americup*, que trouxe a seleção Brasileira de Basquete à Belém.

Além dos canais tradicionais, como televisão e rádio, o Banpará concentrou-se em reforçar sua presença online, ampliando o engajamento do público e estimulando o acesso aos seus produtos e serviços financeiros.



O Banpará também destinou recursos para entidades filantrópicas e outros projetos nas áreas de Cultura, Fomento e Esporte, reafirmando assim seu compromisso institucional e estimulando tanto a cultura quanto a economia local nos diferentes municípios.

Estas ações de apoio e patrocínio refletem o comprometimento do Banco do Estado do Pará com o fomento de atividades esportivas, culturais e sociais de grande relevância para a comunidade paraense, buscando contribuir de forma significativa para o seu crescimento e desenvolvimento.

Controles Internos e *Compliance*

No 4T2024, o Banpará intensificou seus esforços para o fortalecimento da estrutura de Controles Internos e *Compliance*, implementando uma série de ações voltadas ao aprimoramento da governança corporativa e à gestão de riscos. Entre as medidas implementadas, destacam-se:

- ✓ **Estabelecimento de Planos de Ação Compulsórios:** Adotados como uma estratégia essencial para mitigar riscos críticos, esses planos garantem a identificação e a correção tempestiva de falhas ou deficiências de controle, promovendo maior segurança e confiabilidade nos processos.
- ✓ **Realização da Autoavaliação de Riscos e Controles:** Uma ferramenta indispensável para reforçar a governança, permitindo a identificação sistemática de fragilidades e a adoção de ações corretivas. Por meio dessa autoavaliação, foi possível fortalecer os processos de gestão de riscos, assegurar o alinhamento com políticas internas e manter um ambiente de controle eficiente e aderente às normas regulatórias.
- ✓ **Testes de Controle Baseados em Mapeamentos Estruturados:** Executados com o objetivo de avaliar a eficácia dos controles existentes, os testes são conduzidos com base em dados provenientes do Mapeamento de Riscos, Mapeamento de Controles e da Autoavaliação. Essa prática proporciona uma análise detalhada da efetividade dos controles, permitindo ajustes direcionados para maior eficiência.

Houve ainda progressos significativos em *compliance* regulatório, destacando-se pela intensificação do processo de Avaliação de Risco e Aderência de *Compliance* de normativos externos promovendo além da mensuração da aderência de normativos externos, a identificação proativa de riscos e a implementação de planos de ação que asseguram a conformidade da Instituição, fortalecendo a gestão de riscos regulatórios.

Outro destaque da área de *compliance* foi a realização da **4ª edição da Semana de *Compliance***, que teve como tema "***Compliance* e Sustentabilidade: Desafios e Oportunidades**". O evento enfatizou a importância de uma cultura de *compliance* sólida para enfrentar os desafios regulatórios emergentes relacionados à sustentabilidade. Com a participação de 500 funcionários, as atividades promoveram um maior engajamento e alinhamento com





práticas sustentáveis e de conformidade, fortalecendo o compromisso da instituição com a responsabilidade ambiental e o desenvolvimento sustentável.

No âmbito dos investimentos em capacitação, cinco profissionais da área de *compliance* renovaram suas certificações de Profissional de *Compliance* Anticorrupção (CPC-A). Essa certificação, reconhecida internacionalmente, reflete o compromisso da equipe em manter-se alinhada às melhores práticas de combate à corrupção e em constante atualização frente às evoluções regulatórias. A renovação dessas certificações fortalece a capacidade da instituição de enfrentar desafios de conformidade com eficiência e integridade.

Destaca-se também a reformulação de relatórios internos da área de *compliance* direcionados para Diretoria, aprimorando a clareza, precisão e relevância das informações apresentadas. Com uma periodicidade mais frequente, os novos relatórios permitem um monitoramento mais ágil e detalhado, facilitando a tomada de decisões estratégicas. Essa melhoria reforça a transparência e a eficácia na gestão, proporcionando à alta administração uma visão mais completa e atualizada das questões de conformidade, essencial para a governança proativa da instituição.

Em relação à Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo para o 4T2024 destacam-se:

Revisão da Política Institucional de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo (PLD/FT): Essa iniciativa foi conduzida para garantir a adequação contínua às melhores práticas e aos normativos aplicáveis. A atualização reforça o compromisso da instituição em mitigar os riscos relacionados ao uso de seus produtos e serviços em atividades ilícitas.

Análise de projetos de produtos e serviços: No âmbito da Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo (PLD/FT), a instituição realizou aprimoramento nos procedimentos de avaliação de risco em relação a projetos de produtos e serviços. Essa prática tem contribuído para o fortalecimento dos controles e da credibilidade no mercado, reforçando a instituição no cumprimento de normas e na prevenção de riscos reputacionais.

Capacitação dos colaboradores e profissionais da área de PLD: A instituição realizou investimentos na capacitação dos colaboradores e profissionais da área de PLD. Foram promovidos treinamentos específicos sobre PLD/FT e sobre a aplicação prática das políticas e ferramentas institucionais, resultando em um engajamento expressivo dos funcionários. Esse engajamento foi evidenciado pelo aumento da conscientização e da proatividade no reporte de situações de risco, além de uma maior aderência às políticas internas.

Essas ações refletem o empenho contínuo do Banpará em fortalecer a cultura de Controle Interno, *Compliance*, integridade e Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo afim de aprimorar os mecanismos de conformidade, assegurando uma atuação ética e transparente em todos os níveis da organização.



Projetos

O Banpará reforça seu compromisso com o desenvolvimento de projetos estratégicos, focados em resultados econômicos e sociais, inovação tecnológica e expansão digital. Entre os projetos em andamento, destacam-se iniciativas como FUNGETUR – Aquisição de Bens, Financiamento de Veículos Sustentáveis, Mercado de Carbono e Transferências Internacionais, voltados para a infraestrutura e logística da COP30 que ocorrerá em Belém em 2025.

Em 2024, diversos projetos foram entregues, gerando impactos positivos para o Banco e seus clientes, promovendo inovação e eficiência e contribuindo para o fortalecimento da economia local, como:



Energia Solar PJ - Linha de financiamento destinada à aquisição de equipamentos para geração de energia solar, reduzindo custos operacionais e tornando os negócios mais sustentáveis. Além da economia na conta de energia, o investimento valoriza o patrimônio, amplia a independência energética e contribui para um futuro mais sustentável. Para o banco, essa iniciativa reforça o compromisso com práticas socioambientais, diversifica o portfólio e fortalece o relacionamento com clientes que buscam soluções inovadoras e responsáveis.

Letra de Crédito Imobiliária (LCI) - Uma opção de investimento segura, rentável e isenta de Imposto de Renda sobre os rendimentos. Com um bom potencial de retorno e baixo risco, a LCI permite que os investidores diversifiquem suas carteiras e maximizem seus ganhos de forma eficiente. Além disso, ao investir em uma LCI, nossos clientes contam com a solidez e expertise do Banpará, garantindo mais segurança para o seu patrimônio.

CREDCOP – FAMPE – Linha que oferece crédito para capital de giro com garantia do FAMPE/SEBRAE, facilitando o acesso de micro e pequenas empresas, especialmente do setor turístico, a recursos para expansão, aquisição de insumos e melhoria da infraestrutura. Alinhada à COP30 em 2025, a iniciativa impulsiona o desenvolvimento econômico e fortalece a atuação do Banpará no crédito para pequenos negócios.

FUNGETUR Investimento - Linha de crédito destinada a clientes Pessoa Jurídica no ramo de turismo, com foco em prestadoras de serviços legalmente cadastradas no CADASTUR. O objetivo é estruturar investimentos principalmente nos setores hoteleiro, alimentício e de entretenimento, utilizando *funding* do Fundo Geral do Turismo. A linha visa fortalecer a competitividade do setor, especialmente com grandes eventos, como a COP30.

PIX Cobrança – Serviço que oferece aos clientes do Banpará receber pagamentos via *QR Code* e Cópia e Cola, integrando-se ao sistema de pagamentos instantâneos Pix e facilitando a arrecadação e a cobrança de boletos. O serviço oferece mais praticidade e agilidade nas transações, aumentando a conveniência e a satisfação dos usuários.

Agradecimentos

As realizações alcançadas no ano de 2024 são frutos da dedicação e esforço dos nossos empregados e colaboradores, aos quais dirigimos nosso reconhecimento e agradecimento. Ao Governo do Estado do Pará agradecemos pelo apoio recebido e aos demais acionistas, clientes e fornecedores, pela confiança em nós depositada.

Diretora-Presidente

Ruth Pimentel Mélo

Diretor de Controle, Risco e Relações com Investidores

Igor Barbosa Gonçalves

Diretores

Adriano de Aguiar Ribeiro

Graciele Silva de Sousa Galvão

Paulo Roberto Arévalo Barros Filho

Vando Vagner Soares Ferreira

Chefe Substituta do Núcleo de Relações com Investidores

Ana Carolina de Almeida Matos

