



RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2025



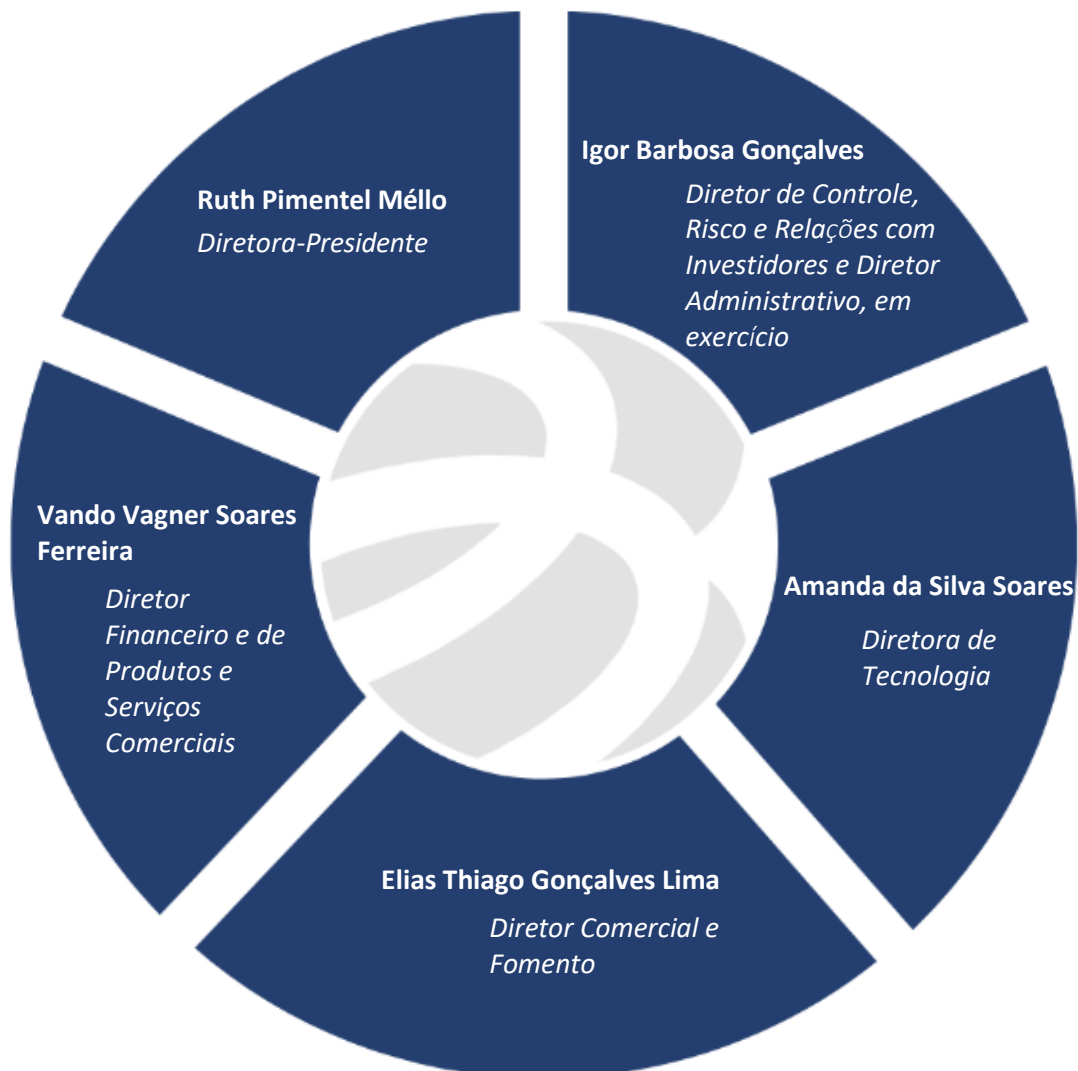


Sobre o Banpará

O Banco do Estado do Pará S.A. (Banpará) é uma Sociedade de Economia Mista, organizada sob a forma de banco múltiplo, com a missão de criar valor público para o Estado do Pará, como um banco autossustentável, moderno e promotor do desenvolvimento econômico e social sustentável, com foco na satisfação dos clientes e acionistas.

O Banpará está presente em todos os 144 municípios paraenses, dispondo de um portfólio de produtos e serviços financeiros disponíveis aos seus clientes e usuários e participa de diversos programas, projetos e iniciativas da administração pública, oferecendo soluções personalizadas que auxiliam no atendimento às demandas sociais, como agente financeiro oficial do Governo do Estado.

Diretoria



Mensagem da Administração

Caro leitor,

Apresentamos o Relatório da Administração do Banco do Estado do Pará S.A. – Banpará, referente aos resultados do 4º trimestre de 2025 – 4T2025, elaborado em conformidade com os padrões estabelecidos pela Lei das Sociedades por Ações, pelo Conselho Monetário Nacional – CMN, pelo Banco Central do Brasil – Bacen e pela Comissão de Valores Mobiliários – CVM.

Este documento contempla o panorama da nossa estratégia empresarial, posicionamento de mercado, projetos, principais iniciativas e resultados obtidos durante o período.

Nosso relatório está disponível em meio eletrônico no *site* ri.banpara.b.br, na seção de Central de Resultados, onde também podem ser acessados os documentos referentes às demonstrações financeiras, às notas explicativas, bem como parecer dos auditores independentes, do Conselho Fiscal e do Comitê de Auditoria Estatutário.

Boa leitura!





Cenário Econômico

✓ CENÁRIO INTERNACIONAL

- O cenário internacional apresentou perspectivas mais otimistas de crescimento no 4T2025. O Fundo Monetário Internacional (FMI), em seu relatório *World Economic Outlook Update* (WEO)¹ de janeiro/2026, reviu a estimativa de crescimento da economia mundial:
 - PIB Global 2025: de 3,20%(outubro/2025) → 3,30% (janeiro/2026);
 - PIB Global 2026: foi revisto de 3,10% → 3,30%.
- De acordo com o WEO, para as economias avançadas há uma expectativa de crescimento de 1,70% para 2025 e 1,80% para 2026, enquanto os mercados emergentes e economias em desenvolvimento devem registrar expansão de 4,40% em 2025 e 4,20% em 2026. Já para a Ásia emergente e em desenvolvimento, a projeção de crescimento é de 5,40% em 2025 e 5% em 2026.

✓ CENÁRIO NACIONAL

- Dados das Contas Nacionais do IBGE, divulgados em dezembro/2025, mostram que o PIB brasileiro cresceu 0,10% em relação ao trimestre anterior (série com ajuste sazonal). Em comparação ao 3T2024, o PIB aumentou 1,80% no 3T2025. Destaque para Agropecuária que apresentou crescimento de 10,10%, seguido pela Indústria (1,70%) e Serviços (1,30%).
- O Banco Central (BC), em seu Relatório de Política Monetária de dezembro/2025, publicou a expectativa da projeção de crescimento do PIB de 2,00% para 2,30%. O aumento reflete a revisão nas séries das Contas Nacionais Trimestrais (CNT), que afetou, principalmente, o crescimento da Agropecuária no primeiro semestre. Pela ótica da oferta, a projeção do BC para 2025 quanto ao crescimento da Agropecuária passou de 9,00% para 11,00%, a Indústria passou de 1,00% para 1,60% e o setor de Serviços passou de 1,80% para 1,70%. Sob a ótica da demanda, destaque para as previsões de aumento da Formação Bruta de Capital Fixo (FBKF), que passou de 3,30% para 3,80%. Já o Consumo das Famílias recuou de 1,80% para 1,50%, em relação ao Relatório anterior. Para 2026, a expectativa do BC para o crescimento da economia brasileira é de 1,60%.

✓ CENÁRIO REGIONAL

- A Fundação Amazônia de Amparo a Estudos e Pesquisas (FAPESPA) revisou, em julho/2025, sua estimativa de crescimento real do PIB paraense:
 - PIB 2025: de 5,38% (março/2025) → 6,21% (julho/2025);
 - PIB 2026: a estimativa para o desempenho da atividade econômica paraense apresentou variação de -1,63%, ante 3,57% de julho de 2025.
- Segundo a Fundação, a redução é reflexo do ano atípico de 2025, o qual foi marcado por aumento de investimentos em razão da realização da COP30, o que impulsionou a economia do Estado.
- O Índice de Atividade Econômica Regional do Pará (IBCR-PA) cresceu 0,44% em novembro/2025, na comparação com outubro/2024 (série dessazonalizada).

¹ *World Economic Outlook* – relatório sobre perspectivas econômicas mundiais, divulgado pelo FMI.



Resultados Financeiros

ITENS DE RESULTADO

O Lucro Líquido do 4T2025 alcançou o montante de R\$ 50.753 mil, representando um crescimento de 107,38%, quando comparado ao 3T2025. Isso se deve a mudança na tributação do Lucro Real, que ocorreu em setembro de 2025, e cujos efeitos foram sentidos no 4T2025. Em contrapartida, houve uma redução de 50,29% em relação ao mesmo período de 2024. Tal impacto está relacionado às despesas com Intermediação Financeira, especialmente as despesas de captação e a metodologia para cálculo das Perdas Esperadas trazidas pela Resolução CMN nº 4.966/2021.

(em R\$ mil)	4T2025	3T2025	V3M	4T2024	V12M
Receitas Totais	1.102.402	1.054.118	4,58%	976.550	12,89%
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	449.497	471.721	-4,71%	448.172	0,30%
Resultado Operacional	106.017	109.936	-3,56%	134.644	-21,26%
Margem Financeira	594.623	534.441	11,26%	573.116	3,75%
Lucro Líquido	50.753	24.474	107,38%	102.104	-50,29%
Receita de Serviços	65.799	60.899	8,05%	57.666	14,10%
Despesa com Provisões (PCLD)	145.127	63.163	129,77%	124.944	16,15%
Despesas Administrativas	165.529	170.154	-2,72%	148.334	11,59%
Margem Líquida	4,98%	6,32%	-1,34 p.p	10,25%	-5,27 p.p

ITENS PATRIMONIAIS

O Banpará encerrou o 4T2025 com Ativo Total no montante de R\$ 19.508.379 mil, aumento de 8,59% em relação ao 4T2024. Isso se deve principalmente ao crescimento da carteira de crédito, com ênfase nas operações de crédito consignado, imobiliário e fomento.

(em R\$ mil)	4T2025	3T2025	V3M	4T2024	V12M
Ativos Totais	19.508.379	19.575.514	-0,34%	17.964.377	8,59%
Op. de Crédito (Cart. De Crédito)	14.982.788	15.109.178	-0,84%	14.282.848	4,90%
Aplic. Interfinanceiras de Liquidez	415.165	682.745	-39,19%	391.524	6,04%
Títulos e Valores Mobiliários e Instrumentos Financeiros Derivativos	1.699.073	1.666.679	1,94%	1.721.615	-1,31%
Captações Totais	16.289.930	16.312.076	-0,14%	14.961.623	8,88%
Patrimônio Líquido	2.242.664	2.221.930	0,93%	2.106.280	6,48%



TOTAL DE ATIVOS POR TIPO

(em R\$ mil)	4T2025	3T2025	V3M	4T2024	V12M
Disponibilidades	210.737	260.634	-19,14%	220.764	-4,54%
Aplicações Financeiras	415.165	682.745	-39,19%	391.524	6,04%
Títulos e Valores Mobiliários e Instrumentos Financeiros Derivativos	1.699.073	1.666.679	1,94%	1.721.615	-1,31%
Relações Interfinanceiras	1.005.759	621.467	61,84%	783.757	28,33%
Operações de Créditos	14.753.157	14.898.190	-0,97%	13.612.384	8,38%
Outros Créditos	1.077.438	1.102.154	-2,24%	941.237	14,47%
Outros Valores e Bens	13.959	14.554	-4,09%	12.415	12,44%
Permanente	333.092	329.091	1,22%	280.681	18,67%
Total	19.523.124	19.575.514	-0,27%	17.964.376	8,68%

ÍNDICE E MEDIDAS DE EFICIÊNCIA

O retorno sobre o patrimônio no 4T2025 foi de 9,10%, apresentando redução de 2,45 p.p e 8,94 p.p em relação ao 3T2025 e 4T2024, respectivamente. Cabe destacar que este indicador vem apresentando redução, provocada pelo recuo do lucro anualizado.

	4T2025	3T2025	V3M	4T2024	V12M
Inadimplência (% da Carteira)	3,17%	2,60%	0,57 p.p.	2,12%	1,05 p.p.
Rentabilidade sobre Ativo Total (ROA)	1,04%	1,33%	-0,29p.p.	2,04%	-1,00 p.p.
Rentabilidade sobre Patrimônio Líquido (ROE)	9,10%	11,55%	-2,45p.p.	18,04%	-8,94 p.p.
Índice de Eficiência	74,38%	74,04%	0,34 p.p.	62,15%	12,23 p.p.
Índice de Provisão	3,81%	3,41%	0,40 p.p.	3,31%	0,50 p.p.
Índice de Cobertura	28,40%	27,65%	0,75 p.p.	33,19%	-4,79 p.p.

DESPESAS

As Despesas com Pessoal permaneceram estáveis em relação ao trimestre anterior, apresentando uma leve redução de 1,98%. No entanto, houve um aumento de 3,14% em comparação com o 4T2024, justificado pelo acordo coletivo do período com reflexos nas subcontas do grupo.

As despesas administrativas totalizaram R\$165.529 mil no 4T2025, representando uma diminuição de 2,72% em relação ao 3T2025 e um aumento de 11,59% em comparação com o mesmo período de 2024. Tal aumento está ligado ao tamanho da instituição e as estratégias de aprimoramento de desempenho, ajustes contratuais e *marketing* que impulsionou as vendas dos produtos de crédito do Banco.



(em R\$ mil)	4T2025	3T2025	V3M	4T2024	V12M
Despesas com Intermediação Financeira	559.081	517.854	7,96%	415.512	34,55%
Despesa com Pessoal	212.293	216.583	-1,98%	205.823	3,14%
Outras Despesas Administrativas	165.529	170.154	-2,72%	148.334	11,59%
Despesas Tributárias	34.742	31.547	10,13%	31.289	11,04%

Captações

(em R\$ mil)	4T2025	3T2025	V3M	4T2024	V12M
Depósitos à Vista	980.092	1.023.305	-4,22%	964.688	1,60%
Depósitos de Poupança	2.145.140	1.989.339	7,83%	2.000.968	7,21%
Depósitos a Prazo	10.000.689	10.636.524	-5,98%	8.907.280	12,28%
Deposito Interfinanceiro - DI	138.958	134.142	3,59%	446.523	-68,88%
Obrigações por Op. Compromissadas	420.727	1.291	32489,39%	1.299.950	-67,64%
Letras Financeiras - LF	1.702.051	1.630.955	4,36%	1.078.680	57,79%
Letra Financeira Subordinada	214.076	205.619	4,11%	-	-
Letra de Crédito Imobiliário - LCI	688.197	690.900	-0,39%	263.531	161,14%
TOTAL	16.289.930	16.312.075	-0,14%	14.961.620	8,88%

No 4T2025, a carteira institucional do Banpará manteve sua estratégia de alocação prudente, conservadora e aderente às exigibilidades regulatórias, com ajustes pontuais em relação ao 3T2025, sem alterações estruturais relevantes no perfil de risco. As captações de varejo no exercício de 2025 apresentaram uma trajetória de crescimento consistente, registrando expansão no volume total em comparação ao 4T2024. Este desempenho foi impulsionado, majoritariamente, pela otimização do portfólio de produtos, com destaque para a introdução da Letra Financeira (LF) e da Letra de Crédito Imobiliário (LCI).

Observou-se no 4T2025 um crescimento do estoque de LF, em linha com a estratégia de fortalecimento da estrutura de *funding* de médio e longo prazo. O saldo desses instrumentos apresentou elevação de 4,36% em relação ao 3T2025 e de 57,79% na comparação com o 4T2024, evidenciando maior diversificação e alongamento do passivo total.

Ainda no campo das captações, o estoque de LCI manteve-se estável na comparação trimestral (4T2025 versus 3T2025). Na comparação anual, entretanto, observou-se crescimento expressivo de 161,14%, refletindo a ampliação da base de captação desse instrumento ao longo de 2025.



Do ponto de vista macroeconômico, a manutenção da Taxa Selic no patamar de 15,00 % a.a. atuou como vetor de atratividade para os ativos de renda fixa, permitindo ao Banco manter o custo médio de captação em níveis competitivos.

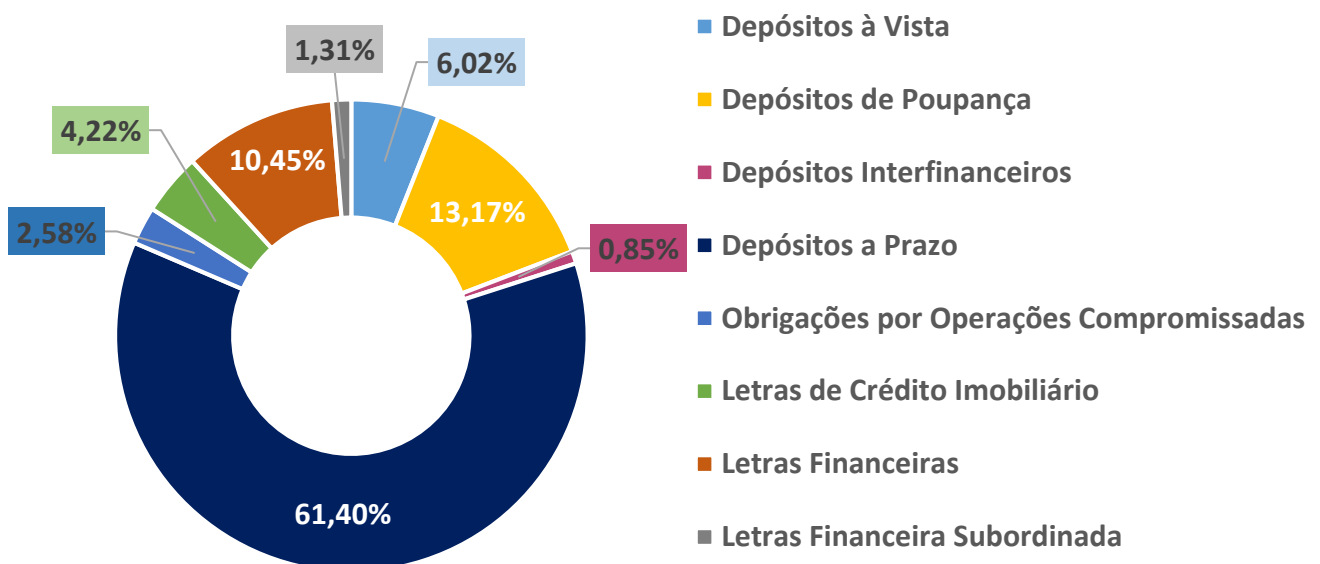
No ano de 2025, a captação de poupança demonstrou resiliência, encerrando o ano com um saldo de R\$ 2,145 bilhões. O 4T2025 foi particularmente positivo, revertendo a leve queda observada no trimestre anterior. O saldo, que encerrou o 3T2025 em R\$ 1,989 bilhão, cresceu para R\$ 2,145 bilhão ao final do 4T2025, representando um aumento de R\$ 155,8 milhões no trimestre.

No campo dos ativos, destaca-se a realização de nova aplicação em Depósito Interfinanceiro Rural (DI Rural), no âmbito da linha PRONAF, no montante de R\$ 30 milhões, efetuada junto ao Sicredi. A operação teve como principal objetivo o cumprimento da exigibilidade de crédito rural, sem impacto sobre o perfil de risco da carteira institucional.

No passivo, destaca-se o crescimento de 4,11% do estoque de Letras Financeiras Subordinadas Nível II (LFSN) no período. Esse instrumento tem como principal finalidade o fortalecimento da estrutura de capital do Banco, contribuindo para a ampliação da folga de capital regulatório e para a manutenção de níveis confortáveis de solvência.

O 4T2025 foi marcado por estabilidade das carteiras institucionais, sem a realização de movimentos relevantes de alocação ou mudanças no perfil de risco. Como evento pontual a ser destacado, houve o recebimento de aproximadamente R\$ 10 milhões, referentes a juros e amortização do investimento do Banco em cotas de fundos de Investimentos, contribuindo positivamente para a geração de caixa e para a liquidez da Tesouraria no período.

Composição das Captações - 4T2025





Gestão de Capital

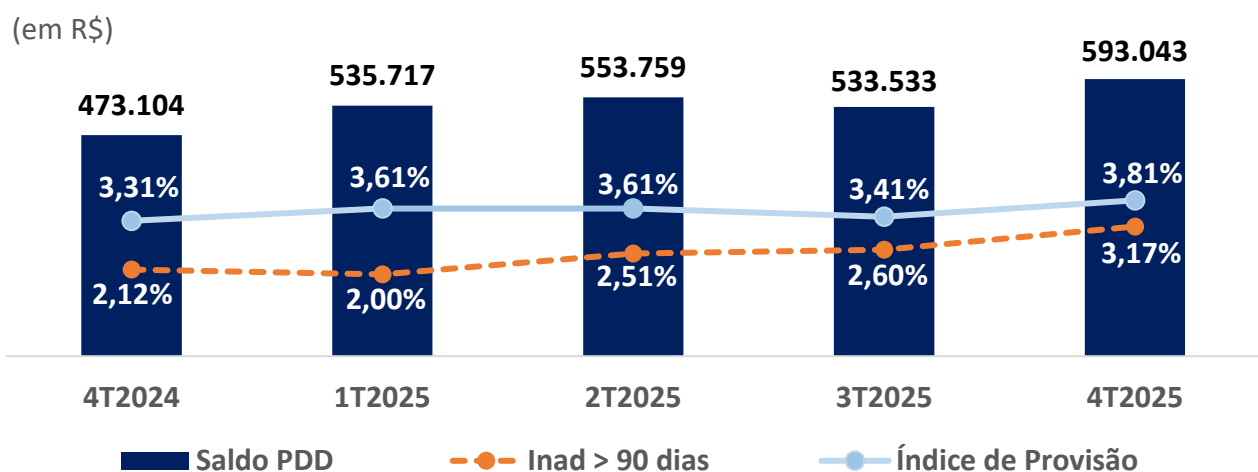
Descrição (em R\$ mil)	4T2025	3T2025	V3M	4T2024	V12M
Patrimônio de Referência – PR	2.254.494	2.223.391	1,40%	1.917.533	17,57%
PR Nível I	2.040.419	2.017.772	1,12%	1.917.533	6,61%
PR Nível II	214.075	205.619	4,11%	-	-
Índice de Basileia - IB (%)	16,66%	16,01%	0,65 p.p.	15,09%	1,57 p.p.
Ativo Ponderado Pelo Risco – RWA	13.534.415	13.883.782	-2,52%	12.710.944	6,48%

Em 31 de dezembro de 2025, o Patrimônio de Referência (PR) encerrou o 4T2025 com R\$ 2.254.494 mil, representando um aumento de 1,40% em relação ao 3T2025 e de 17,57% quando comparado com o 4T2024. Impulsionado pelo resultado líquido de R\$ 200.857 mil em 2025 e pela emissão de Letras Financeiras Subordinadas de Nível II, que acrescentaram R\$ 214.075 ao PR, fortalecendo a estrutura de capital da instituição.

A parcela total de ativos ponderados pelo risco (RWA) totalizou R\$ 13.534.415 mil, correspondendo a uma redução de 2,52% frente ao 3T2025 e de crescimento em 6,48% em relação ao 4T2024. O aumento foi em decorrência do crescimento das parcelas RWACPAD em 7,26% e RWAMPAD em 74,89%, decorrente ao crescimento da parcela RWACAM. Ressalta-se, que após a revisão na apuração da parcela RWAOPAD, nas datas bases julho e novembro de 2025, a exposição da parcela reduziu 37,29% comparado a parcela apurada para 1º semestre de 2025.

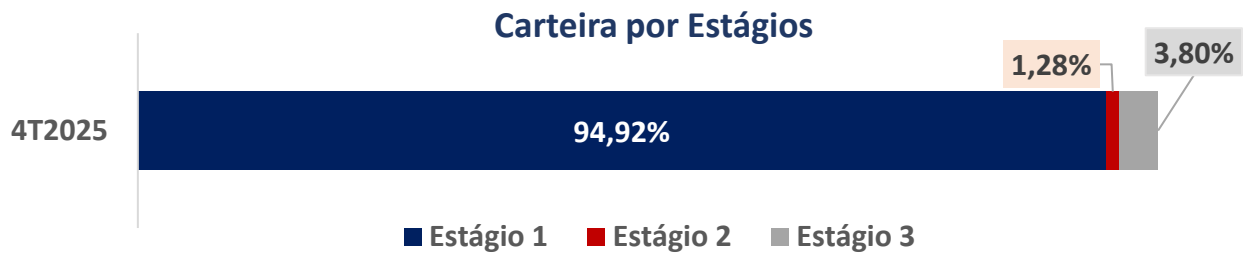
O Índice de Basileia (IB) atingiu 16,66%, permanecendo acima do mínimo regulatório exigido e apresentando elevação de 0,65 p.p. e 1,57 p.p. em comparação ao 3T2025 e ao 4T2024, respectivamente.

Qualidade da Carteira de Crédito





A carteira de crédito do Banco manteve, ao longo de 2025, perfil de qualidade, refletido na elevada participação de operações classificadas nos estágios iniciais de risco. Essa composição evidencia a predominância de exposições com menor risco de crédito, resultado do perfil das carteiras, dos critérios de concessão adotados e do acompanhamento do comportamento dos clientes. Ainda assim, ao longo do exercício, o índice de inadimplência apresentou elevação gradual, com maior intensidade no segundo semestre, encerrando 2025 em 3,17%, sem alterar de forma relevante a estrutura de risco da carteira, que permaneceu concentrada no Estágio 1, sendo esse movimento acompanhado pela constituição de provisões em conformidade com o modelo de perdas esperadas e as diretrizes prudenciais vigentes.



Carteira de Crédito

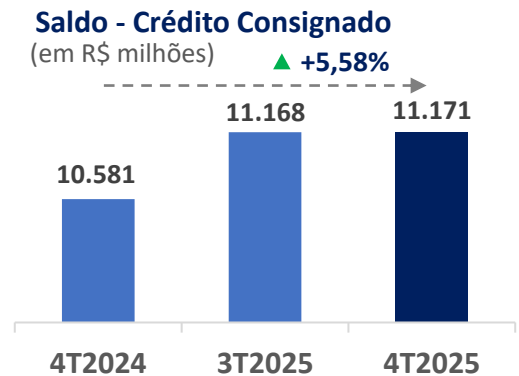
Saldo (em R\$ mil)	4T2025	3T2025	V3M	4T2024	V12M
Pessoa Física	14.638.998	14.771.996	-0,90%	13.630.866	7,40%
Consignados	11.171.524	11.168.317	0,03%	10.581.090	5,58%
Banparacard	1.212.125	1.241.440	-2,36%	1.213.546	-0,12%
Cheque Especial	17.921	13.711	30,71%	5.251	241,29%
Cartão de Crédito	241.558	224.468	7,61%	180.681	33,69%
Sazonais	4.350	191.244	-97,73%	2.992	45,36%
Imobiliário	1.264.845	1.240.281	1,98%	1.039.701	21,65%
Rural	110.246	-	-	-	-
Financiamento	82.683	-	-	-	-
Outros	533.746	692.535	-22,93%	607.605	-12,16%
Pessoa Jurídica	936.831	870.717	7,59%	651.982	43,69%
Cheque Empresarial	3.156	3.694	-14,56%	2.692	17,24%
Capital de giro	445.887	412.885	7,99%	318.925	39,81%
Imobiliário	202.905	194.108	4,53%	141.833	43,06%
Financiamento	167.876	-	-	-	-
Câmbio	83.998	71.159	18,04%	-	-
Rural	19.441	-	-	-	-
Outros	13.568	188.871	-92,82%	188.532	-92,80%
Total	15.575.829	15.642.713	-0,43%	14.282.848	9,05%



PESSOA FÍSICA

Dentre os produtos ofertados para os clientes Pessoa Física, destaca-se o Crédito Consignado, que se manteve estável no 4T2025, com saldo bruto de R\$ 11,17 bilhões e incremento de R\$ 3,20 milhões em relação ao 3T2025. No mesmo período do ano passado, o saldo era de R\$ 10,58 bilhões, representando crescimento de 5,58% em relação ao 4T2024. A partir de 2025, houve a liberação do 3º consignado para as linhas SEPLAD (Estadual) e Funcionário Banpará.

O perfil da carteira de crédito consignado é composto, principalmente, pelo consignado do setor público, este representando 99,84%, enquanto o consignado destinado ao setor privado representa 0,16% da carteira. No tocante ao consignado público, as linhas de crédito SEPLAD e IGPPS, que ofertam consignado aos servidores públicos estaduais e beneficiários do órgão estadual, possuem a maior concentração de saldo, representando 83,88% do total da carteira.



Em relação ao produto Banparacard, observou-se uma variação positiva na receita da carteira que gerou o incremento de R\$ 110 mil no comparativo ao trimestre anterior. O resultado consolida pelo segundo trimestre consecutivo o comportamento de aumento na receita total.

Tiveram início em 2025 as linhas de portabilidade da carteira Banparacard para clientes com conta corrente que aderiram à portabilidade com o crédito salarial lançado originalmente em outra instituição financeira. As linhas possuem parâmetros e regras pré-definidas e estão disponíveis para funcionários de empresa privada e órgãos públicos da esfera municipal, estadual e federal.

Um destaque a ser pontuado em relação ao Banparacard, é a quantidade de novos contratos. O 4T2025 apresentou um incremento de R\$ 5,89 milhões (3%) em relação ao 4T2024, pois a quantidade em 2025, foi maior em mais de 19.900 novos contratos quando comparado com os números do ano anterior. No que diz respeito as adesões realizadas no 4T2025, os números mostram um aumento de 3.852 novas adesões, que representaram o incremento de R\$ 30,38 milhões (72,1%).

Volume Novos Contratos Banparacard

(em R\$ milhões)



Com relação aos outros produtos da carteira PF, o Cheque Especial apresentou um excelente desempenho comercial, com crescimento gradativo ao longo do 4T2025. Quando comparado ao 3T2025, houve um aumento de **35,58%** em volume de contratos. No que tange ao saldo e a receita no 4T2025, a variação foi positiva. Acompanhando o movimento do saldo, houve um aumento de



30% em comparação com o 3T2025. Já na receita da carteira houve um incremento de **39,93%** em comparação ao 3T2025.

PESSOA JURÍDICA

Ao longo de 2025, o Banpará ofertou na carteira Pessoa Jurídica linhas com perfil rotativo ou parcelado, que foram disponibilizadas com o objetivo de reforçar o fluxo de caixa das empresas, atendendo a necessidades de curto, médio e longo prazo. Além, da finalidade de expansão dos negócios e outras necessidades.



O produto Capital de Giro FAMPE (CREDCOP SEBRAE BANPARÁ) destacou-se no 4T2025. O saldo do produto atingiu o valor de R\$ 126,48 milhões, representando um aumento de 22,60% em relação ao trimestre anterior, que encerrou o período com o saldo de R\$ 103,16 milhões. Essas operações, amparadas pelo Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas (FAMPE), em parceria com o SEBRAE, têm como objetivo promover o desenvolvimento econômico e social de microempreendedores e empresas de pequeno porte, por meio de condições de crédito mais atrativas, incluindo taxas de juros reduzidas e mecanismos diferenciados de concessão voltados ao empreendedorismo feminino.

CRÉDITO IMOBILIÁRIO



Ao final de 2025, o Crédito Imobiliário alcançou um saldo acumulado de R\$ 1,46 bilhão, representando um crescimento de 24% em relação ao ano anterior e 2% em relação ao 3T2025. Somente no 4T2025, o volume contratado em crédito imobiliário foi de R\$ 33,77 milhões. Em relação ao 3T2025, houve um incremento de 35% na receita. Em comparação com o mesmo período do ano anterior, a Receita Total da carteira cresceu 46%, alcançando 143,52 milhões ao final do período.

Produtos comercializados no 4T2025:

- **Financiamento para Aquisição de Imóveis Residenciais**
- **Portabilidade de Financiamento de Imóvel Residencial Pessoa Física**
- **Financiamento para Construção Residencial em Terreno Próprio**
- **Home Equity – Empréstimo com Garantia de Imóvel Residencial PF**





- **Crédito Associativo Banpará – PF e PJ**
- **Plano Empresário**

Por meio dos produtos de crédito imobiliário destinados à Pessoa Jurídica o Banco contribui para a promoção da sustentabilidade e do desenvolvimento social, pois os financiamentos para a construção de empreendimentos são concedidos somente a operações que atendam a critérios socioambientais, atendimento de exigências de licenças, certificações específicas, dentre outros. Além disso, os projetos financiados pelo Banpará geram empregos e impulsionam o desenvolvimento urbano sustentável, com desenvolvimento social e econômico do Estado do Pará.

CRÉDITO DE FOMENTO

Com forte atuação em diversas frentes, o Banco operou linhas de crédito adaptadas às realidades regionais, com foco em sustentabilidade, inovação e fortalecimento das cadeias produtivas, como: Energia Solar (PF/PJ), Microcrédito Urbano, Veículos Sustentáveis, Fungetur e Crédito Rural.

A primeira operação da linha de **financiamento de veículos** foi realizada em outubro de 2025, com ticket médio aproximado de R\$ 130 mil por operação. A linha possui abrangência diversificada, atendendo desde funcionários do Banco até profissionais autônomos, tendo como garantia o próprio veículo financiado.



Adicionalmente, o produto apresenta relevante potencial de geração de receitas acessórias, ao fomentar a abertura e o aprofundamento do relacionamento com concessionárias, criando oportunidades para a expansão do portfólio de negócios e o fortalecimento do ecossistema comercial do Banco.

FUNGETUR E COP30

Os financiamentos viabilizados através das linhas Fungetur Capital de Giro e Projeto de Investimento representaram uma importante ferramenta estratégica para a preparação e realização da COP30 e, conseqüentemente, para o fortalecimento do turismo no Estado do Pará. Com condições financeiras diferenciadas, taxas atrativas e prazos ampliados, o Fungetur viabilizou investimentos essenciais para as empresas do setor turístico.

Com o apoio ao evento, os financiamentos deixaram um importante legado para o Estado, estimulando a geração de empregos, renda e desenvolvimento econômico regional, além de fortalecer a sustentabilidade e a competitividade dos empreendimentos locais. Destacaram-se os seguintes impactos:



- Ampliação da rede hoteleira de Belém e Região metropolitana, contribuindo de forma significativa para o atendimento das demandas relacionadas à realização da COP30;
- Maior atenção aos critérios socioambientais na análise das operações, em alinhamento às diretrizes climáticas e de desenvolvimento sustentável;
- Ampliação da atuação institucional em iniciativas relacionadas à bioeconomia, sustentabilidade e desenvolvimento regional; e
- Fortalecimento da imagem institucional do Banco como agente de fomento ao desenvolvimento regional.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES DE CRÉDITO

As linhas de crédito de fomento operacionalizadas ao longo de 2025 alcançaram excelentes resultados:

Microcrédito Urbano*	<ul style="list-style-type: none">• 8.942 Operações efetivadas em 2025.• R\$ 105,16 milhões de saldo acumulado em 2025.
Energia Solar (PF e PJ)	<ul style="list-style-type: none">• 1.056 Operações efetivadas em 2025.• R\$ 84,13 milhões de saldo acumulado em 2025.
Microcrédito Banpará-Bio	<ul style="list-style-type: none">• 1.056 Operações efetivadas em 2025.• R\$ 84,13 milhões de saldo acumulado em 2025.
Fungetur	<ul style="list-style-type: none">• + de 370 acomodações e 1.150 leitos entregues à rede hoteleira de Belém e região metropolitana.
Veículos Sustentáveis	<ul style="list-style-type: none">• Lançamento e efetivação de 9 operações.• R\$ 1,08 milhão de saldo acumulado em 2025.

* Estão contemplados na categoria Microcrédito Urbano os seguintes produtos: Banpará Comunidade. Banpará Comunidade Mototaxista, Banpará Comunidade Taxista, Empodera, CredTurismo / CredTemporada, Qualifica Pará e Jovem Empreendedor.

Rede de Atendimento

	144 Municípios atendidos
	164 Agências
	35 Postos de Atendimento
	03 CAV's
	38 PAE's





Em 2025, o Banco inaugurou uma agência e um espaço de negócios:

- **Agência Marambaia** – A 164ª agência do Banpará. A unidade visa fortalecer a economia local, oferecendo serviços bancários e linhas de crédito.
- **Espaço Banpará COP 30** – O espaço foi criado para oferecer soluções financeiras sustentáveis, alinhadas aos objetivos da COP 30, que foi realizada em Belém, em novembro de 2025.



As iniciativas do Banpará para aprimorar continuamente a experiência do atendimento aos clientes são formuladas em estratégias focadas no desenvolvimento de pessoas, tecnologia e na realidade territorial do Estado do Pará, sendo destacada a **adoção de estratégias direcionadas e segmentadas**, alinhadas ao perfil de consumo de cada cliente, com o objetivo de gerar valor, respeitando suas preferências, necessidades e expectativas.

Canais Eletrônicos

Os Canais Eletrônicos do Banpará mantiveram sua trajetória de expansão e modernização ao longo do ano, alcançando, ao final de 2025, o volume financeiro transacionado de R\$ 50 bilhões. Na comparação do 4T2025 (14,36 bi) com o 3T2025 (11,77 bi), observou-se um aumento de 22%.

Volume Financeiro (em R\$ mil)

Mobile Banking (PF, PJ)	6.860.717
Internet Bank (PF, PJ, IBG, IBP)	5.180.224
Caixa Eletrônico Próprio	1.447.270
Rede Saque e Pague	723.353
Rede Banco 24 horas	145.959
Central Banpará	8.748

No 4T2025, as transações de pagamento dos principais Canais Digitais (aplicativo pessoa física e *internet banking* PJ) se comportaram da seguinte forma: no aplicativo pessoa física, o PIX foi a principal transação tanto no quantitativo de operações, representando 98,74% quando comparado a outros meios de pagamento, quanto no volume financeiro, que representou 94,14% do valor transacionado. Para o público pessoa jurídica (PJ), quando se trata do volume financeiro (24,15%), ele perde para a TED (64,74%), em razão dos limites diários de transferência PIX, que são inferiores aos de TED, além da incidência de tarifas para o PIX PJ.

Outro relevante impacto do uso do PIX no Banpará foi a redução de movimentação de dinheiro em espécie. No 4T2025, o número de saques nos caixas eletrônicos próprios e das Redes Parceiras (Banco24Horas e Rede Saque e Pague) reduziu 35,42% se comparado ao mesmo período de 2024. O



que traz uma redução de custos significativa, relacionada ao abastecimento das unidades e das Redes Parceiras, transporte de numerário e tarifas de saque em outras Instituições.

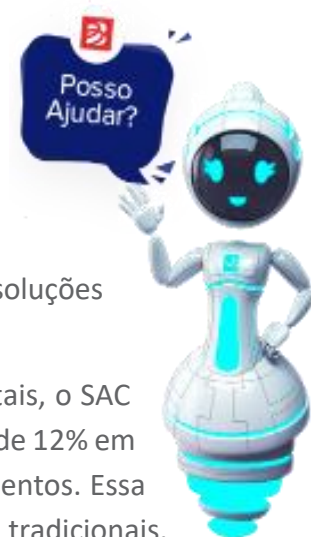
Ao final do 4T2025, foram iniciados os testes com clientes para o fluxo de renegociação de dívidas, por meio dos canais eletrônicos. Os testes foram realizados com sucesso e a ferramenta segue em fase final de ajustes para expansão e publicação para toda a base de clientes.

No 4T2025, foram implementadas algumas funcionalidades nos Canais Eletrônicos do Banpará, como:

- **Pix Automático no Mobile Banking PF**, que facilitou pagamentos recorrentes, sem a necessidade de autenticação manual a cada vencimento;
- **Inserção de consulta, habilitação e desabilitação de dispositivos nos terminais da Rede Banco 24 Horas**, permitindo que os clientes localizados dentro e fora do Estado realizem o procedimento de forma segura; e
- **Evoluções nos módulos de WhatsApp**, houve a efetiva expansão do canal para o fornecimento de informações.

Assistente Virtual (IVI) e Atendimento ao Cliente

No 4T2025, a Assistente Virtual (IVI) realizou 53.663 atendimentos, representando um crescimento aproximado de 29% em relação ao 3T2025, que contabilizou 41.584 atendimentos. Esse aumento evidencia a consolidação da IVI como um canal relevante de relacionamento com os clientes, reforçando a estratégia de digitalização do atendimento do Banpará e a preferência crescente por soluções automatizadas, ágeis e disponíveis 24 horas.



Como reflexo direto desse movimento de migração para os canais digitais, o SAC registrou 11.527 atendimentos no 4T2025, apresentando uma redução de 12% em comparação ao 3T2025, quando foram contabilizados 13.088² atendimentos. Essa queda confirma a diminuição gradual da demanda pelos canais tradicionais, contribuindo para a redução da sobrecarga do SAC convencional e permitindo maior foco em atendimentos de maior complexidade.

Com o redirecionamento da força de trabalho da equipe de atendentes, o Banco obteve maior aderência nos indicadores dos padrões de qualidade indicados pela FEBRABAN.

O maior emprego da força de trabalho no acompanhamento de demandas fez com que fosse registrado o recorde histórico do canal de apenas 13 reclamações abertas, em determinado período do 4T2025. Tais números demonstram a efetividade dos esforços empregados pela equipe do SAC. Como consequência, percebe-se a elevação da qualidade do serviço prestado, reduzindo a frustração dos clientes e aumentando a percepção de eficiência e resolutividade no contato com o Banco.

² Em função de ajustes de parâmetros, o número diverge do divulgado nas informações trimestrais do 3T2025.



Parcerias

No 4T2025, destaca-se a parceria com a Nossa Gente Card, que viabilizou o lançamento do Cartão Benefício Consignado. A solução ampliou o acesso ao crédito com taxas competitivas, previsibilidade no pagamento e maior controle financeiro para os clientes, além de impulsionar a oferta de produtos consignados do Banco.

CARTÃO BENEFÍCIO CONSIGNADO

A principal parceria a ser destacada no período foi a que viabilizou o lançamento do Cartão Benefício Consignado no 4T2025, considerado um marco estratégico para o Banco. Desde o início do trimestre, o produto apresentou forte tração, com 1.700 adesões, R\$ 14,9 milhões em volume contratado e cerca de R\$ 614,8 mil em receita líquida.

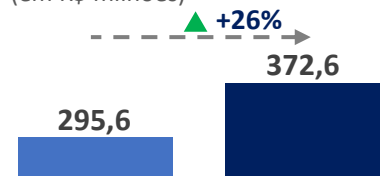
O produto ampliou a oferta de soluções consignadas do Banco, trazendo como diferenciais o desconto direto em folha, maior previsibilidade financeira e simplificação do acesso ao crédito.

CONSÓRCIOS

A carteira de consórcios manteve trajetória de crescimento de comissão ao longo do 4T2025, consolidando-se como um dos principais vetores de expansão. O desempenho positivo de comissão reflete em melhores resultados superiores aos trimestres anteriores.

Comissão Bruta

(em R\$ milhões)



SEGUROS E CAPITALIZAÇÃO

A carteira de seguros apresentou crescimento no 4T2025 em relação ao 3T2025, e manteve um nível elevado de produção e representatividade no portfólio. O faturamento em 2025 foi de R\$ 58,8 milhões, ante R\$ 50,4 milhões no ano de 2024, enquanto a comissão bruta passou de R\$ 19,7 milhões em 2024 para R\$ 20,8 milhões em 2025 refletindo uma variação positiva de 5,4%. O resultado do trimestre confirma a consistência da carteira, com destaque para o Seguro Prestamista Consignado, que continua sendo o principal produto em volume de vendas e geração de receita para o Banco.

BANPARAPAY

Um marco bastante relevante foi a presença do Banpará na COP30, com as maquininhas Banparapay, reforçando o posicionamento institucional, ampliando a visibilidade da marca e abrindo oportunidades de novos negócios e parcerias em um evento de alcance nacional e internacional.

No 4T2025, o Banparapay apresentou faturamento acumulado de **R\$ 183,5 milhões**, representando um incremento de **43,6%** sobre o 3T2025 (R\$ 127,8 milhões).





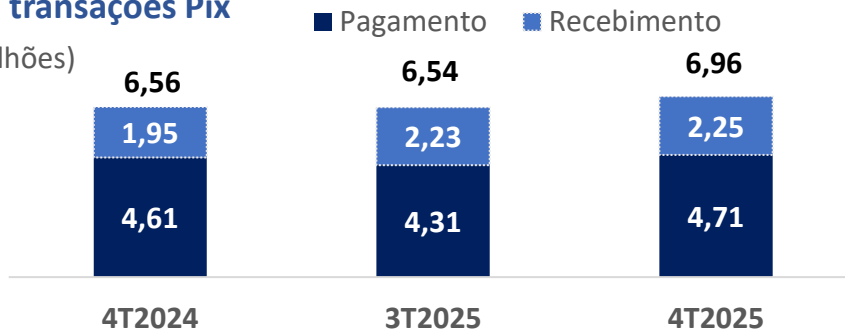
Meios de Pagamento

PIX

No 4T2025, o Pix transacionou o volume financeiro de R\$ 6,96 bilhões, representando crescimento de 6,10% em relação ao 4T2024 e aumento de 6,42% em relação ao 3T2025.

Valor de transações Pix

(em R\$ bilhões)



O principal indicador de nível de serviço do Pix é expresso pelo Índice Geral de ANS Trimestral (IGA trimestral), e seu valor de referência mínimo a ser atingido pelo Banpará é de 80,00%, o qual tem sido superado consistentemente. No 4T2025, o IGA alcançou o valor de 89,66%.

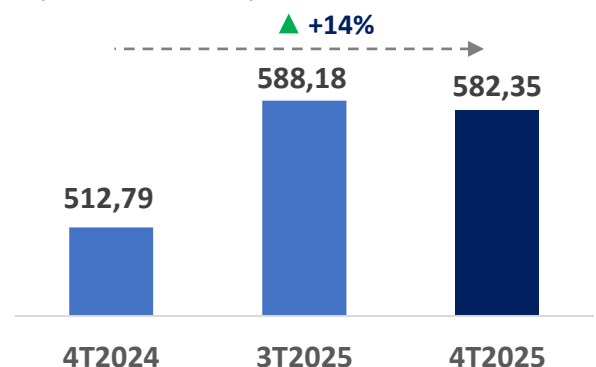
	1T2025	2T2025	3T2025	4T2025
IGA Trimestral	92,14%	89,85%	91,37%	89,66%

TARIFAS PIX

O Pix contribuiu para a receita do Banco por meio das tarifas de pagamentos realizadas pelos clientes PJ. No 4T2025, essa receita totalizou R\$ 582,35 mil, representando crescimento de 14% em relação ao mesmo período de 2024 e decréscimo de 1% em relação ao 3T2025, em virtude da limitação de valor máximo da transação Pix em R\$ 15.000,00 por determinação do Banco Central do Brasil, que resultou na redução do volume de transações realizadas.

Valores de Tarifas PIX PJ

(em R\$ milhares)



OPEN FINANCE

Quanto ao principal indicador de nível de serviço do *Open Finance*, ele é obtido pela quantidade de consentimentos ativos transacionados pelas APIs (*Interface de Programação de Aplicações*) de Iniciação de Pagamento do Banpará, onde houve uma diminuição de 61% no 4T2025 (30) com relação ao 3T2025 (76) e um aumento de 20% quando comparado ao mesmo período do ano de 2024.



CARTÕES

Em relação a carteira de cartões, a margem de contribuição no 4T2025 foi de R\$ 28,74 milhões, o que corresponde a um crescimento de 25,65% em relação ao 3T2025 (R\$22,87milhões) e de 39,04% quando comparado ao 4T2024(R\$20,67milhões).

No que concerne a carteira de crédito, a Carteira de Cartões registrou receita de R\$ 19,40 milhões no 4T2025, representando crescimento de 36,81% em relação ao 3T2025 e de 55,68% frente ao mesmo período de 2024. O desempenho reforça a relevância do portfólio de cartões na geração de receitas de serviços.

Serviços

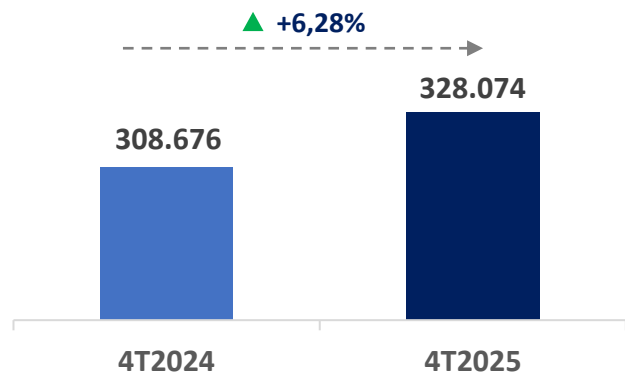
PACOTES DE SERVIÇOS – PF E PJ

No acumulado de 2025, a base de clientes Pessoa Física e Pessoa Jurídica (PF/PJ) com pacotes de serviços, apresentou variação positiva em relação a 2024.

O índice de alcance dos pacotes no segmento PF passou de 89,22% em 2024 para 89,83% em 2025. Já no segmento PJ, o índice de alcance evoluiu de 69,71% para 80,01% no mesmo período.

Como reflexo desse movimento, a receita dos pacotes de serviços apresentou crescimento de R\$ 11,09 milhões (+8,6%), passando de R\$129,07 milhões, em 2024, para R\$ 140,16 milhões, em 2025.

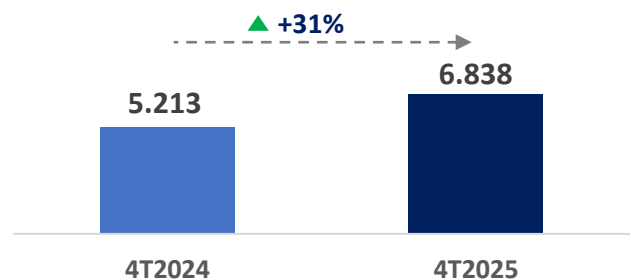
Clientes com Pacote



PORTABILIDADE SALARIAL - VINDA

No comparativo entre o 4T2024 e o 4T2025, verificou-se variação positiva de 31% no número de portabilidades salariais de vinda ao Banpará, o que representou incremento financeiro de R\$ 5,18 milhões.

Volume de Clientes Portabilidade



CONTA CORRENTE – PF E PJ

A evolução da quantidade de contas correntes ativas apresentou um crescimento de 4%, considerando as contas PF/PJ com movimentações nos últimos seis meses, se comparado o 4T2024 (363.752) e o 4T2025 (377.472). Em comparação ao 3T2025 (375.045), houve um incremento de 2.427 contas correntes, totalizando 377.472 ao final do período.



COMPULSÓRIO DAV

O indicador apresentou variação positiva em ambos os períodos de análise, evidenciando crescimento consistente na média do Valor Sujeito a Recolhimento (VSR) referente ao compulsório DAV. No comparativo trimestral (outubro a dezembro de 2025), registrou-se elevação de 19%, enquanto a variação em doze meses (dezembro de 2024 a dezembro de 2025) apontou incremento de 40,7%.

Projetos

Diversos projetos foram entregues pelo Banpará ao longo de 2025, como: Concessão de Empréstimo – Portabilidade de Salário (Banparacard Portabilidade de Salário), Seguro Prestamista PJ, Letra Financeira, Saque de Moeda Estrangeira e Seguro Capital Global.

Somente no 4T2025, foram disponibilizados: **Pix Automático PF, Financiamento de Veículos Sustentáveis – PF, Financiamento de Veículos para Taxistas e Motoristas de Aplicativo, Campanha Poupança Premiada, Cartão Benefício Consignado e Novas Regras – Meus Limites PF (Contatos Confiáveis).**

Atualmente, o Banco possui projetos estratégicos em andamento, que reforçam o compromisso com a inovação, a modernização dos processos e a ampliação do portfólio de soluções disponibilizadas aos seus clientes. Destacam-se:



Crédito Trabalhador: modalidade de crédito consignado destinada a trabalhadores com carteira assinada (regime CLT), na qual as parcelas do empréstimo são descontadas diretamente do salário do trabalhador.



Assinatura Eletrônica e Digital nas Agências: iniciativa estratégica voltada à modernização dos processos de assinatura dos clientes nas agências.



Cartão PJ: projeto direcionado ao fortalecimento do atendimento ao público empresarial.

Ainda, com base nos projetos em andamento, o Banpará atua com projetos relacionados a três perspectivas:

- **Finanças** (CDB Mais Gov, CDB Escalonado e Financiamento de Terreno e Construção);
- **Mercado, Imagem e Clientes** (Cartão Pré-Pago PJ, Cartão PJ e Pix Recorrente); e
- **Gestão e Tecnologia** (Open Finance, Mecanismo Especial de Devolução e Solução Antifraude).

Estratégia Corporativa

No âmbito do ciclo estratégico quinquenal em vigor (2025–2029), o 4T2025 assinala o encerramento do primeiro ano desse período. Ressalta-se, nesse contexto, o comprometimento institucional direcionado ao efetivo monitoramento das ações estratégicas, das quais 78,26% foram iniciadas ao longo de 2025 e 4,35% alcançaram conclusão e 17,39% estão a iniciar. O acompanhamento dessas



iniciativas foi conduzido em estrita conformidade com as práticas de governança adotadas pela organização.

De maneira articulada, procedeu-se ao monitoramento dos indicadores estratégicos, cujo conjunto tem por finalidade evidenciar, de forma objetiva, o grau de aderência e o nível de avanço em direção aos objetivos institucionais pactuados.

Considerando o caráter plurianual das ações previstas, estima-se que seus impactos mais expressivos se consolidem gradualmente ao longo do tempo, em consonância com as premissas delineadas no Planejamento Estratégico, o qual projeta a evolução progressiva dos indicadores de desempenho como reflexo direto da efetiva implementação do Plano de Ações.

Assim, as principais Estratégias Corporativas do Banco no ano de 2025 foram:

- ✓ Desenvolvimento de ações voltadas para expandir a tecnologia do Banco, ampliando os serviços e produtos ofertados no meio digital e desenvolvendo novos modelos de negócio digital;
- ✓ Incentivo ao financiamento de produtos verdes;
- ✓ Desenvolvimento de ações que visam incentivo da diversidade nas lideranças;
- ✓ Tratativas para tornar o Banco ecologicamente mais sustentável, com energia limpa através da energia solar.

ASG



O Banpará possui o Plano de Comunicação de riscos e responsabilidade socioambiental, instrumento de gestão que traz diretrizes para a comunicação interna e externa das questões **ASG (Ambientais, Sociais e de Governança)**, a fim de proporcionar aculturação, interação e conhecimento, atrelado aos princípios e diretrizes contidos na PRSAC.

Neste contexto, o Banpará trabalhou em prol da COP30 realizada em Belém, com divulgações de informativos sobre o tema e participação do Banco como agente público de transformação social e ambiental, por meio de estandes, painéis e lançamentos que reforçam o protagonismo do Pará na agenda climática global.

- Banpará aderiu, no 4T2025, à Iniciativa Financeira do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente, tornando-se o primeiro banco estadual amazônico a integrar os Princípios para a Responsabilidade Bancária (PRB) e a Iniciativa IFACC.
- Com essa iniciativa, o Banco alinha sua estratégia aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e às metas do Acordo de Paris, reafirmando seu compromisso com as finanças sustentáveis, o crédito responsável e o desenvolvimento de linhas voltadas à produção de baixo carbono.
- A nova linha de financiamento, via Governo do Pará e Banpará, para **aquisição de veículos sustentáveis**, ampliando o acesso à **mobilidade limpa**, incentivando **fontes renováveis** e





contribuindo para a **agenda climática global**.

- Início da pesquisa da **matriz de materialidade**, destinada a identificar os temas mais relevantes para os *stakeholders*, conforme a **Norma GRI**, considerando impactos significativos na economia, no meio ambiente e nos direitos humanos.

-
- O Banpará manteve iniciativas voltadas à saúde dos seus colaboradores, como o programa **Mais Saúde**, o **Abono Atividade Física** e **Terapias Holísticas**, promovendo bem-estar físico e emocional.
 - Continuidade das parcerias do Banco com instituições de caráter social e filantrópico, reforçando o comprometimento com questões socioambientais.
 - O Banpará integra o Pacto Interinstitucional Pró-equidade Racial do Estado do Pará, promovendo ações de diversidade, equidade e inclusão, como palestras sobre Letramento Racial para todos os colaboradores e participação em reuniões externas com órgãos envolvidos.



-
- O Banco publicou o Relatório de Sustentabilidade relativo ao ano de 2024, em todos os canais de Comunicação do Banpará e junto à CVM, considerando o requisito da divulgação anual conforme a Lei nº 13.303/2016.
 - Monitoramento contínuo dos indicadores de riscos operacionais, risco de TIC e fraudes externas, com reporte das fragilidades e ações de mitigação à Alta Administração, apoiando a tomada de decisão.
 - A área de risco operacional analisou documentos de identificação enviados pelas agências em casos de saques elevados ou suspeita de fraude e, quando identificou documentos falsos, enviou alertas às unidades para reforçar a prevenção contra fraude documental.
 - O Banpará manteve o monitoramento de cheques e notificou as unidades sobre documentos suspeitos, resultando em zero registros de fraude com cheques no período.



Governança Corporativa

A Governança Corporativa do Banpará adota uma estrutura fundamentada em princípios de transparência, equidade, prestação de contas, responsabilidade corporativa e sustentabilidade. As principais atribuições da nossa governança englobam a formulação e acompanhamento da estratégia institucional, a gestão integrada de riscos e controles internos, a promoção da ética e integridade em todos os níveis, e a garantia de um relacionamento transparente e equitativo com todos os públicos de interesse. Essa estrutura permite assegurar a transparência em todas as operações, por meio de políticas claras, divulgação de informações relevantes e mecanismos de controle eficazes. O alinhamento com as melhores práticas é garantido pela constante revisão e atualização dos processos e políticas, buscando sempre a conformidade com as regulamentações vigentes e as expectativas dos *stakeholders*.

A estrutura organizacional do Banpará é composta por:

- Um Conselho de Administração, eleito e destituível pela Assembleia Geral;
- Uma Diretoria Colegiada, eleita e destituível pelo Conselho de Administração.



Em 2025, o Banpará reforçou a sua atuação em favor da diversidade, elegendo uma mulher para assumir o cargo de Diretora de Tecnologia, e assim, alcançou à composição de 33,3% da Diretoria Colegiada por mulheres. Com a atual composição, este índice aumentou para 40%.

Conselho de Administração

7 membros

28,57% independentes

42,85% mulheres

Diversidade:



4 masculinos



3 femininos



14,3% de 30 a 60 anos

85,7% > de 60 anos

2 pardos | 5 brancos

Diretoria

5 membros

40% mulheres

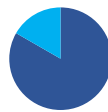
Diversidade:



3 masculinos



2 femininos



80% de 30 a 60 anos

20% > de 60 anos

4 pardos | 1 branco

Conselho Fiscal

3 membros efetivos

1 membro suplente

Diversidade:



3 masculinos



1 Feminino



50% de 30 a 60 anos

50% > de 60 anos

1 pardo | 3 brancos

Adicionalmente, a Companhia conta com quatro Comitês Estatutários de Assessoramento ao Conselho de Administração:

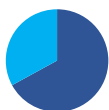
Comitê de Auditoria

3 membros

Diversidade:



1 masculino 2 femininos



33,3% de 30 a 60 anos

66,7% > de 60 anos

2 pardos | 1 branco

Comitê de Remuneração

2 membros*

Diversidade:



1 masculino 1 feminino



100% de 30 a 60 anos

1 branco | 1 preto

Comitê de Elegibilidade

3 membros

Diversidade:



1 masculino 2 femininos



100% de 30 a 60 anos

3 pardos

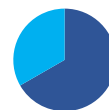
Comitê de Riscos

3 membros

Diversidade:



3 masculinos



33,3% de 30 a 60 anos

66,7% > de 60 anos

1 amarelo | 2 brancos

*Após renúncia ocorrida em fevereiro de 2026. A recomposição do comitê ocorrerá o mais breve possível.



Reconhecimento

O Banpará se destacou na edição 2025 do **Ranking Valor** – que lista os 100 maiores bancos do Brasil. A Instituição conquistou a 51ª posição na lista geral e a 31ª entre as instituições brasileiras, tal fato reflete o compromisso do Banpará com a digitalização de serviços, a expansão de atendimento e o fortalecimento da governança corporativa, fatores que contribuíram para sua avaliação positiva no ranking setorial da área financeira.

CLASS. 2024	CLASS. 2023	BANCO	SEDE
51	50	Banpará	PA



O Banpará recebeu ainda, reconhecimentos importantes do setor, como o **Selo de Conformidade da Autorregulação FEBRABAN de Prevenção a Ilícitos** e o **Selo de Responsabilidade Socioambiental**, reafirmando seu compromisso com integridade, sustentabilidade e as melhores práticas de governança.

Relação com Investidores

O Banpará conta com uma área de Relações com Investidores (RI) responsável por assegurar a transparência e a credibilidade institucional por meio da divulgação clara e tempestiva de informações financeiras e operacionais. A atuação do setor reforça o relacionamento com investidores, acionistas e o mercado, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional e para o desenvolvimento sustentável do Banco.

A atuação do setor de RI consolida-se como um dos pilares da governança corporativa, fortalecendo a confiança dos *stakeholders* e contribuindo para um ambiente de negócios mais estável e atrativo.

Como parte desse compromisso, o Banco mantém um *site* dedicado ao relacionamento com investidores e ao mercado em geral, disponível no endereço: <https://ri.banpara.b.br/>.

Ratings

AGÊNCIA	DATA	ESCALA	LONGO PRAZO	CURTO PRAZO	PERSPECTIVA
MOODY'S	Jul/25	Local	AA-.br	ML A-1.br	Estável
	Jul/25	Global	Ba2	NP	Estável
STANDARD & POOR'S	Nov/25	Local	BrAA+	BrA-1+	Estável
	Set/25	Global	BB-	B	Estável



Composição Acionária

O Capital Social do Banpará, subscrito e integralizado, está representado por 9.521.649 ações ordinárias nominativas escriturais, sem valor nominal, todas domiciliadas no país e com direito ao voto, representadas pelo código BPAR3.

ACIONISTAS	QTDE.	%
Governo do Estado do Pará	9.519.433	99,9767%
ICATU Vanguarda CAFBEP PRE MUL FDO INV	755	0,0079%
Administradores	17	0,0002%
Demais Acionistas	1.444	0,0152%
TOTAL	9.521.649	100%

Remuneração aos Acionistas

Em 2025, o Banpará reafirmou seu compromisso com os acionistas ao efetuar o pagamento de R\$ 41,9 milhões em Juros sobre Capital Próprio (JSCP), referentes ao resultado do 1º trimestre de 2025 – 1T2025. O valor, equivalente a R\$ 4,4015, foi o maior montante pago por ação pelos bancos pares que realizaram a distribuição de JSCP referente ao 1T2025.



Controles Internos e Compliance

Durante o exercício de 2025, com destaque para o 4T2025, o Banco implementou inovações significativas na gestão de controles internos, reforçando a governança corporativa, a aderência regulatória e a maturidade dos processos de gestão de riscos. Destacando-se:

- **Atualização da Política Institucional de Controles Internos;**
- **Desenvolvimento e implementação da Metodologia Integrada de Controles Internos;**
- **Atualização da Política Institucional de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo; e**
- **Revisão da Política de Compliance.**

INVESTIMENTOS EM CULTURA DE CONTROLES INTERNOS E COMPLIANCE

Em 2025, o Banpará promoveu investimentos estratégicos voltados ao fortalecimento da cultura de controles internos, compliance e prevenção à lavagem de dinheiro. Entre as ações, estão:

- ✓ Participação na 56ª Reunião Técnica do CONACI, espaço reconhecido nacionalmente para atualização normativa, troca de experiências e ampliação da visão institucional sobre boas práticas de governança e controle;



- ✓ Campanhas internas de sensibilização sobre o papel dos controles internos na mitigação de riscos.

O exercício de 2025 foi marcado por avanços significativos na governança, conformidade e maturidade dos processos. Destaca-se o **encerramento dos apontamentos de Controles Internos pelo Regulador**, evidenciando a efetividade das iniciativas adotadas e reafirmando o compromisso institucional com a melhoria contínua e a observância das práticas de conformidade e governança.

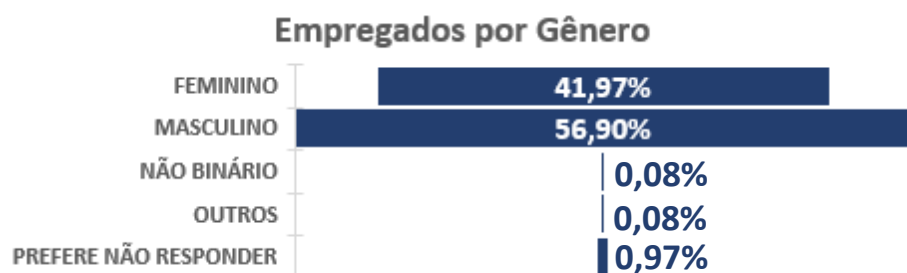
O período também foi marcado pelo **aprimoramento dos procedimentos de diligência reforçada durante o onboarding**, incluindo melhorias aplicáveis a clientes PEP, clientes de Atenção Especial e fornecedores da Administração Pública, reforçando a robustez do arcabouço de controles e mitigando riscos operacionais e reputacionais.

Recursos Humanos

O Banpará encerrou o 4T2025 com 2.571 funcionários e, durante o período, estruturou e implementou iniciativas estratégicas voltadas à **atração, desenvolvimento, sucessão e retenção de talentos**, alinhadas às diretrizes de governança corporativa e ao fortalecimento da liderança, com impacto direto na sustentabilidade do negócio e na valorização do capital humano. Entre os principais destaques, estão:

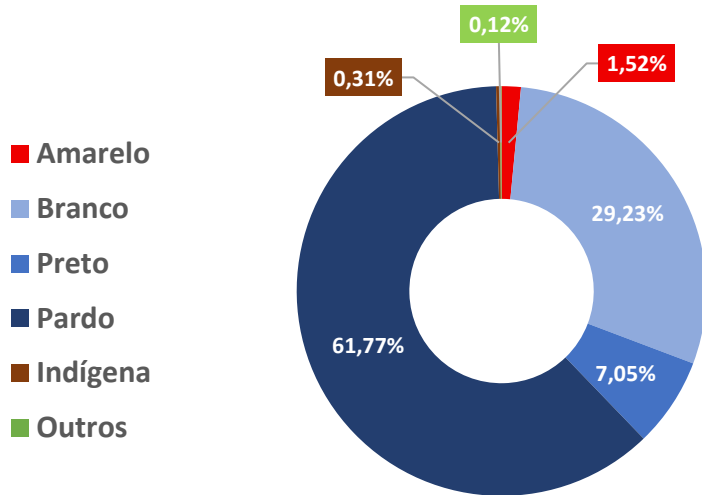
- **Programa de Desenvolvimento de Líderes:** direcionado ao fortalecimento das competências gerenciais e estratégicas, alcançando **782 profissionais capacitados**, distribuídos entre os diferentes níveis de liderança da organização.
- **Avaliações de Condutas Funcionais:** contribuindo para o alinhamento às diretrizes institucionais, o fortalecimento das competências organizacionais e a promoção da melhoria contínua do desempenho.
- **Avaliação de Desempenho Funcional (ADF):** automatização da comunicação entre avaliadores e avaliados, permitindo maior controle do processo e aumento do número de avaliações concluídas.
- **Fortalecimento das Oportunidades de Ascensão de Carreira:** O Banco adotou ações para valorizar seus próprios profissionais, incentivando desenvolvimento interno, mobilidade e ascensão na carreira, alinhadas às necessidades estratégicas da instituição.
- **Inclusão Social:** ampliação das contratações de jovens aprendizes de baixa renda e inserção de estagiários de pós-graduação, promovendo oportunidades de ingresso e experiência no mercado de trabalho.

✓ DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO





Declaração de Raça ou Cor



73%
Com idade entre 30 e 50 anos

Quantidade e proporção de mulheres por nível hierárquico no Banpará:

	2024		2025	
	Quantidade de Mulheres		Quantidade de Mulheres	
Total Banpará	1103	42%	1093	42%
Diretoria	2	33%	2	33%
Assessoria	9	50%	10	59%
Superintendência	29	59%	25	52%
Gerência	195	40%	203	41%
Coordenadoria	137	38%	141	39%
Analista/Técnico Bancário	731	43%	712	43%

Demonstração da quantidade de mulheres que ocupam cargos na Administração do Banpará:

	2024		2025	
	Quantidade de Mulheres		Quantidade de Mulheres	
Total Banpará	5	42%	5	42%
Conselho de Administração	3	37%	3	37%
Diretoria	2	33%	2	33%

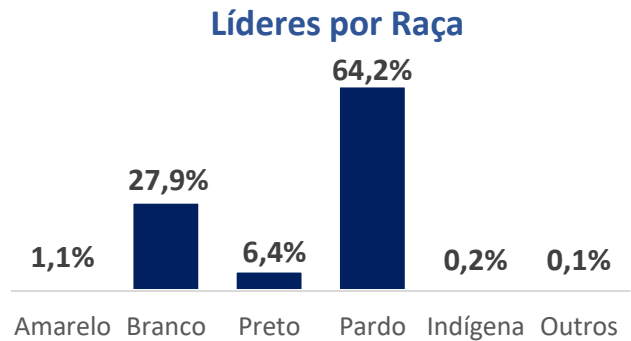


A remuneração dos empregados é calculada com base no cargo, tempo de serviço e função desempenhada dentro da instituição, não havendo qualquer diferenciação de remuneração entre homens e mulheres.



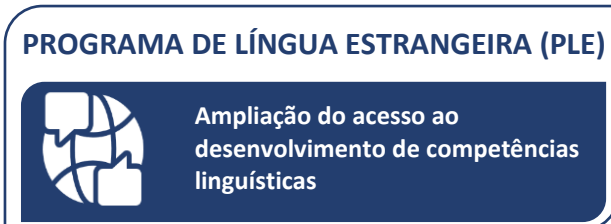
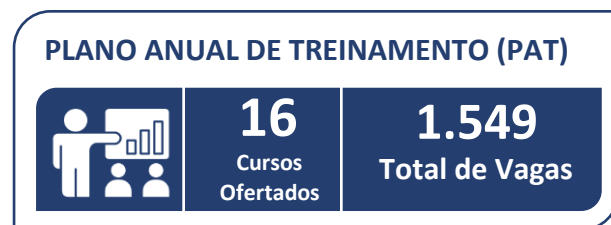
✓ DIVERSIDADE NOS CARGOS DE LIDERANÇA:

42% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres.



✓ EDUCAÇÃO CORPORATIVA:

A Universidade Corporativa do Banpará – UniBanp implementou, no **4T2025**, as estratégias previstas no **Plano de Ações e Treinamento (PAT 2025)**, com foco no fortalecimento das competências técnicas, gerenciais e estratégicas dos colaboradores.



✓ SAÚDE DO TRABALHO:

O Banpará, no **4T2025**, manteve foco na promoção da saúde, prevenção de doenças e bem-estar dos colaboradores, com ações contínuas através das seguintes ações:

- **Execução do Programa Mais Saúde 2025**, com ações permanentes voltadas à promoção da saúde e à prevenção de doenças;
- **Realização de palestras educativas ao longo do ano**, abordando temas como saúde mental, prevenção de doenças, qualidade de vida e hábitos saudáveis;
- **Campanhas solidárias de doação de sangue**, promovendo o engajamento social dos



empregados e contribuindo para o fortalecimento da rede pública de saúde;

- **Parcerias com instituições públicas de saúde**, ampliando o acesso dos empregados a ações preventivas e de cuidado.

✓ ACORDO COLETIVO

Em relação aos benefícios aos colaboradores, os reajustes previstos no Acordo Coletivo de 2024 foram devidamente implementados em setembro de 2025. Essa medida ampliou o investimento direto em pessoal, refletindo o compromisso institucional com a valorização dos trabalhadores. Como resultado, observou-se um impacto positivo na satisfação dos colaboradores, especialmente no que diz respeito ao reconhecimento e à motivação.

Tecnologia

Em 2025, o Banpará trabalhou na implementação de diversas melhorias e novas funcionalidades em seus sistemas e serviços, visando otimizar processos e aprimorar a experiência de seus clientes e colaboradores. As principais novidades e seus resultados incluem:

- **Capital de Giro FAMPE** - Identificação das operações enquadradas no Empreendedorismo Feminino, a implementação do ajuste do limite global e atualização do cálculo do CCA que contribuir para o aprimoramento do enquadramento e para a maior eficiência na operacionalização da respectiva linha de crédito.
- **Novas Funcionalidades – Banco 24h** - Implementação das funcionalidades de habilitação e desabilitação de dispositivos nos terminais da rede Banco 24h que tem como objetivo permitir que os clientes Banpará acessem toda a rede Banco24Horas para efetuar bloqueio e desbloqueio de dispositivos, fortalecendo a experiência do usuário e ampliando a autonomia no uso do Internet Banking e Mobile.
- **Gestão de Filas, Resultados e Segmentação de Clientes** - permitiu vincular o canal de atendimento com as salas de atendimento no módulo Gestão de Filas, resultando em maior eficiência, segurança e rastreabilidade das informações dos clientes durante o atendimento.
- **Utilização dos serviços (Módulo de Campanha, SMS e Push notification) via CRM** – Criação do Relatório de Confirmação de Leitura e envio de e-mail.
- **Atualização Tecnológica - Multiserv Gestão/ Produção e Multiserv Agência** – a atualização tecnológica do Multiserv agrega valor ao negócio bancário ao modernizar a infraestrutura tecnológica, reduzir custos de manutenção, mitigar riscos de obsolescência e fortalecer a governança de TI.
- **Atualização Tecnológica do Processamento do Conta Corrente** - modernização das rotinas de processamento, aumentando a eficiência na manutenção e na resolução de problemas, além de reduzir a janela de processamento do sistema de conta corrente, agilizando o processamento e ampliando a disponibilidade dos serviços.



Marketing

No 4T2025, a instituição intensificou suas estratégias de monitoramento, incorporando à análise o engajamento e a reação do público nas redes sociais. Neste período, seguimos com ações de divulgação de produtos financeiros voltados à diferentes perfis de clientes, com destaque para a disseminação de informações sobre produtos e serviços e de conteúdos de utilidade pública. O Banco também investiu em patrocínios de projetos voltados ao esporte e ao fortalecimento da cultura regional.



PATROCÍNIOS

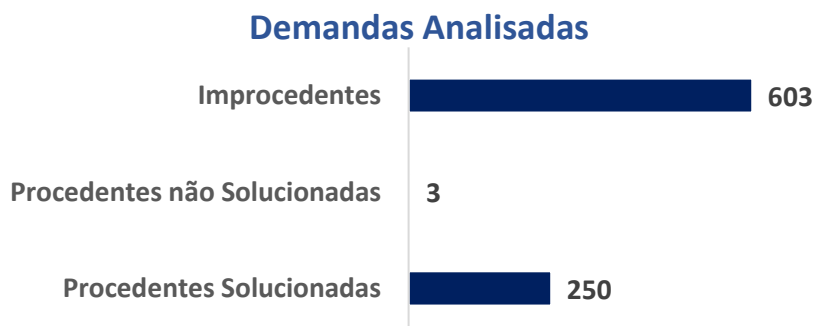
No último trimestre de 2025, o Banpará reforçou seu papel como agente promotor do desenvolvimento social, destinando recursos significativos ao incentivo à cultura e esporte no Estado do Pará, com o propósito de fortalecer sua imagem institucional junto à sociedade paraense, ampliar o impacto positivo de suas ações e contribuir para a preservação das tradições locais.

Além disso, o Banco também apoiou entidades filantrópicas e projetos socioculturais em diversos municípios, abrangendo ações nas áreas de cultura, fomento e esporte, com impacto direto na geração de renda, fortalecimento da economia local e inclusão social.

Ouvidoria

A Ouvidoria do Banpará presta atendimento aos clientes e usuários, como última instância, ratificando ou esclarecendo situações já demandadas no atendimento preliminar, para as quais cumpre prazo de até 10 dias úteis estabelecido pela Resolução CMN nº 4.860/2020, até 10 dias corridos nas demandas no CONSUMIDOR.GOV, e até 20 dias corridos para o atendimento de assuntos relacionados a Lei de Acesso à Informação nº 12.527/2011.

✓ **Atuação** - No 4T2025, foram analisadas **856** demandas, sendo:



No ano de 2025, a Ouvidoria registrou um total de **2.886** manifestações, 100% respondidas dentro do prazo normatizado, reforçando o compromisso da instituição com a resolutividade e transparência.

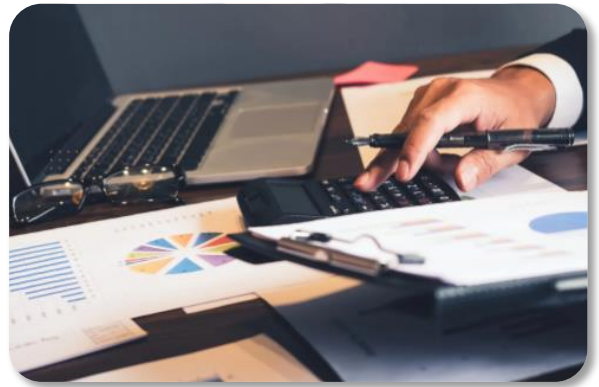


A área tem atuado ativamente na prevenção e mediação de conflitos, de forma imparcial e célere, proporcionando respostas claras, objetivas e conclusivas, garantindo conquistas que refletem o comprometimento do Banpará com o respeito aos direitos do consumidor, a busca constante pela excelência no atendimento e o bom relacionamento com a sociedade.

Auditoria Interna

A Auditoria Interna exerce papel fundamental no fortalecimento da governança corporativa e na promoção da transparência e integridade das operações do Banco, contribuindo para a mitigação de riscos, o aprimoramento dos controles internos, e a conformidade com as normas do Banco Central do Brasil e da Comissão de Valores Mobiliários.

No exercício de 2025, as principais ações desempenhadas pela Auditoria interna estiveram voltadas para a realização de trabalhos de avaliação (*assessment*) independente da governança, de riscos e de controles, baseada em riscos, abrangendo a tecnologia da informação. Adicionalmente, foram realizados trabalhos de prevenção, inclusive, sob demanda do órgão supervisor, de atuação em processos investigativos, além de acompanhamento (*follow-up*) das recomendações emitidas, com reporte sistemático à alta administração e aos órgãos de governança. No 4T2025, a Auditoria manteve-se voltada à agregação de valor à gestão e ao fortalecimento da cultura de riscos, com destaque para a execução de auditorias em processos de agências, acompanhamento de recomendações, com emissão de relatórios técnicos e suporte aos processos formais de responsabilização, quando aplicável.



Auditoria Independente

A Auditoria Independente tem a atribuição de emitir opinião se as demonstrações financeiras elaboradas pela administração representam adequadamente, em todos os seus aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Banco, observadas as regulações aplicáveis. Os serviços de auditoria independente são essenciais para a proteção dos usuários das demonstrações financeiras e contribui para o funcionamento do mercado de valores mobiliários à medida que colabora para o fortalecimento da confiança nas relações entre as entidades auditadas e os usuários das demonstrações. No Banpará, esse serviço é prestado pela empresa FORVIS MAZARS AUDITORES INDEPENDENTES.

Agradecimentos

As realizações alcançadas no ano de 2025 são frutos da dedicação e esforço dos nossos empregados e colaboradores, aos quais dirigimos nosso reconhecimento e agradecimento. Ao Governo do Estado do Pará agradecemos pelo apoio recebido e aos demais acionistas, clientes e fornecedores, pela confiança em nós depositada.

Diretora-Presidente

Ruth Pimentel Mélio

Diretor de Controle, Risco e Relações com Investidores

Igor Barbosa Gonçalves

Diretores

Amanda da Silva Soares

Elias Thiago GonçalvesLima

Vando Vagner Soares Ferreira

Chefe do Núcleo de Relações com Investidores

Paula Alcantara Bastos Martins

