

LICITAÇÃO BANPARÁ 001/2026

O **BANPARÁ S/A** leva ao conhecimento de todos os interessados os seguintes esclarecimentos, relativos à licitação em epígrafe:

ESCLARECIMENTO II

Pergunta 01

Sobre o Edital: Licitação Banpará n 001/2026-Serviço de Publicidade

2. RECEBIMENTO E ABERTURA DAS PROPOSTAS

2.1. As Propostas Técnicas e de Preços e os Documentos de Habilitação das licitantes deverão ser entregues à Comissão Especial de Licitação em 05 (cinco) invólucros distintos e separados.

2.5.1 Para tanto, fica estabelecido que todos os documentos apresentados em cada envelope lacrado, deverão estar salvos em pen-drive com o respectivo conteúdo. O pen-drive deverá ser colocado dentro do respectivo envelope lacrado, para que seu conteúdo seja acessado e disponibilizado no momento adequado, conforme as sessões e etapas previstas no edital.

Pergunta:

Cada invólucro (1 - Plano de Comunicação Publicitária-Via não identificada, 2 -Plano de Comunicação-Via identificada, 3 -Proposta Técnica ,4 - Proposta de Preços e o 5 - Documentos de Habilitação) deverá conter um pen-drive

Resposta 01

Sim, o entendimento da empresa está correto, um pen drive em cada envelope.

ESCLARECIMENTO III

Pergunta 01

1. Nos itens 9.5 (Capacidade de Atendimento), 9.7 (Repertório) e 9.9 (Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação), conteúdos a serem incluídos no Invólucro nº 3 (item 8.1.3), é mencionado que esses tópicos devem ser apresentados em "caderno específico".

Perguntamos:

a) podemos apresentar esses três volumes em caderno único, de forma sequenciada com identificação de cada umas partes, de modo a facilitar a organização e o manuseio do material?

Resposta 01

Não, os cadernos devem ser apresentados separadamente, conforme o edital determina, **observe o item 8 que trata da Entrega da Proposta Técnica e de Preço:**

8.1.1. NO INVÓLUCRO Nº 1 deverá estar acondicionado o PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA NÃO IDENTIFICADA, de que tratam os subitens 9.2 e 9.3.

8.1.1.1. Só será aceito o Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFI CADA que estiver acondicionado no INVÓLUCRO PADRONIZADO FORNECIDO, obrigatoriamente, pelo BANPARÁ, a ser retirado pela agência que solicitar for malmente

através do endereço eletrônico cpl-1@banparanet.com.br ou mediante solicitação protocolizada na sede do BANPARÁ.

8.1.1.1.1. O invólucro padronizado, medindo aproximadamente 600x450mm, deverá ser retirado pela interessada a partir do dia 12 de março de 2026, em dias úteis, no endereço mencionado no subitem 3.1., mediante preenchimento de recibo contendo nome da empresa, CNPJ, endereço, telefone de contato, e-mail, no horário das 09h às 17h00.

8.1.1.1.2. O invólucro padronizado só será entregue à agência que adote o procedimento descrito no subitem 8.1.1.1.1.

8.1.1.2. O Invólucro nº 1 deverá estar sem qualquer fechamento e sem rubrica.

8.1.1.3. Para preservar o sigilo quanto à autoria do Plano de Comunicação Publicitária – até a abertura do Invólucro nº 2 – o Invólucro nº 1 não poderá:

a) ter nenhum tipo de identificação;

b) apresentar marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que possibilite a identificação da licitante;

c) estar danificado ou deformado pelas peças, material e ou demais documentos nele acondicionados de modo a possibilitar a identificação da licitante.

Pergunta 02

b) As peças eletrônicas integrantes do Repertório e dos Relatos podem ser fornecidas em pen-drive único?

Resposta 02

Sim, se fazem parte do mesmo envelope, podem ficar num único pen-drive;

Pergunta 03

c) Opcionalmente, podemos disponibilizar estes arquivos através de QR code em vez de pen-drive?

Resposta 03

Não. O material deverá ser entregue em pen-drive, conforme solicitado no edital.

Pergunta 04

Quanto ao fornecimento do conteúdo de cada invólucro em pen-drive, conforme estabelecido no item 2.5.1, como devemos proceder quanto ao modo de apresentar o pen-drive com o Plano de Comunicação via não identificada? Ele deve ser colocado solto no Invólucro sem nenhuma identificação ou pode conter um pequeno adesivo com o título da campanha, sem nada que identifique a agência claro?

Resposta 04

Do mesmo modo, dever ir junto com o material no envelope lacrado, sem identificação no pen-drive

ESCLARECIMENTO IV

Pergunta 01

Sobre o Edital: Licitação Banpará n 001/2026-Serviço de Publicidade Sobre a Ideia Criativa, nas peças, no que diz respeito à inclusão de um selo referente aos 65 anos associado a assinatura do Banpará, é permitida: sim ou não?

Resposta 01

Sim, é permitida a criação e utilização de selo de 65 anos.

Belém-PA, 22/04/2026

A Comissão Especial de Licitação.